روزنامه اجتماعی - سیاسی - فرهنگی و اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری مردم سالاری

مدیرمسئول: مصطفی کواکبیان

www.mardomsalari.ir/newspaper

نشانی اینستاگرام: mardomsalari _ir

مردم سالاری

حاکمیت حق مردم است

چهارشنبه ۵ دی ۱۴۰۳ - ۲۳ جمادی الثانی ۱۴۴۶ - ۲۵ دسامبر ۲۰۲۴ - سال بیست و چهارم - شماره ۶۴۳۶

اذان صبح: ۵/۴۰ طلوع آفتاب: ۷/۱۲ اذان ظهر: ۱۲/۰۴ اذان مغرب: ۱۷/۱۶

آدرس تحریریه: تهران

ستارخان - خیابان سازمان آب - خیابان حاجی‌پور امیر کوچه چهارده - پلاک ۱

تلفن: ۲۹- ۸۸۲۸۸۲۲۶

فکس: ۸۸۲۶۳۰۹۴

رتبه روزنامه: ۲

توزیع: نشر گستر امروز - تلفن: ۶۱۹۳۳۳۳۳

چاپ: صمیم - تلفن: ۴- ۶۵۵۸۶۸۰۱

انتصاب

بهروز شعیبی مدیرعامل انجمن سینمای جوانان ایران شد

طی حکمی از سوی رئیس سازمان سینمایی، بهروز شعیبی به عنوان مدیرعامل انجمن سینمای جوانان ایران منصوب شد.

به گزارش ایسنا به نقل از اداره کل روابط عمومی سازمان سینمایی، در حکم رائد فریدزاده خطاب به مدیرعامل جدید انجمن سینمای جوانان آمده: «امید است در پرتو عنایات الهی و تلاش‌های خالصانه و اقدامات موثر شما مسیر خدمت به جوانان علاقه‌مند به سینمای پویا و نجیب ایران اسلامی هموار شود و شاهد شکوفایی هرچه بیشتر آنان در عرصه ملی و بین‌المللی باشیم.»

فریدزاده همچنین از تلاش‌ها و خدمات مهدی آذرپندار مدیرعامل سابق انجمن سینمای جوانان ایران طی دوران مسئولیتش قدردانی کرد. پیش از این نیز در احکام دیگری از سوی رئیس سازمان سینمایی و رئیس هیات امنای انجمن، زهرا بهروزآذر، سید محمود رضوی، سید رضا میرکریمی و سید محمدحسین نواب به عنوان اعضای هیات امنای انجمن سینمای جوانان ایران منصوب شدند.

بهروز شعیبی متولد ۱۳۵۸ در مشهد، سال‌ها به عنوان کارگردان، بازیگر، دستیار کارگردان و برنامه‌ریز فعالیت داشته است که از جمله آثار سینمایی او می‌توان به بدون قرار قبلی، دارکوب، سیانور، دهلیز و آغوش باز اشاره کرد.

وی علاوه بر داوری در جشنواره های متعدد، در سال های گذشته به عنوان یکی از اعضای هیات امنای انجمن سینمای جوانان ایران حضور داشته است.

نمایش

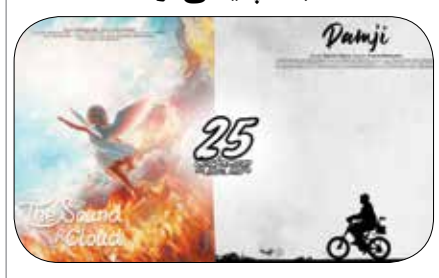
«بیرون، شب، تحت فرمان است» به صحنه می‌آید

گروه فرهنگی: نمایش «بیرون، شب، تحت فرمان است» کاری از نیما آقاخانی در سالن اصلی مرکز تئاتر مولوی روی صحنه خواهد رفت. نمایش «بیرون، شب، تحت فرمان است» به نویسندگی و کارگردانی نیما آقاخانی از ۹ دی‌ماه ۱۴۰۳، ساعت ۲۰:۳۰ در سالن اصلی مرکز تئاتر مولوی روی صحنه خواهد رفت. این اجرای تجربی، در ۵ اپیزود و با استفاده و الهام از منابع مختلف هنری مانند نقاشی، داستان کوتاه، شعر، فیلم و... سعی در ساخت روایت های مختلف دارد. پویا عربگری، مهلا احمدی، نگین فیروز منش و نیما آقاخانی بازیگران این اثر نمایشی هستند.

دستیاران کارگردان: جواد فراهانی، امیرحسین توکلی، گروه کارگردانی: فربد تکلو، تینا حاجی‌نصرالله، طراح صحنه و طراح لباس: نیما آقاخانی، موسیقی: علی علوی، طراح گرافیک، پوستر و تیزر: محمد شهیدی، طراح نور و پروجکشن: مهرداد رضائی، مشاور رسانه‌ای و تبلیغات: علی کیهانی و... دیگر عوامل نمایش «بیرون، شب، تحت فرمان است» هستند. علاقه‌مندان برای تهیه بلیت این اثر نمایشی می‌توانند به سایت تیوال مراجعه کنند.

انیمیشن

«آوای ابرها» و «دامجی» به اسپانیا می‌روند



انیمیشن کوتاه «آوای ابرها» و فیلم کوتاه «دامجی» از محصولات مرکز فیلم جوان سوره به جشنواره Certamen de Cine Corto de Salas de los Infantes راه یافتند. به گزارش ایلنا، انیمیشن کوتاه «آوای ابرها» به کارگردانی محمد لطفعلی و نویسندگی و تهیه‌کنندگی هادی فیروزمندی و فیلم کوتاه «دامجی» به کارگردانی نازنین چیت‌ساز و تهیه‌کنندگی حسن حبیب‌زاده از محصولات مرکز فیلم جوان سوره در بخش رقابتی بیست و پنجمین دوره جشنواره Certamen de Cine Corto de Salas de los Infantes حضور می‌یابند.

بیست و پنجمین دوره این رویداد از ۲۶ تا ۲۸ دسامبر، برابر با ۶ تا ۸ دی ماه سال جاری در بورگس اسپانیا برگزار می‌شود. این جشنواره از سال ۱۹۹۱ تا کنون، هر سال در ماه دسامبر برگزار می‌شود و شاهد رقابت فیلمسازانی از سراسر دنیا با آثار کوتاه و انیمیشن بوده است. پخش بین‌المللی این آثار برعهده مرکز بین‌الملل سوره است.

کتاب

کتاب «پنجره‌ای رو به ایران» منتشر شد

کتاب «پنجره‌ای رو به ایران»، روایت مستند و مصور از هویت تاریخی، طبیعی و فرهنگی ایران از سوی بنیاد ایران‌شناسی منتشر شد. به گزارش ایرنا از بنیاد ایران‌شناسی، کتاب پنجره‌ای رو به ایران مجموعه‌ای سه جلدی است که موضوع های گوناگونی همچون مناظر طبیعی، اقالیم متنوع جغرافیایی، جاذبه‌های فرهنگی، آئین‌ها و مراسم قومی، آیینی و مذهبی، یادمان‌های ملی، اماکن فرهنگی و هنری، مظاهر موسیقی، لباس‌های محلی، آثار تاریخی و بناهای معماری و بازارها، بقعه‌ها، مساجد و زیارتگاه‌های ایران را به روایت تصویر معرفی می‌کند. این کتاب در سه جلد به صورت رنگی و در هزار و ۱۸۶ صفحه توسط شیوا باقری و زهرا ذوالفقاری گردآوری، تنظیم و تدوین شده که اکنون از سوی بنیاد ایران‌شناسی به‌صورت الکترونیکی منتشر شده و در تارنمای بنیاد در دسترس علاقه‌مندان است.

با نگاهی به برنامه یوتیوبی «باضیا» و موفقیت علی ضیا مطرح شد

مخاطب تشنه برنامه‌های جذاب

علی ضیا بعد از جدایی از تلویزیون با راه اندازی پادکست «باضیا» توانست باردیگر خود را در معرض دید مخاطبان قرار دهد.

چند وقتی است بسیاری از چهره‌های مطرح تلویزیون ارتباطشان را با این رسانه قطع کرده‌اند. یا در همراهی با شبکه نمایش خانگی موفقیتی به دست آورده‌اند یا با تمرکز روی برند خودشان، به استقلال رسیده‌اند و امضای جدیدی در یوتیوب برجا گذاشته‌اند. علی ضیا که روزگاری یکی از مهمترین مجریان تلویزیون به حساب می‌آمد از جمله شخصیت‌هایی است که این روزها با برنامه یوتیوبی «باضیا» توانسته است بار دیگر در مرکز توجه‌ها قرار بگیرد. مصاحبه‌های متفاوتش با چهره‌هایی که هرکدام به نحوی حرف‌های خوبی برای گفتن دارند، باعث شده در همین مدت طرفدارهای خودش را پیدا کند. یلدای امسال که تلویزیون سوت‌وکورترین حالت ممکن را تجربه کرد، علی ضیا با ویژه‌برنامه شب یلدای «باضیا» مخاطبان زیادی را به سمت خودش جلب کرد و نشان داد با کمترین امکانات هم می‌توان اتفاق خوبی را رقم زد.

به گزارش فیلم‌نیوز، به بهانه موفقیت برنامه شب یلدای «باضیا» نگاهی داریم به دلایل موفقیت علی ضیا در این برنامه و شیوه‌هایی که برای ایجاد جذابیت به کار گرفته است. ویژه‌برنامه شب یلدای «باضیا» در دو بخش منتشر شد و با تکیه بر موسیقی و دعوت از خواننده‌ها و گروه‌های موسیقی که بیشترشان برای نسل جوان محبوبیت دارند، به موفقیت زیادی رسید. ضیا که سال‌ها در تلویزیون فعالیت کرده، خیلی خوب فهمیده که مهمترین دلیل فاصله گرفتن مردم از این رسانه و عدم جذابیت برنامه‌های تلویزیون برای مخاطبان بخصوص جوانتر این است که نمی‌توانند سلایق خودشان را در آن برنامه‌ها دنبال کنند. به همین دلیل هم دست روی خواننده‌هایی گذاشت که هم شناخته شده‌اند و هم نسل‌های مختلف می‌توانند با آنها ارتباط بگیرند. استفاده از موسیقی و حرکات موزون و آهنگ‌های پرهیجان در کنار صحبت کردن از جذابیت‌های یلدا و قصه‌های قدیمی و...باعث شد هرکسی بتواند علایق خودش را در این برنامه دنبال کند. این ویژه‌برنامه در ادامه مسیری شکل گرفت که ضیا در مصاحبه‌هایش در قالب «باضیا» پی گرفته بود. توجه به سلیقه‌های مختلف | یکی از ویژگی‌های مهم برنامه «باضیا» انتخاب هوشمندانه چهره‌ها برای مصاحبه است. ضیا با اینکه تمرکز زیادی روی نسل جدید دارد اما سعی می‌کند در انتخاب‌هایش همه سلیقه‌ها را در نظر بگیرد. به همین دلیل هم مثلا در یکی از برنامه‌ها مقابل محمدحسن شهسواری، نویسنده رمان و مدرس داستان‌نویسی می‌نشیند، زمانی از منصور ضابطیان دعوت می‌کند، در یک برنامه با سیدجواد هاشمی گپ می‌زند و برای برنامه دیگرش به دوبی سفر می‌کند تا با حسین تهی گپ بزند. یک وقت‌هایی هم سراغ یک استاد روانشناسی می‌رود تا درباره مقوله‌های مهمتری با او گپ بزند. درواقع انتخاب‌هایش به نحوی است که طیف گسترده‌ای از مخاطبان را در بر بگیرد و با سلیقه‌های متفاوتی همخوانی داشته باشد. اما آنچه اهمیت دارد توجه برنامه به نسل‌ها و سلیقه‌های مختلف است. علی ضیا در طول این سال‌ها به پختگی زیادی رسیده و این مسئله روی چگونگی مصاحبه‌هایش هم اثر گذاشته است. یک موقعی در تلویزیون وقتی مقابل چهره‌های مطرح می‌نشست آثار شگفت‌زدگی را می‌شد در رفتارش خواند. درواقع به قدری هیجان‌زده می‌شد که چگونگی پیش‌برد مصاحبه چندان برایش اهمیت نداشت، حالا اما وضعیت کاملا تغییر کرده است. ضیا به آگاهی خوبی در این زمینه رسیده و مسیر گفت‌وگو را به‌درستی مدیریت می‌کند. به‌خوبی می‌داند با هرکس از چه مسیری پیش برود تا مصاحبه نه تنها جذاب و دیدنی شود که ناشناخته‌هایی از زندگی هر فرد هم بیرون بکشد. همچنین به این مسئله فکر می‌کند که مجموعه شرایط بتواند آورده‌ای هم برای مخاطبانش داشته باشد. مثلا زمانی که مقابل سیدجواد هاشمی می‌نشیند از او می‌پرسد که اگر دخترش حجاب نداشت چه‌کار می‌کرد؟ و او را به سمتی می‌برد که اعلام کند با وجود اینکه پسرش پنج وعده نماز می‌خواند، عروسش حجاب ندارد. یا اینکه مثلا تعریف کند مادرش هنوز از اینکه در «زخم کاری» لخت شده او را نبخشیده است اما خودش معتقد است هر عقیده‌ای محترم است. در مصاحبه با محمدحسن شهسواری بحث را به این سمت می‌برد که آیا با دراگ زدن می‌شود نویسنده خوبی شد؟ و وقتی از او پاسخ مثبت می‌گیرد، مصاحبه را طوری مدیریت می‌کند که معلوم شود موفقیت استفاده از دراگ موقتی است و علت خودکشی بسیاری از نویسنده‌ها هم به همین برمی‌گردد. در گفت‌وگو با منصور ضابطیان در کنار صحبت از سفرهای متعددش به این مقوله می‌پردازد که آیا هنوز هم به عشق اولش فکر می‌کند؟ و مصاحبه را طوری پیش می‌برد که ضابطیان ترغیب شود درباره این مسئله حرف بزند. یا وقتی مقابل حسن معجونی می‌نشیند گفت‌وگو را به جایی می‌رساند که او تعریف کند مادرش هیچ‌گاه به پدرش علاقه نداشته و خودش حق می‌دهد همسر جوانش از او خسته شود. همه این موارد در شرایطی جذاب است که ضیا زور زیادی برای جلب توجه نمی‌کند و اتفاقا اجازه می‌دهد مصاحبه راه خودش را برود و همین به برگ برنده اصلی این سری مصاحبه‌ها بدل شده است. ضیا سعی می‌کند با توجه به روحیات و جایگاه هر شخصیت شیوه بیان سوالات را تغییر دهد. برای همین هم سعی می‌کند روی گذشته شخصیت‌ها مسلط باشد. درست است مواقعی مثل مصاحبه با مریم حیدرزاده مسائلی پیش میاید که خارج از اختیار اوست اما با نگاهی به مجموعه مصاحبه‌هایی که تا به حال انجام داده می‌شود این تسلط را در اکثر موارد درک کرد. او در گفت‌وگو با افراد مختلف لحن و شیوه مصاحبه را هم تغییر می‌دهد. مثلا وقتی مقابل حسین تهی می‌نشیند از کلماتی مرتبط با فعالیت‌های او استفاده می‌کند و سوالات را به شیوه‌ای می‌پرسد که باب میل طرفداران تهی باشد و وقتی مقابل بیتا حسینی، استاد دانشگاه قرار می‌گیرد و از معنای زندگی حرف می‌زند سعی می‌کند گفت‌وگو را طوری پیش ببرد که هم مخاطبان اطلاعات بیشتری به دست آورند و هم حرف‌هایش مکمل صحبت‌های این استاد دانشگاه باشد.

ساترا به «جان سخت» مجوز داد انتشار یک بازی مافیایی

در جدیدترین جلسه شورای صدور مجوز انتشار ساترا، به یک سریال و دو رئالیتی‌شو مجوز انتشار دادند.

به گزارش ایسنا به نقل از روابط عمومی سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی، ساترا در راستای ارتقای کیفیت، سلامت و جذابیت آثار رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر و شبکه نمایش خانگی در جدیدترین جلسه شورای صدور مجوز انتشار خود به چند اثر جدید مجوز ساخت و انتشار اعطا کرد.

بر همین اساس سریال «جان‌سخت» به نویسندگی و کارگردانی مصطفی تقی‌زاده و تهیه‌کنندگی سعید خانی هفته گذشته با حضور علی سرتیپی مدیرعامل سکوی «فیلم‌نت» و عوامل سریال در جلسه شورای صدور مجوز انتشار ساترا مورد بررسی و بازبینی قرار گرفت و با اصلاحاتی جزئی مجوز انتشار اخذ کرد. مجتبی‌پیرزاده، مهرداد صدیقیان، الناز حبیبی، ماهور الوند، شهرام قائدی، مسعود کرامتی، نسرین مقانلو، علی عمرانی، علی اوسیوند، بهناز جعفری و فرهاد اصلانی از جمله بازیگران «جان سخت» هستند. «جان سخت» از جمعه ۷ دی ۱۴۰۳ هر هفته ساعت ۸ صبح در فیلم‌نت منتشر خواهد شد. «عالیجناب» نام اثر دیگری است که علیرضا کریم‌زاده تهیه‌کنندگی و کارگردانی و محمد امیری گردانندگی آن را برعهده دارند و سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر مجوز انتشار آن را صادر کرده است. این رئالیتی‌شو در قالب بازی مافیاست و قرار است به‌زودی از سکوی «نمافیلم» پخش شود. همچنین مقرر شد رئالیتی‌شو «پول کجاست» کاری از امیرحسین قیاسی که پیش از این مجوز تولید خود را از ساترا دریافت کرده بود و در مراحل پایانی تولید قرار دارد، برای انتشار از سکوی «آپرا» در جلسه آینده شورای انتشار ساترا مورد بررسی قرار گیرد.

پخش فصل دوم «برمودا» از شنبه

نخستین قسمت از فصل دوم برنامه «برمودا» کامران نجف‌زاده شنبه ـ هشتم دی ماه ـ روی آنتن شبکه نسیم می‌رود.

به گزارش ایسنا، «برمودا» با اجرای کامران نجف‌زاده به تهیه‌کنندگی مهدی مینایی سه روز اول هفته ساعت ۲۰ از شبکه نسیم روی آنتن می‌رود. این برنامه همچون فصل گذشته با حضور تلفیقی مهمانان هنری، ورزشی، اجتماعی و سیاسی همراه است. کامران نجف‌زاده در آستانه پخش فصل دوم «برمودا» نوشت: «باز از شنبه مهمان خانه‌هایتان می‌شویم. سعی کردیم کمی به‌روز شویم. بر ما ببخشایید اگر هنوز اسیر نوستالژی‌های روزگار خودمان هستیم. در این مسیری که اصلا قرار نبود اینقدر طولانی باشد، خون دلها خوردیم تا رسیدیم به فصل دوم... این فصل تقدیم به جان خستگان، آدم‌های خسته، عاصی و مات، که بیایند یک ساعت پای جعبه جادویی بنشینند تا حال دلشان خوب شود؛ تا حال دلت خوب شود... بلند بگو آمین!» به گزارش ایسنا، فصل دوم «برمودا» از شنبه، هشتم دی ماه ساعت ۲۰ از شبکه نسیم روی آنتن می‌رود. این برنامه شنبه، یکشنبه و دوشنبه‌ها پخش می‌شود.

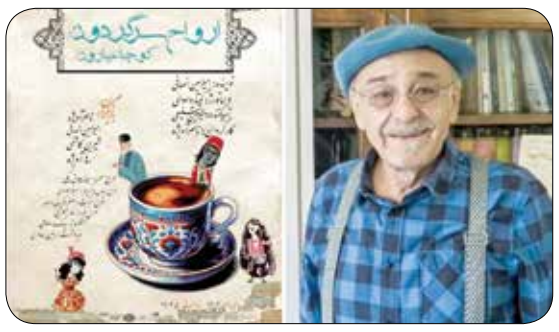
۱۱ سالن نمایش میزبان «جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر» می‌شوند

سالن‌های میزبان آثار صحنه‌ای چهل و سومین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر معرفی شدند.

به گزارش سینماپرس، اسامی سالن‌ها، تالارها و تماشاخانه‌های میزبان چهل و سومین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر در بخش نمایش‌های صحنه‌ای اعلام شد. بر این اساس، به ترتیب مجموعه تئاتر شهر (سالن اصلی، سالن سایه، سالن چهارسو و سالن قشقایی)، تماشاخانه ایرانشهر (سالن استاد ناظرزاده کرمانی و سالن استاد سمندریان)، مرکز تئاتر مولوی (سالن اصلی)، تالار وحدت، تالار حافظ، تماشاخانه سنگلج و تالار محراب میزبان آثار نمایشی در بخش صحنه‌ای چهل و سومین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر در ایام برگزاری این رویداد خواهند بود. چهل و سومین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر به دبیری خیرالله تقیانی پور، سوم تا ۱۳ بهمن ۱۴۰۳ در تهران برگزار می‌شود.

تئاتر

رضا بابک چراغ نمایش «ارواح سرگردون، کوچه عیارون» را روشن می‌کند



رضا بابک بازیگر پیشکسوت کشور امروز (چهارشنبه ۵ دی‌ماه ۱۴۰۳) ساعت ۱۹:۳۰ با حضور در تماشاخانه سنگلج، چراغ نمایش «ارواح سرگردون، کوچه عیارون» را روشن می‌کند.

به گزارش ایلنا به نقل از دفتر رسانه اداره کل هنرهای نمایشی، رضا بابک، بازیگر تئاتر و تلویزیون روز چهارشنبه ساعت ۱۹:۳۰ شب‌چراغ نمایش «ارواح سرگردون، کوچه عیارون» نوشته امیرحسین انصافی و کارگردانی ناصر آویژه را روشن می‌کند تا این نمایش به‌طور رسمی اجرای خود را در تماشاخانه سنگلج آغاز کند.

در افتتاحیه این نمایش تماشایی که از پنجم دیماه ۱۴۰۳ هرروز به‌غیراز شنبه‌ها اجرا می‌شود، هنرمندان نام‌آشنای دیگری نیز حضور خواهند داشت.

نمایش «ارواح سرگردون کوچه عیارون» با تهیه‌کنندگی امیرحسین شفیعی آماده اجراشده و نمایشنامه آن توسط گیتا داودی دراماتورژی شده است.

همچنین هنرمندانی چون: ناصر آویژه، امیرحسین انصافی، شیرین کاشفی، رها آویژه، در قامت بازیگر و همچنین نسیم لقمانی، آریانا سنجابی، محمدعلی افضلی‌فر، هدیه متولیان در قالب بازیگران ارواح در آن ایفای نقش می‌کنند.

دیگر عوامل این پروژه نمایشی عبارت‌اند از: طراح صحنه: سینا ییلاق بیگی، طراح حرکت: اصغر فریدی‌ماسوله، طراح لباس و گریم: سهیلا جوادی، طراح نور: رضا خضرایی، ویدئو آرت: رامین بهادری، آهنگساز: سیامک سلاطی، طراح پوستر و بروشور: مرتضی برزگرزادگان، امور ارتباطات، اخبار و رسانه: مهدیه سادات شاهمرادی، محمد وفایی، مشاور تبلیغات مجازی: سجاد سالاریه، مجری طرح: مهراد زمانی، دستیار اول کارگردان و برنامه ریز: امید علیرضایی، دستیار دوم کارگردان: آرمان داودی، مدیران صحنه: نیکان همت، روژینا میرزازاده، مجری گریم: مولا داور کیا، دستیار طراح حرکت: بهنوش رئیسی فرشید، طراحی و...

در خلاصه نمایش «ارواح سرگردون، کوچه عیارون» آمده است: بهارک نوه مبارک (یکی ازشخصیت معروف سیاه‌بازی) با اختر نوه حاج صفدر (شخصیت دیگری از نمایش‌های سیاه‌بازی) به شدت درگیری دارد. اختر با سندی جعلی می‌خواهد خانه آباء و اجدادی بهارک را به زور از چنگش درآورد. بهارک به‌خاطر این مسئله به شدت دچار غم وناامیدی شده است. حضور ناگهانی شخصیت مبارک و حاجی در طول قصه، اتفاقات جالبی را پیش آورده و پایان عجیبی را رقم می‌زند.

علاقه‌مندان برای حضور در این شب‌چراغ و یا تماشای اجرای نمایش در روزهای آتی می‌توانند از طریق سایت تیوال و گیشه تئاتر اقدام به تهیه بلیت کنند. حضور خبرنگاران و عکاسان تئاتر در این مراسم ویژه و اجرای آغازین نمایش «ارواح سرگردون، کوچه عیارون» با هماهنگی روابط عمومی تماشاخانه سنگلج آزاد است.

نوبت دوم

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت فلات قاره ایران

مناقصه عمومی دو مرحله‌ای همزمان با ارزیابی کیفی (یکپارچه) شماره FSS-۰۲۳۰۰۷۷ دیزل ژنراتور صنعتی با توان 200KVA

شرکت نفت فلات قاره ایران در نظر دارد فراخوان فوق الذکر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پیشنهادات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir و شماره فراخوان ۲۰۰۳۰۹۳۶۳۱۰۰۰۲۷۶ انجام خواهد شد. پیشنهاددهندگان در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی اقدام نمایند. ضروری است در مناقصه عمومی یکپارچه، کلیه مدارک شامل اسناد ارزیابی کیفی و پاکات الف، ب و ج بصورت هم زمان در سامانه ستاد بارگذاری گردد.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار: تلفن: ۲۳۹۴۲۶۰۷-۰۲۱

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱ دفتر ثبت نام: ۸۵۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۳۷۳۷

شناسه آگهی: ۱۸۴۸۲۹۰

روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران

آگهی تجدید مزایده عمومی

شناسه آگهی: ۱۸۵۱۰۸۰

اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان چهارمحال و بختیاری در نظر دارد تعداد یک دستگاه خودرو را به شرح جدول زیر از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. متقاضیان می‌توانند تا تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۲ جهت دریافت اسناد مزایده به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس http://setadiran.ir مراجعه نمایند.

نوع خودرو	مدل	تعداد	شماره انتظامی	مبلغ تضمین (ریال)
موسو	۲۰۰۵ میلادی	۱	ایران ۷۱-۳۵۳ الف ۱۱	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰

آدرس:

شهرکرد- بلوار آیت‌الله طالقانی خیابان نهم دی جنب فرمانداری - اداره کل امور اقتصادی ودارایی استان

نوبت اول

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه‌اصفهان

فراخوان مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی (فشرده) یک مرحله‌ای

(نوبت اول شماره ۸۰۰/۳۳۵۶۱)

موضوع مناقصه	تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ستاد	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار(ریال)	مهلت دریافت اسناد ازسامانه ستاد	زمان جلسه توجیهی	مهلت بارگذاری پاکات درسامانه ستاد تا تاریخ	تاریخ بازگشایی پاکات
واگذاری امور مربوط به ایاب و ذهاب کارکنان	ساعت ۱۹ ۱۴۰۳/۱۰/۰۵	۴۱۸،۵۸۷،۴۸۰،۰۰۰	۲۰،۹۲۹،۳۷۴،۰۰۰	ساعت ۱۹ ۱۴۰۳/۱۰/۰۹	ساعت ۱۰ صبح ۱۴۰۳/۱۰/۱۲	ساعت۱۹ ۱۴۰۳/۱۰/۲۳	بازگشایی پاکت HSE و کیفی ساعت ۸ صبح ۱۴۰۳/۱۰/۲۴ بازگشایی پاکات الف.ب.ج ساعت ۱۰ صبح ۱۴۰۳/۱۱/۰۳

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه اصفهان در نظر دارد مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی فشرده واگذاری امور مربوط به ایاب و ذهاب کارکنان به شماره فراخوان ۲۰۰۳۰۹۱۹۱۵۰۰۰۰۳۰ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

متقاضیان می‌توانند بعد از انتشار فراخوان در سامانه ستاد نسبت به دریافت اسناد این مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام نمایند.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف: به آدرس اصفهان- خیابان چهارباغ بالا- جنب پمپ بنزین، امور قراردادها و تلفن تماس امور قراردادها ۰۳۱۳۶۲۴۴۶۱۸- تلفن تماس شرکت: ۰۳۱۳۶۲۴۷۰۰۱ و جهت مدارک HSE با شماره تماس ۰۳۱۳۳۸۰۱۸۸۲ (واحد HSE) تماس حاصل فرمایید.

شرایط متقاضیان:

- دارا بودن و ارائه گواهینامه تائید صلاحیت کار معتبر از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان محل فعالیت که در آن مناقصه‌گر مجاز به فعالیت مرتبط با موضوع مناقصه باشد.

تبصره: در صورتیکه محل صدور گواهی صلاحیت کار غیر از استان محل فعالیت باشد (استان اصفهان) اخذ و ارائه تأئیدیه گواهینامه موصوف از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان اصفهان توسط برنده مناقصه الزامی است.

- دارا بودن وارائه گواهینامه تائید صلاحیت ایمنی معتبر از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان محل فعالیت.

توضیح اینکه تأمین اعتبار گواهینامه‌های مورد اشاره در بند ۱ و ۲ در طول مدت فرآیند تشریفات برگزاری مناقصه و اجرای کار، لازم و به عهده شرکت کننده در مناقصه می‌باشد.

- احراز امتیاز قابل قبول در ارزیابی کیفی و ارزیابی توانمندی بهداشت ایمنی و زیست محیطی HSE جهت شرکت در مناقصه فوق

- کلیه مستندات در فرم ارزیابی کیفی و HSE می‌بایست ضمیمه فرم‌ها و بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیک دولت گردد.

-ارائه تصویر کلیه صفحات اساسنامه شرکت و کارت ملی و شناسنامه مدیرعامل و اعضای هیات مدیره شرکت و تصویر ثبت آگهی شرکت به همراه آخرین تغییرات در روزنامه رسمی و کد اقتصادی و شناسه ملی و تصویر گواهینامه ثبت‌نام در نظام مالیات بر ارزش افزوده الزامی است.

- کلیه مستندات در فرم ارزیابی کیفی و HSE می‌بایست ضمیمه فرم‌ها و بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیک دولت گردد.

- قیمت‌ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد (خرید کالای خارجی که مشابه تولید داخلی دارند ممنوع می‌باشد).

- ضروری است متقاضی کلیه اسناد مناقصه و صورتجلسه توجیهی را قبل از ارائه پیشنهاد نرخ دریافت و با علم وآگاهی کامل اعلام نرخ نمایند.

- عدم ممنوع‌المعامله بودن شرکت مناقصه‌گر (در صورت قرار داشتن در لیست شرکت‌های ممنوع‌المعامله سپرده شرکت در فرایند ارجاع کار به نفع مناقصه گزار ضبط خواهد شد).

- تاریخ اعتبار پیشنهادات سه ماه بعد از بازگشایی پاکات نرخ می‌باشد.

- ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده مربوط به ۳ سال گذشته که توسط سازمان حسابرسی یا اعضا جامعه حسابرسان رسمی کشور انجام شده باشد.

- مسئولیت صحت مستندات ارائه شده بر عهده متقاضی شرکت در مناقصه بوده و در هر مرحله از مناقصه و فرآیند پس از آن جهت عقد قرارداد صحت آنها برای شرکت محرز نگردد مناقصه و قرارداد ابطال و ضمانتنامه‌های ارائه شده ضبط می‌گردد. برنده مناقصه مکلف به ارائه اصل یا کپی برابر با اصل مستندات بارگذاری شده می‌باشد و در صورت هر گونه تناقض برابر قوانین و مقررات برخورد خواهد شد.

- کلیه پیمانکاران می‌بایست حداقل تا ۴۸ ساعت قبل از تحویل پاکات صورت جلسه توجیهی را دریافت و با علم و آگاهی کامل اعلام نرخ نمایند.

(ضمناً ارائه کپی ضمانتنامه در تاریخ ارائه پیشنهاد، جهت اخذ تأئیدیه‌های لازم ضمانتنامه به واحد امور مالی منطقه الزامی است).

لازم به توضیح است کلیه مدارک متقاضیان می‌بایست به ترتیب اشاره شده در آگهی در سامانه ستاد بارگذاری گردد و مدارک مربوط به ارزیابی کیفی و HSE در پاکت ارزیابی بارگذاری گردد.

لازم به ذکر است جهت بازگشایی پاکات الف، ب،ج حداقل امتیاز قابل احراز ارزیابی کیفی ۵۵ امتیاز و جهت ارزیابی HSE، ۶۰امتیاز می‌باشد.

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس : ۴۱۹۳۴-۰۲۱

دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

ضمناً متن آگهی در سایت WWW.SHANA.IR قابل رؤیت می‌باشد.

و اسناد مناقصه در سایت‌های ذیل قابل رؤیت می‌باشد.

HTTP://IETS.MPORG.IR و WWW.MONAGHESE.PORTAL.NIOPDC.IR

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۰/۰۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۰/۰۸

شناسه آگهی: ۱۸۵۲۴۱۵

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه اصفهان