روزنامه اجتماعی - سیاسی - فرهنگی و اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری مردم سالاری

مدیرمسئول: مصطفی کواکبیان

www.mardomsalari.ir/newspaper

نشانی اینستاگرام: mardomsalari _ir

مردم سالاری

حاکمیت حق مردم است

یکشنبه ۴ آذر ۱۴۰۳ - ۲۲ جمادی الاول ۱۴۴۶ - ۲۴ نوامبر ۲۰۲۴ - سال بیست و سوم - شماره ۶۴۱۱

اذان صبح: ۵/۱۹ طلوع آفتاب: ۶/۴۹ اذان ظهر: ۱۱/۵۱ اذان مغرب: ۱۷/۱۲

آدرس تحریریه: تهران

ستارخان - خیابان سازمان آب - خیابان حاجی‌پور امیر کوچه چهارده - پلاک ۱

تلفن: ۲۹- ۸۸۲۸۸۲۲۶

فکس: ۸۸۲۶۳۰۹۴

رتبه روزنامه: ۲

توزیع: نشر گستر امروز - تلفن: ۶۱۹۳۳۳۳۳

چاپ: صمیم - تلفن: ۴- ۶۵۵۸۶۸۰۱

نمایش

«مارمولکای a+b+c/d» به صحنه می‌آیند

گروه فرهنگی: پیش فروش نمایش «مارمولکای a+b+c/d» در سایت تیوال آغاز شد.

نمایش «مارمولکای a+b+c/d» کاری از گروه جمع و منها، کار برگزیده هفته دانشگاهی «تهران مرکز»، با طراحی و کارگردانی ریحانه چزانی از روز یکشنبه، ۱۱ آذر در مجموعه تئاتر محراب، سالن جمیله شیخی به صحنه می‌رود.

در خلاصه این نمایش آمده: خواب بودم، بیدار شدم دیدم خوابم.

از بازی سازان این نمایش می‌توان به ویانا دانش پژوه، مدیسا آقایان، امیررضا صفایی‌تبار، محمد جمال امیرانی، علیرضا حاتمی‌مرصع، شیرین صلوی تبار، سیده سارا پارسا مهر، محمد مرجانی اشاره کرد. علاقمندان این نمایش می‌توانند با مراجعه به سایت تیوال به نشانی https://www.tiwall.com/p/marmolaka اقدام به خرید بلیت کنند.

گلاب آدینه با نمایشی زنانه به صحنه بازمی‌گردد

گلاب آدینه نمایش «جشنواره الفبا» نوشته افشین‌هاشمی‌را به صحنه می‌برد.

به گزارش ایسنا، این نمایش از ۲۰ آذر ماه در سالن ملک روی صحنه خواهد رفت و آدینه این روزها مشغول آماده‌سازی این اثر نمایشی است.

طاهره آهنی، الهه اصغری، سپهر جاویدیان، نیلوفر ذوالفقاری، فریده سلطانی، فائزه صدر، پریسا منفرد و گلاب آدینه (با همراهی) البرز آصفی، دریا آقایی پور، علی افشار، سروه بابلی، دینا بحرینیان، ایرج حیدری، آرمین زمانی، مهدی سلطانی، نسیم نوحه خوان به ایفای نقش می‌پردازند. همچنین شبیر پرستار به عنوان مجری طرح با اجرای این نمایش همکاری دارد. این نمایش کاری از گروه تئاتر «مروارید» است. نمایش «جشنواره الفبا» که در خلاصه داستان آن آمده بر اساس تک‌گویی‌های زنانه نوشته افشین‌هاشمی‌است، از ۲۰ آذر در سالن ملک روی صحنه می‌رود. گلاب آدینه آخرین بار نمایش «پرده‌خانه» نوشته بهرام بیضایی را پاییز سال ۱۴۰۱ روی صحنه برد و حالا بعد از ۳ سال، نمایشی تازه را کارگردانی می‌کند.

فرهنگسرا

نمایشگاه نقاشی «شوق پرواز» در نگارخانه کلک خیال

گروه فرهنگی: نمایشگاه انفرادی نقاشی با عنوان «شوق پرواز» از ۲ آذر ماه سالجاری بر دیواره‌های نگارخانه کلک خیال خودنمایی می‌کند.

به گزارش روابط عمومی‌فرهنگسرای اخلاق، نمایشگاه انفرادی نقاشی با عنوان «شوق پرواز» توسط زهره اعتضادالسلطنه هنرمند معلول جسمی‌از ناحیه دو دست در نگارخانه کلک خیال دایر می‌شود.

گفتنی است این هنرمند دارای لیسانس روانشناسی بالینی است و عضو نقاشان بین المللی در کشور آلمان و دبیر بازنشسته آموزش و پرورش است. اعتضادالسلطنه بیش از ۶۰ نمایشگاه داخلی در بیت رهبری، نهاد ریاست جمهوری، مجلس شورای اسلامی، وزارت کار و امور اجتماعی و .....برگزار کرده است. وی همچنین ۱۰ نمایشگاه بین‌المللی در کشورهای سوریه، لبنان، عربستان، قطر، دبی، تایلند، چنین، سارایبو، مکه، بوسنی و کویت برپا کرده است. لازم به ذکر است این هنرمند معلول برگزیده یکی از زنان نام آور ایران از طرف نهاد ریاست جمهوری در سال ۱۳۷۹، برنده جایزه جشنواره فیلم رشد در سال ۱۳۸۷ و برنده جایزه سیمرغ بلورین در مسابقات نقاشی پاراالمپیک در سال ۱۳۸۷ بوده است.

لازم به یادآوریست، این نمایشگاه روز پنجشنبه ۲ آذر ماه سالجاری افتتاح و به مدت یک هفته از ساعت ۹ تا ۱۹ در نگارخانه کلک خیال آماده بازدید علاقمندان است.

گفتنی است در حاشیه این نمایشگاه کارگاه نقاشی روز دوشنبه ۵ آذر ماه از ساعت ۱۵ برگزار می‌شود.

به مناسبت روز جهانی تلویزیون بررسی شد

بی‌توجهی صداوسیما به مخاطب

۲۱ نوامبر روز جهانی تلویزیون بود و صداوسیما هیچ ویژه برنامه‌ای برای چنین روزی درنظر نگرفت.

راستش پنجشنبه یکم آذر و همزمان با ۲۱ نوامبر روزجهانی تلویزیون بود. تلویزیونی که نقشش به‌عنوان یک رسانه کلیدی ارتباطی و تأثیر آن بر آگاهی جهانی، تصمیم‌گیری و آموزش است. تلویزیون نماد ارتباطات و جهانی شدن است که آموزش می‌دهد، اطلاع‌رسانی می‌کند، سرگرم می‌کند و بر تصمیمات و نظرات بینندگان تأثیر می‌گذارد. سازمان ملل متحد روز جهانی تلویزیون را در سال ۱۹۹۶ پس از برگزاری نخستین مجمع جهانی تلویزیون تعیین کرد و تأثیر روزافزون تلویزیون بر جامعه را به رسمیت شناخت.

همان روزی که به نظر می‌رسد پیمان جبلی، رئیس سازمان صداوسیما و باقی تیمش نه تنها آن را به رسمیت نمی‌شناسند بلکه مخاطبانشان هم ذره‌ای برایشان اهمیت ندارد. این‌بار کنداکتورها را نگاه کردیم چیزی نیافتیم اما پیش‌داوری نکردیم، تا واپسین ساعات روز جمعه صبر کردیم و همچنان به قول فرهنگستان زبان و ادب فارسی منتظر یک شگفتانه بودیم اما شواهد حاکی از آن بود که تلویزیون نه تنها کوچک‌ترین اهمیتی به ساعات تفریح مخاطبانش نمی‌دهد، بلکه خودش هم خودش را به رسمیت نمی‌شناسد. اگر هم ویژه برنامه‌ای داشت به قدری کمرنگ و محو بود که کسی حتی متوجه آن نشد.

نه ویژه برنامه‌ای و نه برنامه مفرحی، آن هم نه بخاطر تامین اوقات فراغت مخاطبان بلکه جشن گرفتن ضرورت حضور یک رسانه جمعی عمومی‌که با ۲۴ هزار میلیارد تومان انحصار را در دست دارد و در چنین شرایطی رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما اعلام کرده بود که تلویزیون بالای ۷۰ درصد مخاطب دارد و طبق تعریف ما کسی که بالای ۱۵ دقیقه برنامه‌های صداوسیما را می‌بیند او را به عنوان مخاطب در نظر می‌گیریم.

به کمی‌قبل‌تر بازگردیم اواخر فروردین امسال بود محسن شاکری‌نژاد، رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما اعلام کرد که دیگر نمی‌توان حرفی از ۸۰ درصد و ۹۰ درصد مخاطب به میان آورد. این دوره در تمام دنیا تمام شده است. چرا که مخاطبان دیگر محتوای تلویزیونی چه فیلم، سریال و برنامه را منحصراً از قابِ نمایشگر تلویزیون دنبال نمی‌کنند و اصطلاحاً از برودکست به سمت برودبند رفته‌اند.

به مراتب برودبند گوی سبقت را از برودکست گرفته و به این جهت دوره سریال خیابان‌خلوت‌کن تمام شده است. ما در آخرین نظرسنجی که الان داریم تقریباً ۸۰ درصد کودکان ما برنامه‌های صداوسیما را تماشا می‌کنند که فقط منحصر به شبکه کودک نیست و می‌تواند در شبکه امید و شبکه‌های دیگر باشد.»

از طرفی در ۲۵ مهر محسن شاکری‌نژاد، رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما گفت: «تمام تلویزیون‌های دنیا با یک ریزش مخاطب در نسل زد مواجه هستند. ماهم وقتی نظرسنجی می‌کنیم می‌بینیم در بازه سنی ۱۸ تا ۳۰ سال با کاهش مخاطب مواجه هستیم. در این نظرسنجی که اوایل تابستان اتفاق افتاد در روستاها ۷۸.۰۳، در شهرستان‌های تابعه هراستان ۶۹.۰۹ و در مرکز استان ۶۷.۰۳ درصد ما مخاطب داشتیم که وقتی بخواهیم میانگین بگیریم تقریبا ۷۲ درصد میزان مخاطب رسانه ملی است.»

نام واقعیت شیطنت رسانه‌ای شد!

همه این دعواها هم از زمانی آغاز شد که در اردیبهشت امسال مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا) با همکاری وزارت علوم اقدام به انجام یک نظرسنجی پیرامون وضعیت فرهنگی و اجتماعی دانشجویان دانشگاه‌های دولتی، نمود.

این نظرسنجی در بین ۲۲۵۰ نفر از دانشجویان مقاطع مختلف عمدتاً کارشناسی به صورت پیمایشی انجام شده است بخشی از نتایج این نظرسنجی که به تازگی منتشر شده است نشان می‌دهد دانشجویان بخش عمده‌ای از اوقات فراغت خود را صرف گشت و گذار در فضای مجازی می‌کنند همچنین گوش دادن به موسیقی، معاشرت با دوستان، ورزش و ... در رتبه‌های بعدی فعالیت‌های دانشجویان در اوقات فراغت قرار دارد.

به گزارش خبرآنلاین، این «نظرسنجی نشان می‌دهد اساساً تماشای فیلم و سریال جایگاه قابل توجهی در پر کردن اوقات فراغت دانشجویان دانشگاه‌های دولتی ندارد» و در بعضی موارد حتی گوش دادن به پادکست بیش از تماشای فیلم و سریال اوقات فراغت دانشجویان را به خود اختصاص می‌دهد. حال در این نظرسنجی از این اندک دانشجویانی که اعلام کرده‌اند در اوقات فراغت خود فیلم و سریال تماشا می‌کنند پرسیده شده که از چه منبعی فیلم و سریال تماشا می‌کنند؟ و نتایج نشان می‌دهد پاسخگویان بیشتر از طریق دانلود و تماشا از طریق سایت‌های اینترنتی و بعد پلتفرم‌های نمایش داخلی و خارجی فیلم و سریال تماشا می‌کنند و تلویزیون در رتبه چهارم قرار دارد.

نتیجه این نظرسنجی و واکنش رسانه‌ها محسن برمهانی، معاون سیما را به پاسخگویی وا داشت با اشاره به نظرسنجی مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا) که با همکاری وزارت علوم پیرامون «وضعیت فرهنگی و اجتماعی دانشجویان دانشگاه‌های دولتی» انجام شده بود و در بخشی به گذران اوقات فراغت و میزان تماشای تلویزیون اختصاص داشت، گفته است: در نظرسنجی معتبر از دانشجویان پرسیده شده بود که شما اوقات فراغت‌تان را چگونه می‌گذرانید. نمی‌گوید شما مخاطب صداوسیما هستید یا نه. در این نظرسنجی پادکست بالاتر از تماشای فیلم بود. ۱۸ درصد گفته بودند فیلم و سریال می‌بینیم.

او ادامه داد: از آن ۱۸ درصد پرسیده بودند از کجا فیلم و سریال می‌بینید. طبیعی است که بگویند از اینترنت دانلود می‌کنیم و این موضوع اولین پاسخ بود و چهارمین پاسخ صداوسیما بود و این هم طبیعی است.

به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی سیما، برمهانی بیان کرد: همین مرکز در فروردین نظرسنجی داشت و نتیجهٔ آن این بود که مخاطب صداوسیما ۶۹.۲ درصد است. چرا این موضوع برجسته نمی‌شود اما سریال دیدنِ دانشجویان با عنوان بی‌مخاطبی صداوسیما برجسته می‌شود؟ معتقدیم جریانی خاص دارد با نگاه و جهت‌گیری خاص صداوسیما را نقد می‌کند.

واقعا مخاطب بالای ۷۰ درصد؟

با این حال در جدیدترین نظرسنجی ایسپا اعلام شده که تنها ۱۲.۵ درصد مردم اخبار را از سازمان صدا و سیما دریافت می‌کنند. در حالی که در سال ۱۳۹۶، این آمار عدد ۵۱درصد را نشان می‌داد.

سازمان صدا و سیما در حوزه سرگرمی‌سازی هم شکست خورده است. طبق نظرسنجی ایسپا تنها ۱۱.۵ درصد مردم فیلم‌ها و سریال‌های تلویزیون را دنبال می‌کنند در حالی که این آمار برای پلتفرم‌های نمایش فیلم داخلی ۱۸.۷درصد است.

بعد از انتشار این آمار و تناقض آن با صحبت‌های محسن شاکرنژاد، صداوسیما رسانه‌هایی را که برپایه نظرسنجی ایسپا نتیجه گرفته بودند مخاطبان تولیدات سازمانی با بودجه سالانه ۲۴هزار میلیارد تومان کاهش‌یافته به «بی‌اخلاقی رسانه‌ای، شیطنت رسانه‌ای، فریب افکار عمومی‌و تحریف واقعیت» متهم و خاطرنشان کرده است: «رئیس صداوسیما تصریح کرد: عجیب این است که برخی از چهره‌ها و رسانه‌ها از اینکه رسانه ملی بالای ۷۰ درصد مخاطب داشته باشد ناراحتند.

چرا باید ناراحت باشند؟ رسانه ملی جمهوری اسلامی‌در جنگ نابرابر رسانه‌ای با جبهه استکبار قرار دارد؛ پس باید از آن حمایت بشود، اما مورد تخریب قرار می‌گیریم. نظرسنجی‌های معتبر می‌گویند به طور طبیعی مخاطبان صدا و سیما نسبت به باقی سکوها و مراجع رسانه‌ای در رتبه بسیار بالایی قرار دارند. البته این مورد جدید و عجیبی نیست.»

رقابت «آنارشی» در یونان

فیلم کوتاه «آنارشی» به نویسندگی و کارگردانی مجید کاظمی‌به جشنواره فیلم کمرا زیزانیو در کشور یونان راه یافت.

به گزارش ایرنا، فیلم کوتاه «آنارشی» به نویسندگی و کارگردانی مجید کاظمی، تهیه‌کنندگی رهام رسولی و انجمن سینمای جوانان ایران به بخش مسابقه بین‌المللی بیست و چهارمین دوره جشنواره فیلم کمرا زیزانیو در کشور یونان راه یافت. محمد جهان‌پا و محدثه حسامی‌در این فیلم کوتاه به ایفای نقش پرداخته‌اند و پخش بین‌الملل اثر برعهده وارکانا پروداکشنز به مدیریت رهام رسولی است. در بخش مسابقه بین‌الملل این دوره، ۲۲ فیلم از ۲۱ کشور انتخاب شده‌اند که فیلم کوتاه «آنارشی» به عنوان تنها نماینده از ایران به رقابت با سایر آثار خواهد پرداخت.

بیست و چهارمین دوره این رویداد از تاریخ ۳۰ نوامبر تا ۷ دسامبر ۲۰۲۴ (۱۰ تا ۱۷ آذرماه ۱۴۰۳) در شهر پیرگوس کشور یونان برگزار خواهد شد.

«آخرین حرکت» در جشنواره سالرنو

فیلم سینمایی «آخرین حرکت» به بخش اصلی فستیوال بزرگ سالرنو ایتالیا راه پیدا کرد.

به گزارش ایلنا، فیلم سینمایی «آخرین حرکت» (The Last Act) ساخته شهاب حسینی، به ۷۸ امین دوره فستیوال بزرگ سالرنو راه یافت. این جشنواره پس از جشنواره ونیز، دومین جشنواره تاریخی سینمای ایتالیا و از مشهورترین جشنواره‌های جهانی است.

آخرین حرکت که در آمریکا ساخته شده و چهارمین اثر کارگردانی شده توسط حسینی است، پیش از این توانست جایزه بهترین فیلم شمال آمریکا را از فستیوال tinff که مورد تأیید آکادمی جوایز سینمایی کانادا می‌باشد دریافت کند.

مراسم اکران فیلم‌ها در جشنواره سالرنو از ۲۵ نوامبر تا ۳۰ نوامبر است

پخش بین‌اللملی این فیلم برعهده کمپانی سون اسکایز است.

انتصاب

سرپرست بنیاد سینمایی فارابی منصوب شد

سیدمهدی سجادی سرپرست بنیاد سینمایی فارابی شد.

با صدور حکمی از سوی رائد فریدزاده رئیس سازمان سینمایی، سید مهدی سجادی به عنوان سرپرست بنیاد سینمایی فارابی معرفی شد. طبق اعلام روابط عمومی سازمان سینمایی، با توجه به اتمام ماموریت مجید زین‌العابدین - مدیر عامل سابق بنیاد سینمایی فارابی - و بازگشت او به سازمان صدا و سیما، با انتخاب هیات امناء این بنیاد، سید مهدی سجادی تا انتخاب مدیرعامل به عنوان سرپرست معرفی شد.

به گزارش ایسنا، در بخشی از حکم سجادی لزوم توجه به سینمای ملی، بسترسازی برای حضور فیلمسازان مستعد و جوان در حوزه سینمای حرفه‌ای و نیز حمایت از آثار فاخر ذکر شده است. سید مهدی سجادی به عنوان خزانه دار بنیاد سینمایی فارابی مسئولیت دارد. فریدزاده همچنین در این حکم از زحمات مجید زین‌العابدین در چند سال گذشته تقدیر کرده است.

نامه وارده

نامه سرگشاده به وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی

ناشران و دست‌اندرکاران صنعت چاپ کشور در خصوص معضلات صنعت نشر گلایه‌هایی دارند که در این بین علی بابایی، مدیرمسئول نشر امید فردا نامه‌ای را بصورت سرگشاده به وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی‌ارسال کرده است که خلاصه‌ای از این نامه به اطلاع خوانندگان روزنامه می‌رسد.

در بخشی از این نامه سرگشاده به وزیر ارشاد آمده است که: رکود بازار کتاب و اقتصاد ناسالم به ویژه اقتصاد صنعت نشر کاغذی و هزینه‌های گزاف تولید کتاب باعث این ورشکستگی ناشران شده است و ممیزی و سانسور حاکم بر کُتُب ناشران مزید بر این علت گردیده است.

اینجانب داود علی بابایی، مدیرمسئول نشر امید فردا (تهران - تأسیس سال ۱۳۷۸) و نویسنده بیش از ۸۰ عنوان کتاب در زمینه تاریخی، سیاسی، اجتماعی، فرهنگی، داستان و شعر ، نظر جنابعالی را به نکات زیر جلب می‌نمایم و امیدوارم برای نجات این صنعت که پشتوانه فرهنگ مردم و قشر کتاب خوان و تحصیلکرده می‌باشد راهکاری ارائه نمایید.

- خود می‌دانید که سانسور و ممیزی امری پسندیده نیست زیرا اولاً بین نویسنده و مخاطب فاصله ایجاد می‌کند. ثانیاً ناشر ، نویسنده و مترجم را سرخورده می‌نماید به طوری که شمارگان کتاب را به زیر ۱۵۰ نسخه می‌رساند ثالثاً سانسور و ممیزی اینچنین تداعی می‌شود که وزارت فرهنگ می‌خواهد بر ناشر و مطالعه گر قیمومیت ایجاد کند به مردم بفهماند که شما نمی‌توانید خود انتخابگر باشید و نیاز به قیّم دارید.

- ما ناشران از شما می‌پرسیم آیا دستگاه عریض و طویل ممیزی چرا فقط در کشورهای معدود و محدود مانند ایران وجود دارد، که قسمت اعظم بودجه نا چیز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را می‌بلعد و هزینه هنگفتی بر ناشران از نظر مالی و معنوی اعمال می‌کنند ولیکن بیش از ۸۰ درصد کشورهای جهان در چاپ کتاب و نشریات آزاد می‌باشند و نیازی به مجوز ندارد. حتی کشورهایی مانند عراق، لبنان، پاکستان و تمام کشورهای اروپایی و کشورهای در حال توسعه.

- ممیزی و سانسور کتاب باعث اُفت شمارگان کتاب‌ها شده است به طوری که هم اکنون شمارگان کُتُب با سال ۱۲۸۵ (که انقلاب مشروطه به پیروزی رسید) برابری می‌کند. چگونه می‌توان این معادله را حل نمود که جمعیت ۸۵ میلیونی ایران، شمارگان کتابش ۲۰۰ نسخه می‌باشد آن وقت است که مطالعه‌گر و خواننده کتاب رغبت خرید کُتُب را ندارد بیشتر دنبال کتاب‌های به قول معروف آن ور آبی هستند. شما چه جوابی برای این معادله چند مجهولی دارید.

- ممیزان و بررسان کُتُب که باید بر اساس ماده ۴ مصوبه اصلاحی عمل کنند، خود تفسیر به رأی کرده و سلیقه‌ای عمل می‌کنند به طوری که اگر یک نسخه کتابی را به دو یا چند بررس داده شود. دو یا چند نوع نتیجه مختلف از بررسی کتاب مذکور بدست می‌آید به همین دلیل بهتر آن است که ممیزی به خود ناشران سپرده شود و به طور حتم ممیّزان براساس استناد به آیین‌نامه داخلی وزارت ارشاد، کتاب‌ها را ممیزی می‌کنند و بهتر آن است که این آیین‌نامه در اختیار ناشران قرار گیرد؛ در غیر این صورت عِقاب بلابیان محسوب خواهد شد.

- در سه سال اخیر تیغ سانسور و ممیزی آنچنان بُرنده شده است که حتی در دوران ۸ ساله ریاست جمهوری محمود احمدی‌نژاد سابقه نداشته است. به طور مثال در طول سه سال اخیر سیزده عنوان از کُتُب نشر امید فردا غیرمجاز اعلام شده است و کتاب‌های این انتشارات همه شامل اصلاحیه شده‌اند به غیر از یک کتاب (رُمان در آسایشگاه سالمندان). حذف کلماتی که در ادبیات کهن ما نیز آمده، نمونه‌هایی از غیر منطقی بررسی شدن کُتُب ناشران و مثله کردن آن آثار می‌باشد. با اینکه تاکنون چندین نامه در مورد بررسی مجدد کُتُب غیرمجاز شده انتشارات امید فردا به مدیرکل محترم توسعه اداره کتاب و کتابخوانی نوشته‌ام ولیکن انگار مرغشان یک پا دارد و هیچ ترتیب اثری نداده‌اند و من مجبور شده‌ام به جنابعالی این نامه را نوشته و دادخواهی نمایم.

در پایان اینجانب از جنابعالی تقاضا دارم که نامه مذکور را مطالعه نموده و اقدامات لازم را مبذول دارید تا صنعت نشر کاغذی و ناشران به فنا و نابودی کشیده نشوند. ضمناً متذکر می‌شوم که اصل ۲۴ قانون اساسی را گرچه جای ابهام دارد به کار بندید و آن را به باد فراموشی نسپارید. به جرأت می‌توانم بگویم اصل ۲۰ متمم قانون اساسی مشروطیت مترقی تراز این اصل قانون اساسی جمهوری اسلامی‌می‌باشد و تا کی باید ناشران، نویسندگان و مترجمان تاوان عدم مدیریت و عملکردها و کارکردهای غلط را بدهند.

داود علی بابایی

دانشگاه علوم پزشکی کرمان

آگهی ابلاغ اتهام هیات بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارکنان دانشگاه علوم پزشکی کرمان

سرکارخانم مریم سلجوقی، فرزند ناصر، دارای شماره شناسنامه **۵۹۴۰**، صادره از بافت – کد ملی **۳۱۳۰۰۵۹۲۴۵**، با پست سازمانی کارشناس ترياژ تلفنی، نظر به اینکه پرونده شما در این هیأت مطرح می‌باشد و با توجه به تجویز ماده ۷۳ آئین دادرسی مدنی، بدینوسیله یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا ظرف مدت **۱۰ روز** از تاریخ نشر آخرین آگهی به محل این هیات واقع در کرمان- بلوار جمهوری اسلامی – معاونت بهداشتی دانشگاه- سالن آموزش سلامت- طبقه اول -هیات بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارکنان، مراجعه و در مقام پاسخگویی و دفاع از خود برآیید. در غیر این‌صورت هیأت در اجرای ماده ۱۸ قانون رسیدگی به تخلفات اداری مصوب **۱۳۷۲/۹/۷** مجلس محترم شورای اسلامی، غیاباً به اتهام شما رسیدگی و تصمیم مقتضی اتخاذ خواهد نمود.

شناسه آگهی: ۱۸۳۳۰۷۹

هیات بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارکنان دانشگاه علوم پزشکی کرمان

جمهوری اسلامی ایران
وزارت ورزش و جوانان

نوبت دوم

«آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای خرید توپ فوتبال، فوتسال و والیبال وزارت ورزش و جوانان در سال ۱۴۰۳ »

۱- نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: وزارت ورزش و جوانان به نشانی تهران، خیابان سئول، ساختمان شماره یک
۲- موضوع مناقصه: عبارت است از خرید توپ فوتبال، فوتسال و والیبال وزارت ورزش و جوانان در سال ۱۴۰۳ .
۳- شماره مناقصه به منظور دریافت اسناد مناقصه از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت: ۲۰۰۳۰۰۰۰۱۳۰۰۰۰۲۳
۴- زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد مناقصه و بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت:
۱-۴)مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت از تاریخ ۱۴۰۳/۹/۳ لغایت ۱۴۰۳/۹/۷ می باشد.
۲-۴) مهلت زمانی تحویل و ارائه اسناد و مدارک و پیشنهادات به صورت حضوری (پاکت الف) در دبیرخانه وزارت ورزش و جوانان و بار گذاری در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (پاکات الف، ب و ج) از تاریخ ۱۴۰۳/۹/۸ لغایت ۱۴۰۳/۹/۱۹ می باشد.
۵- مدت اعتبار پیشنهادات: از تاریخ برگزاری مناقصه به مدت ۴۵ روز می باشد.
۶- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ارائه ضمانت نامه بانکی معتبر در وجه وزارت ورزش و جوانان و یا به شماره شبای IR ۱۴۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۰۵۵۳۶۱۸۱۲۸۱ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به نام پرداخت رد وجوه سپرده به مبلغ ۵/۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۷- زمان برگزاری جلسه مناقصه: مناقصه راس ساعت ۱۲ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۹/۲۰ در سالن جلسات وزارتخانه تشکیل و نسبت به پیشنهادات رسیده اتخاذ تصمیم خواهد شد.
۸- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه درج گردیده است.
سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت www.setadiran.ir

شناسه آگهی: ۱۸۲۹۷۰۱
م.الف:۲۹۷۵