



دستور تسریع و تسهیل در رفع موانع سرمایه‌گذاری در صنعت برق

صفحهٔ ۲



نقش بایدن در شکست بزرگ دموکرات‌ها

صفحهٔ ۱۱

حاکمیت حق مردم است مردم سالاری

یکشنبه ۲۰ آبان ۱۴۰۳ - ۸ جمادی‌الاول ۱۴۴۶ - ۱۰ نوامبر ۲۰۲۴ - سال بیست و سوم - شماره ۶۳۹۹ - ۱۲ صفحه - ۱۰۰۰۰ تومان

گره FATF در دولت چهاردهم گشوده می‌شود؟

نگاه ویژه دولت به قفل بزرگ مالی

صفحه ۷

ساماندهی دولتی دهه‌کار

که در آن پولی نیست

گروه سیاسی – حمید شهریاری: از روزی که عباس عراقچی و عزیز نصیرزاده وزرای خارجه و دفاع در کنار هم در صحن مجلس نشستے بودند و عراقچی به کنایه گفت که دیپلماسی و میدان دوش به دوش هم خواهند بود؛ همتی وزیر اقتصاد نیز آن‌سوتر گفت که امیدوارم از تعامل اِیسن دو، اقتصاد نیز منفعتی ببرد، زمان زیادی نگذشته بود که وعده صادق ۲ رخ داد و به تبع آن شرایط رژیم صهیونیستی باعث شد که بازار ارز و سکه در ایران روند…

صفحهٔ ۲

حمله به سفارت انگلیس

و عربستان خلاف منافع ملی بود

دبیر کل حزب مردم سالاری گفت: تسخیر لانه جاسوسی (سفارت سابق آمریکا) اجتناب ناپذیر بود اما حمله به سفارت انگلیس و عربستان خلاف منافع ملی بود. مصطفی کواکبیان، دبیرکل حزب مردم سالاری در پرسش و پاسخ دانشجویی در دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی به مناسبت ۱۳ آبان گفت: شماها باید آن شرایط را درک می‌کردید، الان اگر بخواهیم اینجا بنشینیم و روشنفکرانه نظر بدهیم، باید بگوییم آن چه کاری بود که انجام شد و…

صفحهٔ ۲

شارمهد

یک تروریست آلمانی

وزیر امور خارجه با بیان اینکه علاقمند هستم مقامات و جامعه آلمان این حقیقت را ببینند که جمشید شارمهد یک آلمانی تروریست است، با تأکید بر روابط ویژه آلمان و رژیم صهیونیستی تصریح کرد: ۵۰ هزار نفر در غزه توسط رژیم اسرائیل کشته شدند و ما حتی ندیدیم، دولت آلمان یک اطلاعیه محکومیت صادر کند. سید عباس عراقچی در گفت و گو با روزنامه آلمانی اشپیکل تصریح کرد: جمشید شارمهد رهبر یک گروه تروریستی بود. این واقعیتی است که…

صفحهٔ ۱۰

یادداشت

لزوم تشکیل سازمان ملی دیپلماسی عمومی

جهانگیر محمودی نژادیان

♦♦♦♦♦

در قدیم، ملت‌ها در امور سیاسی کشور خویش دخالتی نداشتند، یعنی به جز خان‌ها یا فئودال‌ها و والی‌ها و حاکم مناطق کشورها و جاسوسان آنها و همچنین جاسوسان کشورهای دیگر که خواهان ارزیابی صحیح از موقعیت سیاسی خویش یا کشور بودند.
گاه نیز امثال خان‌ها و فئودال‌ها طمع سرنگونی پادشاهان و جایگزینی آنان را داشتند، قاطبه مردم کشورها یا به تعبیر بهتر حکومت‌ها تمایلی به درک اوضاع سیاسی و دخالت در آن را نداشتند.

پس از پیدایش دولت مدرن و متعاقبا جمهوری‌ها به علت اینکه رای مردم اهمیت فراوانی پیدا کرده بود، بلاجبار یا از روی اختیار بسیاری از مردم به عنوان یک بازیگر و کنشگر جدید وارد گردونه سیاست شدند. بحث درباره اینکه چه افراد یا گروه‌ها احزایی بهتر می‌توانند امور کشور را اداره کنند، وارد عرصه عمومی شد و مردم از هر طبقه و گروهی درباره آنان وارد بحث و تحلیله و مجادله شدند. بحث‌ها و تحلیل‌ها درباره شایستگی افراد و گروه‌ها و احزاب، زمینه را برای بحث درباره ابعاد سیاست از جمله بحث درباره سیاست‌های داخلی چون سیاست‌های اقتصادی، نظامی، فرهنگی و اجتماعی کشید. همچنین بحث درباره سیاست‌های خارجی از جمله درباره اینکه با کدام کشور باید روابط خویش را گسترش دهیم یا با کدام کشور رابطه را قطع کرده یا دشمنی کنیم از موضوعات مورد علاقه مردم شد. علاوه بر تحولات فوق بسر اثر برخی اشتباهات مانند ایجاد دولت‌هایی بر پایه یک قوم و نژاد در کشورهای چند قومیتی مانند ایران در دوران پهلوی‌ها که بر پایه قومیت فارس و آریایی به وجود آمد یا مخالفت با دین که عامل اصلی وحدت اقوام بود، موجب پیدایش جنبش‌ها و جریان‌های قوم گرایانه و تجزیه طلب توسط اقوام پیرامونی شد و بحث از این مقوله نیز وارد مباحث مردم گردید.

مباحثی چون حقوق بشر، آزادی بیان و رسانه و مباحثی از این قبیل در میان مردم به وجود آمد. در دوره دولت‌های مدرن سازمان‌های بین‌المللی مانند سازمان ملل متحد و سازمان‌های دیگر، یکی پس از دیگری به وجود آمد و با توجه به تأثیری که در سرنوشت کشورها ایجاد کردند بحث درباره آنان نیز وارد مباحث عمومی میان مردم و فعالان سیاسی شد. اما تقریباً از ۸ دهه پیش با پیدایش وسایل ارتباطی مانند رادیو و سپس تلویزیون، پدیده‌هایی از سوی غرب و شرق به نام رادیو BBC و رادیو مسکو و رادیو آمریکا پیدا شدند؛ آنها گوش نمودند و به واسطه نشر اخبار، تحلیل‌ها و تفسیر‌ها بر روی مردم کشور مخاطب (مانند ایران) تأثیرات لازم را برای پیشبرد هدف‌های خویش بگذراند.

پدیده دولت‌های مدرن به مردم قدرتی داد که بتوانند از طریق رای در انتخابات، انقلاب، رفرم و تحولات کلی و جزئی تغییرات قابل توجهی در اوضاع کشورها ایجاد کنند. در واقع آغاز دیپلماسی عمومی (Public diplomacy) از آن تاریخ آغاز شده، اما با روند رو به افزایش رشد ابزار و وسایل ارتباطات جمعی، و پیدایش پدیده جهانی شدن، به طور آشکار و موثرتر پدیده دیپلماسی عمومی، شکل و سازمان جدی پیدا کرد، به واسطه این پدیده که عمدتاً دولت‌ها خارجی و بعضاً متخاصم مدیریت آن را به عهده داشتند، تحولات عمده و عده‌دهای در کشورهای مخاطب شکل گرفت.
در ایران، تحت تأثیر این تحولات ناشی از دیپلماسی عمومی تغییرات مهمی در افکار عمومی و اقدامات مردمی و

تعریف دیپلماسی عمومی

اما دیپلمات‌ها در میان روش‌هایی که بسر پایه دانش دیپلماسی به کار می‌گیرند، دیپلماسی عمومی (Public diplomacy) به عنوان دانشی نوین کارایی بسیار مهمی در نیسل به اهداف دارد. در قدیم، دیپلمات‌ها بیشتر به روابط شخصی پادشاهان یاکدیگر می‌پرداختند و در این میان کمتر منافع عمومی ملت‌ها مورد توجه بود. اما در دوران جدید با پیدایش دولت مدرن بیشتر، پیگیری منافع عمومی کشورها را به عهده دارد. این کار توسط وزیر امور خارجه صورت می‌گیرد ووزرای دیگری یا روسای کشورها این نقش را کمتر به عهده می‌گیرند. اما تا همین چند دهه پیش پیگیری منافع ملی فقط در ارتباط با دولت‌ها و سازمان‌های بین‌المللی صورت می‌گرفت. ولی در دهه‌هایی که وسایل پیشرفته ارتباطی به وجود آمد، امکان ارتباط با ملت‌ها خصوصاً در کشورهایی که دارای دموکراسی و انتخابات هستند، برای پیشبرد اهداف و مقاصد دولت‌های خارجی به وجود آمد. استفاده دیپلماتیک از این امکان جدید را «دیپلماسی عمومی» نامیدند. در این زمینه تحقیقات و مطالعات گسترده توسط اندیشمندان علوم سیاسی و روابط بین‌الملل نیز به وجود آمد.

در روند دیپلماسی عمومی از طریق تصاویر، نوشته‌ها و فیلم‌های مستند و غیره و ابزار شنیداری اطلاعاتی برای ملت‌ها رد و بدل می‌شوند. اما آنچه که بیشتر از نشر این اخبار و اطلاعات وجود دارد، خود خبر یا اطلاعات نیست، بلکه توجه مخاطبین به این اطلاعات است. یعنی گونه‌ای اعتبار و علاقه ایجاد می‌کند که دستگاه‌های تبلیغی و آموزشی دولت، به ترویج و نسبت به منبع خبر و اطلاعات است که بسیار اهمیت دارد. لذا هنگامی که دستگاه‌های تبلیغی و آموزشی دولت، به ترویج و تبلیغ و آموزش موضوعاتی می‌پردازند اما گوش کسی بدهکاران نباشد به کار دیپلماسی عمومی نپرداخته‌اند. از این رو اقدام در این راستا (که باید به نحو تأثیر گذار در باورها و عقاید و تحلیل‌های جزئی مردم جهان از جمله ایران تغییرات لازم ایجاد شود) رکن اساسی دیپلماسی عمومی است. این باورها و تحلیل‌ها نقش مهمی در حمایت منافع ملی و مقابله با زیان‌ها دارد. کشور دشمنان ایران با دیپلماسی عمومی توانسته‌اند که سربازی بسازند که به صورت جزئی بی‌آنکه بفهمند علیه منافع خود و کشورشان وارد اقدامات و عملیاتی شوند.

دیپلماسی عمومی برای اینکه پشتوانه ملی داشته و از وقایع لازم در برابر دشمنان یا رقیبان برخوردار باشد لازم است که از درون بر این محور متمرکز شده و با کمک دستگاه‌های تبلیغی و خبری و روانشناسی عمومی دولتی و خصوصی که در داخل و خارج از کشور وجود دارند به مقابله و تغییرات لازم در افکار عمومی درون کشور و همچنین تغییر افکار عمومی جهان نسبت به خطر اسرائیل و حامیان آن برای کشورهای دیگر جهان، اقدامات لازم را صورت دهد.
تأکید بر این معنا که بر اثر روش‌های دیپلماسی عمومی علیه ایران در جهان عقایدی شکل گرفته که جزم اندیشانه است و نیاز است که تحولات و تغییرات لازم در این جزم اندیشی‌ها داده شود، دارای اهمیت فراوانی است. البته استفاده از گروه‌ها و سازمان‌های مختلف در داخل و خارج کشور ابزار مهم دیگری است که باید موردتوجه واقع شوند. گروه‌ها و سازمان‌ها و افرادی که ممکن است لزوماً با کلیت جمهوری اسلامی همسو و موافق نباشند اما در موارد مورد نیاز همسو و هم جهت باشند.

لزوم سازمان ملی دیپلماسی عمومی

با عنایت به اینکه عمده مشکلات کشور چه از جنبه تحریم‌ها و چه افکار عمومی داخلی و بین‌المللی و خطر جنگ ناشی از خارج کشور است و به عبارت دیگر ریشه در حوزه سیاست خارجی دارد لازم است که به تشکیل سازمان ملی دیپلماسی

عمومی بپردازیم. دقیقاً مساله همین جاست. مشکل بنیادی و اساسی کشور ما از خارج ریشه می‌گیرد اما فاقد سازمان و تشکیلات ضروری برای ابتکار هستیم. لذا لازم است که سازمان ملی دیپلماسی عمومی به وجود آمده، شکل لازم برای آن ایجاد شود. برای تبیین ضرورت این سازمان ملی ابتدا به توضیحات لازم درباره سازمان فعلی دیپلماسی عمومی ایران در وزارت خارجه پرداخته، سپس به لزوم این سازمان ملی در سطح بسیار گسترده و وسیع می‌پردازم. مرکز دیپلماسی عمومی و رسانه ای یکی از زیرمجموعه‌های وزارت امور خارجه است که در سال ۱۳۹۰ تأسیس شد.

ساختار اداری این مرکز در سطح معاونت بوده و رئیس آن، یکی از معاونین وزیر امور خارجه است. این معاون سخنگوی وزارت امور خارجه است. در این بخش از وزارتخانه دارای دوازده اداره است و اقدامات و وظایف ذیل را دنبال می‌کند.

۱) **رصد:** اخبار و اطلاعات رسانه‌ها، سفارتخانه‌ها و نمایندگی‌ها دربراره رخدادهای گوناگون کشورها و نیز سیاست‌های اعمالی آنها در ارتباط با ایران گردآوری می‌شود.

۲) **اقدام:** تصمیم‌گیری برای اتخاذ یکی از روش‌های زیرمتناسب با موقعیت؛ موضع‌گیری درباره اتفاقات روز که دارای سه سطح شامل صدور بیانیه، اعلام موضع از سوی سخنگو، و اعلام موضع از سوی وزیر است؛ اطلاع رسانه‌ای پرامون سیاست‌های فعلی؛ جریان‌سازی رسانه‌ای برای برنامه‌های آتی وزارت امور خارجه.

۳) **ارزیابی:** نحوه اجرای فعالیت‌های پیشین و نیز عملکرد خبرنگاران داخلی و خارجی در نحوه گزارش‌گرفته‌های مقامات ایران بررسی می‌شود.

۴) **واکنش:** در خارج از کشور، انتشار اخباری درباره ایران که از سوی وزارت امورخارجه نادرست دانسته می‌شود، می‌تواند منجر به اعتراض سفارتخانه واقع در آن کشور یا اعتراض به وزارت خارجه آن کشور شود. در داخل کشور، با اخباری که مغایرمنافع ملی تشخیص داده شود، در سه سطح برخورد می‌شود. فوسیه شفاهی به رسانه مورد نظر برای تغییر محتوای گزارش؛ فرستادن نامه رسمی اعتراض وزارت امور خارجه به رسانه مورد نظر؛ گزارش موضوع به شورای عالی امنیت ملی. (منبع ویکی پدیا) با توجه به کارکرد و ساختار وزارت امور خارجه، اقدامات فوق بسیار ضروری است. اما بسیار ناکافی خصوصاً با توجه به اینکه عمده مشکلات و خطرات از خارج نشأت می‌گیرد، می‌باشد.

با این توصیف و با عنایت به اهمیت موضوع، وجود سازمان گسترده‌تر و وسیعی است که نه تنها وزارت امور خارجه، بلکه عمده ارکان حکومت با کمک بخش خصوصی، جزو اعضای آن باشند.

فقدان این سازمان می‌تواند زیان‌های بزرگی وارد سازد. در این راستا لازم است که اشخاصی چون معاون صداسیما، معاونین وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مخابرات، سازمان تبلیغات اسلامی، وزارت فرهنگ و آموزش عالی، شورای انقلاب فرهنگی، کمیسیون‌های فرهنگی و آموزشی و امنیتی مجلس و مجمع تشخیص مصلحت نظام، وزارت اطلاعات، سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، ارتش جمهوری اسلامی ایران، شورای امنیت ملی و اعضای از بخش خصوصی که در کار دیپلماسی عمومی می‌توانند مفید و موثر باشند به ریاست معاونت دیپلماسی عمومی و رسانه‌ای وزارت امورخارجه ایجاد و با نام سازمان ملی دیپلماسی عمومی وارد فعالیت گسترده در زمینه ساخت فیلم‌ها و سریال‌ها، فیلم‌های مستند، گسترش و پیشرفت تلویزیون‌های ماهواری، گسترش و پیشرفت پیام رسان‌های ایرانی و موارد دیگر چون ایجاد شبکه تلویزیونی بیگانه‌نما یا نمای بیگانه برای تحلیل و تبیین لحظه به لحظه موضوعات و مطالبی که شبکه‌های تلویزیونی یا رادیویی کشورهای دیگر به

حاکمیت یک دست در اختیار محافظه کاران قرار گرفت

سلطه مطلق جمهوری خواهان

صفحهٔ ۱۱

ویژه کشورهای متخاصم، را ارائه می‌دهند به صورت ۲۴ساعته، اقدام نماید. همچنین ایجاد شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی عبری زبان برای مقابله و تبیین مواضع اسرائیل و افکار عمومی صهیونیستی جهت تأثیرگذاری برافکار مردم اسرائیل، تقویت شبکه انگلیسی زبان پرس تی وی و گسترش شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی زبان‌های گوناگون اروپایی و آفریقایی وزبان‌های مختلف جهان، از نیازهای مهم و فوری دیپلماسی عمومی ما هدف جدی و استوار تأثیرگذاری بسیار موثر بر افکار عمومی ایران و جهان است. همه این موارد باید زیرنظر سازمان ملی دیپلماسی عمومی اجرا شود. غفلت از این موضوع مهم می‌تواند بسیار ویرانگر باشد. اعضای این سازمان ملی باید به کمیسیون‌های مختلفی تقسیم شوند و از اندیشمندان و افراد مجرب حوزه کمیسیون خود دعوت به عمل آورند در کار خویش کمیسیون را یاری دهند.

موضوعاتی که در دیپلماسی عمومی دارای اولویت هستند: موضوعاتی که باید در دیپلماسی عمومی مورد توجه قرار گیرند بسیار هستند. ولی به عقیده نگارنده، موضوعات ذیل از اولویت برخوردارند:

۱- یکی از اهداف مهم دیپلماسی عمومی تبیین سیاست‌های خارجی ایران برای عموم مردم جهان وهمچنین ایرانیان درباره اسرائیل و صهیونیسم جهانی است که نتیجه آن سیاست‌ها مقابله با آمریکا و بخش بزرگی از اروپا و حتی برخی از کشورهای عربی و اسلامی است. در این باره باید روشن شود گرچه سیاست‌های ایران با ارزش‌های دینی و اسلامی خاورمیانه دارد، اما به واقع خطر اسرائیل برای ایران و کشورهای خاورمیانه و حتی مردم جهان است که به این سیاست انجامیده است، خصوصاً ایرانیان است. گرچه با ایدئولوژی اسلامی نیز انطباق دارد. باید روشن شود که این سیاست براساس جاه طلبی یا اهداف ایدئولوژیک نیست که بتوان از آن دست کشید. تبیین این سیاست می‌تواند برای ملت‌های دیگر از جمله غربیان و همچنین کشورهای عربی و اسلامی نیز بسیار مهم و موثر باشد، ما باید بر پایه صداقت و راستی و بدون پروپاگاندا به تبیین این خطر برای ایران و برای کلیه مردم جهان بپردازیم و روشن کنیم که وجود اسرائیل چه خطراتی برای ایران و جهان دارد.

۲- موضوعات دیگری که دارای اولویت هستند مانند

مسیحیت صهیونیستی و اسلام صهیونیستی است که تعبات ناگواردی برای ایران و مردم جهان خصوصاً مردم کشورهای اروپایی و آمریکایی در پی آورده و می‌آورد.

۳- موضوع دیگراسلام هراسی است که به اشکال گوناگون در جهان خصوصاً در میان غربیان (و حتی در ایران) بر پایه دروغ‌ها، تحریف‌ها و پدید آوردن گروه‌هایی چون داعش شکل گرفته است.

۴- فهم اِیسن موضوع که میان بقای ایران با اسلام بدون هیچ دروغ و پروپاگاندای رابطه‌ای وثیق است و دلایل علمی از آن حمایت می‌کنند، از موضوعات مهم برای مردم جهان به خصوص ایرانیان است.

۵- غیرممکن بودن سقوط نظام جمهوری اسلامی ایران توسط یک انقلاب، درک این معنا بسرای وفای ملی و نا امید شدن دشمنان خارجی و داخلی اهمیت فراوان دارد. توضیح درباره مقوله‌های بند ۴ و ۵ توسط این نگارنده در مقاله دیالکتیک جامعه دوقطبی و وفاق ملی داده شد که در روزنامه مردم سالاری درج شد.

۶- چگونگی بهره‌مندی از افراد و گروه‌های داخلی یا خارج کشور در زمینه‌های مختلف، این موضوع باید در حد توان از همسه افراد و گروه‌ها موافق و مخالف نظام بسرای نیل به اهداف مورد نظر بهره برد. شاید این موضوعات با بررسی‌های کارشناسانه دارای درجه اول اولویت نباشند اما وجود سازمان ملی دیپلماسی عمومی در درجه نخست نیازهای کشور است.