گفت‌وگو

هنر را تبدیل به صنعت کنید

میثم دهرویه

علی‌رضا زرگرانی، متولد ۱۳۶۸، تحصیل کرده در رشته مدیریت در دانشگاه تهران است. وی از موسسان شرکت مشاوره مدیریت کنگرو است که در تلاش است با روش‌های علمی و منطقی برای رشد شرکت‌ها و توسعه کسب و کارها فعالیت کنند.

به بهانه نگارش کتابی درباره برند آرکی‌تایپ‌ها با او به گفت‌وگو نشسته‌ایم.

خدماتی که شما در این مجموعه ارائه می‌کنید، چیست؟

در شرکت مشاوره و مدیریت کنگرو دو بال خدمات داریم، یکی بال پروژه است که در آن طرح توجیهی می‌نویسیم و ارزش‌گذاری دانایی‌های نامشهود را انجام می‌دهیم. دانایی‌های نامشهود همان دانش فنی است. تاکنون برای معاونت علمی چند پروژه انجام داده‌ایم، همچنین با پژوهشگاه نیرو، یونسکو و... نیز تجربه همکاری داشته‌ایم.

مشتری این بال از خدمات ما، بیش‌تر دولتی‌ها هستند اما بال دیگر، مشاوره سالانه است که ما در همکاری با شرکت‌های کوچک و بزرگ خدمات مشاوره مدیریت و تدوین استراتژی و برندینگ را ارائه می‌دهیم. در سال ۹۶ رکوردی داشتیم که طی ۱۸ ماه ۱۱۰۰ درصد رشد فروش یکی از شرکت‌هایی بود که با ما همکاری داشتند!

رشته مشاوره مدیریت پیش از آغاز فعالیت شما چه‌قدر شناخته‌شده بود و سابقه فعالیت در کشور داشت؟ آیا شرکت‌هایی که به آن نیاز دارند، با این رشته آشنا هستند یا یک صنعت نو است؟

خوش‌بختانه یا متاسفانه این رشته در کل جهان یک صنعت نو است. برخلاف دیگر خدماتی که در جهان ارائه می‌شود و اولین مصرف‌کننده آن خدمات آمریکاست، در زمینه مشاوره مدیریت مصرف‌کننده اصلی مشرق‌زمین است. آنهایی که تحت سیطره کمونیسم بودند، امروز شده‌اند تولیدکننده پروداکت‌هایی که من و شما استفاده می‌کنیم، اعم از چین، ویتنام و شوروی سابق که سبک تفکرشان، سبک کمونیستی سابق بوده و حالا امروز دچار چالشی شده‌اند و باید با محصولات اروپایی و آمریکایی رقابت بکنند. به همین دلیل مصرف‌کننده اصلی مشاوره مدیریت، چینی‌ها، ویتنامی‌ها، هندی‌ها و روس‌ها هستند، چون آنها می‌خواهند یک تفکر رقابتی را در شرکت‌شان جاری بکنند که قبلاً وجود نداشته! اما در مورد ایران، مشاوره مدیریت دچار یک هرج‌ومرج است که ان‌شاالله تا چند سال دیگر مشخص می‌شود دانه‌درشت‌ها و صاحبان نفوذ و قدرت در این رشته چه کسانی هستند. مثلاً من در واقع یک «بیزینس‌کوچ» (Business Coach) هستم. ما هیچ‌وقت در جلسات بازاریابی خودمان نمی‌گوییم بیزینس‌کوچ هستیم، چون آن چیزی که به عنوان بیزینس‌کوچ جا افتاده، شخصی است که هفته‌ای یک بار می‌آید و فریاد می‌زند «باید بیش‌تر بفروشید»! ولی ما همیشه سعی کرده‌ایم سمت منطقی و علمی ماجرا را بگیریم. بحث انگیزشی ماجرا فقط یک قسمت قضیه است اما همه‌چیز نیست. ما همیشه دعوت می‌کنیم به این‌که قسم حضرت عباس را در کار و بیزینس کنار بگذارید و با منطق اقلیدُسی صحبت بکنیم، یعنی در هیات‌مدیره از منطق‌هایی استفاده بکنیم که پشتوانه علمی داشته باشد. برای این امر، یک مشاور باید روزی سه ساعت مطالعه داشته باشد، وگرنه خیلی زود پیر شده و از کار کنار گذاشته می‌شود. هر کسی در بحث پژوهشیِ زمینه فعالیت خودش، یک جایی را برای خودش انتخاب می‌کند تا نتیجه پژوهش‌هایش به آن سمت‌وسو هدایت بشود. از آنجایی که علاقه شخصی بنده به استراتژی‌های برند بود، این بحث به تاپیک اول مطالعاتی من تبدیل شده است. اکنون در حال نگارش کتابی با موضوع برند آرکی‌تایپ هستم که می‌توانم ادعا بکنم کتاب جدیدی در این حوزه است. در مورد برند آرکی‌تایپ تا امروز فقط سه یا چهار عنوان کتاب نوشته شده اما همه آنها تئوری هستند.

برند آرکی‌تایپ دقیقاً چیست؟

برند آرکی‌تایپ نیرویی است که می‌تواند هر مخاطبی را در یک لحظه تسخیر بکند. یونگ که مبدع برند «آرکی‌تایپ» است، می‌گوید فرض کنید شما در یک مهمانی هستید و آنجا بانویی را می‌بینید و در یک لحظه عاشق می‌شوید. این‌جا آرکی‌تایپ اتفاق افتاده! یعنی آرکی‌تایپ زیبایی آن زن، باعث شده در یک لحظه به او علاقه‌مند بشوید. اگر همین مثال را تعمیم بدهیم به مبحث برند، می‌بینیم که برخی از برندها ما را تسخیر می‌کنند. همه‌چیزشان با هم جور است. شبیه به همان چیزی هستند که ما می‌خواهیم. ما وقتی می‌گوییم برند، منظورمان برندهای جهانی‌ست. دیگر حواس‌مان به این نیست که در خودِ آمریکا با آن‌همه برند جهانی، تعداد زیادی لوکال بیزینس (local business) و لوکال برند (local brand) هم وجود دارند که ما اصلاً نمی‌شناسیم. بنابراین برندهای جهانی هستند که برند آرکی‌تایپ‌های خیلی قوی و غلیظی دارند. خیلی‌ها هنوز این راه را نرفته‌اند و نمی‌دانند باید چه کار بکنند؛ حتی در آمریکا و انگلیس.

برند آرکی‌تایپ به قول مولانا یعنی بیا دکانِ وحدت شو! مولانا می‌گوید «مثنوی ما دکان وحدت است/ هرچه غیر از آن ببینی آن بت است»، یعنی بیا دکان وحدت شو، طوری که مخاطب دچار سردرگمی نشود. برای مثال، شما می‌خواهید تحقیق کنید که من چطور آدمی هستم. یک نفر می‌آید به شما می‌گوید علی‌رضا صادق است.

دومی می‌گوید علی‌رضا صادق است. اگر سومی هم بگوید علی‌رضا صادق است، صداقت بنده در ذهن شما تیک می‌خورد اما اگر اولی بگوید علی‌رضا صادق است، دومی بگوید دروغگوست و سومی بگوید خالی‌بندی هم می‌کند، شما دچار سردرگمی می‌شوید که علی‌رضا واقعاً چه شخصیتی دارد! حالا برند آرکی‌تایپ کاری می‌کند که همه بگوید علی‌رضا صادق است؛ البته اگر قرار باشد ما او را به عنوان یک فرد راستگو بشناسیم. در عین حال تعریف دیگری هم از برند داریم که می‌گوید «برند، گره‌زدن عناصر بصری به اهداف استراتژیک سازمانی است». چون بحث برندیگ با اصحاب رسانه و هنر هم در ارتباط است، می‌شود گفت کار نویی است که هنوز جان نگرفته. بخصوص مبحث برند آرکی‌تایپ هنوز خیلی جای مطالعه دارد اما یکی از بخش‌های برند آرکی‌تایپ اینست که راجع به آن برند، قصه بگوییم. بچه‌های مدیریت، قصه‌گویی را بلد نیستند. آنها کم‌گوی و گزیده‌گوی هستند. ما قصه می‌گوییم تا مسائل پیچیده را برای مخاطبمان ساده بکنیم. قصه می‌گوییم که در این جریان، مسائل سنگین و ثقیل را با یک خط داستانی به سرمنزل مقصودی برسانیم که می‌خواهیم. در این مسیر اگر مدیران از بچه‌های ادبیات نمایشی و کارگردانی برای قصه‌گویی برندشان الهام بگیرند و استفاده بکنند، می‌توانند به یک برند آرکی‌تایپ خوب برسند.

می‌توانید در این رابطه مثال روشن‌تری بزنید؟

مثلاً در ساختار ادبیات نمایشی، ساختارهای مستقیم و غیرمستقیم داریم. حالا بیایند در یک گروپ این ساختارها را پیدا بکنند و توسط کسی که ادبیات نمایشی خوانده، یکسری کارهای بصری و نوشتاری محتوایی را به صورت غیرمستقیم انجام بدهند و بیان بکنند. این اتفاقی است که در برند آرکی‌تایپ می‌افتد.

محتوای کتابی که در حال نگارش هستید، چه مباحثی را در مورد برند آرکی‌تایپ مطرح می‌کند؟

در این کتاب به انواع برند آرکی‌تایپ پرداخته شده. ما کلاً ۱۲ برند آرکی‌تایپ داریم که در این تعداد، تمام مسائل را چه در بُعد شخصی (Personal Brand) و چه در بُعد کمپانی بررسی می‌کنیم. همچنین بحث روان‌شناسی‌های حاکم بر این آرکی‌تایپ‌ها را بررسی می‌کنیم. بحث گذشته، نمادشناسی و غیره که خیلی مفصل است. برای هر بحث، یک صنعت را هم مثال می‌زنیم که مثلاً رولر که به عنوان پادشاه یک برند آرکی‌تایپ است، در صنعت خودرو «بنز» است. در همان صنعت خودرو، برند آرکی‌تایپی داریم به نام Every Man یا «همه پسند» که «تویوتا» است. این برندها را بارها در کتاب با هم مقایسه کرده‌ایم.

آیا در تالیف کتاب «برند آرکی‌تایپ» از منابع پژوهشی خاصی هم بهره برده‌اید و مولف بودید یا متن کتاب کاملاً نظریه‌های خودتان بوده است؟

بنده سه سال است مشغول نگارش این کتاب هستم و در تالیف آن از سه کتاب انگلیسی استفاده کرده‌ام.

علاوه بر آن، در کتاب «برند آرکی‌تایپ» اساطیر یونان با کمک اطلاعاتی از چهار کتاب دیگر بررسی شده‌اند. اگر مشغله‌ها و اهمال‌کاری‌های من را کنار بگذاریم، درگیر این دغدغه هستم که آرکی‌تایپ‌ها را پرو کنیم روی شرکت‌هایی که به آنها مشاوره می‌دهیم.

ناگهان در هر مرحله می‌بینیم یک فصل جدید باز می‌شود. البته کمال‌گرایی هم باعث شده نوشتن این کتاب کمی طولانی بشود. با این‌حال امیدوارم نتیجه کار، کتاب خوبی باشد که هم به درد دوستان فعال در هنر بخورد و هم به کار دوستان رشته مدیریت بیاید.

صنعت داروسازی نیازمند تنفس مصنوعی

دولت به داد دارو برسد

عضو هیأت مدیره انجمن داروسازان ایران، خواستار نگاه ویژه دولت به بازار دارویی کشور شد و گفت: دولت چهاردهم نباید منتظر معرفی وزیر بهداشت بماند و هرچه زودتر به داد صنعت دارو برسد.

هادی احمدی، به برگزاری چهل و ششمین همایش ملی روز داروسازی اشاره کرد و افزود: قرار است در این گردهمایی علمی، صنعتی و صنفی، خواسته‌های جامعه داروسازی را با دولت چهاردهم به اشتراک بگذاریم.وی با اشاره به نامه‌ای که اخیراً شورای عالی سیاستگذاری انجمن داروسازان ایران به رئیس جمهور نوشته است، گفت: در این نامه، ۶ چالش مهم و ۶ راهکار عبور از چالش‌های حوزه دارو را با رئیس جمهور در میان گذاشته‌ایم. احمدی در ادامه افزود: به لحاظ عددی، ۹۸ درصد داروهای مورد نیاز کشور در داخل تولید می‌شود و بیش از ۲۰۰ کارخانه داروسازی و ۷۶ شرکت پخش سراسری دارو و ۱۵۰ پخش استانی فعال هستند.مدیر روابط عمومی انجمن داروسازان ایران گفت: در سال ۱۴۰۰ عدد ۷۵ همت را برای بازار دارویی کشور در نظر گرفته بودند که این عدد در سال ۱۴۰۱ به ۱۲۵ همت و در سال ۱۴۰۲، به ۱۶۵ همت رسید.

وی افزود: پیش بینی می‌شود که عدد بازار دارویی کشور در سال ۱۴۰۳، بیش از ۲۰۰ همت باشد که نشان از اهمیت دارو دارد.عضو هیأت مدیره انجمن داروسازان ایران تاکید کرد: یکی از خواسته‌های شورای عالی سیاستگذاری انجمن داروسازان ایران در نامه‌ای که به رئیس جمهور نوشته است، جلوگیری از دخالت ارگان‌های غیر مرتبط با حوزه دارو بوده است. همچنین، استقلال سازمان غذا و دارو نیز یکی دیگر از خواسته‌های شورا بوده است. زیرا، ما معتقدیم این سازمان باید زیر نظر ریاست جمهوری اداره شود و بودجه ویژه ای برای آن در نظر گرفته شود. وی افزود: برای سال ۱۴۰۳، بودجه‌ای که برای اجرای طرح دارویار درخواست شد، ۱۲۵ همت بود که مجلس شورای اسلامی با ۸۵ همت موافقت کرد. همین موضوع از حالا خودش را نشان داده و شرایط دارو، بحرانی است.احمدی با پیشنهاد تشکیل صندوق ذخیره برای دارو، گفت: دارو یک کالای استراتژیک است و باید نگاه استراتژیک به آن داشت. زیرا، هر گونه اختلال در مسیر تولید و تأمین دارو، به مردم آسیب می‌زند.وی با انتقاد از بیمه‌ها که همراه خوبی برای سلامت مردم و داروخانه‌ها نبوده اند، افزود: اصلی ترین مشکل در تأمین هزینه‌های دارو، بیمه‌ها هستند. به طوری که سازمان تأمین اجتماعی از ابتدای سال جاری تاکنون، ریالی بابت دارو به داروخانه‌ها پرداخت نکرده است.

به گزارش مهر، احمدی ادامه داد: این قبیل رفتارها و عدم همراهی بیمه‌ها، باعث شکست طرح دارویار خواهد شد و ما دوست نداریم دولت چهاردهم در ابتدای راه دچار مشکل شود.وی افزود: باید منابع مالی پایدار برای دارو در نظر گرفته شود تا دچار این قبیل مشکلات نشود.عضو هیأت مدیره انجمن داروسازان ایران، به بدهی داروخانه‌های دولتی به صنعت پخش دارو اشاره کرد و گفت: داروخانه‌های دولتی، ۲۴.۶ همت بدهی به شرکت‌های پخش دارند که این چالش را دولت باید به فوریت حل کند. احمدی با مخاطب قرار دادن رئیس دولت چهاردهم، افزود: به داد دارو برسید و منتظر وزیر بهداشت نباشید.وی ادامه داد: صنعت داروسازی نیازمند تزریق نقدینگی است که حکم تنفس مصنوعی را برای صنعت دارد.

رئیس پژوهشگاه هواشناسی و علوم جو عنوان کرد

افزایش حدود ۳ درجه‌ای دمای هوای کشور طی ۳۰ سال اخیر

رئیس پژوهشگاه هواشناسی و علوم جو گفت: بر اساس بررسی‌های انجام شده طی ۳۰ سال اخیر دمای هوای کشور حدود ۲.۷ درجه سلسیوس افزایش یافته است.

مهدی رهنما افزود: افزایش دما و کاهش بارش را می‌توان به عنوان مهمترین شاخص‌های تغییرات اقلیمی نام برد بنابراین تغییر اقلیم را می‌توان دلیل اصلی افزایش دما طی دهه‌های اخیر در ایران دانست.

وی اضافه کرد: بر اساس بررسی‌های انجام شده میانگین دمای هوای کشور در دهه ۷۰، حدود ۱۶ درجه سلسیوس بود این میزان در دهه ۸۰ به ۱۸ درجه سلسیوس افزایش یافت و در دهه ۹۰ به بیش از این میزان رسید. از سال ۱۴۰۰ نیز میانگین دمای کشور بیش از ۱۹ درجه سلسیوس بوده است.رئیس پژوهشگاه هواشناسی و علوم جو تصریح کرد: داده‌های ثبت شده نشان می‌دهد طی ۳۰ سال اخیر ایران حدود ۲.۷ درجه سلسیوس گرم‌تر شده است این در حالیست که براساس تاکید هیئت بین‌الدولی تغییر اقلیم(IPCC) افزایش دما بیش از ۱.۵ درجه سلسیوس نباید باشد.

رهنما با اشاره به تبعات افزایش دمای هوا اظهار کرد: افزایش دما که موجب تبخیر بیشتر آب‌های سطحی و خشک‌تر شدن سطح خاک می‌شود در کنار کاهش بارش میانگین سالیانه، خشکسالی‌های متوالی و شدیدی را در سطح کشور به وجود آورده است. در این شرایط پوسته سطح زمین شکننده می‌شود و حتی با وزش خفیف‌ترین بادها، گردوخاک به هوا بلند می‌شود و می‌تواند مسافت‌های زیادی را طی کند، به گونه‌ای که اگر در گذشته وزش باد با سرعت ۱۵ متر بر ثانیه موجب تولید گردوخاک می‌شد، در حال حاضر با وزش باد ۵ متر بر ثانیه این اتفاق می‌افتد.وی درباره تاثیرات افزایش آلاینده ذرات معلق بر گرم‌تر شدن هوا گفت: افزایش ذرات کوچکتر از ۲.۵ و ۱۰ میکرون و ایجاد لایه آلودگی موجب می‌شود که گرما در سطوح پایین جو بلوکه شود و از خروج گرمایش ناشی از سطح زمین به جو جلوگیری و باعث افزایش دما شود.

به گزارش ایسنا، رئیس پژوهشگاه هواشناسی و علوم جو در مورد ضرورت برخورداری از انرژی تجدید پذیر برای تولید برق و کاهش احتمال خاموشی در زمان افزایش دمای هوا گفت: لازم است مسئولان بخش نیرو و انرژی کشور از دانش و فناوری‌های به‌روز برای برنامه‌ریزی در جهت افزایش تاب‌آوری هنگام افزایش تقاضای انرژی استفاده لازم را کنند.وی اضافه کرد: بررسی‌های ما نشان می‌دهد که در مناطق مختلفی از کشور می‌توان از انرژی‌های تجدید پذیر نظیر باد چهت تامین انرژی لازم بهره برد. برای نمونه بررسی‌های پژوهشگاه هواشناسی و علوم جو نشان می‌دهد در منطقه جیرنده در استان گیلان می‌توان از باد سالانه بیش از ۱۳۰۰ مگاوات انرژی تولید کرد این در حالیست که توان تولید انرژی از نیروگاه اتمی بوشهر ۱۰۰۰ مگاوات است.

رهنما اضافه کرد: در مناطق مختلف کشور مانند خراسان جنوبی، شمال سیستان و بلوچستان،ایلام و شهرهایی نظیر خواف،سربیشه، بینالود و ... می‌توان برای تولید انرژی از باد برای جبران کسری انرژی کنونی بهره برد حتی در مناطق جنوبی استان تهران می‌توان هزاران مگاوات برق از انرژی خورشیدی تولید و از آن استفاده کرد اما متاسفانه این کار به اندازه کافی در کشور انجام نشده است.رئیس پژوهشگاه هواشناسی و علوم جو تاکید کرد: هزینه تاسیس یک نیروگاه خورشیدی یا بادی بسیار کمتر از هزینه راه‌اندازی یک نیروگاه با سوخت فسیلی یا هسته‌ای است و در مدت زمان بسیار کمتری نیز به بهره برداری می‌رسد که این نکته می‌تواند ضرورت استفاده از انرژی‌های تجدید پذیر جهت تامین کسری انرژی در سطح کشور را دو چندان کند.رهنما در پایان تاکید کرد: لازم است یک طرح آمایش سرزمینی در زمینه انرژی تهیه و کشور بر این اساس منطقه‌بندی شود تا بتوانیم از ظرفیت‌های طبیعی برای تولید انرژی بهره‌گیری لازم را داشته باشیم.

تدوین بسته سیاستی پیشگیری از مصرف دخانیات در دانشگاه‌های کشور

پیش‌نویس بسته سیاستی پیشگیری فرهنگی و اجتماعی از مصرف دخانیات در دانشگاه‌های کشور در معاونت اجتماعی ستاد فرهنگی و اجتماعی با محوریت میز پیشگیری فرهنگی و اجتماعی از مصرف دخانیات، ارائه و مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

به گزارش ایلنا از شورای عالی انقلاب فرهنگی، پس از برگزاری جلسات تخصصی هیات اندیشه‌ورز میز و بررسی‌های کارشناسی انجام شده، در جلسه‌ای با حضور نمایندگان وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، دانشگاه آزاد اسلامی و جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات در دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی، راهبردها و راهکارهای تدوین شده بررسی شد.در این نشست، معاون اجتماعی ستاد فرهنگی و اجتماعی شورای عالی انقلاب فرهنگی با تشریح وضعیت فعلی مصرف دخانیات در کشور و خصوصا افزایش آمار مصرف در بین جوانان و نوجوانان، سیاستگذاری فرهنگی را در این موضوع بسیار حائز اهمیت دانست.

امید عبدالهی افزود: آمارهای مصرف بیانگر افزایش بیش از ۱۰۰ درصدی مصرف دخانیات در بین جوانان و نوجوانان است و علاوه بر آسیب‌های وارده به حوزه سلامت، در زمینه سبک زندگی هم آسیب‌های فراوانی ایجاد کرده که اهمیت برنامه‌ریزی فرهنگی و اجتماعی را در این حوزه دو چندان ساخته است.

وی اظهار امیدواری کرد که بسته سیاستی پیشگیری فرهنگی و اجتماعی از مصرف دخانیات تا پایان مردادماه جهت تصویب ارائه شود.دبیر کل جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات نیز در این نشست با تاکید بر ارائه چشم‌انداز دانشگاه بدون دخانیات، تحقق این موضوع را منوط به مشارکت همه ذی‌نفعان دانشگاهی دانست و تاکید کرد: سیاست‌های تدوین شده در این حوزه نیازمند حمایت و همراهی دیگر حوزه‌های مرتبط با عرصه فرهنگی و اجتماعی هستند.محمدرضا مسجدی با اشاره به طرح شکایت جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات از دو بازیگر سینما به خاطر استعمال دخانیات در فیلم‌ها و سریال‌های نمایش خانگی، محکوم شدن این بازیگران را به عنوان نوعی حرکت نمادین در راستای فرهنگ‌سازی جامعه عاری از دخانیات دانست.در این نشست نمایندگان وزارتخانه‌های علوم و بهداشت و دانشگاه آزاد اسلامی نیز با طرح نظرات و دیدگاه‌های خود، حمایت مجموعه خود را در عملیاتی کردن راهبردها و راهکارهای تدوین شده اعلام کردند.

مقصر کیست؟

حادثه سقوط در چاله آسانسور

حادثه‌ها پشت هم می‌آیند و این بار بانویی جوان که در شهرداری منطقه ۱۸ تهران کار می‌کرد در چاله آسانسور سقوط می‌کند و در حادثه‌ای ناگوار جان خود را از دست داد، مقصر این حادثه کیست؟

به گزارش ایرنا، خانم گلرخ کاظم‌پور کارمند معاونت اجتماعی و فرهنگی شهرداری منطقه ۱۸ روز دوشنبه ۱۵ مردادماه بر اثر سقوط به داخل چاله آسانسور ساختمان این معاونت جان خود را از دست داد.

مرحومه کاظم پور هنگامی که قصد سوار شدن به آسانسور را داشته است پیش از آنکه آسانسور به طبقه مذکور برسد با همکار خود وارد صحبت می‌شود، در همین زمان آسانسور به طبقه مورد نظر می‌رسد ولی او و همکارش با گذاشتن کلاسور لای در آسانسور تلاش می‌کنند در باز بماند غافل از این که کابین آسانسور به طبقه بالا که از پیش زده شده بوده، حرکت کرده و کابینی داخل اتاق نیست.

در این هنگام با باز شدن در آسانسور، بدون آنکه مرحومه داخل آن را ببیند قصد ورود به اتاق آسانسور را داشته ولی متاسفانه بخاطر نبود کابین، به چاله سقوط می‌کند.

حادثه‌ای که باید گفت در جنس و نوع خود شاید کمی نادر و اندکی هم دور از ذهن است؛ اما براستی مقصر اصلی این حادثه کیست؟

هنوز علت اصلی مشخص نیست! هر چند همه کارشناسان و متولیان هر یک بگونه‌ای پیگیر اصل ماجرا هستند و در این برهه؛ هر کدام نظری می‌دهند اما چه فایده!

با وقوع این حادثه دلخراش؛ در تشریح علت و چگونگی حادثه اظهارات متفاوتی از مسوولان امر شنیدیم که در هر کدام دلایلی مستند وجود داشت اما آیا برای پذیرفتن علت اصلی حادثه کافی است؟

عباس ابریشمی رئیس اتحادیه کشوری آسانسور و پله برقی در تشریح علت حادثه سقوط کارمند خانم شهرداری منطقه ۱۸ در چاله آسانسور گفته است که بررسی‌های تیم فنی نشان می‌دهد که پیمانکار آسانسور فردی غیرمتخصص بوده است.

ابریشمی معتقد است درهای این آسانسور اتصال کوتاهی داشته‌اند، این موضوع باعث شده وقتی فرد متوفی پوشه‌ای را برای جلوگیری از حرکت آسانسور لای در برده به دلیل اتصال کوتاه در تمامی قفل‌های در آسانسور، کابین به حرکت در بیاید؛ که اساسا نباید حرکت می‌کرده است همچنین، در طبقه مورد نظر، آسانسور فاقد فنر بسته شدن اتوماتیک بوده است،

به گفته رئیس اتحادیه کشوری آسانسور و پله برقی؛ پیمانکار مربوطه مسوول سرویس و نگهداری آسانسور و تعمیرات کل ساختمان بوده که از سوی معاونت آن شهرداری انتخاب شده است.

علیرضا نادعلی سخنگوی شورای اسلامی شهر تهران هم درباره این حادثه اینگونه توضیح داده که این اتفاق یک حادثه غیرمترقبه بوده است.وی گفته است که گزارش شهرداری منطقه ۱۸ در رابطه با استاندارد و ایمنی آسانسور در جلسات بعد شورا ارائه خواهد شد. به گفته رئیس کمیته ایمنی شورای شهر در حال حاضر سازمان استاندارد با موضوع اخذ تاییدیه استاندارد آسانسور سختگیرانه برخورد می‌کند.

شهرداری تهران تا تاییدیه آسانسور توسط مالکان اخذ نشود پروانه پایان کار بهره برداری را صادر نمی‌کند هر چند برخی از مالکان پیش از اخذ از پایان کار اقدام به استفاده از آسانسور می‌کنند.

حمید عرب زاده مدیر پیشین بررسی علل حریق و حوادث کشور در علت یابی حادثه سقوط در چاله آسانسور می‌گوید: این نخستین بار نیست چنین حوادث رخ می‌دهد و بارها شاهد این دست اتفاقات بوده‌ام.

وی گفت: معتقدم یکی از علل مهم و اصلی وقوع حادثه؛ ضعف فرهنگی و آموزشی در مبحث حادثه و استفاده درست از آسانسور است؛ مردم باید بدانند عدم استفاده درست از آسانسور چه تبعات و خطراتی می‌تواند برای آنان در بر دارد.

این کارشناس متخصص ایمنی در گفت وگو با خبرنگار ایرنا افزود: موضوع ایمنی آسانسورها موضوع مهم دیگری است که می‌تواند عامل وقوع حادثه باشد، گیربکس‌ها و تجهیزات، ترمزها و پاراشوت‌های آسانسور و دیگر تجهیزات ایمنی مربوط به آن موضوع مهمی است که در صورتی که بطور جدی مورد کنترل قرار نگیرند می‌تواند منجر به عدم سقوط آسانسورها شود بنابر این باید موضوع ایمنی توسط تکنسین‌ها و متولیان امر آسانسور جدی بگیریم.

مدیر پیشین بررسی علل حریق و حوادث با تاکید بر اینکه مکانیزم آسانسورها باید بروز باشند، می‌گوید: آسانسورها باید دارای سنسورها، قفل ایمنی و پاراشوت (ترمز اضطراری) مناسب باشند تا در زمان قطعی برق درب دوم که اتومات عمل می‌کند به یکباره باز نشود و حادثه آفرین نگردد.

عرب زاده افزود: همه آسانسورها باید دارای در دوم باشند یکی لولایی و دیگری کشویی که اتوماتیک است و البته در اتومات نباید بدون دلیل باز شود یعنی باید دارای قفل ایمنی باشد.این کارشناس ایمنی با تاکید بر اینکه همه آسانسورها باید دارای سیستم پاراشوت(ترمز اضطراری) باشند، تاکید می‌کند و می‌گوید: با این سیستم امکان سقوط کابین به داخل چاله آسانسور صفر می‌رسد و البته در اغلب آسانسورها وجود دارد و آنهایی هم که ندارند باید به این سیستم‌ها مجهز شوند.

انتظامی

صدور ۱.۵ میلیون گذرنامه از ابتدای محرم تاکنون

رئیس پلیس مهاجرت و گذرنامه فراجا اظهار کرد:از ابتدای محرم تاکنون بیش از یک میلیون و پانصد هزار گذرنامه صادر شده است .

به گزارش ایسنا،سرهنگ امید نودهی در سخنانی در رادیو اربعین با بیان اینکه زائرین اربعین حسینی به صورت شبانه روزی به صورت غیر حضوری می‌توانند درخواست خود برای دریافت گذرنامه را در سامانه پلیس من، سامانه سخا و یا سامانه www.police.ir ثبت کنند و در آنجا مدارک و مشخصات خود را بارگذاری کنند، گفت: همکاران من به صورت شبانه روزی در حال فعالیت هستند که به درخواست‌ها و تقاضاها جواب بدهند و تعطیلی ایجاد شده در پی گرمای هوا هیچ خللی در خدمت رسانی آنها به زائران حسینی ایجاد نکرده است.این مقام مسئول در فراجا با بیان اینکه از ابتدای محرم تاکنون بیش از یک میلیون و پانصد هزار گذرنامه صادر شده است اظهار کرد: اگر مشکلی در بارگذاری مدارک و سوابق از سوی متقاضیان وجود نداشته باشد ۳ الی ۵ روز طول می‌کشد که این گذرنامه‌ها صادر شوند و در ادامه به دست متقاضیان برسد. نودهی همچنین اعلام کرد: بر اساس توافق صورت گرفته با مقامات عراق، زائرانی که گذرنامه زیارت دریافت می‌کنند در طول سال نیز می‌توانند از این گذرنامه برای سفر به عراق و زیارت عتبات عالیات استفاده کنند.

سلامت

ضرورت تولید غذاهای با ماندگاری بالا برای زوار اربعین

مدیر کل نظارت بر فراورده‌های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو ضمن تاکید بر ضرورت تولید غذاهای با ماندگاری بالا برای زوار عتبات در اربعین حسینی از پایش مستمر انبارهای نگهداری این فراورده‌ها خبر داد.

عبدالعظیم بهفر با بیان این مطلب گفت: یکی از مهمترین دغدغه‌های زوار در پیاده‌روی اربعین، تأمین و توزیع غذای سالم با ماندگاری بالا، کم حجم با انرژی زیاد و مزه‌ای مناسب است که در صورت عدم توجه و دقت کافی به ویژه با گرمای کم نظیر ماه و روزهای اخیر می‌تواند به چالش جدی برای شرکت کنندگان دراین مراسم معنوی تبدیل شود.وی همچنین با طرح این موضوع که امروزه بیشترین رقابت در صنعت غذا در ابعاد تکنولوژیک آن است، خاطر نشان کرد: بهره‌گیری از آخرین فناوری‌های روز دنیا برای حفظ و گسترش بازار صنعت غذا و فرآوری غذا امری ضروری است و آینده متعلق به محصولات و فرآورده‌هایی است که اهدافی همچون بهبود کارایی، طولانی شدن عمر ماندگاری و تازگی محصول، بهبود کیفیت و ایمنی غذا را از طریق بهره‌گیری از فناوری‌های نوین نظیر خلاء و نانو دنبال می‌کند.

به گزارش ایلنا، وی در پایان سخنانش با بیان اینکه مبتنی بر مقررات فراورده‌های غذایی و آشامیدنی، نظارت بر مراکز نگهداری و سردخانه‌ها، مشمول اخذ مجوزهای بهداشتی است، تصریح کرد: نظارت بر رعایت مقررات و ضوابط بهداشتی در انبارها و مراکز نگهداری فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی به منظور کنترل و حفظ سلامت محصولات و در پی آن سلامت جامعه ضروری است و بخش مهمی از زنجیره تامین غذا محسوب می‌شود.

مددجویی

اهدای ۱.۲ میلیون قلم لوازم خانگی به مددجویان کمیته امداد

معاون اداری مالی کمیته امداد گفت: سال گذشته یک میلیون و ۲۰۰ هزار قلم لوازم خانگی به مددجویان کشور اهدا شد.

به گزارش ایسنا، نوراله مدبری گفت: اعتبارات تخصیصی کمیته امداد نسبت به سال گذشته ۳۰ درصد افزایش یافته و از لحاظ حجم کار نیز میزان افزایش حداقل ۳۰ درصد است.معاون اداری مالی کمیته امداد کشور تصریح کرد: سال گذشته این نهاد توانست بیش از ۹۰ درصد اعتبارات را تا پایان سال جذب کند.به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی کمیته امداد، به گفته معاون اداری مالی کمیته امداد کشور توزیع یک میلیون و ۲۰۰ هزار قلم کالای خانگی ضروری و ساخت بیش از ۳۳ هزار واحد مسکونی برای نیازمندان از دیگر خدمات کمیته امداد در سال گذشته بوده است.

شهری

خروج روزانه حدود ۱۰۰ تن زباله از میدان مرکزی میوه و تره‌بار تهران

معاون مدیر عامل و مدیر میدان مرکزی میوه و تره بار تهران عملکرد این مجموعه را در سال ۱۴۰۳ تشریح کرد.

به گزارش روابط عمومی سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار، سید امیر موسوی گفت: با بیان اینکه به منظور رفاه حال کارگران و مراجعه کنندگان به میدان مرکزی از ابتدای سال جاری ۲۸ چشمه سرویس بهداشتی ساخته شده است، ادامه داد: همچنین با توجه به تاکیدات پلیس راهور درباره خط کشی معابر میدان مرکزی ۱۲۰۰۰ متر خط کشی؛ نصب علائم ترافیکی؛ نصب چراغهای چشمک زن راهنمایی و رانندگی در معابر اصلی انجام شده است.موسوی با بیان اینکه کارشناسی‌های لازم نسبت به نصب علائم ترافیکی در نقاط پر خطر معابر میدان مرکزی با هماهنگی پلیس راهور انجام شده است، یادآور شد: همچنین بعد از بررسی لازم عملیات ساخت دو مجموعه خدماتی رفاهی برای افزایش درآمد پایدار سازمان در محل میدان مرکزی آغاز شده است. وی با اشاره به اینکه با هدف ترمیم جلوه بصری معابر میدان مرکزی رنگ آمیزی جداول انجام شد؛ تاکید کرد: با هدف تامین امنیت و ساماندهی آسیب‌های اجتماعی در میدان مرکزی جلسات مشترکی با پلیس امنیت نسبت به جمع آوری معتادان متجاهر؛ اتباع بیگانه غیر مجاز از سطح میدان مرکزی برنامه ریزی‌های لازم انجام شده است. مدیر میدان مرکزی میوه و تره بار تهران در ادامه گفت: همچنین با همکاری نماینده سازمان تعزیرات حکومتی و بهداشت پهنه جنوب تهران، پس از اخذ احکام قضایی لازم برخورد با حجرات متخلف در زمینه تغییر کاربری غیر مجاز اقدامات لازم انجام شد.به گفته وی؛ با بیان اینکه برای افزایش سطح بهداشت و نظم میدان مرکزی در صورت رصد افراد دست فروش، چرخی و... نیزاز سطح میدان مرکزی جمع آوری می‌شوند.سید امیر حسین موسوی در ادامه گفت: همچنین بمنظور بازچرخانی آب با همکاری منطقه ۱۹ شهرداری تهران تصفیه خانه این مرکز نیز راه اندازی و تاچندی دیگر بمنظور آبیاری فضای سبز میدان مرکزی در مدار قرار خواهد گرفت افزود: طراحی پلاک شناسایی برای حجرات و ابلاغ موضوع به اتحادیه صنف حق العمل کاران (بارفروشان) نیز برنامه ریزی‌های لازم انجام شده است.