روزنامه اجتماعی - سیاسی - فرهنگی و اقتصادی
صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری مردم سالاری
مدیرمسئول: مصطفی کواکبیان
www.mardomsalari.ir/newspaper
نشانی اینستاگرام: mardomsalari _ir

مردم سالاری
حاکمیت حق مردم است

شنبه ۲۰ مرداد ۱۴۰۳- ۵ صفر ۱۴۴۶ - ۱۰ آگوست ۲۰۲۴ - شماره ۶۳۲۸
اذان صبح: ۳/۴۳ طلوع آفتاب: ۵/۱۹ اذان‌ظهر: ۱۲/۱۰ اذان مغرب: ۱۹/۱۸

آدرس تحریریه: تهران
ستارخان - خیابان سازمان آب - خیابان حاجی‌پور امیر کوچه چهارده - پلاک ۱
تلفن: ۲۹- ۸۸۲۸۸۲۲۶
فکس: ۸۸۲۶۳۰۹۴
رتبه روزنامه:۲
توزیع: نشر گستر امروز- تلفن:۶۱۹۳۳۳۳۳
چاپ: صمیم- تلفن: ٤- ۶۵۵۸۶۸۰۱

یادمان

«فتح‌الله طاهری» بازیگر پیشکسوت سینما و تلویزیون درگذشت

«فتح‌الله طاهری» بازیگر پیشکسوت سینما، تئاتر و تلویزیون در سن ۷۳ سالگی درگذشت.

به گزارش برنا؛ «فتح‌الله طاهری» بازیگر پیشکسوت تئاتر، سینما و تلویزیون که از هفتم مرداد ماه به دلیل بیماری گوارشی در بیمارستان بستری بود؛ درگذشت.

او که در آثاری چون سد معبر، محمدرسول الله(ص)، پرویز، یک اسم و مجموعه های نمایشی نوبت لیلی، سیاوش، شرایط خاص، دردسرهای عظیم، قهر و آشتی، ایفای نقش داشت. طاهری سابقه ۶۰ سال اجرای تعزیه را در کارنامه هنری خود داشت. او همچنین سابقه اجرای نمایش های تئاتر مختلفی را در کنار استاد داوود فتحعلی بیگی در کارنامه نمایشی خود دارد.

سریال

بیژن امکانیان بازیگر «بوقچی» شد

«بیژن امکانیان» بازیگر مجموعه نمایشی «بوقچی» شد؛ مجموعه‌ای که داستانی متفاوت از یک ماجرای حاشیه‌دار فوتبال را روایت می‌کند.

به گزارش ایرنا از روابط عمومی پروژه، مجموعه نمایشی «بوقچی» به تهیه‌کنندگی محمدجواد موحد و کارگردانی حسن حبیب زاده داستانی متفاوت از یک ماجرای پر حاشیه فوتبالی در سال‌های اخیر را روایت می‌کند. بیژن امکانیان در این مجموعه نمایشی نقش ارسلان موفق مدیر باشگاه فوتبال و مدیرعامل کارخانه چیت دانه را ایفا می‌کند. «بوقچی» محصول مرکز سریال سازمان سینمایی سوره است که در باشگاه فیلم سوره تهیه و تولید می‌شود.

نمایش‌خانگی

آغاز یک سریال جدید از تیم سازنده «ممنوعه»

سریال «غربت» از دیروز جمعه ـ ۱۹ مرداد ماه ـ در شبکه نمایش خانگی منتشر شد.

به گزارش ایسنا، تیم تهیه و کارگردانی این سریال پیش از این ساخت سریال «ممنوعه» را در شبکه خانگی برعهده داشتند و «غربت» محصول جدید این تیم تولید است که برای اولین بار در نمایش خانگی قصه‌ای با محوریت زنان ساخته و پرداخته شده است.

سریال غربت به نویسندگی و کارگردانی امیرپورکیان و تهیه کنندگی صادق یاری، مجری طرح و تهیه کننده اجرایی مهدی یاری و مشاور پروژه محسن رضایی تولید شده است. در این سریال آناهیتا درگاهی، مهدی حسینی نیا، بهاره کیان افشار، حسین مهری، ترلان پروانه و با هنرمندی سوسن پرور، مهدی میامی، لادن ژافه وند، حسین مسافر آستانه و فرید قبادی به ایفای نقش می‌پردازند. «غربت» یک درام اجتماعی با فضایی ملتهب است که روابط بین شخصیت ها قصه اصلی آن را شکل می‌دهد. در خلاصه این داستان آمده است: تعدادی از زنان یک کارتل مواد مخدر تصمیم به فرار و مهاجرت می‌گیرند و در این مسیر برای فرار از جبر صاحب کارشان می‌بایست از سد او گذر کنند...

موسیقی

بهروز محمدی با «عشقم» می‌آید

بهروز محمدی که نقش اول فیلم سینمایی شانتاژ را در کارنامه هنری خود دارد؛ پس از به عهده گرفتن خوانندگی تیتراژ پایانی فیلم سینمایی رها و انگشتر جادو به تهیه کنندگی و کارگردانی امیر مومنی اصل، اکنون با موسیقی و موزیک ویدئوی عشقم به طور رسمی‌وارد بازار موسیقی می‌شود.

امیر مومنی اصل؛ تهیه کننده این موسیقی ابراز امیدواری کرد و افزود: پخش جهانی موسیقی عشقم بزودی شروع می‌شود و موزیک ویدئوی عشقم با صدای بهروز محمدی، بزودی در دسترس عموم قرار می‌گیرد.

شایان ذکر است که موسیقی و موزیک ویدئوی عشقم حاصل جدیدترین همکاری بین بهروز محمدی به عنوان خواننده با امیر مومنی اصل در سمت تهیه کننده و کارگردان است. موسیقی عشقم با صدای دلنشین بهروز محمدی، حاصل تیتراژ پایانی فیلم سینمایی رها و انگشتر جادو می‌باشد و هنرمندانی همچون نیما فلاح، سحر ولد بیگی و رها بلالی، به تهیه کنندگی و کارگردانی امیر مومنی اصل، برای عموم مخاطبین کودک و نوجوان و بزرگسال تهیه و تولیده شده که همچنان با استقبال گسترده از سوی مخاطبان همراه است.

چرا به کمدی‌ها نمی‌خندیم؟

سینما ارزان‌ترین تفریح برای مردم

تعدد کمدی‌هایی که با رنگ و لعاب فراوان، نارضایتی مخاطبان را پس از تماشا به همراه دارند، این نگرانی را به وجود آورده که پس از تغییر ذائقه تدریجی مخاطبان، آیا این گیشه‌های پرپول، زمینه را برای تغییر ذائقه دیگر فیلمسازان و گرایش آنها به تولیداتی از این دست فراهم می‌سازد؟

یکی از معضلاتی که طی سالیان اخیر، دامن مقولات کیفی تولیدات سینمایی کشور را گرفته، عدم‌بروز خلاقیت در مساله‌مندی دغدغه‌مندی مخاطبان است. بنا بر این رویکرد، فیلمنامه‌نویسان ترجیح می‌دهند به جای مقید بودن بر چارچوبه‌های حرفه‌ای سناریو، به فرمول‌هایی پایبند بمانند که می‌توانند مخاطب را به سینما کشانده اما هیچ رضایتی را از آنها حاصل نمی‌کند.

در روزگاری، کمدی موقعیت، مخاطبان بسیاری در سینما داشت که حتی توجه منتقدان را به خود جلب می‌کرد مانند اجاره‌نشین‌ها. اما فیلم‌های ساختارمندی چون اجاره‌نشین‌ها اگر همین امروز تولید و به روی پرده رود، با اقبال چندانی مواجه نمی‌شود. در دهه‌های اخیر، این فضا به شخصیت‌محوری تغییر کرد و مخاطب عادت کرد که یک فرد را در کانون توجه ببیند و به اکت‌های او بخندد.

اما اکنون فضایی در حال اپیدمی است که طی آن، مخاطب در یک برزخ روایی و بصری، نمی‌داند با چه عناصری طرف است. کمدی‌هایی که نه موقعیت هستند و نه دایرمدار شخصیت. درحالی‌که رنگ و لعاب خوبی دارند و از تبلیغات و کست بازیگری خوبی نیز برخوردار هستند. پخش‌کننده‌هایی قدرتمند دارند و نبض استقبال مردمی را در دست گرفته‌اند اما خروجی کار، نارضایتی مفرط مخاطبان است.

وقتی فیلمسازی یک بازی سراسر برد می‌شود

نمونه فیلم‌هایی از این دست، هم‌اکنون و بر روی پرده سینما، وجود دارد. آثاری که به لحاظ زیباشناختی بصری، قدرتمند هستند اما خالی از هر بار کمیکی که بتواند حتی مخاطب سهل‌گیر سینما را به خنده وادارد. جالب آن‌که چنین نسخه‌هایی با توجه به نگاه نتیجه‌گرایی که طی ماه‌های اخیر در میان برخی فیلمسازان رواج یافته، به شدت در حال تکثیر است و نمونه‌های این‌قبیل آثار، بی‌صبرانه در صف تولید و اکران به سر می‌برند.

البته این قاعده، برای تمامی طرف‌ها، به جز مخاطب، یک بازی سراسر برد است چرا که بر پایه آن، نه پروداکشن سنگینی در انتظار فیلم است و نه قید و بندی که فیلمساز بخواهد در برابر آن، متعهد و یا پاسخگو باشد. تنها یک دستمزد بازیگران چهره است که این مهم نیز به لطف اسپانسرهای عجیب و غریبی که این روزها در سینما سردرمی‌آورند، تامین می‌شود. بنابراین در ادامه، همه چیز یک سرگرمی پرپول برای تمامی عوامل است چرا که عوامل اصلی، دستمزد خوبی می‌گیرند، مدت زمان فیلمبرداری از ۲۰ تا ۴۰ روز، شبیه به یک اردوی جمعی مفرح است و پس از آن نیز الگوریتم‌های اکران سبب می‌شود تا این فیلم‌ها با حجم بالایی از تبلیغات، به رده‌های بالای جدول فروش رسیده و سود خوبی را عاید سینمادار، پخش‌کننده و تهیه‌کننده نماید.

تا اینجا، همه طرف‌ها برد کرده‌اند و تنها قطبی که از این روند، متضرر می‌شود، مخاطب است چرا که طبق نشانه‌ها، به تماشای فیلمی می‌نشیند که کمتر از انتظار او ظاهر شده است. البته که این فاکتور نیز از چشم طرف‌های برنده بازی، یک شکست محسوب نمی‌شود چرا که بالاترین رقم بلیت، ۸۰ هزار تومان است و همین که یک مخاطب، ۹۰ دقیقه را در سالن خنک و مجهز می‌نشیند، ولو اینکه فیلمی ضعیف ببیند، باز با توجه به هزینه‌ای که صرف کرده، چیزی را از دست نداده است چرا که سینما در حال حاضر، ارزان‌ترین تفریح برای مردم محسوب می‌شود.

این سندرم نگران‌کننده

این گزاره که عموما از سوی طرف‌های برنده مطرح می‌شود، توجیه به‌ظاهر موجهی برای کسانی است که ناراضی از سالن‌ها بیرون می‌آیند. اما حتی اگر بپذیریم که چنین گزاره‌ای بی‌توجه به زمان از دست رفته مخاطب، می‌تواند محلی از اعراب داشته باشد، باز با یک مشکل بزرگ مواجه می‌شویم و آن، تغییر تدریجی ذائقه مخاطبی است که روزی درگیر اجاره‌نشین‌ها و مهمان مامان بود و امروز، همان سلیقه افول‌یافته، بنا بر علل مختلفی چون تغییر سبک زندگی، دگردیسی بافت اجتماعی، این‌همانی زیستی با موقعیت‌های کمیک و... به تماشای کارهای کم‌توان تن داده و این رویه بدون انتقاد و اعتراضی، تداوم می‌یابد.

به گزارش ایرنا، این پازل، الگوریتم همیشگی تاریخ سینما بوده و خواهد ماند. بیمی از این موقعیت محتوم نیست اما نگرانی شدید از این بابت است که چنین رویه‌ای علی‌رغم اینکه گونه کمدی سینما را تماما در قبضه گرفته، بلکه در حال تسری به گونه‌های مهمی چون سینمای اجتماعی است. اگر به تولیدات اجتماعی جریان‌ساز سالیان اخیر نگاهی بیندازیم متوجه می‌شویم که این آثار، تا چه اندازه در پیرنگ‌های روایی، غلوگویی و حتی تیم بازیگران، مشابه یکدیگر عمل کرده و ترسناک‌تر اینکه اصرار دارند که به متن جامعه و حوادثی واقعی وفادار بوده‌اند.

زیست جمعی ما در چنین فضایی اگرچه اجتناب‌ناپذیر است اما نگرانی بسیاری وجود دارد که جریان کیفی به سمت چنین تولیداتی به عنوان یک رویه، در میان فیلمسازان مهم و معتبر ما ترویج پیدا کند.

درواقع بیم آن می‌رود سندرم تغییر ذائقه‌ای که در بسیاری از مخاطبان ما رقم خورده و در گذشته، در عملکرد برخی کارگردانان جریان‌ساز نیز دیده شده، دامن طیف گسترده‌تری از فیلمسازان را گرفته و یک هژمونی بی‌کیفیتی در سراسر سینمای ما رقم بزند. اینجاست که گره مشکل، در دست خود هنرمند است و هیچ‌کس به اندازه خودش نمی‌تواند تراز و ساحت حرفه‌ای او را از شر وسوسه‌هایی چون پول حفظ کند.

خبر

احمدوند، معاون فرهنگی وزارت ارشاد:

فیلترینگ در درازمدت قابل اجرا نیست

احمدوند گفت: همین مقدار که معتقدیم فیلترینگ به‌صورت گسترده فایده نخواهد داشت، به همان مقدار هم بی‌توجهی به توانمندی داخلی در راه‌اندازی امکان‌هایی که می‌شود داشت را ناصحیح می‌دانیم. ما باید هر دو را داشته باشیم.

معاون فرهنگی وزارت ارشاد در دولت سیزدهم گفت: طبیعی است که فیلترینگ در درازمدت پایدار نخواهد بود و قابل اعمال و اجرا نیست. راه حل مشکل آن نیز ارتقای آگاهی مردم و همین‌طور تدوین قوانین مناسب است برای اینکه اگر کسی در فضای مجازی آسیب زد، باید پاسخ‌گو باشد.

دکتر احمدوند در مورد چالش‌های پیش روی دولت جدید در حوزه‌های مختلف گفت: گمان می‌کنم که مهم‌ترین مأموریت و کاری که می‌تواند دولت آینده در حوزه فرهنگ به انجام برساند، ارتقای سطح ارتباط حاکمیت با بدنه فرهنگی و هنری است. در این زمینه به‌رغم همه تلاش‌هایی که در دولت سیزدهم صورت گرفت، اما شرایط عمومی به سمتی بود که این پیوند لازم در سطح حداکثری صورت نگرفت؛ هنوز خلأ ارتباطی بین وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و به‌طورکلی دولت جمهوری اسلامی با سطوح مختلف فرهنگی و هنری احساس می‌شود. اگرچه در سطح بدنه، دولت سیزدهم توفیقات خوبی داشت و ارتباطات گسترده‌ای ایجاد کرد، اما در ارتباط با چهره‌های مشهور به دلیل فشارهای رسانه‌ای روی چهره‌ها امکان این ارتباط از بین رفت.

الان با تغییر دولت، فضای مناسبی ایجاد شده است که ارتباط‌ها مجدداً بین دولت و هنرمندان و فرهنگیان مستحکم‌تر بشود. به نظرم، جامعه فرهنگی هم به نزدیکی بیشتر با بدنه دولت احتیاج دارد و دولت هم لازم است که از همراهی حوزه فرهنگی و هنری در کنار خودش بهره‌مند باشد. فکر می‌کنم این یک مأموریت ویژه است برای مجموعه‌ای دولت که باید به آن بپردازد.

ما در حوزه فرهنگ و هنر واقعاً مشکلات زیرساختی داریم و این مشکلات بدون تخصیص منابع جدی مالی در بودجه قابل رفع شدن نیست. می‌شود در حوزه فرهنگ، کارهایی ویترینی و نمایشی را با هزینه‌های اندک انجام داد، اما اگر واقعاً بخواهیم اقتصاد هنر و فرهنگ به شرایط خوبی برسد، هنرمندان و فرهنگیان ما از لحاظ اقتصادی تأمین باشند و مهم‌تر از این، مصرف فرهنگی در جامعه بالا برود، لازم است که منابع مالی جدی برای آن دیده بشود.

این دولت در لایحه امسال تلاش ویژه‌ای در این زمینه کرد و بودجه‌های فرهنگی افزایش قابل‌توجهی داشت، اما باز هم، تا آن نقطه مطلوب هنوز خیلی راه داریم. حداکثر سهم فرهنگ از بودجه به ۱و نیم درصد نمی‌رسد درحالی‌که حداقل باید بالای ۴درصد از بودجه باشد و مطلوب هم بالای ۵درصد است. این عدد اگر رخ بدهد ما می‌توانیم در حوزه‌های مختلف فرهنگی کاری ویژه‌ای انجام بدهیم.

اگر من بخواهم در هر بخشی توضیح بدهم بحث‌های مفصلی دارد، اما به نظرم آن کار اصلی که باید صورت بگیرد تحول جدی در بازار فرهنگی است؛ یعنی ما باید تولید فرهنگی قابل اعتنا و انبوه همراه با مصرف فرهنگی چندبرابری داشته باشیم. این هم جز با فراهم کرد زیرساخت‌های لازم امکان‌پذیر نیست و در این دولت (دولت سیزدهم) کارهای لازم هم در این راستا صورت گرفت؛ زیرساخت لازم برای تخصیص کارت فرهنگ برای مردم ایران فراهم شد.

به گزارش جماران، وی گفت: همین مقدار که معتقدیم فیلترینگ به‌صورت گسترده فایده نخواهد داشت، به همان مقدار هم بی‌توجهی به توانمندی داخلی در راه‌اندازی امکان‌هایی که می‌شود داشت را ناصحیح می‌دانیم. ما باید هر دو را داشته باشیم. گاهی وقت‌ها ما این تعادل را رعایت نمی‌کنیم. طبیعی است که ممکن است یک روزگاری از سمت کسانی که فضای مجازی مثلاً شبکه‌های اجتماعی را مدیریت می‌کنند، کشور ما دچار محدودیت‌هایی بشود. ممکن است پیام رسان‌های خارجی کشور ما را دچار محدودیت‌هایی بکنند؛ طبیعتاً ما باید امکان‌های جایگزین داخلی داشته باشیم. اما اینکه ما بخواهیم همه فضاهای خارجی را محدود کنیم و تنها متکی به فضای داخلی باشیم، این هم نتیجه مطلوب نخواهد داشت. یکی از مهم‌ترین آثارش این است که اعتماد عمومی را از بین می‌برد.

نمایشگاهی از آثار ۱۹ هنرمند زن در خانه عکاسان جوان

نمایشگاه گروهی عکس «دیار یارا» که دربرگیرنده آثار ۱۹ بانوی هنرمند جوان است روز پنج‌شنبه، ۱۸ مرداد در گالری خانه عکاسان جوان افتتاح شد.

به گزارش ایسنا، نمایشگاه گروهی عکس «دیاریارا» که بر اساس جمله معروف سعدی سینمای ایران زنده‌یاد علی حاتمی شکل گرفته است با حضور جمعی از هنرمندان در خانه عکاسان جوان در معرض دید علاقمندان قرار گرفت. این نمایشگاه در برگیرنده آثار ۱۹ بانوی هنرمند جوان است که گوشه‌ای از زیبایی‌های کشور عزیزمان را به تصویر کشیده‌اند.

در این نمایشگاه آثاری از آنا درویش، آیسان هویدایی، النا احمدی، الین کامرانی، آنیتا بنی عامریان، آنیتا رضاعلی، بهار خوشمرام، بهار سیمانیان، ستایش مقدسی، فاطمه پیلان‌نژاد، ملیکا ترک، ملیکا قاسمی، معصومه سعیدیان، مبینا سیادت، هستیخالقی، هستی تاجیک و.. گردآوری شده است، در معرض دید علاقه‌مندان قرار گرفت.

نمایشگاه عکس «دیارِ یارا» تا روز سه‌شنبه بیست سوم مرداد ساعت ۱۹ در خانه عکاسان جوان دایر است و هنردوستان می‌توانند با مراجعه به این گالری واقع در یوسف آباد، خیابان چهارم، پلاک ۳، طبقه دوم واحد ۳ از این آثار دیدن کنند.

هر ۳ کنسرت تیلور سوئیفت در پی کشف یک توطئه تروریستی در وین لغو شد

کنسرت‌های برنامه‌ریزی شده تیلور سوئیفت، خواننده سرشناس آمریکایی، در وین پس از دستگیری دو فرد مظنون به دست داشتن در طراحی حملات تروریستی در جریان این رویدادها لغو شدند.

به گزارش خبرآنلاین، پلیس اتریش پیش‌تر در همین راستا، اوایل روز چهارشنبه اعلام کرد که یک مظنون ۱۹ ساله مرتبط و بیعت کرده با گروه موسوم به خلافت اسلامی، داعش را در این کشور دستگیر کرده است.

به گزارش یورونیوز، این کنسرت‌ها قرار بود روزهای پنج‌شنبه، جمعه و شنبه در استادیوم ارنست هاپل شهر وین به عنوان بخشی از تور جهانی او موسوم به Eras Tour برگزار شود.

تیلور سوئیفت برنامه کنسرت‌های خود را در چارچوب این تور که در حال حاضر به اروپا رسیده، مارس سال گذشته از ایالت آریزونای امریکا آغاز کرد و قرار است آنرا پایان سال جاری میلادی در کانادا به انتها برساند. برگزارکنندگان این رویداد در وین با انتشار بیانیه‌ای در شبکه اجتماعی اینستاگرام، اعلام کردند: «در پی تأیید مقامات دولتی مبنی بر کشف و خنثی شدن یک حمله تروریستی برنامه‌ریزی شده ... ما به دلیل اهمیت حفظ امنیت برای همه، چاره‌ای جز لغو سه کنسرت تدارک دیده شده نداریم.»

صبح چهارشنبه، مقامات اتریشی یک جوان ۱۹ ساله را که گفته می‌شود با این توطئه تروریستی در ارتباط بوده، در وین دستگیر کردند. این جوان که مظنون به دست داشتن در تروریسم معرفی شده، به گفته رسانه‌های محلی، پس از یک عملیات گسترده پلیس و تخلیه خانه‌های اطراف محل اختفای وی دستگیر شده است. به نظر می‌رسد فرد یاد شده که هویتش فاش نشده، با گروه تروریستی داعش بیعت کرده و از طریق اینترنت با افکار و دیدگاه‌های افراط‌گرایانه آشنا شده است.

با توجه به این دستگیری، مقامات اتریشی نگران حمله‌ای تروریستی به کنسرت‌های تیلور سوئیفت بودند و به همین دلیل، برای حفظ امنیت همه، این کنسرت‌ها را لغو کردند.

آگهی مزایده عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (یکپارچه)
شماره ۱۱۸-۱۴۰۳/۵ ت (نوبت دوم)

EMPASCO
شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران (سهامی خاص)

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در نظر دارد « انجام سرمایه گذاری به منظور اجرای کلیه مراحل اکتشاف و اخذ مجوزهای قانونی لازم (گواهی کشف و پروانه بهره برداری به نام شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران) با امکان تداوم فعالیت در قالب قرارداد استخراج و فروش ماده معدنی در محدوده اکتشافی کرومیت گرماب واقع در استان خراسان رضوی»را از طریق مزایده عمومی و با تضمین شرکت در مزایده به مبلغ ۲۷۰,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (دویست و هفتاد میلیارد و پانصد میلیون ریال)(واریز نقدی یا ضمانت‌نامه بانکی)را اجرا نماید؛ لذا بدینوسیله از علاقمندان دعوت بعمل می‌آید جهت کسب اطلاعات بیشتر و تهیه اسناد مزایده از تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۷ و حداکثر تا ساعت ۱۶ مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۰۷ با در دست داشتن معرفی‌نامه و اصل فیش واریزی به مبلغ چهار میلیون ریال بحساب ۴۰۰۱۰۵۳۴۰۴۰۲۸۳۶۷ با عنوان تمرکز وجوه شرکت‌های دولتی -شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران به شماره شبا IR ۳۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۳۴۰۴۰۲۸۳۶۷ و شناسه واریز ۳۰ رقمی به شماره ۳۸۸۰۵۳۴۸۲۲۳۰۱۷۰۷۱۱۰۱۰۲۷۶۲۴۷۱۹۸ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، به آدرس: تهران بالاتر از میدان ولیعصر - روبروی سینما استقلال - شماره ۱۷۱۳ برج جنوبی - طبقه نهم - امور حقوقی و قراردادها مراجعه نمایند. ضمناً مهلت ارائه پیشنهادات حداکثر تا ساعت ۱۷ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۷ می‌باشد و جلسه بازگشایی پاکات صبح روز یک شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۸ برگزار می گردد.
شناسه اگهی: ۱۷۶۴۸۸۶
م.الف:۱۷۰۹

جمهوری اسلامی ایران
وزارت راه و شهرسازی
سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای
اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان سمنان
شناسه آگهی:۱۷۶۴۹۸۲

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی بصورت فشرده
تهیه رنگ سرد اکریلیک و اجرای خط کشی با فام سفید و زرد ترافیکی در محور تهران – مشهد
کد: ۲۰۰۳۰۰۴۴۴۹۰۰۰۰۵۷

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان سمنان در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی بصورت فشرده با موضوع تهیه رنگ سرد اکریلیک و اجرای خط کشی با فام سفید و زرد ترافیکی در محور تهران – مشهد را برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام می‌گردد، لیکن لازم است مناقصه گران پاکت الف را به شرحی که در قسمت محتویات پاکت‌ها ذکر شده بصورت فیزیکی نیز تهیّه و به این اداره کل تحویل داده و رسید دریافت نمایند.

لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۰ می‌باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از ساعت ۱۴ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۰ لغایت ساعت ۱۴ روزشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۷

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۳:۰۰ ظهر روز شنبه تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۰

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۰۸:۰۰ صبح روز سه‌شنبه تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۳

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف بصورت فیزیکی: آدرس سمنان- بلوار بسیج- کدپستی ۳۵۱۹۸۳۷۶۳۱ و تلفن ۱-۰۲۳۳۳۴۳۵۸۹۰

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه - مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱

روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان سمنان

نوبت دوم
شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت فلات قاره ایران

فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی
دو مرحله‌ای شماره FKP-۰۲۲۰۰۰۶
Mud Line Suspension

شرکت نفت فلات قاره ایران در نظر دارد فراخوان فوق الذکر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پیشنهادات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir و شماره فراخوان ۲۰۰۳۰۹۳۶۳۱۰۰۰۱۳۴ انجام خواهد شد. متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار: تلفن: ۲۳۹۴۲۶۹۸
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱ دفتر ثبت نام : ۸۵۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۳۷۳۷
شناسه اگهی: ۱۷۶۰۸۶۷
روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران