مردم سالاری

مالکیت حق مردم است

روزنامه اجتماعی - سیاسی - فرهنگی و اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری مردم سالاری

مدیرمسئول: مصطفی کواکبیان

نشانی اینترنتی: www.mardomsalari.net

نشانی اینستاگرام: mardomsalari_ir

آدرس تحریریه: اتوبان شیخ‌فضل‌الله نوری شمال به جنوب
خروجی خیابان سازمان آب - خیابان حاجی‌پور امیر - کوچه چهارده - پلاک ۱

تلفن: ۲۹- ۸۸۲۸۸۲۲۶

فکس: ۸۸۲۶۳۰۹۴

رتبه روزنامه: ۲

توزیع: نشر گستر امروز - تلفن: ۶۱۹۳۳۳۳۳

چاپ: نشر ریحان - تلفن: ۴- ۶۵۵۸۶۸۰۱

اذان صبح: ۵/۴۳ طلوع آفتاب: ۷/۱۴ اذان‌ظهر: ۱۲/۰۸ اذان مغرب: ۱۷/۲۱

چهارشنبه ۱۳ دی ۱۴۰۲ - ۲۰ جمادی‌الثانی ۱۴۴۵ - ۳ ژانویه ۲۰۲۴ - شماره ۶۱۷۲

سطح کیفی شنیداری مردم توسط تهیه‌کنندگان تخریب شده است

عقبگرد خوانندگان موسیقی پاپ به دهه ۶۰

رویکرد نوستالژی خوانی خوانندگان پاپ به این دلیل است که میزان خلاقیت در موزیسین‌ها و به ویژه خواننده‌های پاپ به افول گراییده، از این رو برای جذب مخاطب، فروش کنسرت و تداوم محبوبیت خود، به هر مستمسکی چنگ می‌زنند.

به گزارش برنا؛ علیرضا سپهوند آهنگساز و پژوهشگر موسیقی در این یادداشت نوشت: دهه شصت نیز مانند هر دوره‌ای از منظر موسیقی دارای فراز و فرودهایی بوده است و آثار موسیقایی خوب و بد فراوان دارد اما همواره، غبار زمان که بر ماهیتی هنری بنشیند، جدای از بحث کیفی، از منظر نوستالژیک، برای آن اثر ارزش افزوده به همراه خواهد داشت. اما سؤالی که پیش می‌آید این است که چرا خواننده‌های پاپ در حال حاضر تمایل به اجرای آثار دهه شصت نشان می‌دهند؟ آیا این به معنای عنایتی فنی و مهارتی است یا به دنبال نوستالژی‌سازی برای حفظ و جذب مخاطبین؟ همچنین نقش تهیه‌کنندگان در ترسیم این مسیر برای خواننده‌های پاپ و ذائقه‌سازی برای مخاطب در این باره چیست؟

تغییر در صدا و شیوه برخورد

بدون شک، یکی از دلایل اصلی این بازخوانی‌ها، عامل نوستالژی است. خواننده‌های پاپ در ایران، همچون خواننده‌های خارجی، ممکن است از آثار نوستالژیک دهه شصت الهام بگیرند تا به خاطر خاصیت صمیمی‌و روحیه خاصی که در آن دوره وجود داشت، به مخاطبین نزدیک شوند.

ممکن است صدای خوانندگان پاپ در حال حاضر متفاوت باشد که لزوما، تفاوت به معنای برتری و مزیت محسوب نمی‌شود. اما همین خواننده‌ها به تازگی آثاری از موسیقی‌های دهه شصت را در کنسرت‌های خود به اجرا می‌گذارند که به سرعت به شکلی اپیدمی‌در حال گسترش در میان دیگر خوانندگان است. این تغییرات در صدا و شیوه برخورد می‌تواند به عوامل مختلفی مربوط باشد، به عنوان مثال تأثیر فن‌آوری‌های جدید در صنعت موسیقی و همچنین تغییر در سلیقه مخاطبان، اما هرچه که هست، از نظر هنری و از منظر زیبایی‌شناسی و ارزش‌گذاری هنری نمی‌تواند محلی از اعراب داشته باشد.

مشخصا این رویکرد به این دلیل است که میزان خلاقیت در موزیسین‌ها و به ویژه خواننده‌های پاپ به افول گراییده، از این رو برای جذب مخاطب، فروش کنسرت و تداوم محبوبیت خود، به هر مستمسکی چنگ می‌زنند.

نوستالژی‌سازی و حفظ هواداران

استفاده از نوستالژی‌سازی در اجرای آثار دهه شصت به منظور جلب توجه و حفظ هواداران پیشین انجام می‌شود به این معنی که کنسرت‌گذاران و خواننده‌ها در تعیین راهبرد افزودن مخاطبان، علاوه بر خوانش جدید آثار قدیمی، به دنبال جلب و جذب هواداران گروه‌های سنی بالاتر که شنونده اولیه اصل آثار بوده‌اند، نیز هستند. این روش می‌تواند در بازگشت به لحظات خوشایند، حسِ زنده کردن خاطرات و ارتباط با مخاطبان دهه شصت، موثر باشد و آن‌ها را به جمع تماشاچیان‌شان بیافزاید.

تهیه‌کنندگان در نقش تخریب‌گران سطح کیفی موسیقی و سطح شنیداری مخاطبان

تهیه‌کنندگان و کنسرت‌گذاران در برگزاری کنسرت‌ها و اجراهای خواننده‌های پاپ نقش مهم و تعیین‌کننده دارند. آنها برای ایجاد تجربه‌ای فرامتناگر و جذاب، از آثار دهه شصت به عنوان فورمتی مبنایی استفاده می‌کنند. این تصمیم می‌تواند ارتباطی تازه و خاص بین خواننده‌ها و مخاطبان رقم بزند، اما این تنها ظاهر قضیه است و در کانتکس فرهنگی، چیزی بر فرهنگ شنیداری مخاطب افزون نخواهد شد همچنانیکه متاسفانه اکثریت آثار تولیدی باکلام موسیقی پاپ چه از منظر ترانه و آهنگسازی و چه از منظر خوانندگی در شرایط مطلوبی نیستند. این روند که سال‌هاست رو به رشد گذاشته، آنچنان بر ذهن و سطح موسیقایی جامعه تاثیر منفی می‌گذارد که در گستره‌ای وسیع‌تر، باعث می‌شود موسیقی‌های فاخر و ارزشمند به انزوا رفته و هیاهوی موسیقی، بخوانیم اینترتِینمِنت یا سرگرمی‌پاپ، بیش از پیش فراگیر شود.

در این میان ناب‌ترین موسیقی‌ها و موزیسین‌های مقامی‌و نواحی کشورمان از داشتن جمعیت قابل ملاحظه مخاطب واقعی موسیقی تهی شده و این سیر به سمت موسیقی کلاسیک ایرانی نیز روانه می‌شود.

در پایان بحث می‌توان به این نتیجه رسید که رواج موقتی اجرای آثار موسیقایی دهه شصت توسط خوانندگان پاپ امروزی، بخشی صرفا و کاملا بیزنسی محسوب می‌شود و نه برای خواننده و نه برای کنسرت‌گذار، عاملی مهم‌تر از رضایت مخاطب به هر قیمتی، وجود ندارد مادامیکه همچون بسیاری از کشورها، می‌توانست بخش موسیقی پاپیولار کشور ما نیز به واسطه مدیریت صحیح هنری، الزاماتی برای ارتقاء سطح کیفی آثار و هچنین ارتقاء سطح کیفی و توانایی خوانندگان به دنبال داشته باشد تا هر روز در کنسرت‌ها شاهد فالش‌خوانی و لب‌خوانی خواننده‌ها نباشیم.

ذکر این نکته از اهمیت بالایی برخوردار است که موسیقی کشور ما فقط به دست خود هنرمندان درست یا تخریب می‌شود.

خبر

ممنوعیت پخش فیلم شاهرخ خان در پلتفرم‌های ایرانی

معاون پایش و نظارت ساترا با اشاره به بازتاب یکی از سکانس های فیلم «دانکی» انتشار آن در شبکه نمایش خانگی را ممنوع اعلام کرد. به گزارش برنا؛ فیلم هندی «دانکی» با بازی شاهرخ خان این روزها در کشورهای مختلف در حال اکران است که سکانسی از آن در فضای مجازی بازتاب یافته و واکنش ایرانی‌ها را به دنبال داشته است؛ تصویری که در فیلم با نوعی ایران هراسی همراه است و فضایی منفی از ایران نمایش می‌دهد. محمد حسام‌پور معاون پایش و نظارت ساترا در واکنش به نمایش این تصویر جعلی از ایران اعلام کرد که انتشار فیلم «دانکی» محصول هندوستان به دلیل رویکرد ایران هراسانه، مورد تایید ساترا نیست.

کودک و نوجوان

تمدید مهلت ارسال اثر به جشنواره ملی نقاشی کودکان و نوجوانان

مهلت ارسال اثر به دومین جشنواره ملی نقاشی کودکان و نوجوانان با موضوع «آداب و رسوم در خانواده‌های کشور چین و ایران» تا ۳۰ دی ۱۴۰۲ تمدید شد. به گزارش اداره کل روابط عمومی‌و امور بین‌الملل کانون، این جشنواره با همکاری سفارت جمهوری خلق چین و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می‌شود. جشنواره ملی نقاشی کودکان و نوجوانان با هدف گسترش روابط فرهنگی و هنری میان کودکان آسیایی و ایجاد بستری مناسب برای ترویج دوستی و همدلی، با موضوع «آداب و رسوم در خانواده‌های کشور چین و ایران» برگزار می‌شود تا کودکان و نوجوانان ایرانی با زبان مشترک نقاشی، به بررسی آداب و رسوم کشور چین بپردازند و زیبایی‌های آن را به تصویر بکشند.

بر همین اساس، کودکان و نوجوانان کشور چین نیز، برای آشنایی با فرهنگ کشورمان، آداب و رسوم کشور ایران را به تصویر خواهند کشید. گروه‌های سنی ۷ تا ۱۷ سال امکان شرکت در دومین جشنواه ملی نقاشی کودکان و نوجوانان را دارند. پیش‌تر مهلت شرکت در این رویداد هنری ۱۵ دی (۵ ژانویه ۲۰۲۴) تعیین شده بود. شرکت‌کنندگان می‌توانند پس از مطالعه دقیق شیوه‌نامه، در صورت داشتن هرگونه ابهام با شماره‌های ۸۸۹۷۱۲۸۹ و ۸۸۹۷۱۲۸۸ داخلی ۱۱۹ تماس بگیرند.

بازگشت کامران نجف‌زاده به صداوسیما با اجرای یک تاک‌شو

کامران نجف‌زاده پس از یک سال و نیم جدایی از خبر صداوسیما، حالا با برنامه «برمودا» به شبکه نسیم می‌آید.

به گزارش ایسنا به نقل از روابط عمومی‌پروژه، تازه‌ترین برنامه شبکه نسیم با عنوان «برمودا» وارد مرحله تولید شده و هم‌زمان با آغاز ضبط، از اولین تیزر رسمی‌این تاک‌شو نیز رونمایی شد.

کامران نجف‌زاده با سابقه نویسندگی و خبرنگاری کشورهای دیگر، حالا در قامت مجری برنامه «برمودا»، یک تاک‌شو را با حضور چهره‌های حوزه‌های مختلف جامعه ارائه می‌دهد.

«برمودا» تازه‌ترین برنامه گفتگو محور شبکه نسیم است که اواخر دی ماه پخش خود را آغاز خواهد کرد.

پایان فیلمبرداری «صبحانه با زرافه‌ها» با بازی رادان، جمشیدی و شکیبا

همزمان با پایان فیلمبرداری و آغاز مراحل فنی فیلم «صبحانه با زرافه‌ها»، نخستین تصویر این فیلم منتشر شد.

به گزارش ایسنا، «صبحانه با زرافه‌ها» دومین فیلم سروش صحت پس از فیلم «جهان با من برقص» است که به تهیه‌کنندگی سید مصطفی احمدی ساخته شده است.

بهرام رادان، پژمان جمشیدی و هوتن شکیبا از بازیگران این فیلم هستند و سایر بازیگران و عوامل فیلم «صبحانه با زرافه‌ها» به زودی اعلام می‌شوند.

پیش بینی می‌شود که این فیلم در جشنواره فجر ۱۴۰۲ به نمایش درآید.

وزیر فرهنگ:

با محدودسازی سینما حتما مخالفیم

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان اینکه مخالف محدودسازی سینما هستیم گفت: نگاه ما در سینما توسعه‌ای، گشایش و انفتاح است و با نگاه‌هایی که به دنبال محدودسازی سینما و کار هنری است حتما مخالفیم.

به گزارش ایرنا، محمدمهدی اسماعیلی دیروز در حاشیه آیین پایانی ششمین جایزه پژوهش سال سینمای ایران در جمع خبرنگاران در پاسخ به سوال ایرنا درباره نگاه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نسبت به سینما اظهارداشت: اتفاق‌های خوبی در سینما افتاده است؛ سینمای ایران سال بی‌نظیری را به لحاظ میزان مخاطب و فروش و نیز کارهای زیرساختی که در حال انجام است، تجربه می‌کند. وی گفت: در آستانه رسیدن به ۹۰۰ سالن سینما هستیم. آن هم در یک شرایط دشوار در طول دو سال و نیم اخیر بیش از ۳۰۰ سینما به مجموعه سینماهای کشور اضافه شده که این افتخار همه اهالی سینماست.

اسماعیلی افزود: نگاه ما در سینما توسعه‌ای، گشایش و انفتاح است و با نگاه‌هایی که به دنبال محدودسازی سینما و کار هنری است حتما مخالفیم. وزیر فرهنگ گفت: در عین حال از اصحاب سینما و همه افراد خواسته ما این است که از دستاوردها حمایت کنند. در سینمای ایران، فیلم پویانمایی ما بالای ۵۰ میلیارد تومان فروخته است که داستان مذهبی دارد و مردم علاقه دارند و این‌ها مایه افتخار جامعه هنری ماست.

اسماعیلی گفت: امیدوارم همه دلسوزان صنعت سینما و هنر سینما کنار هم باشند و با خوش‌خلقی و انعطاف به تعالی سینما کمک کنند.

وی در پاسخ به دیگر سوال ایرنا در خصوص نظارت در وزارت فرهنگ برای ورود برخی کارگردان‌ها بدون دانش سینما به عرصه فیلمسازی گفت: سازمان سینمایی بر ورود کارگردان‌ها و تهیه‌کننده‌ها نظارت دارد و اگر مشکلی هست باید این سازمان و همکاران من در اینجا پاسخگوی این مساله باشند.

وی گفت: سابقا نظام اعطای گواهی تهیه‌کنندگی و کارگردانی دچار اشکالاتی بود که برطرف شده و باید اگر وضعیت نادرستی است به زودی اصلاح شود.

خبر

درگذشت صداپیشه انیمیشن برنده اسکار

آنا اوفلیا مورگویا که صداپیشگی شخصیت اصلی انیمیشن برنده اسکار «کوکو» را بر عهده داشت و در بیش از ۱۰۰ نقش در سینما، صحنه و تلویزیون ظاهر شده بود، درگذشت.

به گزارش ایسنا به نقل از گاردین، آنا اوفلیا مورگویا، بازیگر مکزیکی که صداپیشگی شخصیت اصلی انیمیشن برنده اسکار «کوکو» محصول استودیو پیکسار کمپانی دیزنی را بر عهده داشت، در سن ۹۰ سالگی درگذشت. مؤسسه ملی هنرهای زیبا و ادبیات مکزیک درگذشت او را با اندوه فراوان در رسانه‌های اجتماعی اعلام کرد و گفت که فعالیت هنری مورگویا برای هنرهای نمایشی مکزیک حیاتی است.

مورگویا، که در سال ۱۹۳۳ در مکزیکوسیتی به دنیا آمد، در انیمیشن «کوکو» سال ۲۰۱۷ صداپیشگی ماما کوکوی سالخورده را بر عهده گرفت، انیمیشنی که داستان پسر جوانی را دنبال می‌کند که در تعطیلات مکزیک به سرزمین مردگان می‌رود و راز بزرگ خانوادگی را فاش می‌کند. «کوکو» برنده دو جایزه اسکار برای بهترین انیمیشن بلند و بهترین ترانه اصلی شد.

مورگویا قبل از صداپیشگی در انیمیشن برنده اسکار، در مکزیک چهره‌ای شناخته شده بود و در بیش از ۱۰۰ نقش که بیش از هفت دهه تئاتر، سینما و تلویزیون را در بر می‌گرفت، اغلب نقش منفی را ایفا می‌کرد.

او در مدرسه ملی هنرهای تئاتر مکزیک در رشته بازیگری و تحصیل کرد و اولین نقش او در سال ۱۹۵۴ در نمایشنامه «محاکمه با آتش» بود و نخستین نقش او در سینما نیز یک دهه بعد در فیلم «ترانزیت» محصول ۱۹۶۴ رقم خورد. آخرین نقش او در سریال ۲۰۱۸ «خوزه خوزه: ال پرنسیپ د لا کانسیون» رقم خورد که یک فیلم زندگینامه‌ای تخیلی درباره خواننده پاپ مکزیکی است.

آغاز به کار صفحه اختصاصی ساترا در تلویبون

معاون فضای مجازی صداوسیما از اختصاص صفحه‌ای مستقل در تلویبون به ساترا خبر داد که محتواهای منتخب سکوهای نمایشی و آموزشی متقاضی بر اساس شاخص‌های موردنظر سازمان تنظیم و مقررات صوت‌و تصویر فراگیر در فضای مجازی در این صفحه نمایش داده خواهد شد.

به گزارش ایرنا، روز دوشنبه تفاهم‌نامه‌ای میان غلامرضا نوری معاون فضای مجازی صدا و سیما و سعید مقیسه رئیس ساترا به امضا رسید که بر اساس آن معاونت فضای مجازی سازمان صدا و سیما ارایه خدمات به سکوهای دارای مجوز از ساترا را در تلویبون آغاز کرد.

نوری در حاشیه امضای این تفاهم‌نامه گفت: ابتدا از همکاران عزیزمان در ساترا برای برگزاری چنین نمایشگاه پویایی برای صوت و تصویر فراگیر تشکر می‌کنم که اتفاق مهمی‌در سپهر رسانه‌ای کشور به حساب می‌آید. ان‌شاءالله منشا خیر و برکت بیشتری در آینده برای مردم عزیزمان خواهد بود.

وی افزود: ماموریت سازمان صداوسیما صرفاً تنظیم‌گری حقوقی از طریق ایجاد قواعد برای رسانه‌ها نیست بلکه حمایت از این رسانه‌ها هم از وظایف صداوسیما محسوب می‌شود. نوری در ادامه خاطرنشان کرد: با توافق انجام شده میان ساترا و معاونت فضای مجازی صدا و سیما شاهد حمایت بیشتر از فعالان صنعت صوت و تصویر فراگیر هستیم.

وی با اشاره به ایجاد یک صفحه در تلوبیون برای ساترا گفت: با تفاهمی‌که با ساترا انجام دادیم، صفحه‌ای را در تلوبیون به نام ساترا ایجاد می‌کنیم و اختیارات این صفحه به طورکامل به ساترا واگذار خواهد شد تا ساترا بر اساس مراوده‌ای که با سکوهای نمایشی و آموزشی دارد محتوای منتخب سکوهای متقاضی را بر اساس معیارهای مشخص در این صفحه منتشر کند.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی مناقصه‌گران

نوبت دوم

شرکت ملی صنایع پتروشیمی
شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی
(سهامی خاص)

شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی در نظر دارد نسبت به برگزاری مناقصه تأمین غذای کارکنان مرکز اراک (ماهیانه حداقل ۳۶۴۰ پرس نهار، ۹۰۰ پرس شام، ۱۳۵۰ پرس صبحانه، ۱۳۵۰ پرس نیمه شب، و در ماه مبارک رمضان ۱۰۵۰ پرس سحر، ۱۰۵۰ پرس افطاری، ۱۰۵۰ پرس نیمه‌شب) از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اقدام کند. (شماره ثبت مناقصه در سامانه ستاد: ۲۰۰۲۰۹۰۲۶۰۰۰۰۵۱) کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. به پیشنهادهای واصله خارج از سامانه ستاد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

نحوه دریافت اسناد مناقصه: متقاضیان می‌توانند از ساعت ۰۸:۰۰ تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۲ تا ساعت ۱۹:۰۰ تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۹، با واریز مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال به شماره حساب IR ۹۶۰۱۰۰۰۴۰۰۱۰۴۵۴۰۴۰۱۶۰۹۵ با شناسه واریز ۱۳۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۳۶۵۱۰۵۳۷۴۲۹۵۱۱۰۸۶ نزد بانک مرکزی به نام شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی، منحصراً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برای دریافت اسناد اقدام کنند.

مهلت زمانی ارسال پیشنهاد: تا ساعت ۱۹:۰۰ تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۳

زمان بازگشایی پاکت‌های ارزیابی کیفی: از ساعت ۰۸:۰۰ تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۴

زمان و محل بازگشایی پاکت‌های الف، ب و ج: ساعت ۱۱:۰۰ تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۴- تهران- نشانی مناقصه‌گزار

مبلغ برآورد: ۱۰۸,۹۱۲,۴۹۱,۲۹۳ ریال

نوع و مبلغ تضمین فرآیند ارجاع کار: ۵,۴۴۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال (این ضمانت‌نامه از تاریخ صدور باید به مدت سه ماه اعتبار داشته باشد و بنا به درخواست کتبی دستگاه مناقصه‌گزار باید به مدت سه ماه دیگر قابل تمدید باشد.)

توضیحات:

- در این مناقصه، ارائه گواهی‌های تأیید صلاحیت پیمانکاری و گواهی صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی توسط مناقصه‌گران الزامی است.
- شرح خدمات و نمونه فرم ارزیابی کیفی بر روی سایت شرکت به آدرس www.npc-rt.ir قابل مشاهده است.
- پاکت پیشنهادی مناقصه‌گری گشوده خواهد شد که حد نصاب امتیاز ارزیابی کیفی (۶۰ امتیاز) را کسب کند.
- لازم است مناقصه‌گران اصل مدارک پاکت الف (تضمین فرآیند ارجاع کار) خود را تا قبل از جلسه بازگشایی پاکت‌های ارزیابی کیفی به آدرس تهران- میدان ونک- خیابان ملاصدرا- خیابان شیراز جنوبی- کوچه سرو- پلاک ۲۷- دبیرخانه کمیسیون مناقصات ارسال کنند. (تلفن تماس: ۸۸۶۰۷۰۷۲-۰۲۱)
- مدت اعتبار پیشنهادات ۹۰ روز از آخرین مهلت امکان تغییر پاکت ج خواهد بود.
- چنانچه قبلاً عضو سامانه ستاد نشده‌اید، برای انجام مراحل عضویت با شماره‌های: مرکز تماس: ۱۴۵۶-۰۲۱، دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ تماس گرفته و یا به آدرس اینترنتی سامانه مراجعه شود.

شناسه آگهی: ۱۶۲۸۰۰۹

کد فراخوان پایگاه اطلاع رسانی مناقصات: ۵۳,۱۶۱,۴۶۵

روابط عمومی

فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای

نوبت اول

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای ارائه خدمات سرویس، نگهداری، پشتیبانی و تعمیرات تجهیزات سامانه هوشمند سوخت به شماره فراخوان ۲۰۰۲۰۹۲۹۳۵۰۰۰۱۱۳ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا بازگشایی پاکت‌ها، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی(به‌صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

الزامات ارزیابی کیفی:

۱-تصویر آگهی تأسیس شرکت مندرج در روزنامه رسمی.
۲-تصویر آخرین تغییرات شرکت مندرج در روزنامه رسمی و مفاصا حساب تأمین اجتماعی.
۳-تصویر شناسه ملی، اساسنامه.
۴-تصویر برابر با اصل شده گواهینامه صلاحیت اداره کل کار و امور اجتماعی(با موضوع مرتبط).
۵-تصویر برابر با اصل شده گواهینامه صلاحیت ایمنی پیمانکاران.
۶-ارائه صورتهای مالی حسابرسی شده سال ۱۴۰۰ یا ۱۴۰۱ توسط سازمان حسابرسی یا اعضاء جامعه حسابداران رسمی.
۷- ارائه رتبه ۱ الی ۳ شورای عالی انفورماتیک دریکی از رشته مرتبط (حوزه خدمات پشتیبانی، حوزه شبکه داده های رایانه ای و مخابراتی، امنیت فضای تولید و تبادل اطلاعات و یا ...)
۸-کسب حداقل ۳۰ درصد از امتیاز توان مالی.
۹-ارائه تصویر پروانه فعالیت از مدیریت راهبردی افتای ریاست جمهوری با گرایش نصب و پشتیبانی محصولات فتا.
۱۰-تمامی شرکت کنندگان ملزم به اخذ تأییدیه حراست شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران تا قبل از انعقاد قرارداد می باشند.

برآورد مناقصه و تضمین:

برآورد مناقصه به مبلغ ۱,۳۲۸,۴۰۸,۰۰۷,۸۴۰ (هزار و سیصد و بیست و هشت میلیارد و چهارصد و هشت میلیون و هفت هزار و هشتصد و چهل)ریال و بر اساس بررسی سوابق قبل محاسبه گردیده است و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۳۵,۲۷۰,۰۰۰,۰۰۰ (سی و پنج میلیارد و دویست و هفتاد میلیون)ریال میباشد که بر اساس آئین نامه تضامین دولتی قابل ارائه است.

مواعد زمانی:

تاریخ انتشار فراخوان : ۱۴۰۲/۱۰/۱۳
مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۲/۱۰/۲۰ مهلت ارسال پاسخ استعلام: ۱۴۰۲/۱۱/۰۴

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار : تهران، خیابان ایرانشهر، روبروی پارک هنرمندان، ساختمان مرکزی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران، طبقه ۱۰، مدیریت سامانه هوشمند سوخت.
تلفن ۸۸۳۲۵۲۵۳

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس: ۱۴۵۶-۰۲۱
دفتر ثبت‌نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

شناسه آگهی: ۱۶۲۳۷۶۲

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران

فراخوان برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای در زمینه خدمات خودرویی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت راه و شهرسازی

ستاد وزارت راه وشهرسازی در نظر دارد مناقصه عمومی ارائه خدمات خودرویی در اختیار به صورت یک مرحله ای را از طریق سامانه تداکارت الکترونیکی دولت برگزار نماید.کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران وبازگشایی پاکتها از طریق درگاه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)به آدرس : www.setadiran.ir انجام خواهد شد .لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ،مراحل ثبت نام در سایت مذکور ودریافت گواهی امضای الکترونیکی راجهت شرکت در مناقصه محقق سازند .

۱-تاریخ انتشار فراخوان مناقصه درسامانه :ساعت۱۰:۰۰صبح روزچهار شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۲
۲- مهلت دریافت اسناد مناقصه ازسایت :از ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۷
۳-مهلت زمانی ارسال پیشنهاد : ساعت ۱۰:۰۰صبح روز چهار شنبه ۱۴۰۲/۱۰/۲۷
۴-زمان بازگشایی پاکتها : ساعت ۱۰صبح روز سه شنبه ۱۴۰۲/۱۱/۰۳
۵-میزان ونوع تضمین شرکت در مناقصه :ضمانت نامه بانکی معتبر مطابق شرایط مندرج در اسناد (امور قراردادها): ۸۲۲۴۳۷۰۷ مرکز تماس پشتیبانی سامانه :۱۴۵۶-۰۲۱

شناسه اگهی: ۱۶۳۳۷۵۶
م.الف: ۳۸۳۷

وزارت راه وشهرسازی
اداره کل خدمات پشتیبانی ورفاه