

**سازمان بازرسی کل کشور از یک پرونده تخلفات در مورد واردات چای پرده برداشت**

# گم شدن یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار ارز چای



طبق اعلام سازمان بازرسی کل کشور ، یک شرکت یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار ارز برای واردات چای دریافت شده، اما هیچ کلابی وارد نگرده است. ماجرای که در آن پای مدیران چهار دستگاه دولتی و چند بانک باز شده است.

به گزارش اکوایران، دبروز (شنبه ۱۱ آذر ۱۴۰۲)، سازمان بازرسی کل کشور از یک پرونده تخلفات در مورد واردات چای پرده برداشت. طبق اعلام این سازمان در جریان بررسی واردات چای از سال ۱۳۹۸ تا پایان سال گذشته و عملکرد دستگاه‌های مربوطه در این زمینه به یک تخلف یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلاری رسیده است. بررسی‌های سازمان بازرسی حکایت از آن دارد که کل ارز دریافتی یک شرکت خاص از سال ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۱ (در قالب واردات چای و ماشین آلات) معادل ۳ میلیارد و ۲۷۰ میلیون دلار بوده که

از این مبلغ حدود یک میلیارد و ۴۷۲ میلیون دلار از ارز نیمایی تامين شده برای ماشين آلات و مابقی آن برای واردات چای بوده است. با بررسی عملکرد این گروه در نقل و انتقال ارز و واردات چای، سوء جریانات عدیده‌ای شناسایی شد و در نهایت سازمان بازرسی برای آن گروه تجاری به دلیل عدم رفع تعهدات ارزی پرونده تشکیل داد.پرونده دستگاه‌هایی که به این شرکت ارز تخصیص داده بود نیز به دلیل احراز برخی تخلفات در حال ارسال به دادسرای عمومی و انقلاب تهران است. هم اکنون بخشی دیگر از این پرونده در دادسرای ویژه رسیدگی به جرایم اقتصادی در حال رسیدگی است.

در همین رابطه خداییان رئیس سازمان

بازرسی نتایج ورود این سازمان به موضوع «واردات چای و ماشین‌آلات مربوطه به کشور طی سه سال اخیر و عدم انجام تعهدات

ارزی از سوی یک گروه تجاری واردکننده» را تشریح کرد و با بیان اینکه میزان چای مورد نیاز کشور حدود ۱۰۰ هزار تن در سال است که از این میزان حدود ۷۰درصد آن وارداتی است، گفت: در حالیکه قریب به یکصد شرکت تولیدی و بازرگانی، به امر واردات چای مشغول هستند اما عمده واردات توسط یک گروه تجاری خاص صورت می‌گیرد!و افزود: این گروه تجاری از ابتدای سال ۱۳۹۸ تا پایان سال ۱۴۰۱، حدود ۳ میلیارد و ۳۷۰ میلیون دلار برای واردات چای و ماشین‌آلات پیشرفته چاب و بسته‌بندی، ارز دریافت کرده و طی این مدت، ۷۹ درصد از ارز نیمایی تخصیص یافته برای واردات چای، به این گروه تجاری اختصاص پیدا کرده است.

رئیس سازمان بازرسی ادامه داد: در سال ۱۴۰۱ نیز کل ارز تامين شده برای واردات چای حدود یک میلیارد و ۲۹۶ میلیون دلار

شده جهت واردات چای، بالغ بر یک میلیارد و ۴۷۲ میلیون دلار در طول سال‌های ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۱ جهت واردات ماشین‌آلات مربوطه به این گروه تجاری تخصیص داده شده که به سرجم تعهدات این شرکت اضافه می‌گردد و با اتمام مهلت قانونی، به میزان تعهدات رفع نشده منقضی شده اضافه خواهد شد!و با اشاره به تخلف شرکت در ثبت سفارش چای خارجی درجه یک و واردات چای کتبایی و صادراتی درجه دو ایرانی، گفت: در حالیکه این گروه، نسبت به ثبت سفارش چای درجه یک هند به نام دارجلینگ به ارزش هر کیلو ۱۴ دلار اقدام کرده بود، اما در عمل چای کشور کنیا و چای صادراتی درجه دو ایران را به ارزش حدود ۲ دلار وارد کشور کرده و سازمان غذا و دارو نیز کیفیت چای‌های وارداتی را به صورت سیستمی با نمونه‌های در اختیار که با هماهنگی کارمند آریزاب گمرک اخذ کرده، تأیید کرده است.رئیس سازمان بازرسی یکی دیگر از تخلفات شرکت را در نحوه ترخیص کالا اعلام کرد و افزود، مسیری که در گمرک برای ترخیص کالاهای این گروه در نظر گرفته شده بود عمدتاً «مسیر سبز» بود، بدین معنا که فقط از طریق سیستم، تیک‌های مورد نظر زده شده و در نتیجه کالا ترخیص و وارد کشور شده است؛ در حالیکه واردات چای نیازمند استعلام از دستگاه‌های دیگر برای تأیید کیفیت است و قاعدتاً بر اساس مقررات باید واردات این محصول یا از مسیر زرد و یا قرمز انجام می‌شد.رئیس سازمان بازرسی گفت: واردات چای و ماشین‌آلات این گروه تجاری، نیازمند ثبت سفارش و تأییدیه وزارت صمت، جهاد کشاورزی و بانک مرکزی بوده که طی سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ با هماهنگی‌های صورت گرفته توسط مدیران دستگاه‌های مذکور، ثبت سفارش‌های این گروه به میزان بیشتر از نیاز کشور تأیید و به محض ارسال برای بانک مرکزی تخصیص لازم انجام شده است؛ در حالی که برای دیگر شرکت‌های متقاضی شرایطی از جمله سابقه قبلی واردات و … مسلاک عمل تأیید قرار می‌گرفت و بنا به اظهار برخی از واردکنندگان بعضاً هیچکدام از ثبت سفارش‌های درخواستی آن‌ها مورد تأیید قرار نمی‌گرفت.در ادامه خداییان از ارجاع این پرونده به دادسرا خبر داد و گفت: در خصوص بزه انتسابی و تخلفات مدیرانی از دستگاه‌های مختلف از جمله وزارت جهادکشاورزی، وزارت صمت، گمرک، استاندارد و بعضی از بانک‌ها، گزارش اختصاصی توسط سازمان بازرسی تهیه و در حال ارسال به دادسرای ویژه جرائم اقتصادی است.

بعود که از این میزان یک میلیارد و ۱۰۱

میلیون دلار به این گروه اختصاص پیدا کرده

بود.

خداییان با بیان اینکه این گروه تجاری، تاکنون برای یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار از ارزهای دریافتی خود، رفع تعهد نداشتند و کلابی وارد کشور نکرده است، ادامه داد: حسب پیگیری‌های صورت گرفته، مشخص شد بخشی از ارزهایی که توسط این گروه دریافت شده، در بازار آزاد به مبالغ بالاتر فروخته شده است. به گفته او، علاوه بر مبلغ مورد اشاره (یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار) مهلت مابقی ارزهای دریافتی این گروه نیز رو به پایان است و میزان ارز رفع تعهد نشده در حوزه واردات چای برای این شرکت تا عمده نزدیک به ۲ میلیارد دلار قابل افزایش است.خداییان به بخش واردات ماشین‌آلات مربوطه به این گروه تجاری هم گفت: علاوه بر ارزهای تأمین

### شرط رفع سوءاثر چک‌های برگشتی

بانک مرکزی اعلام کرد: صادرکننده چک در صورت مسدودسازی بخشی از مبلغ چک در حساب جاری خود و با واريز مابه‌التفاوت مبلغ چک و مبلغ مسدود شده در حساب جاری خود (از جمله از محل وجوه قابل برداشت سایر حساب‌های خود نزد شبکه بانکی) می تواند نسبت به تکمیل وجه چک اقدام و زمینه رفع سوءاثر چک را فراهم کند.
گزارش ایسنا، پیرو تأکیدات مبنی بر ترتیبات مسدودی حساب‌های صادرکنندگان چک برگشتی و بررسی‌های صورت گرفته و اطلاعات واصله، ضوابط ذی‌ربط در برخی از بانک‌ها بطور کامل اجرایی نشده است، بطوریکه در اجرای تکلیف قانونی ناظر بر انسداد وجوه حساب‌های صادرکننده چک برگشتی در کل شبکه بانکی کشور به میزان کسری وجه چک (با لحاظ ترتیبات مقرر)، پس از انسداد وجه حساب جاری صادرکننده چک و بدون لحاظ مبلغ مسدودی مذکور، صادرکننده چک

را ناگزیر به تأمین کل مبلغ چک موصوف می‌کنند.
اقدام یادشده مغایر با موازین قانونی و مقرراتی مربوط بوده و ضروری است بانک‌ها تمهیدات مقتضی اتخاذ تا در صورت مسدودسازی بخشی از مبلغ چک در حساب جاری صادرکننده چک، شخص اخیر این امکان را داشته باشد تا با واريز مابه‌التفاوت مبلغ چک و مبلغ مسدود شده در حساب جاری خود (از جمله از محل وجوه قابل برداشت سایر حساب‌های خود نزد شبکه بانکی)، نسبت به تکمیل وجه چک اقدام و بدین طریق زمینه رفع سوءاثر چک را فراهم کند.
متعاقباً اطلاع رسانی لازم به ذینفع چک از طریق بانک عهده چک نیز ضرورت دارد.بانک‌ها موظفند ضمن اصلاح موضوع مذکور در سامانه‌های اطلاعاتی و نرم‌افزاری آن بانک، مراتب را به قید تسریع و با لحاظ مفاد بخشنامه مربوطه به تمامی واحدهای ذی‌ربط ابلاغ کرده و بر حسن اجرای آن نظارت دقیق داشته باشند.

### احتمال واردات خودروهای ۸۰۰میلیون تومانی

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس بر ابلاغ بخش‌نامه واردات خودروهای کارکرده در هفته جاری تأکید کرد و گفت، من به خودوری اقتصادی اعتقادی ندارم اما ممکن است خودروهایی وارد شود که در حوالی ۸۰۰ میلیون تومان در داخل کشور قیمت داشته باشند.
لطف‌الله سیاهکلی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در گفت‌وگو با خبرنگار ایسنا بر لزوم تسهیل جریان واردات خودرو توسط دولت تأکید کرد و گفت: دولت باید در هفته جاری بخش‌نامه واردات خودروهای کارکرده را ابلاغ کند.
زمان زیادی از آماده شدن این بخش‌نامه گذشته بنابراین از رئیس جمهور تقاضای ابلاغ آن را دارم تا به این واسطه بازار از تلاطم افتاده خودرو ثبات یابد و علاوه بر آن بازار رقابتی برای خودرو در کشور ایجاد و این بازار از انحصار خارج شودوی افزود: اگر این اتفاق بیفتد شورای رقابت از بازار خودرو خارج می‌شود و شرایط برای حضور رقبا در بازار فراهم می‌آید

### بانک مرکزی از تورم پشت درب کارخانه‌ها روایت کرد

## تورم ۳/۵۰ درصدی تولیدکننده‌ها در آبان ماه

فروخته می‌شود که می‌تواند باعث بالا رفتن قیمت بازاری کالاها و خدمات شود. به همین سبب، به تورم تولیدکننده، «تورم پیشران» نیز می‌گویند.

**افزایش ۴۵ درصدی قیمت‌ها**

**در مبدأ تولید نسبت به آبان ۱۴۰۱**

تازه‌ترین گزارش بانک مرکزی نشان می‌دهد که در آبان ۱۴۰۲ تورم تولیدکننده ماهانه برابر با ۹.۳ است. به عبارت دیگر، میانگین قیمت برداختی به تولیدکنندگان در ازای خرید تولیدشان در داخل کشور طی آبان سال جاری ۹.۳ درصد بیش‌تر از مهر ماه بوده است. با توجه به این که این نرخ در مهر ۱۲.۴ درصد بوده می‌توان گفت تورم تولیدکننده ماهانه در آبان نسبت به مهر کاهش یافته است.

از میان فعالیت‌های اصلی اقتصادی، بالاترین تورم ماهانه مربوط به بخش کشاورزی و پایین‌ترین سطح آن مربوط به بخش صنعت

### بلومبرگ گزارش می‌دهد

## کاهش تولید نفت ایران همزمان با پایین آمدن عرضه اوپک

هزار بشکه در روز کاهش یافته و در مجموع به کمی بیش از ۲۸ میلیون بشکه در روز رسیده است.
نیجریه و عراق شاهد بیشترین کاهش بودند و هر کدام ۵۰ هزار بشکه در روز از تولید خود کاسته‌اند.

انتظار می‌رود در ماه آینده میلادی تولید بیش از پیش کاهش یابد زیرا اوپک و متحدان این گروه در تصمیمی که در روز پنجشنبه (۹ آذر) در جریان یک جلسه آنلاین نهایی شد، دور جدید کاهش عرضه در حدود ۹۰۰ هزار بشکه در روز را آغاز کرده‌اند.به دنبال توافق کاهش عرضه، قیمت نفت با کاهش همراه شد چراکه معامله‌گران نسبت به دور جدید کاهش عرضه تردید دارند و دلیل آن‌ها این استت که اوپک و شریکانش که پیش از این تولید خود را به شکل قابل توجهی کاهش داده‌اند، اکنون به

طور کامل آمادگی کاهش بیشتر عرضه نفت را ندارند.عربستان سعودی که هدایت اوپک را بر عهده دارد اعلام کرده میزان تولید خود در سه‌ماهه نخست سال ۲۰۲۴ را در نزدیکی



بوده است. به بیان دقیق‌تر، تورم تولیدکننده ماهانه بخش صنعت در آبان صفر بوده که نشان‌دهنده تغییرنکردن قیمت‌های تولیدی در این بخش است.در سوی دیگر، تورم تولید قطعه‌ای قرار گرفته که نرخ آن در آبان نسبت به مهر افزایش یافته است.به عبارت دیگر، تورم تولید قطعه‌ای از ۴۲.۴ درصد در مهر به ۴۵.۳ درصد در آبان رسیده است. این تغییر

نشان می‌دهد که میانگین قیمت پرداختی به تولیدکنندگان در ازای خرید تولیدشان طی ۸ ماه منتهی به آبان ۱۴۰۲ نسبت به این میانگین در ۸ ماه منتهی به آبان ۱۴۰۱ بیش از ۴۵ درصد افزایش یافته است.طبق گزارش بانک مرکزی، تورم تولید سالانه نیز در آبان با افزایش روبرو شده و نرخ آن از ۴۲.۹ درصد در مهر به ۴۳.۲ درصد رسیده است.

سطوح فعلی که حدود ۹ میلیون بشکه در روز است، نگه دارد اما این کشور در رابطه با کاهش بیشتر، فولی نداده است.جلسه روز پنجشنبه اوپک پلاس با چهار روز تأخیر برگزار شد زیرا این گروه در حل مسئله مربوط به کاهش عرضه از سوی آنگولا و نیجریه که با سهمیه تولید خود مخالف بودند، با مشکل روبه‌رو شده بود.در توافق نهایی، نیجریه توانست سهمیه تولید خود را به ۵/۱ میلیون بشکه نفت در روز که از ماه ژانویه اجرایی می‌شود، برساند. ارزیابی بلومبرگ نشان می‌دهد این کشور در ماه نوامبر ۴۴/۱ میلیون بشکه‌ک نفت در روز راهی بازار کرد و همین امر باعث فراهم شدن فرصتی برای این کشور آفریقایی برای افزایش عرضه خود در اوایل سال آینده میلادی فراهم کرده بود!

ز سوی دیگر، آنگولا در متقاعد کردن اعضای اوپک که قادر است بیش از ۱/۱ میلیون بشکه نفت در هر روز به بازار عرضه کند، ناموفق بود زیرا ظرفیت تولید این کشور به دنبال سال‌ها

### ویژه

**بیش از سی هزار امضای کارگران**

### خطاب به شورای نگهبان

تاکنون کارگران صد واحد و بنگاه اقتصادی در تهران، طومار به نه افزایش سن بازنشستگی را امضا کردند.حسین حبیبی دبیر کانون هماهنگی شوراهای اسلامی کار استان تهران در تماس با خبرنگار ایسنا، از امضای طومار اعتراضی در صد بنگاه و واحد تولیدی در تهران خبر داد!و گفت:این طومار که خطاب به شورای محترم نگهبان با هدف النای افزایش سن بازنشستگی و توسط کانون هماهنگی شوراهای اسلامی کار استان تهران نوشته شده، تاکنون در صد واحد تولیدی استان تهران به امضای کارگران رسیده است.حبیبی افزود: شوراهای اسلامی کار واحدها، طومار را در هر واحد به امضای پرسنل رسانده‌اند و تاکنون بیش از سی هزار امضا پای این طومار درج شده است.این فعال کارگری ابراز امیدواری کرد با توجه به درخواست جمعی کارگران، شورای نگهبان در اسرع وقت مصوبه افزایش سن و سابقه بازنشستگی را ملغی کند.حبیبی در توضیح بیشتر گفت: در روزهای چهارشنبه ۸ آذر و پنج شنبه ۹ آذر ۱۴۰۲ بیش ۱۰۰ (صد) شرکت و بیش از ۳۰۰۰۰ کارگر در استان تهران و چندین شرکت که فاقد تشکل کارگری بودند، طی طوماری اعتراض و مخالفت خود را با افزایش سن و سابقه بازنشستگی و سایر موارد ضدکارگری که در لایحه هفتم توسعه به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده است خطاب به شورای محترم نگهبان اعلام کرده و خواستار ابطال آن از طرف شورای نگهبان شدند.گفتنی است در روزهای گذشته افزایش سن و سابقه بازنشستگی تا مرز ۳۵ سال، توسط نمایندگان مجلس در قالب‌بندی از برنامه هفتم توسعه به تصویب رسید.

### محل

### کدام کشور اروپایی بالاترین نرخ تورم را دارد؟



تورم منطقه یورو در ماه نوامبر به ۲.۴ درصد کاهش یافت و بالاترین نرخ تورم در اسلوواکی ثبت شد.به گزارش ایسنا به نقل از اکونومی، در گزارش اولیه یولیه یوروستات مشخص شد، تورم سالانه در منطقه یورو در ماه نوامبر به ۲.۴ درصد رسیده است. کمتر از رقم ۲.۹ درصدی ماه گذشته بود. شاخص قیمت مصرف‌کننده نیز به صورت ماهانه ۰.۵ درصد کاهش یافت.غذا، الکل و دخانیات به صورت سالانه بالاترین نرخ تورم را در ماه گزارش شده ثبت کردند و نرخ آن به ۶.۹ درصد رسید، اگرچه نسبت به رقم ۷.۴ درصد ثبت شده در ماه اکتبر کاهش داشته است.پس از آن خدمات با ۴.۰ درصد و کالاهای صنعتی غیر انرژی با ۲.۹ درصد قرار گرفتند. این در حالی است که قیمت انرژی نسبت به ماه نوامبر سال گذشته ۱۱.۵ درصد کاهش داشته است.در ماه نوامبر، شاخص قیمت مصرف‌کننده اصلی که شامل انرژی، غذا، الکل و تنباکو نمی‌شود، سالانه ۳.۶ درصد افزایش یافته، اما در سطح ماهانه ۰.۶ درصد کاهش یافت.بر اساس کشورها، اسلواکی، کرواسی و اتریش بالاترین افزایش تورم را نشان دادند که به ترتیب نرخ تورم آنها ۶.۹ درصد، ۵.۵ درصد و ۴.۹ درصد افزایش یافته است.

### ارز دیجیتال

### بیت کوین ر کورد صعود ۱۸ ماهه را شکست

بیت‌کوین ۳.۵ درصد افزایش یافت و به بالاترین سطح از ماه مه ۲۰۲۲ رسید. به گزارش ایسنا به نقل از مارکت، بیت‌کوین بیش از ۳.۵ درصد افزایش یافت و پس از آن که داده‌های اقتصادی ایالاتمتحده، بزرگترین اقتصاد جهان، نشان داد که فدرال رزرو ممکن است تصمیم بگیرد که سال آینده به کاهش سیاست پولی خود روی آورد به بالاترین سطح ۱۸ ماهه خود نزدیک شد.چشم‌انداز کاهش نرخ بهره ظاهراً خوش‌بینی سرمایه‌گذاران را نسبت به آینده ارزهای دیجیتال افزایش داد.بیت‌کوین در ساعت ۴ و ۲۶ دقیقه صبح به وقت شرقی با ۲.۴۷ درصد رشد به ۳۸ هزار و ۶۴۶ دلار رسید و اتریوم در همان زمان با ۲.۴۳ درصد افزایش یا ۲۱۰۲ دلار رسید.مجموع ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتال در حال حاضر ۱.۴۶ تریلیون دلار برآورد می‌شود که این رقم نسبت به روز قبل ۱.۳۷ درصد بیشتر شده است. در حال حاضر ۵۲۰.۸ درصد کل بازار ارزهای دیجیتال در اختیار بیت‌کوین بوده که در روز ۰.۳۳ درصد افزایش داشته است.حجم کل بازار ارزهای دیجیتال ۲۴ ساعت ۴۷.۴ میلیارد دلار است که ۶.۱۲ درصد افزایش داشته است. حجم کل در امور مالی غیر متراکز در حال حاضر ۴.۴۵ میلیارد دلار است که ۹.۵۷ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال بوده و حجم تمام سکه‌های پایدار اکنون ۴۲.۶۹ میلیارد دلار است که ۹۰.۰۵ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال را تشکیل می‌دهد.

### رویداد

### برگزاری بزرگ‌ترین نمایشگاه بین‌المللی تبلیغات

### بازاریابی و زنجیره صادرات در تهران

نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی تبلیغات، برند سازی، بازاریابی، زنجیره صادرات و صنایع وابسته با حضور و مشارکت ۱۵۰ شرکت داخلی و خارجی و همچنین مشارکت پررنگ شرکت‌های دانش بیان و استارت‌آپی از ۱۳ تا ۱۶ آذر ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد. به گزارش مردم سالاری، عباس محمدیان، مدیر کل تبلیغات و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در نشست خبری نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی تبلیغات، برند سازی، بازاریابی، زنجیره صادرات و صنایع وابسته گفت: این نمایشگاه با شعار تبلیغات، تحول و رونق کسب کار برگزار خواهد شد.وی به برنامه‌های متنوع

نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی تبلیغات، برند سازی، بازاریابی، زنجیره صادرات و صنایع وابسته اشاره کرد و گفت: در این میاگشاه سامانه جامع تبلیغات نیز رونمایی خواهد شد که بر اساس این سامانه از این پس صدور همه مجوزهای تبلیغاتی از این سامانه خواهد بود. مدیر کل تبلیغات و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اضافه کرد: برگزاری همایش ملی فناوری، تبلیغات و انقلاب چهارم صنعتی و برگزاری چند کارگاه آموزش دربار هوش مصنوعی در تبلیغات، نقش برند در ارتباطات تکنیک‌های تبلیغات و پیشبرد فروش از جمله برنامه‌های جانبی نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی تبلیغات، برند سازی و زنجیره صادرات است. همچنین در این نشست خبری سید علی اعتدالی ، رئیس ستاد برگزاری نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی تبلیغات، برند سازی و زنجیره صادرات گفت: شرکت‌ها و نمایندگانی از کشورهای چین، ژاپن و ترکیه علاوه بر شرکت‌های داخلی در این نمایشگاه حضور دارند. وی اضافه کرد: در نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی تبلیغات، برند سازی، بازاریابی، زنجیره صادرات و صنایع وابسته که با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت صمت برگزار می‌شود، اعتدالی افزود: در این نمایشگاه انواع کالاها و خدمات عمومی و تخصصی، رسانه‌ها و وسایل ارتباط جمعی (تصویری ، نوشتاری و گفتاری)، فن آوری اطلاعات، تبلیغات محیطی ، محاطی، دیجیتال و رایانه‌ای، ات تبلیغات کالاهای صادراتی، برندهای تجاری و تبلیغاتی، روابط عمومی‌ها، سازمان‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی، فعالیت‌های بازاریابی و تحقیق در بازار، تکنیک‌های بازاریابی و پیشبرد فروش، ارتقا فروش، چاپ و خدمات دیجیتال، ماشین‌های چاپ الکترونیکی، تجهیزات و مواد اولیه، طراحی بسته بندی، طراحی و ایده بردازی، تکنولوژی نور بردازی، رایانه و ماشین آلات مورد صنعت تبلیغات، ماشین آلات لیزری، تجهیزات و خدمات صوتی، تصویری، سینمایی و عکاسی و ماشین‌های اداری و تبلیغاتی و تجهیزات مربوطه ارائه خواهد شد. رئیس ستاد برگزاری نمایشگاه افزود: معرفی بازارهای جدید صادراتی، ارائه راهکارهای چگونگی حفظ بازارهای صادراتی، آشنایی با فنون نوین بازاریابی، ارتقاء سطح دانش بازاریابی و تبلیغات، حمایت از صنعت تبلیغات، شناخت تکنیک‌های بازاریابی و ارتقاء فروش، آموزش تبلیغات و بازاریابی، آشنایی با جدیدترین تحولات بین‌المللی تبلیغات و بازاریابی و توسعه صادرات مهمترین اهداف برپایی نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی تبلیغات، بازاریابی، زنجیره صادرات و صنایع وابسته است. گفتنی است، نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی تبلیغات،بازاریابی،زنجیره صادرات و صنایع وابسته از ۱۳ تا ۱۶ آذرماه هر روز از ساعت۸تا ۱۵ در محل دائمی نمایشگاههای بین‌المللی تهران آماده بازدید علاقمندان خواهد بود.