

شاخص کل، خط حمایتی ۲ میلیون واحدی را از دست داد

روز سقوط بزرگ در بورس تهران

صفحه ۶



نفوذ زمینی تانک‌های صهیونیستی ناکام ماند

خشن‌ترین شب حملات اسرائیل علیه غزه

صفحه ۱۱

نامه مهم رهبری

به مجمع تشخیص

رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام با اشاره به منویات رهبر معظم انقلاب در خصوص ثبت رسمی اسناد، گفت: در نامه رهبر معظم انقلاب مصلحت سنجی و تعیین حدود موضوع، دقیق بیان شده است و مجمع باید بر اساس آن تصمیم بگیرد. آیت‌الله آملی لاریجانی رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام در جلسه اخیر مجمع با اشاره به فضاسازی‌ها در خصوص بررسی طرح الزام به ثبت معاملات اموال غیر منقول در مجمع...

صفحه ۳

کمبود

۳۰۰ قلم دارو

حدود چهار ماه از زمانی که بهرام عین‌اللهی، وزیر بهداشت گفت تمام عواملی که باعث کمبود دارو می‌شوند را از بین بردیم، می‌گذرد. بحران کمبود دارو در ایران اما همچنان ادامه دارد. در همین مورد یحیی ابراهیمی، نماینده مجلس گفته که ۳۰۰ قلم کمبود دارو داریم اما دولت زیر بار نمی‌رود و مدام می‌گوید که همه چیز گل و بلبل است. کمبود دارو در ایران از آن دست مناقشاتی است که دولت زیر بار آن نمی‌رود یا آن را...

صفحه ۴

امیدواری

به کنترل تنش خاورمیانه

گروه دیپلماسی - هدیه گل محمدی: وزیر امور خارجه ایران به نیویورک رفته بود تا در سازمان ملل جنگ دیپلماتیک با اسرائیل را دنبال کند. وزیر امور خارجه ایران در سفر ۳ روزه، علاوه بر سخنرانی در مجمع عمومی سازمان ملل و دیدار با آنتونیو گوتیش دبیرکل سازمان ملل، دیدارهای دوجانبه و چند جانبه‌ای درباره آخرین وضعیت منطقه و سرزمین‌های اشغالی فلسطین داشت. دیپلمات ارشد جمهوری اسلامی نسبت به...

صفحه ۱۰

علی خلیلی، عضو اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی و صادرکننده نمونه سال ۱۴۰۲؛

دستورالعمل‌های خلق الساعه بانک مرکزی ضد صادرات هستند



مشتریان جدید را در پیش بگیرد. آقای مهندس خلیلی در مورد دستورالعمل بانک مرکزی در خصوص الزام به برگشت ارز از طریق سامانه نیما که مشکلاتی برای صادرکنندگان قیر به همراه داشته صحبت می‌کنید؟

متأسفانه در دو ماه اخیر و با ابلاغ دستورالعمل جدید بازار فروش صادراتی ملتهب و دچار شوک شد و صادرکنندگان قیر محتاط شدند و اشتیاق



به صادرات کم رنگ شد. در راستای بررسی و کارشناسی اشاره می‌نماید که خوراک مصرفی صنعت قیر از طریق وکیوم باتوم صنایع پالایشگاهی که در رینگ صادراتی بورس کالا و به همراه اعلام قیمت پایه عرضه می‌شود و در رقابتی آزاد خریداران حتی تا ۲۵ درصد بالاتر از قیمت پایه خوراک اولیه شرکت‌های تولیدی قیر را تهیه می‌نمایند. رقابت ایجاد شده از طریق سناز و کار عرضه بورسی به

عنوان سود و منفعت شرکت‌های پالایش نفتی، نصیب سهامداران آنان از جمله دولت می‌شود. حال چگونه صنایع تولیدی قیر که مواد اولیه را در بازاری رقابتی تهیه کرده و با سودی حداقلی و کلی موانع صادراتی اقدام به بازگشت ارز می‌نمایند اقدام به فروش ارز حاصل از صادرات خود با قیمت دستوری و ۲۰ درصد کم از بهای تمام شده در سامانه نیما نمایند؟ آیا با اجرای این ابلاغیه و حفظ سطح قیمت پایه خوراک و کیوم و منافع منتفعان اشتیاق و انگیزه‌های برای صادرات قیر و ارزآوری باقی می‌ماند؟ به عنوان فعال اقتصادی انتظار دارم که مدیران کرسی‌نشین وزارتخانه‌ای و بانک مرکزی پس از بررسی‌های کارشناسی و سنجش میدانی و اصلاح

افزایش ۷۴ درصدی سود پتروشیمی بوعلی سینا در ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۲

سود «بوعلی» از ۶۴ هزار میلیارد ریال عبور کرد



صورت‌های مالی میان دوره‌ای ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۲ شرکت پتروشیمی بوعلی سینا از افزایش هفتاد و چهار درصدی سود «بوعلی» در نیمه نخست سال حکایت دارد. بر پایه اطلاعات و صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱ (حسابرسی نشده) شرکت پتروشیمی بوعلی سینا، این نماد در نیمه نخست سال جاری به ازای هر سهم ۴۵۲۱ ریال سود شناسایی کرده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۷۴ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

همچنین این شرکت طی مدت شش ماهه نخست سال ۱۴۰۲ مبلغ شصت و چهار هزار و هشتصد و هشتاد و یک میلیارد و هفتاد و هفت میلیون ریال، سود شناسایی کرده است که پیش‌بینی می‌شود تنها طی ۹ ماهه امسال بتواند سود سال گذشته خود را محقق سازد. ادامه از پروژه استاترین منومر به عنوان سومین طرح بزرگ توسعه شرکت پتروشیمی بوعلی سینا یاد کرده و تصریح کرد: خوشبختانه پروژه استاترین منومر در هیات مدیره گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس و شرکت ملی صنایع پتروشیمی به تصویب رسیده و در مراحل پایانی ابلاغ طرح هستیم و ان‌شاءالله به زودی کار پیمان به نتیجه می‌رسد و فعالیت پروژه به صورت جدی آغاز خواهد شد. این مقام مسئول در پتروشیمی بوعلی سینا خاطر نشان کرد: در حال حاضر زمین مورد نیاز پروژه نیز فنی‌کشی شده است. همچنین طبق برنامه پیش خواهیم رفت تا در کوتاه‌ترین زمان ممکن به تولید محصولات با ارزش افزوده بالاتر و خلق ثروت برای سهامداران برسیم. وی افزود: با رفع کامل چالش راه‌اندازی بلندترین برج تماما ایرانی صنعت پتروشیمی، وارد فاز راه‌اندازی خواهیم شد و تا اواخر پاییز تولید محصول پارازایلین را از سر خواهیم گرفت. شرکت پتروشیمی بوعلی سینا در حال حاضر نیز قیمت محصول پارازایلین با افزایش همراه بوده است که از نظر سوددهی با



صادرات به عنوان موتور محرکه اقتصاد و رمز بقای کشورها در بازارهای جهانی نقش مهمی را در عرصه اقتصاد ایفا می‌کند، زیرا تقویت ظرفیت‌های تولید و ایجاد ظرفیت‌های جدید، هموار کردن راه توسعه صادرات نقش دولت را به عنوان تضمین‌کننده سرمایه‌گذاری‌های موجود و کاهش انحصار پررنگ‌تر می‌کند. در خصوص صادرات فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی مصاحبه‌ای با علی خلیلی، عضو اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی و صادرکننده نمونه سال ۱۴۰۲ و مدیرعامل شرکت تولیدی صنعت قیر پارسیان انرژی انجام داده‌ایم که ذیل به آن می‌پردازیم:

آقای مهندس خلیلی اول در خصوص برنامه صادراتی شرکت توضیح بفرمائید؟

شرکت تولیدی صنعت قیر پارسیان انرژی با سابقه ۱۰ سال فعالیت در زمینه تولید قیر و اشتغال‌زایی بیش از ۲۰۰ نفر مستقیم و ۱۰۰۰ نفر غیر مستقیم در استان هرمزگان و در امر فروش صادراتی قیر با درجات تخصصی متفاوت در غالب محصول فاقد بسته بندی (فله) و همچنین محصول قیر بسته‌بندی شده بشکه، فلکسی و جامبو بگ به کشورهای حوزه شرقی قاره افریقا، هندوستان، بنگلادش، چین و امارات متحده عربی و سایر کشورهای مشغول به فعالیت بوده است و اهداف برنامه‌ریزی شده و استراتژی فروش شرکت علاوه بر حفظ بازارهای فعلی، توسعه و رشد بازارهای هدف در حوزه کشورهای در حال توسعه می‌باشد.

شما در سال ۱۴۰۲ به عنوان صادرکننده برتر کشور شناخته شدید. در ارتباط با این موفقیت توضیح بدهید؟

البته که شرکت قیر پارسیان انرژی به لطف پروردگار و همت همکاران برای دومین سال پیاپی صادرکننده برتر و نمونه کشور به عنوان نماینده استان هرمزگان انتخاب شد.

برنامه‌ریزی شرکت برای دستیابی به این موفقیت و حفظ جایگاه سال قبل با وجود رقیبان متفاوت و قدرتمند در دو حوزه تدوین و اجرائی شده بود. ابتدا بکارگیری نیروهای متخصص و استفاده از کادر مجرب در راستای تولید قیر با کیفیت و مرغوب و قابل رقابت با قیر مشابه سایر کشورها که باعث حفظ اهداف صادراتی گردد و در ادامه، تلاش مدیران شرکت بر این بود که در راستای مشتری مداری گام برداشته و استراتژی حفظ و جذب

