

به بیانه تغییر رئیس کل و دبیر کل سندیکای بیمه گران ایران شفافیت حلقه گمشده صنعت بیمه

گروه اقتصادی – **شهرام صدوقی**: وجود بازارهای پولی و مالی در تمامی کشورهای جهان موتور محرک اصلی اقتصادی در آن کشور است و شرکت‌های فعال در زمینه بیمه یکی از اصلی ترین بازوهای این چرخه هستند.در کشورما نیز صنعت بیمه از مهمترین اجزای بازارهای پولی و مالی در کشور محسوب می‌شود که البته سهمی ناچیز در این چرخه دارند. متأسفانه در سراسرجهان این شرکت‌های بیمه هستند که پس از کسب درآمد از فروش انواع محصولات بیمه نامه ای اقدام به تأسیس بانک می‌کنند اما در ایران این بانک‌ها هستند که از پول اضافه ای که با ایجاد تورم در کشور به آنها رسیده اقدام به تأسیس شرکت‌های بیمه می‌کنند.

در کشور ما نیز بیمه مرکزی به عنوان بخش نظارتی در این زمینه فعالیت دندانگیری در بسط و توسعه صنعت بیمه ندارد. حتی با اینکه در برنامه ششم توسعه بر افزایش ضریب نفوذ بیمه در کشور تا ۷ درصد تأکید شده بود، این صنعت نتوانست به حتی ۳ درصد برسد.

سندیکای بیمه گران ایران نیز به عنوان دیگر نهاد مشکلک این صنف که وظیفه تسهیل‌گری را برعهده دارد و قدیمی ترین نهاد صنفی کشور است که دارای قانون اختصاصی از سال ۱۳۱۶ بوده، نیز نتوانست آنگونه که باید درجهت توسعه صنعت بیمه در کشور نقشی مهم داشته باشد.

این نهاد تسهیل گر صنعت بیمه تا پیش از انقلاب فعالیت خود را با حضور نمایندگان شرکت‌های خارجی در ایران ادامه داد اما بعد از پیروزی انقلاب اسلامی دولتی شدن چند شرکت بیمه از جمله شرکت‌های دانا و آسیا تا سال‌ها فعالیتی در صنعت بیمه نداشت.

برخی به فکر احیای این نهاد افتادند و غلامرضا تاجگردون با نگارش دوباره اساسنامه سندیکای بیمه گران، روح تازه ای به نهاد بخشید و خدمات قابل توجهی را به صنف بیمه ارایه کرد. وی بعداً با عدم تصویب اعتبارنامه اش در مجلس یازدهم توسط نمایندگان، رئیس هیات مدیره بیمه سرمد شد و پس از چند ماه با انتشار فیش حقوقی نجومی‌اش دوباره مجبور به استعفا شد.پس از آن علی اکبر اولیا در جهت تثبیت این نهاد حرکت کرد و در زمان محمدهعلی علیپور یزدی دوباره اساسنامه سندیکا دستخوش تحول شد. این بار وظایف بیشتری با توجه به اینکه دولت دوازدهم موافق واگذاری بیشتر اختیارات خود به بخش خصوصی بود، به سندیکای بیمه سپرده شد. بعد از تصویب اساسنامه جدید سندیکا در شورای عالی بیمه، سید محمد کریمی که در زمان دبیرکلی تاجگردون ریاست بیمه مرکزی را برعهده داشت به دبیرکلی این صنف رسید.وی پس از ورود به ساختمان میرداماد در اولین قدم، اقدام به تشکیل هیات رئیسه سندیکا کرد و خود را به عنوان رئیس هیات رئیسه معرفی کرد که این مورد نیز برخلاف خواست مدیران عامل صنعت بیمه بود اما چاره ای جز همراهی نداشتند.

زیرا معتقد بودند که رئیس هیات رئیسه باید بر عملکرد دبیرکل نظارت داشته باشد نه خودش بر خودش نظارت کند و به کسی هم پاسخگو نباشد البته در دور دوم دبیرکلی کریمی‌این موضوع اصلاح شد.این اقدام در برابر انفعال سیلمانی رئیس جدید بیمه مرکزی که جایگزین همتی که به بانک مرکزی رفته بود، اجرا شد.کریمی‌در دو سال اول بیشتر به دنبال تکمیل پروژه نیم تمام ساخت، ساختمان جدید سندیکا در خیابان قاطمی‌بود. افزایش نرخ دلار، ایجاد تورم و گسترش بیماری کرونا از مواردی بود که در زمان دو دوره دو ساله دبیرکلی کریمی‌رخ داد.



هر سه مورد به نفع صنعت بیمه بود زیرا افزایش نرخ دلار باعث شد که شرکت‌های بیمه بخشی از ذخایر مالی خود که بصورت ارز بود را به قیمت روز ریال اعلام کنند و با دوبرابر شدن نرخ دلار آنها نیز بعد از تسعیر ارز خود گفتند که سرمایه ما دوبرابر شده است درحالیکه این افزایش سرمایه به هیچ عنوان واقعی نیست و در اصل آنها نتوانسته اند به افزایش ذخایر ارزی خود بپردازند. به همین دلیل شرکت‌هایی که در زمینه اتکالی فعالیت می‌کردند یا سرمایه آنها ثابت مانده بود یا کاهش یافت.

از سویی دیگر شرکت‌های بیمه که تمامی اِیتم‌های فعالیت را دارند (جنرال) بر روی یک شخص ثالث همواره نظر داشته و برسرحقوقگی برداشت از این کیک باهم اختلافات جدی دارند، به همین دلیل یکی دیگر از موضوعاتی که باعث شد شرکت‌های بیمه اعلام کنند که سود کرده اند افزایش نرخ تورم بود که منجر به افزایش نرخ فروش بیمه نامه‌های شخص ثالث براساس افزایش نرخ دیه شد.

گسترش کرونا نیز یکی دیگر از اتفاقاتی بود که در زمان کریمی‌رخ داد و همین موضوع باعث شد تا مدیران صنعت بیمه تصمیم بگیرند که با توجه به گسترش این پدیده همچنان در برهان پاشنه پیرخداماد در دوسال دوم کریمی، همچنان ضریب نفوذ حدود ۳ درصد باید ماند درحالیکه باید به ۷ درصد در برنامه ششم توسعه می‌رسید.

با تغییر و استقرار دولت همسو با دبیرکل سندیکا امیدها برای تغییرات و گسترش فعالیت در این نهاد بیشتر شد اما در دوسال گذشته با توجه به آرای اخذ شده در روز دوشنبه گذشته برای انتخاب دبیرکل جدید، نشان داد که آنتنان هم که گفته می‌شود، وی نتوانسته از موقعیت به وجود آمده استفاده کند.چود نیروهای فرسوده و خسته و عدم نوآوری در کمیسیون‌ها و کارگروه‌ها، پول پاشی‌های بی‌حساب و کتاب میان اعضا و بخصوص مدیران سندیکا و همچنین عدم شفافیت در بخش‌های مالی و حقوقی و … از مهمترین عوامل تغییر در سندیکای بیمه گران ایران است.

البته در چند روز گذشته نیز رئیس بیمه مرکزی به دلیل حک و افشای اطلاعات بیمه شدگان چند شرکت بزرگ بیمه از سمت خود برکنار شد.دریافت حقوق‌های نجومی برای اولین بار در زمان محمد ابراهیم امین رئیس پیشین بیمه مرکزی در دولت یازدهم باعث سرسوزدای زیادى در کشور شد و حتی برکناری وی از سمت ریاست کل بیمه مرکزی را به همراه داشت.اما از مهمترین انتقاداتی که به چهار سال دبیرکلی پیشین می‌شود این است که دبیرکل سابق (علیپور) با حقوقی حدود ۱۵ میلیونی پست را به دبیرکل پیشین تحویل داد و امروز وی با چه حقوق و دریافتی چه بصورت رسمی‌وجه بصورت غیررسمی‌این پست را در به دبیرکل جدید تحویل می‌دهد؟ رسانه‌های منتظر اعلام عمومی‌دریافتی دبیرکل پیشین در ۴ سال گذشته بصورت شفاف و ریز هستند.

به صرف اینکه گفته شود در فلان فاصله تاریخی این مقدار به صنعت بیمه سود رسیده نمی‌تواند ملاک باشد بلکه باید اسناد و دلایل محکم ارایه کرد. متأسفانه صنعت بیمه به دلیل دیاره بسته و محدودی که برای خود ایجاد کرده، حاضر شده که برغم وجود بسیاری از مشتاقان برای سرمایه گذاری در این بخش، نگاه تنگ نظرانه ای داشته باشد.

مردم اگر با قوانین بیمه آشناییب داشته و بدانند که چه مزیت‌هایی برای آنها دارد، قطعاً روی خوش به این صنعت نشان می‌دهند اما شرکت‌های بیمه باید از پوسته تنگ خود خارج شوند و فضا را برای آشنایی مردم با این صنعت باز کنند.

اینکه مدیران در سال‌های متمادی بگویند که باید برای افزایش نفوذ بیمه مردم را پای کار آورد جای خود دارد، اما مهمترین الزام آن شفاف سازی و بازکردن درهای صنعت بیمه بر روی مردم است.اینکه در پستوهای خود بنشسیم و به این فکر کنیم که همین میزان درآمد برای ما کافی است و این بهتر از آن است که مردم از کارهای ما اطلاع یابند، نگاهی تنگنظرانه و خودخواهانه است که هرگز یک بیمه را بزرگتر نمی‌کند.

شرکت‌های بیمه درهای خود ببشایند، در زمینه‌های مختلف از جمله فیش‌های حقوقی، ترازهای مالی، دخل و خرجه‌ها و … شفاف باشند و مطمئن باشند، مردم قطعاً گرایش بیشتری به سمتی خواهند داشت که با آنها صادقانه تر برخورد کنند.

رسانه‌های نزدیک به دولت می‌گویند در سال جاری میلادی صادرات نفت ایران به‌طور متوسط روزانه ۱ میلیون و ۴۰۰ هزار بشکه بوده است. اما این میزان فروش نفت چه میزان درآمد برای دولت به‌دست آورده؟ به گزارش اکو ایران، از آن‌جا که استناد رسانه‌ها سال جاری میلادی است، اگر میزان صادرات سازمان برنامه محاسبه شود، در ۵ ماه گذشته دولت حداقل ۴۷۸ هزار میلیارد تومان منابع از محل فروش نفت به دست آورده است. نرخ تسعیر درآمدهای نفتی در این فرضیه، ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان بودجه‌ای برای دوازده میلیارد دلار کالای اساسی و مابقی ۲۸ هزار تومان لحاظ شده است. اما اگر رقم فروش بر پایه قیمت فروش سایت‌های نزدیک به دولت – مثل خط انرژی – محاسبه شود، باتوجه به اینکه این سایت قیمت را ۸۵ دلار عنوان کرده منابع نفتی دولت تا ۶۰۰ هزار میلیارد تومان هم بالا می‌رود.

این رقم تا چه حد با آمار اعلام شده از سوی سازمان برنامه و بودجه همخوانی دارد؟هم‌چنین این سوال مطرح می‌شود که این ارقام چه سهمی‌از کل درآمد نفتی کشور است؟در بودجه اسمال سهم دولت از کل درآمد نفتی ۴۳٫۵ درصد درنظر گرفته شد. مابقی منابع به شرکت ملی نفت ایران و صندوق توسعه ملی اختصاص دارد.با توجه به ارقام بودجه سال ۱۴۰۲، سهم دولت از فروش نفت ۴۰۹ هزار میلیارد تومان برآورد شده است. این یعنی کل درآمد نفتی کشور برای سال جاری معادل ۹۴۰ همت پیش بینی شده است. این آمار و ارقام گویای آن است که دولت در ۵ ماه ابتدای سال ۱۴۰۲ بین ۵۱ درصد تا ۶۴ درصد از کل درآمدهای نفتی خود را محقق کرده است. این در حالی است که رئیس سازمان برنامه و بودجه بیشتر در گفتگویی با اپرنا اعلام کرد که در ۵ ماه ابتدای امسال تنها حدود ۵۰ درصد از درآمدهای نفتی برآورد شده برای این مدت زمانی محقق شده است. یعنی نه‌تنها درآمدهای نفتی این پنج ماهه بیش‌تر از برآوردها نبوده که ۵۰ درصد هم کم‌تر بوده است.

در واقع با استناد به سخنان «داود منظور»، کل درآمد نفتی کشور در ۵ ماهه ابتدای سال چیزی در حدود ۱۹۶ همت است. ۱۹۶ همت به معنای محقق شدن ۲۱ درصد از کل درآمد نفتی پیش بینی شده است.اگر اعداد و ارقام سیاست‌هایی نظیر خط انرژی مینا قرار داده شود فاصله حداقل ۳۰ واحد درصدی میان نرخ تحقق درآمد نفتی گفته شده از سوی رئیس سازمان برنامه و بودجه و گزارشات رسانه‌های نزدیک به دولت وجود دارد.طبیعتاً دفاع رسانه‌های نزدیک به دولت از اعلام خود، استناد به رقم‌های اعلام شده از سوی برخی منابع غربی است.

مبنای سخنان رئیس سازمان برنامه هم علی‌القاعده وصولی شرکت است. با این حساب شکاف دست‌کم ۲۸۰ هزار میلیارد تومانی در فروش نفت ناشی از چیست؟با نفت فروخته شده با قیمت پایین‌تری از نرخ اعلامی‌فروخته شده است؟یا میزان صادرات محقق شده کمتر از میزان اعلامی‌بوده است؟یا اینکه هم

رقم صادرات و هم قیمت نفت اعلامی‌درست است اما پول نفت فروش رفته وصول نشده که به خزانه واریز شود؟به نظر می‌رسد دولت و رسانه‌های نزدیک به آن در این خصوص باید تعیین وضعیت کنند. در غیر این صورت اعداد و از قام اعلامی‌پراکنده و هم ناهمخوان خواهند بود.

سودهای پر قدرت برای نفت خام

قیمت نفت در دوره یک ماه اخیر به میزان قابل توجهی افزایش یافته و رشدی شاری را تجربه کرده است به نحوی که به بالاترین سطح خود در سال ۲۰۲۳ رسیده است، در واقع قیمت نفت از ابتدای سال میلادی ۲۰۲۳ حدود ۱۰۴۱ درصد افزایش یافته و بازار دیروز با ۹۰۲٫۵ سنت بسته شد.نفت خام برنت استاندارد برای تحویل در نوامبر موفق شد در پایان معاملات روز جمعه گذشته از سطح ۹۰ دلار در هر بشکه فراتر رود و بالاترین سطح از اواسط نوامبر ۲۰۲۲ را ثبت کند.نفت خام وست تگزاس اینترمدیت آمریکا نیز برای تحویل در ماه اکتبر نیز در پایان

هفته گذشته به بالای ۸۷ دلار در هر بشکه رسید که به این ترتیب این قیمت‌ها بیانگر آن است که قرارداد تحویل ماه آینده نفت خام برنت و نایمکس در هفته گذشته بیش از ۲ درصد افزایش یافته است.از زمان پایین ترین سطح ثبت شده در ژوئن گذشته (خردادماه) قیمت نفت به دلیل افزایش تقاضای جهانی و تلاش برای کاهش بیش از ۲۵درصد عرضه رکوردهای ممتد در امسال زده است.

بازرترین خیر بازار نفت در هفته گذشته، اعلام عربستان و روسیه برای تمدید کاهش داوطلبانه تولید و صادرات نفت خام تا پایان سال جاری بود. عربستان از تمدید کاهش تولید نفت به میزان یک میلیون بشکه در روز – که از موزه اجرایی شد – تا پایان سال جاری میلادی خیر داده بود.روسیه همچنین اعلام کرد که کاهش صادرات نفت به میزان ۲۰۰ هزار بشکه در روز را تا پایان سال ۲۰۲۳ تمدید خواهد کرد. تصمیم عربستان سعودی و روسیه برای نظاران بازار نفت تعجب آور بود که انتظار داشتند برای

دولتمردان مدام از رشد تولید و خروج از رکود سخن می‌گویند اما…

تداوم مشکلات تولیدکنندگان در سال رشد تولید

می‌کنند تا با بهترین امکانات، سرمایه گذاران خارجی را جذب کنند و همچنین زمینه فعالیت مشمر ثمر سرمایه گذاران داخلی را با حمایت از آنها فراهم کنند. این درحالیست که در ایران سه دلیل تحریم، امکان جذب سرمایه گذاری خارجی نیست و به دلیل شرایط سخت و محدودکننده برای تولیدکنندگان داخلی، زمینه فعالیت کارآفرینان داخلی هم محدود می‌شود و همین امر موجب شده برخی سرمایه گذاران عطای کار تولیدی در داخل کشور را به لقای آن ببخشند و سرمایه خود را به کشورهای دیگر برند یا وارد حوزه خرید و فروش کنند که حاصلی جز کاهش تولید در کشور ندارد.مجموعه عملکرد دولت در دو سال گذشته به گونه ای بوده که با مشکلات کمبود گاز مواجه می‌شویم. یا باید گازوئیل بسوزانیم که موجب آلودگی هوا می‌شود و گاهی هم ممنوع می‌شود، یا باید تعطیل کنیم. در چنین شرایطی که از خرداد تا شهریور با قطع برق و از آبان تا پهنم با قطع گاز مواجه هستیم چگونه می‌توانیم رشد تولید را تحقق بخشیم؟ گلابه‌های کارآفرینان و تولیدکنندگان بخش خصوصی در ایران به دلیل شرایط ناعادلانه ای که امکان رشد تولید را از آنها سلب کرده و بعضاً زیانهای جبران ناپذیری هم به آنها وارد ساخته، از ترکیه و عراق گرفته تا کشورهای عربی حاشیه خلیج فارس تلاش

کشور از فروش روزانه ۱/۴ میلیون بشکه نفت چه میزان درآمد به‌دست آورده؟

حساب و کتاب درآمد نفت دولت: شکاف ۲۸۰ همتی



«Sevens Report Research» به غیر از تحلیل تکنیکال مثبت افزایش قیمت بعد از عبور قیمت‌ها از سقفهای جدید در سال جار میلادی معتقدند که محتمل ترین مسیر افزایش قیمت نفت بر اساس عوامل بنیادی بازار یعنی عرضه ضعیف است.وارن پترسون که بازاری معنی کارشناسان ای ان جی «ING» گفتند که کاهش‌های اخیر باعث کسری نه ریسک‌های مربوط به تقاضا و ترس از رکود متمرکز هستند. کاهش شدید ذخایر نفت آمریکا در هفته‌های اخیر نیز ترس از کاهش عرضه را بیشتر کرده است. طبق آمارهای رسمی‌ذخایر نفت خام در ایالات متحده در ۴ هفته گذشته به میزان قابل توجهی کاهش یافته و بین ۵.۹ تا ۱۰.۵ میلیون بشکه بوده است.

پیش‌بینی‌های خوش بینانه قیمت
باین اوصاف انتظارات بسیاری از تحلیلگران به ادامه رشد قیمت نفت در دوره آتی اشاره می‌کند که مهمترین دلیل آن برگشتن ورق کمبود تقاضا و نمایان شدن کمبود عرضه نفت خام است.تحلیلگران سرونِت رپورتِ ریسرچ قیمت نفت خام حمایت کند.

این حال، بانک سرمایه‌گذاری پیش‌بینی قیمت نفت خود را در سه ماهه چهارم سال جاری ۹۲ دلار در هر بشکه حفظ کرد، زیرا نگرانی‌ها در مورد سمت تقاضا همچنان ادامه دارد.باربارا لامبرشت، تحلیلگر کالا دربانک کامرز «Commerzbank» معتقد است که کسری در بازار نفت ممکن است به دو میلیون بشکه در روز برسد که باید از روند افزایشی قیمت نفت خام حمایت کند.

اقتصاد از تولیدات منبع محور (که صرفاً وابسته به استخراج بیشتر منابع طبیعی) است به تولیدات ساخت محور (کارایی محور و سپس دانش بنیان) را تشویق کند و فراتر از کمیّت تولید، کیفیت آن را نیز افزایش دهد.» بر اساس این گزارش، تحلیل آمار موجود نشان می‌دهد که متوسط رشد اقتصادی تولید ناخالص داخلی کشور در طول ۱۰ سال گذشته حدود ۲/۳ درصد، رشد بخش صنعت ساخت حدود ۳/۰ درصد و بخش معدن ۲/۲– درصد بوده است. این گزارش همچنین بر این موضوع تصریح کرده که «نامساعدتر شدن فضای کسب و کار در سال ۱۴۰۱ و پیش‌بینی پذیر نبودن قیمت محصولات و مواد اولیه، بی‌ثباتی سیاست‌ها و قوانین و رویه‌های اجرایی ناظر بر فضای کسب و کار و دشواری تأمین مالی(به عنوان مهم ترین موانع کسب و کار در سال ۱۴۰۱)، کیفیت حکمرانی و ضعف تضمین حقوق مالکیت، برهم زنده شرایط لازم برای رشد مستمر و پایدار قیمت و سطح ملی است.» در چنین شرایطی که نه آمار و ارقام، از رشد تولید حکایت دارد، نه کارآفرینان و تولیدکنندگان بخش خصوصی از شرایط تولید راضی هستند و نه رشد اشتغال و رونق اقتصادی در کشور ملموس و محسوس است، سخن گفتن از رشد تولید، صرفاً شعاری است که برای پوشاندن کمبودها و پنهان کردن کاستی‌ها مطرح می‌شود.

مدیرعامل کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران خبر داد

درآمد یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلاری کشتیرانی در سال ۱۴۰۱

حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد ارزش اقتصاد کشور از سوی گروه کشتیرانی حمل‌ونقل، صادر و وارد می‌شود.وی تصریح کرد: دریانوردان گروه کشتیرانی جمهوری اسلامی‌ایران هنگامی که در حال جابه‌جایی کالا با یک فروند کشتی هستند، مسئولیت سرمایه‌ای بیش از سرمایه بسیاری از دیگر بخش‌های اقتصاد را برعهده دارند؛ بنابراین باید بپذیریم گروه کشتیرانی، امتدادر اقتصاد کشور است و بخشی که امتدادر اقتصاد یک کشور بزرگ می‌شود، مسئولیت و مأموریت بزرگی را عهده‌دار است و بار این مسئولیت بر روی دوش دریانوردان به عنوان ارزش آفرینان این سازمان است.

وی با اشاره به اینکه دریانوردان ارشد گروه کشتیرانی به عنوان افسران آن را مدیریت می‌کنند خاطر نشان کرد: هر کشتی که دریانوردان ارشد گروه کشتیرانی به عنوان افسران ارشد آن را مدیریت می‌کنند تعدادی از جوانان دریانورد را با خود همراه دارد؛ بنابراین فرماندهان و افسران ارشد در این شرایط، الگوی این جوانان هستند و فرهنگ آینده گروه کشتیرانی جمهوری اسلامی‌ایران بر مبنای رویکردی که فرماندهان برای این جوانان ترسیم می‌کنند، شکل می‌گیرد و با رویکردی که ایجاد می‌شود گروه کشتیرانی می‌تواند همانند سالیان گذشته در آینده نیز با اقتدار حرکت خود را ادامه دهد.

وی در پایان سخنانش خود با تأکید بر این مهم که وظیفه داریم به عنوان ناوگان ملی کشتیرانی جمهوری اسلامی‌ایران، همواره نیاپنده و معرفی شایسته برای نظام مقدس جمهوری اسلامی‌ایران در جهان باشیم، تصریح کرد: یکی از مأموریت‌ها و وظایف ما در گروه کشتیرانی جمهوری اسلامی‌ایران معرفی نظام مقدس جمهوری اسلامی‌ایران به همه دنیا است، بنابراین فرهنگ کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران باید متأثر از فرهنگ جمهوری اسلامی ایران باشد.