

پنجشنبه ۹ شهریور ۱۴۰۲ – ۱۴ صفر ۱۴۴۵ – ۲۱ آگوست ۲۰۲۳ – سال بیست‌ودوم – شماره ۶۰۷۲

**کسی در تلویزیون به فکر مخاطب است؟**

# قهر مردم با رسانه ملی



و تکرار سرریال «گاندو ۲» از شبکه آی‌فیلم و ۱۱٫۱ درصد مخاطب جذب کردند.

این در حالی است که در هفته‌های اخیر و پس از پاره‌ای اختلاف‌نظرها دربارهٔ بازگشت برخی چهره‌ها به تلویزیون، در چند مرحله ارقامی از میزان مخاطب برنامه‌های تلویزیونی منتشر شد که توسط برخی رسانه‌ها، «جنگ درصدها» لقب گرفت.

در توییت پراشاییه و جنجالی محمدرضا نجارزاده (مدیر وقت گروه اجتماعی شبکه سه) که در واکنش به اظهارات شهبازی مجری برنامه‌هایی مثل «پاورقی» و «سیدخندان» شکل گرفت، میزان بیننده برنامه «سیدخندان» شبکه دو ۵ درصد و «معلی» ۲۷ درصد ذکر شده بود؛ اگرچه یک هفته پیش از آن، روابط عمومی سازمان صداوسیما در گزارشی میزان بیننده «معلی» را در دهه اول محرم، ۳۰٫۶

بزرگ‌ترین شبکه تلویزیونی، نشان می‌دهد که کارشناسان برای جذب مخاطب در رسانه ملی چندان هم بی‌راه نبوده‌اند.

به گزارش ایسنا، با گذشت بیش از چهار ماه از انتشار آخرین نظرسنجی درباره آمار مخاطبان سرریال‌های تلویزیونی، صبح بیروز هفتم شهریورماه بالاخره میزان بیننده چند سرریال در حال پخش سیما منتشر شد.
در گزارشی که اداره‌کل روابط عمومی رسانه ملی منتشر کرد، آمار مخاطب سه سرریال در حال پخش در نیمه دوم مردادماه آمده است. بر این اساس در این بازه زمانی، مجموعه «بازپرس» شبکه یک ۲۲٫۵ درصد مخاطب، «عشق کوفی» شبکه سه ۱۳٫۴ درصد مخاطب و ارقام ۱۵ یا ۲۰ درصدی از تعداد بیننده سرریال‌های تلویزیونی، نشان می‌دهد که نگرانی‌های هنرمندان و کارشناسان برای جذب مخاطب در رسانه ملی چندان هم بی‌راه نبوده است.
به گزارش ایسنا، با گذشت بیش از چهار ماه از انتشار آخرین نظرسنجی درباره آمار مخاطبان سرریال‌های تلویزیونی، صبح بیروز هفتم شهریورماه بالاخره میزان بیننده چند سرریال در حال پخش سیما منتشر شد.
در گزارشی که اداره‌کل روابط عمومی رسانه ملی منتشر کرد، آمار مخاطب سه سرریال در حال پخش در نیمه دوم مردادماه آمده است. بر این اساس در این بازه زمانی، مجموعه «بازپرس» شبکه یک ۲۲٫۵ درصد مخاطب، «عشق کوفی» شبکه سه ۱۳٫۴ درصد مخاطب و ارقام ۱۵ یا ۲۰ درصدی از تعداد بیننده سرریال‌های تلویزیونی، نشان می‌دهد که نگرانی‌های هنرمندان و کارشناسان برای جذب مخاطب در رسانه ملی چندان هم بی‌راه نبوده است.

بنابراین سرریال‌های تلویزیونی، صبح بیروز هفتم شهریورماه بالاخره میزان بیننده چند سرریال در حال پخش سیما منتشر شد.

در این گزارش، علاوه بر تولیدات سینمایی کشور؛ دو فیلم سینمایی از محصولات بنیاد سینمایی فارابی با محوریت اربعین حسینی در دست تولید است. همچنین، تصویربرداری و تولید یک مستند بلند با تمرکز بر راهبیمایی اربعین در این ایام در حال انجام است.

به پایه این خبر؛ علاوه بر تولیدات سینمایی کشور؛ دو فیلم سینمایی از محصولات بنیاد سینمایی فارابی با محوریت اربعین حسینی در دست تولید است. همچنین، تصویربرداری و تولید یک مستند بلند با تمرکز بر راهبیمایی اربعین در این ایام در حال انجام است.

به گزارش روابط عمومی سازمان سینمایی کشور به مناسبت فرا رسیدن حماسه اربعین حسینی اعلام شد. این برنامه‌ها در سه محور «تولید فیلم»، «نمایش آثار برای زائران حسینی» و «رویداد» طراحی شده است.
به گزارش اداره کل روابط عمومی سازمان سینمایی کشور؛ دو فیلم سینمایی از محصولات بنیاد سینمایی فارابی با محوریت اربعین حسینی در دست تولید است. همچنین، تصویربرداری و تولید یک مستند بلند با تمرکز بر راهبیمایی اربعین در این ایام در حال انجام است.

به پایه این خبر؛ علاوه بر تولیدات سینمایی کشور؛ دو فیلم سینمایی از محصولات بنیاد سینمایی فارابی با محوریت اربعین حسینی در دست تولید است. همچنین، تصویربرداری و تولید یک مستند بلند با تمرکز بر راهبیمایی اربعین در این ایام در حال انجام است.

به پایه این خبر؛ علاوه بر تولیدات سینمایی کشور؛ دو فیلم سینمایی از محصولات بنیاد سینمایی فارابی با محوریت اربعین حسینی در دست تولید است. همچنین، تصویربرداری و تولید یک مستند بلند با تمرکز بر راهبیمایی اربعین در این ایام در حال انجام است.

سرریال سیما، از واقعیت کاهش مخاطبان تلویزیون و خصوصا سرریال‌های آن حکایت دارد؛ چراکه ارقامی مانند ۲۲ درصد و ۱۳ درصد که بالاترین میزان بیننده سرریال‌های این روزهاست، نسبت به آمار سال‌های گذشته رسانه ملی شدیداً پایین‌تر است. این مسئله در گزارش روز گذشته روابط عمومی صداوسیما نیز بازتاب یافته است. طبق این گزارش، میانگین میزان بیننده سرریال‌های جدید شبکه یک سیما طی ۱۰ سال گذشته ۲۷٫۷ درصد و میانگین میزان بیننده سرریال‌های سیما در سال گذشته، ۱۷٫۶ درصد بوده است که افت ۱۰ درصدی را نشان می‌دهد.

البته اگر فرض را بر واقعیت ارقام منتشرشده در سال‌های گذشته بگذاریم، آمارهای دیگر مربوط به سال گذشته نیز نشان از کاهش تدریجی اعداد دارد. مثلاً دو نظرسنجی در تیرماه سال ۱۴۰۱، نشان می‌دهد فصل دوم «رف بی‌صدا می‌بارد» شبکه سه در زمان پخش آن ۳۶٫۱ درصد بیننده، «مستوران» شبکه یک در نیمه اول تیرماه ۱۵٫۴ درصد و در نیمه دوم تیرماه ۱۸٫۵ درصد بیننده داشتند. برای «وضعیت زرد ۲» نیز رقم ۹٫۸ درصد در نیمه اول تیرماه و ۱۸ درصد در نیمه دوم تیرماه ذکر شده است.

**اوضاع نگران‌کننده برنامه‌های**

**تربییی تلویزیون**

باید پرسید وقتی آمار بیننده سرریال‌های نمایشی – که همواره پربیننده‌ترین شکل برنامه‌سازی در تلویزیون به شمار می‌رود – به مرز ۱۵ یا ۲۰ درصد رسیده است، برنامه‌های تربییی – که در اغلب موارد بیننده کمتری نسبت به سرریال‌ها دارد – چه مقدار مخاطب جذب می‌کنند؟ اساساً چرا پس از ماه رمضان – که معمولاً ارقام کمی بالاتر از ایام دیگر است – آمار تازه‌ای از میزان مخاطب برنامه‌ها منتشر استند نیست، اما برخی ناقض آمارهای منتشرشده در رسانه‌های رسمی بود. مثلاً برای مسابقه «قهرمان» شبکه سه، ارقامی مثل ۶ درصد و ۱۵ درصد و آمار «خبرپرخ» شبکه دو، حدود سه درصد ذکر شد. این در حالی است که در همان روزها، حسین قزایی مدیرکل روابط عمومی سازمان صداوسیما در نشستی به مناسبت روز خبرنگار، آمار ۷ درصدی را که برای سرریال «سوران» منتشر شده بود، مربوط به دو قسمت اول این اثر دانست، نه کل سرریال.

کاهش تدریجی بیننده رسانه ملی؟

آخرین آمارهای رسمی منتشرشده از سه بلافاصله بعد از این گزارش، در محافل مختلف رسانه‌ای، آمارهای متعددی از میزان مخاطب برنامه‌های گوناگون تلویزیون توسط مدیران صداوسیما یا افراد مرتبط با آن‌ها منتشر شد که اگرچه به شکل رسمی قابل استناد نیست، اما برخی ناقض آمارهای منتشرشده در رسانه‌های رسمی بود. مثلاً برای مسابقه «قهرمان» شبکه سه، ارقامی مثل ۶ درصد و ۱۵ درصد و آمار «خبرپرخ» شبکه دو، حدود سه درصد ذکر شد. این در حالی است که در همان روزها، حسین قزایی مدیرکل روابط عمومی سازمان صداوسیما در نشستی به مناسبت روز خبرنگار، آمار ۷ درصدی را که برای سرریال «سوران» منتشر شده بود، مربوط به دو قسمت اول این اثر دانست، نه کل سرریال.

کاهش تدریجی بیننده رسانه ملی؟

آخرین آمارهای رسمی منتشرشده از سه بلافاصله بعد از این گزارش، در محافل مختلف رسانه‌ای، آمارهای متعددی از میزان مخاطب برنامه‌های گوناگون تلویزیون توسط مدیران صداوسیما یا افراد مرتبط با آن‌ها منتشر شد که اگرچه به شکل رسمی قابل استناد نیست، اما برخی ناقض آمارهای منتشرشده در رسانه‌های رسمی بود.



هنر خود، به‌جای حضور در بندهای رایج موسیقی پاپ، به عضویت ارکستر سمفونیک فشار این تورم، نباید بر روی یکی از ضعیف‌ترین عوامل این حوزه یعنی نوازندگان، سنگینی کند. نوازندگانی که اگرچه به لحاظ مالی در ضیق هستند اما نقش پررنگی در شکل‌گیری یک آهنگ و اجرای صحنه‌ای آن دارند. بنابراین امیدواریم این قفسر، پیش از هر نهاد دیگری، توسط صنف خود، بیشتر محترم نگاه داشته شوند و امنیت شغلی آنها، ابتدا از سوی هم‌صنفان آنها تأمین شود.

فعالیت وجود ندارد. ارکسترهای سمفونیک، دایره فعالیت و البته اجراهای صحنه‌ای‌شان مشخص است و این جریان، با دیگر فعالیت‌های صحنه‌ای نظیر کنسرت‌ها، هم‌راستا نیست. بنابراین تم غالب فرهنگی، بر فضای فعلیتی ارکسترهای سمفونیک مستولی است که اجازه نمی‌دهد این گروه‌ها به شایه‌هایی چون عمق و نوع نگاه و زلال جاری سمفونیک را برای آن انتخاب می‌کنند. یک نگاه کاملاً فرهنگی که هیچ مناسبتی با مباحث مادی ندارد و گرنه همین نوازندگان اگر بخواهند در فضای رایج موسیقی کشور کار کنند می‌توانند چندین برابر ارکستر سمفونیک، درآمد داشته باشند و بنابراین وقتی با هنرمندانی مواجه هستیم که دست از مادیات شسته و به ارکستر سمفونیک روی می‌آورند، بنابراین شایسته نیست که بابت آزمون و سنجش، از آنها مبلغی دریافت شود. نوازندگان باید پیش از هر نهاد دیگری، توسط صنف خود، بیشتر محترم نگاه داشته شوند و امنیت شغلی آنها، ابتدا از سوی هم‌صنفان آنها تأمین شود.۲.ارکستر سمفونیک، یک جریان بازاری در مدیوم موسیقی نیست. در هیچ کجای جهان، چنین برداشتی از این

رسم کنیم شاهد فراز و فرود سفر ایرانیان به هند خواهیم بود. یکی از مهاجرت‌های بزرگ ایرانی‌ها به هند، مهاجرت زرتشتیان بوده است که در چند نوبت اتفاق افتاده است.

وی افزود: در بعضی جمعیت بزرگی زندگی می‌کنند که به زبان فارسی سخن می‌گویند، فرهنگ و تمدن هندی از جمله تمدن‌هایی است که بر فرهنگ و زبان ما تأثیر گذاشته است و در زبان فارسی منتشرشده این دانشنامه بسیار متنوع خواهد بود. رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی گفت: یکی از جنبه‌های تأثیر هندی وصف خود هند است. بیشتر شاعران و نویسندگان ایرانی در آثارشان هند را وصف کرده‌اند. اگر تمام این مطالب را گردآوری کنیم، کتاب مفصلی خواهد شد.

## فرهنگی

اخبار کوتاه

**هدیه روز خبرنگار به چه کسانی تعلق میگیرد؟**



خبرنگارانی که تا ۲۰ مردادماه پرونده خود را در «بخش خبرنگاران سامانه جامع رسانه‌ها» تکمیل کردند باید شماره حساب خود را وارد کنند تا به‌زودی هدیه رییس جمهور ویژه روز خبرنگار را دریافت کنند.

به گزارش خبرنگار فرهنگی ایرنا، هدیه ۲ میلیون تومانی رئیس جمهور که در روز ۱۷ مردادماه وعده آن داده شده بود بعد از ۲۰ روز یعنی روز ۶ شهریورماه به حساب ۸ هزار و ۴۰۴ خبرنگار واریز شده است.

بنا بر این گزارش، از این تعداد حدود ۷۰ خبرنگار پرونده آنها تکمیل بوده اما شماره شبای حساب خود را بازگذاری نکرده بودند که طی روزهای آینده با قرار دادن شماره حساب به این تعداد نیز هدیه روز خبرنگار تعلق خواهد گرفت.

بنابراین خبرنگارانی که بعد از بازه زمانی ۲۰ مرداد در «بخش خبرنگاران سامانه جامع رسانه‌ها» پروفایل خود را تکمیل کرده‌اند، مشمول هدیه روز خبرنگار نخواهند شد.

### اعلام برنامه‌های سازمان سینمایی در اربعین حسینی

عناوین برنامه‌های سازمان سینمایی کشور به مناسبت فرا رسیدن حماسه اربعین حسینی اعلام شد. این برنامه‌ها در سه محور «تولید فیلم»، «نمایش آثار برای زائران حسینی» و «رویداد» طراحی شده است.

به گزارش اداره کل روابط عمومی سازمان سینمایی کشور؛ دو فیلم سینمایی از محصولات بنیاد سینمایی فارابی با محوریت اربعین حسینی در دست تولید است. همچنین، تصویربرداری و تولید یک مستند بلند با تمرکز بر راهبیمایی اربعین در این ایام در حال انجام است.

به پایه این خبر؛ علاوه بر تولیدات سینمایی کشور؛ دو فیلم سینمایی از محصولات بنیاد سینمایی فارابی با محوریت اربعین حسینی در دست تولید است. همچنین، تصویربرداری و تولید یک مستند بلند با تمرکز بر راهبیمایی اربعین در این ایام در حال انجام است.

به پایه این خبر؛ علاوه بر تولیدات سینمایی کشور؛ دو فیلم سینمایی از محصولات بنیاد سینمایی فارابی با محوریت اربعین حسینی در دست تولید است. همچنین، تصویربرداری و تولید یک مستند بلند با تمرکز بر راهبیمایی اربعین در این ایام در حال انجام است.

به پایه این خبر؛ علاوه بر تولیدات سینمایی کشور؛ دو فیلم سینمایی از محصولات بنیاد سینمایی فارابی با محوریت اربعین حسینی در دست تولید است. همچنین، تصویربرداری و تولید یک مستند بلند با تمرکز بر راهبیمایی اربعین در این ایام در حال انجام است.

به پایه این خبر؛ علاوه بر تولیدات سینمایی کشور؛ دو فیلم سینمایی از محصولات بنیاد سینمایی فارابی با محوریت اربعین حسینی در دست تولید است. همچنین، تصویربرداری و تولید یک مستند بلند با تمرکز بر راهبیمایی اربعین در این ایام در حال انجام است.

به پایه این خبر؛ علاوه بر تولیدات سینمایی کشور؛ دو فیلم سینمایی از محصولات بنیاد سینمایی فارابی با محوریت اربعین حسینی در دست تولید است. همچنین، تصویربرداری و تولید یک مستند بلند با تمرکز بر راهبیمایی اربعین در این ایام در حال انجام است.

به پایه این خبر؛ علاوه بر تولیدات سینمایی کشور؛ دو فیلم سینمایی از محصولات بنیاد سینمایی فارابی با محوریت اربعین حسینی در دست تولید است. همچنین، تصویربرداری و تولید یک مستند بلند با تمرکز بر راهبیمایی اربعین در این ایام در حال انجام است.

به پایه این خبر؛ علاوه بر تولیدات سینمایی کشور؛ دو فیلم سینمایی از محصولات بنیاد سینمایی فارابی با محوریت اربعین حسینی در دست تولید است. همچنین، تصویربرداری و تولید یک مستند بلند با تمرکز بر راهبیمایی اربعین در این ایام در حال انجام است.

به پایه این خبر؛ علاوه بر تولیدات سینمایی کشور؛ دو فیلم سینمایی از محصولات بنیاد سینمایی فارابی با محوریت اربعین حسینی در دست تولید است. همچنین، تصویربرداری و تولید یک مستند بلند با تمرکز بر راهبیمایی اربعین در این ایام در حال انجام است.

به پایه این خبر؛ علاوه بر تولیدات سینمایی کشور؛ دو فیلم سینمایی از محصولات بنیاد سینمایی فارابی با محوریت اربعین حسینی در دست تولید است. همچنین، تصویربرداری و تولید یک مستند بلند با تمرکز بر راهبیمایی اربعین در این ایام در حال انجام است.

به پایه این خبر؛ علاوه بر تولیدات سینمایی کشور؛ دو فیلم سینمایی از محصولات بنیاد سینمایی فارابی با محوریت اربعین حسینی در دست تولید است. همچنین، تصویربرداری و تولید یک مستند بلند با تمرکز بر راهبیمایی اربعین در این ایام در حال انجام است.

به پایه این خبر؛ علاوه بر تولیدات سینمایی کشور؛ دو فیلم سینمایی از محصولات بنیاد سینمایی فارابی با محوریت اربعین حسینی در دست تولید است. همچنین، تصویربرداری و تولید یک مستند بلند با تمرکز بر راهبیمایی اربعین در این ایام در حال انجام است.

به پایه این خبر؛ علاوه بر تولیدات سینمایی کشور؛ دو فیلم سینمایی از محصولات بنیاد سینمایی فارابی با محوریت اربعین حسینی در دست تولید است. همچنین، تصویربرداری و تولید یک مستند بلند با تمرکز بر راهبیمایی اربعین در این ایام در حال انجام است.

به پایه این خبر؛ علاوه بر تولیدات سینمایی کشور؛ دو فیلم سینمایی از محصولات بنیاد سینمایی فارابی با محوریت اربعین حسینی در دست تولید است. همچنین، تصویربرداری و تولید یک مستند بلند با تمرکز بر راهبیمایی اربعین در این ایام در حال انجام است.