

رئیس جمهوری روسیه: با خیانت روبه‌رو هستیم

شورش سرآشپز علیه تزار

صفحه ۱۱

یک مقام مسئول در قوه قضائیه تشریح کرد

کودکان زباله‌گرد زیر سیطره مافیای پیمانکاران خدمات شهری

صفحه ۴



کواکبیان در اینستاگرام نوشت:

جناب آقای رئیسی خلاف واقع نفرمائید!

«مصطفی کواکبیان»، نماینده پیشین مجلس شورای اسلامی و دبیرکل حزب مردم‌سالاری در صفحه اینستاگرام خود نوشت: جناب آقای رئیسی در زمینه اظهارات جنابعالی در گفتگوی تلویزیونی به مناسبت دومین سالروز سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری سه نکته را به استحضار می‌رسانم...

صفحه ۲

اکنون می‌بست:

امروز شرایط برای معامله بزرگ آمریکا با ایران فراهم نیست

صفحه ۳

افشای پشت پرده سناریو دولت در تعیین دستمزد ۱۴۰۲ دولت دنبال سرکوب دستمزد بود کارگران هم فریب خوردند

صفحه ۵

طرح استحکام بخشی «فلک الافلاک» همچنان نیمه تمام «فلک الافلاک» به سقف کمبود اعتبار خورد

صفحه ۷

جواد هاشمی انتقاد کرد

«ایرادهای عجیب» سینمای کودک و نوجوان

صفحه ۹

شروین احمدی، رئیس پژوهشکده پتروشیمی و نایب رئیس انجمن کامپاندینگ و مستربچ، مسائل و راهکارهای صنایع پلیمری را تشریح کرد

همایش به مثابه اتاق فکر صنعت

صنایع پلیمر و پلاستیک در ایران از صنایع رقابتی هستند و با اجتناب از خام‌فروشی و افزایش تولیدات با ارزش‌افزوده، ارزیابی قابل توجهی در این صنعت امکان‌پذیر است. البته این صنعت با چالش‌هایی نیز روبه‌رو است که مانع توسعه و رشد این صنعت است. در ادامه در گفت‌وگوی دنیای اقتصاد با شروین احمدی، رئیس پژوهشکده پتروشیمی ایران، عضو هیات علمی دانشگاه، مدیر تحقیق و توسعه شرکت کرانگین و شرکت گینوپلاست و عضو هیات مدیره انجمن کامپاند و مستربچ و انجمن علمی پلیمر به چالش‌های صنعت پلاستیک می‌پردازیم.

که چنین تعرفه‌ای را پرداخت نکنیم، لازم باشد تعرفه‌های بسیار بالاتری پرداخت کنیم. این در عمل تضعیف اقتصاد ملی را به دنبال خواهد داشت. از این‌رو برای حفظ بازارهای جهانی و منطقه‌ای به تعاملات با کشورهای دنیا و تعاملات منطقه‌ای با هدف حمایت از صنایع داخلی نیاز داریم.

برگزاری همایش‌های تخصصی در زمینه پلیمر و صنعت پلاستیک چه اثرات مثبتی می‌تواند به همراه داشته باشد؟

همایش‌ها را نه تنها به عنوان یک رویداد، بلکه باید به عنوان یک اتاق فکر در نظر گرفت. اتاق فکری که بین بزرگان و فعالان صنعت برگزار می‌شود.

صنایع پلیمر از صنایعی به‌شمار می‌رود که کاربران و فعالان آن عموماً از تحصیلات دانشگاهی برخوردار هستند. بدون شک



مباحثی که در چهارمین همایش و نمایشگاه اقتصاد صنایع پلاستیک در ایران مطرح می‌شود، می‌تواند برای فعالان موثر واقع شود، اما امری که این همایش را متمایز می‌سازد این است که اتاق فکری برای تصمیم‌سازان و بزرگان این صنعت است.

این اتاق فکر منجر به بویایی انجمن ملی صنایع پلیمر شده است و حسابیت‌ها را نسبت به مسائل روز بیشتر کرده است.

اگر به روندهای فناوری حساس‌تر باشیم، می‌توانیم اتاق فکر خود را بزرگتر کنیم، دستاوردهای بیشتری کسب کنیم و سازمان‌های مردم‌نهاد (NGO) قوی‌تری در این صنعت ایجاد کنیم.

دارد، استفاده کرد، نمی‌توان از زیرساخت‌های طبیعی به بهترین شکل استفاده کرد. ما پهنه بسیار بزرگی در جنوب و شمال کشور داریم، اما از آن‌ها بهره نمی‌بریم و به جای استقرار پتروشیمی‌های بزرگ در پهنه خلیج فارس و دریای

در گذشته صنعتگران ایرانی با برندهای جهانی همکاری می‌کردند و بهترین ماشین‌آلات را خریداری کرده و استفاده می‌کردند؛ اما در حال حاضر در صنایع تکمیلی ماشین‌آلاتی مورد استفاده است که در دنیا ناشناخته هستند و سطح کیفیت محصولات تولیدی را نیز پایین می‌آورند

عمان، آن‌ها را در داخل کشور مستقر کرده‌ایم، با این کار منابع آبی کشور را از بین برده‌ایم و دسترسی خود را از دریاها دور کرده‌ایم. در صورتی که اگر صنایع تکمیلی خود را در کنار دریا احداث می‌کردیم، بدون شک علاوه بر اینکه به منابع آبی کمتر خسارت وارد کرده بودیم، بارگیری و حمل‌ونقل بسیار ساده‌ای داشتیم و به راحتی با بازارهای جهانی مرتبط می‌شدیم، اما متأسفانه این کار را انجام ندادیم؛ البته هنوز هم دیر نشده و می‌توان این کار را به خوبی انجام داد، اما باید به این موضوع توجه کرد که با گذر زمان فرصت‌های رشد و توسعه نیز به سرعت می‌گذرند.

اقتصاد و نوسانات شرایط اقتصادی بر بازار پلاستیک چه تاثیری می‌گذارد؟

تهدید دیگری که در این صنعت چالش ایجاد کرده، موضوع اقتصاد دوار و توسعه پایدار است. ما قوانینی که بتواند روح اقتصاد دوار را در ایران در عمل بویاتر کند، نداریم و برقراری این قوانین یکی از الزامات دست‌یابی به توسعه پایدار در ایران است.

موضوع بعدی قوانین و روابط بین‌المللی و معاهدات است، برای نمونه برای نرخ واردات کالا در ایران تعرفه ثابتی وضع نشده‌اند، واحدهایی که یکی پس از دیگری در کشور راه‌اندازی شده‌اند و به جای تولید محصولات جدید همان محصولات قدیمی را تولید کرده‌اند تا قوانین دست و پاگیر متعدد که به صنعت تحمیل شده است.

با روند فعلی نمی‌توان از نیروهایی که در صنایع ما وجود

به‌شمار می‌رود. ما شرکت ملی صنایع پتروشیمی را به آن عظمت تکه تکه کرده و شرکت‌های کوچک با سرمایه‌های خرد ایجاد کردیم. توسعه صنایع ما دچار اشکال شده است، ما باید یا توسعه در این صنعت را به‌صورت عرضی پیش ببریم و حجم تولید را بالا ببریم، یا توسعه را در طول صنعت پیش برده و زنجیره ارزش را تکمیل کنیم که متأسفانه هیچ یک از این موارد به‌درستی انجام نشده است.

از سوی دیگر رقبای ما در حاشیه خلیج فارس دائماً محصولات نوآورانه‌ای از صنایع بالادستی و همچنین صنایع تکمیلی قوی‌تری ایجاد می‌کنند و این خطری است که صنعت ما را تهدید می‌کند و ما را به یک صنعت قدیمی و فرسوده و دست دوم بدل می‌سازد و باید بدانیم با وجود



این شرایط به‌زودی جایگاه خود را از دست خواهیم داد؛ از همین‌رو لازم است که بزرگان صنعت چاره‌ای بیاندیشند و بر این صنعت تمرکز بیشتری کنند. این صنعت بارها به دلایل چندگانه دچار آسیب شده است؛ از عدم برنامه‌ریزی در خصوص تنظیم ارزش پولی، مالیات‌هایی که به درستی برنامه‌ریزی نشده‌اند، واحدهایی که یکی پس از دیگری در کشور راه‌اندازی شده‌اند و به جای تولید محصولات جدید همان محصولات قدیمی را تولید کرده‌اند تا قوانین دست و پاگیر متعدد که به صنعت تحمیل شده است.

با روند فعلی نمی‌توان از نیروهایی که در صنایع ما وجود



مهم‌ترین چالش صنعت پلاستیک چیست؟

مانند سال‌های گذشته دخالت دولت در تعیین نرخ ارز مهم‌ترین چالش پیش‌روی صنعت پلاستیک است. اتفاقاً در سال جاری به نظر می‌رسد با وجود زرمه‌های توافقات و تفاهات بین‌المللی انجام‌شده، تغییرات قیمت دلار نوساناتی را به‌وجود بیاورد و با روانه شدن دلارهای نفتی به سمت بازارهای داخلی، در عمل دولت به صورت مصنوعی ارزش ریال را بالا نگه می‌دارد و این موضوع سبب می‌شود که تولید داخل برای ما گران‌تر از واردات تمام شود. این مهم‌ترین چالش پیش‌روی صنعت تکمیلی در سال جاری خواهد بود.

ماشین‌آلات مورد استفاده در صنعت پلاستیک تا چه اندازه به‌روزرسانی شده‌اند؟

یکی از مسائل مطرح در صنعت کشور، فرسودگی صنایع مادر است. صنایع بالادستی در صنعت پلاستیک، مدت‌هاست که به‌روز نشده‌اند و تمایل به تولید پلاستیک‌هایی با ارزش‌افزوده بسیار پایین همچنان به قوت خود باقی‌ست. واحدهای پلی‌تیلن و پلی‌پروپیلن داخلی همچنان به سمت تولید پلاستیک‌های خاص پیش نرفته‌اند، در حالی که قوانین جدیدی که در خصوص بسته‌بندی تعریف می‌شود، سبب شده

که به تدریج مصرف این محصولات در دنیا کاهش یابد. بنابراین بسیاری از محصولاتی که همچنان در کشور ما تولید می‌شوند، در بازار جهانی بدون تقاضا خواهند ماند. در صنایع تکمیلی این مشکل وجود دارد، چرا که مدت‌هاست بر فناوری‌های جدید سرمایه‌گذاری انجام نشده است و در عمل به خرید ماشین‌آلات و تجهیزات با کیفیت پایین روی آورده شده است. در گذشته صنعتگران ایرانی با برندهای جهانی باربری همکاری می‌کردند؛ بهترین ماشین‌آلات را خریداری کرده و استفاده می‌کردند؛ اما در حال حاضر در صنایع تکمیلی ماشین‌آلاتی مورد استفاده است که در دنیا ناشناخته هستند و سطح کیفیت محصولات تولیدی را نیز پایین می‌آورند. این دومین مسأله‌ای است که صنعت پلیمر و زنجیره ارزش آن در کشور را تهدید می‌کند.

موضوع برندینگ تا چه اندازه در صنعت پلاستیک ایران مورد توجه قرار گرفته است؟

اتفاقاً چالش دیگری که صنعت پلاستیک از بالادست تا پایین‌دست با آن روبه‌رو است، دور شدن از برندینگ است. متأسفانه اکنون در کشورمان برندهایی با اعتبار جهانی نداریم، زمانی شرکت ملی صنایع پتروشیمی در دنیا مطرح بود، اما هم‌اکنون مانند گذشته معتبر نیست و این تهدیدی برای ما