

چهارشنبه ۲۴ خرداد ۱۴۰۲ **۲۵**ام **قلعه‌ده** **۱۴۴۴** - **۱۴** **زُسن ۲۰۲۳** - **سال بیست و دوم - شماره ۶۰۹**

در گفت‌و‌گو با مدیرعامل انجمن دوستداران تیمر ه مطرح شد

هشدار نسبت به بی‌مهری به سنگ‌نگارهای تیمر ه



گروه فرهنگی – **فاطمه مشهدی باقر:** آیا تا کنون به

ایسن گزاره مهم «ایران مرز پر گوهر» که از سر تکرار، فاقد توجه شده است، تامل کرده‌ایم؟ آیا تاکنون پاسخی به این که

چرا ایران مرز پر گوهر است، داشته‌ایم؟ کمی به پیرامونمان، نگاه بیندازیم درمی‌یابیم که چرا ایران مرز پر گوهر است. یکی از دلایل مهم آن به واسطه قدمت شایان تاریخی است که ایران را به مرز پر گوهر تبدیل می‌کند. سابقه زیستی و آثار تمدن در این سرزمین از گوهرهای نابلی است که این سرزمین کهن را در بالاترین نقطه درخشش فرهنگ و تمدن قرار داده است. در جای جای ایران زمین می‌توانیم با سرمایه‌های هنگفت تاریخی، فرهنگی و هنری برخورد کنیم. یکی از این سرمایه‌های شگفت تیمره گلپایگان است. تیمره، فضای گسترده ای است که از بافت روستایی و شهری منطقه، منفک است و در خطر تخریب و سرقت قرار دارد. از جمله

سرمایه‌های معتبر فرهنگی و تاریخی است که نشان زیست چند هزار ساله همتا نسل بشر را تا کنون به وراثت نگه داشته است. مورد مهمی که جالب توجه است این است که این منطقه ارزشمند، نه تاریخی، که پیش تاریخی است و این از اهمیت درخشان منطقه است. این منطقه، توسط مردم بومی کشف شده و تا کنون بی هیچ توجهی از سازمان مربوطه همچنان در حفاظت مردم منطقه است.

این سهل انگاری تا حدی است که کوه‌های متعدد و تپه ماهورهای بینظیر طی سالیان گذشته توسط معدن کاران منطقه از بین رفته و بخشی از یسن منطقه نابود و تخریب شده که در کنارش بخش قابل توجهی سنگ نگارها هم

از بین رفته است و در بی برداشت سیلیس توسط معدن کاران ناپدید شده است. رسول مجیدی مدیر عامل انجمن دوستداران تیمره و کارشناس راهنما که خود از بومیان منطقه است از زمان کشف این میراث ارزشمند جهانی، زندگی خود را وقف معرفی و حفاظت این اسناد معتبر کرده است به قیمت استنادگی تا پای جان. بی شک رسول مجیدی از جمله فرزندانگی است که آیندگان نام او را به عنوان پاسدار راستین به یاد خواهند داشت. از این روز گفتگویی با او داشتیم تا خود بیشتر از وظیفه خودخواسته که نشان از شجاعت و مسئولیت او دارد، بگوید.

چگونه سنگ نگاره‌های تیمره را شناختید؟

همه ما این نقش نگارها را می‌دیدیم و فکر می‌کردیم که

کار چوپانان منطقه است که از سر تفریح دست به نقش و نگاره زدند. تا این که با حضور افراد پژوهش گر از جمله دکتر فرهادی نویسنده کتاب «موزه‌های در باد» متوجه شدم که در این منطقه اسناد معتبر و مهمی ثبت شده که نشان باورهای

قصه‌گویی ایرانی ثبت ملی شد

نوجوان و مسئولان و هنرمندان حضور داشتند. همچنین مسئولان استانی کانون به شکل برخط با مراسم در ارتباط بودند. به گزارش خبرنگار کتاب ایرنا، آیین ثبت ملی قصه‌گویی ایرانی سه‌شنبه ۲۳ خرداد ۱۴۰۲ در سالن بهنام کائون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزارشد. در این مراسم فرهاد فلاح معاون فرهنگی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، علیرضا تابش مشاور معاون میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، محمدرضا کریمی صارمی معاون تولید کائون، فوهر معدنی مدیرکل آفرینش‌های فرهنگی کائون، هادی یوسف‌زاده معاون توسعه مدیریت و منابع کائون، مصطفی رحماندوست نویسنده کودک و نوجوان، علی خاتجانی نویسنده کودک و



مصطفی رحماندوست کتاب‌خوانسی و قصه‌خوانی برای بچه‌ها و دسترسی آن‌ها به کتاب را دو راهکار برای کتابخوان کردن بچه‌ها می‌داند، هرچند معتقد است با توجه به این‌که خانواده‌ها گرفتاری اقتصادی دارند و وقت نمی‌کنند بچه‌هایشان را به کتابخانه ببرند و یا برایشان کتاب بخوانند، حرف زدن در این باره فایده‌ای ندارد.
این شاعر و نویسنده ادبیات کودک و نوجوان در گفت‌وگو با ایسنا درباره مسئله کتاب‌خوانی کودکان و نوجوانان و راهکارهایی که برای

سید سعید مجیدی

برادر من که در حوزه حقوق فعال هستند موارد مهمی را در این راستا مورد مطالعه قرار دادند که می‌توانند برای ما مطرح کنند.

سعید مجیدی، وکیل پایه یک حقوقی:
بازنگری در قوانین حمایت از میراث فرهنگی ضروریست

کمی از مسئولیت مدنی میراث فرهنگی و گردشگری در ثبت، حفظ و صیانت سنگ نگارها بگویند.

در سال هزار و سیصد و هفت هجری شمسی که قانون مدنی تدوین شد میراث فرهنگی به مفهوم امروزی آن مورد توجه نبود. اما قانون مدنی راجع به مصادیقی از آن، احکامی را وضع کرده که از اولین قوانین ناظر بر موضوع محسوب می‌شود. قانون مدنی نخستین بار در کشور از آثار تاریخی استفاده کرد و در فصل سوم احکامی را در این خصوص وضع کرد. همچنین موارد ۱۷۳ الی ۱۷۸ قانون مدنی به دقیقه (کشف اموال فرهنگی-تاریخی) اختصاص یافته است. اما با این حال باید گفت که ایران یکی از پر نقص‌ترین قوانین را از نظر حمایت از میراث فرهنگی داراست که راه نجات تنها در بازنگری قوانین آن است.

در مورد مسئولیت میراث فرهنگی و گردشگری کمی توضیح دهید.

باید گفته شود مسئولیت دولت نسبت به اعمال کارکنان خود مسئولیتی مستقیم است به این ترتیب که هرگاه کارمند دولت مرتکب عمل زیانبار شود دولت نه به سبب خطا با مسئولیت کارمند، که به دلیل خطای خود مستقیماً عهده دار مسئولیت خواهد بود. در این معنا مسئولیت دولت تابع مسئولیت کارمند نیست بلکه به صرف صدور خطای زبان بار از کارمند، اداره مسئول جبران خسارت است. به این عبارت دیگر، عمل به دولت منسوب می‌گردد بدون آن که ابتدا آن را به کارمند عامل ورود زبان. نسبت دهیم. با استناد به این قوانین میراث فرهنگی و گردشگری موظف است عدم توجه به مسئولیت‌های حفاظتی و مراقبی خود را جبران کند و در صدد جبران خسارات وارده گردد اما این در حال سست که هیئت عمومی دیوان عدالت اداری با تاکید بر این که جبران خسارات ناشی از تقصیر و قصور مأموران دولتی به عهده خود آن هاست، مقرره شورای عالی اداری که جبران این خسارات را به عهده دستگاه‌های دولتی گذارده بود، باطل کرد! هیئت عمومی دیوان عدالت اداری به دنبال شکایت سازمان بازرسی کل کشور از شورای عالی اداری به دنبال درخواست ابطال بند ۳ ماده ۱۳ تصویب شماره ۱۱۳۷۱۲۸۰ تاریخ ۲۸ اسفند ۱۳۹۵ پس از بررسی موضوع و با استتلال که فصل دهم قانون مجازات اسلامی مصوب سال ۹۲ حکمی راجع به جبران خسارت ناشی از هر گونه اقدامات مستخدمان و مقامات دستگاه‌های اجرایی به اشخاص ندارد.

با این حساب مسئولیت سازمان میراث فرهنگی و گردشگری برای ایجاد مصونیت در قبال تخریب‌های تعدمی و غیر عمدی چگونه خواهد بود؟

متأسفانه در این خصوص قانون خاصی مشاهده نمی‌گردد و آنچه که هست بخشنامه‌های اداری است و جنبه تخلف اداری دارد و ضمانت اجرایی وجود ندارد.
جایگاه قوانین حمایتی از سنگ نگاره‌ها در حقوق بین‌الملل چگونه هست؟

در کشور آمریکا قانونگذار برای حفظ و صیانت از آثار تاریخی سنگ نگارها به شکل خاص اقدام به تدوین و تقنین مواد قانونی نموده است که در سال ۱۹۹۰ تصویب و در ایالت یوتای (پارک یوتا) آمریکا اجرایی شد.

آیا در خصوص مسئولیت پذیری دولت در قوانین جدید ایران و حمایت از سنگ نگاره‌ها می‌توان امیدوار بود؟

دولت‌ها با کاهش دایره و محدوده مسئولیت خود و با افزایش و به حداکثر رساندن مسئولیت کارکنان خود، نوعی احتیاط و دور اندیشی بیجا را ایجاد و همین امر مانع قدرت عمل و خلاقیت و ابتکار کارکنان دولت در انجام وظایف محوله می‌گردد. اما با تصویب ماده ۲۴ قانون برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی مصوب سال ۷۹ در این دغدغه حداقل در خصوص یک مورد ویژه و خاص یعنی «واگذاری سهام شرکت‌های دولتی» که مرتفع گردیده است ولی همانطور که در قوانین ملاحظه می‌گردد در موضوع میراث فرهنگی کشورمان در قوانین توجه خاصی نشده و این قوانین عام و موردی هم پاسخگویی حجم عظیم آثار ملی تاریخی هنری و باستانی در کشور نخواهد بود.



به ثبت ملی می‌رسد که زمینه تولید داستان، قصه، نمایشنامه، تئاتر را فراهم می‌کند. علیرضا تابش نیز با بیان اینکه کائون پرورش فکری در همکاری با وزارت میراث‌فرهنگی،

مصطفی رحماندوست پاسخ داد

چگونه بچه‌ها را کتاب‌خوان کنیم؟

کنند بعد ما به ایسن فکر کنیم که در غذا چه نوع ویتامینی باشد و به بچه‌ها بدهیم. با بیان این‌که مسئول مطالعه در کشور ما پایین است، یادآور شد: حتی اگر بچه‌ها کتاب دم دستنی هم بخوانند، آدم باید خوشحال باشد که چیزی می‌خوانند. به همین دلیل نمی‌توانم بگویم بچه‌ها چه بخوانند و یا چه چیزی شروع کنند. فقط می‌توانم بگویم برای بچه‌ها این امکان را فراهم کنیم که در انبوه کتاب بروند و آن قدر امتحان کنند و بخوانند یا کتاب‌ها را به هم به بزدند و بخوانند تا علاقه‌مندی خود را به می‌خوانند، آن‌هایی را که خوششان می‌آید می‌گیرند و آن‌هایی را که خوششان نمی‌آید کنار می‌گذارند و به این ترتیب اطرافیان کم‌کم می‌فهمند بچه‌ها چه خطی را دنبال می‌کنند و از خوانند چه چیزهایی بیشتر لذت می‌برند. او در ادامه خاطر‌نشان کرد: در آغاز کار ما فقط باید به لذت بردن از مطالعه فکر کنیم نه اینکه بچه‌ها چه یاد بگیرند و چه بخوانند یا دانششان در چه رشته‌ای اضافه شود.

در واقع اول باید به غذای خوشمزه فکر

فرهنگی

تکت ه

ه تکت در باب تماشای کمندی «شهر هرت»



«شهر هرت»، رقیب قدرتمندی برای کمندی «فسیل» است که انتظار می‌رود با فروکش کردن تدریجی میزان مخاطبان این فیلم، بتواند نبض گیشه را در دست گرفته و گیشه تابستانی را با اتاق‌های

خوب همراه کند.

به گزارش ایرنا، شهر هرت، پر فروش‌ترین فیلم بسته جدید اکران است که انتظار می‌رود طی روزهای آینده و با افزایش تبلیغات مردمی، به مرز فروش روزانه فسیل رسیده و حتی از آن پیشی بگیرد. این کمندی طی ۳ روز نخست نمایش خود، حدود ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان فروخت و به دومین فیلم پرفروش کشور طی روزهای اخیر تبدیل شد.

اما این فیلم، امتیازاتی دارد که می‌تواند سبب جذب حداکثری مخاطبان شود. در ادامه، به مهم‌ترین آنها اشاره می‌شود:

۱. سینمای ایران در سال جاری، پس از فسیل، کمندی چندان قدرتمندی را به روی پرده نفرستاد. در نتیجه، فسیل در یک فضای بدون رقیب توانست حساسی جولان داده و خوش بدرخشد. حال‌اا دوستداران سینمای کمندی، ۳ ماه ۳۰ از اکران فسیل، در انتظار یک کمندی جدید هستند تا به تماشای آن بنشینند. شهر هرت، این فرصت را برای دوستداران فراوان کمندی مهیا می‌کند تا به سینما رفته و یک کمندی جدید ببینند.

۲. پیمان جمشیدی، خود یکی از امتیازهای بزرگ شهر هرت است که می‌تواند مخاطبان بسیاری را جذب کند. جمشیدی که تا همین چند روز پیش، بخارست را به روی پرده داشت و توانست با این فیلم، بیش از ۵۵ میلیارد تومان فروش داشته باشد، حالا با یک کمندی دیگر بازگشته تا با یک نقش متفاوت، مخاطبانش را غافلگیر کند.

۳. عباس قادری، خواننده قدیمی ایران در این فیلم به اجرای برنامه پرداخته که این اتفاق، برای نخستین بار پس از انقلاب رخ می‌دهد و می‌تواند طرفداران این خواننده را نیز به سینماها بکشاند.

۴. موضوع فیلم نیز از جمله مواردی است که می‌تواند به جذب مخاطبی البته رضایت‌مندی آنها کمک کند. این فیلم، پشت پرده‌ای طنانه‌از زندگی اختلاسگرانی ارائه داده که برای رسیدن به مقاصد شخصی، همه را قربانی می‌کنند ولی خیر ندارند از آنکه گاهی خودشان ممکن است گرفتار افتادگانی شوند که با زیرکی، قضا یا اب‌عوض می‌کنند.

۵. کارگردان فیلم نیز از جمله موارد مهم این فیلم به شمار می‌روند. کریم امینی که هم‌اکنون کمندی فسیل را به روی پرده دارد و قطعاً یکی از امتیازاتی است که سبب می‌شود تا بخشی از مخاطبان، به دلیل حضور وی، به تماشای این فیلم بنشینند. شهر هرت تا امروز، تبلیغات چندانی نداشته اما این انتظار وجود دارد تا با آغاز تبلیغات گسترده این فیلم و تبلیغات زبانی اثر توسط مردم، اتاق‌های مهم‌تری برای این کمندی جدید سینمای ایران که در زمان خوبی به روی پرده رفته، رخ دهد.

اخبار کوتاه

نشان عالی روابط عمومی اعطا می‌شود

معتبرترین و بالاترین (نشان عالی) روابط عمومی ایران به اثر گذارترین مدیر روابط عمومی کشور اهدا خواهد شد. به گزارش ایرنا از انجمن متخصصان روابط عمومی، پیمان با کنفرانس ملی مدیران روابط عمومی و بیست و دومین دوره جوایز صنعت روابط عمومی ایران عالی روابط عمومی ایران به اثر گذارترین مدیر روابط عمومی کشور اهدا خواهد شد. کنفرانس ملی مدیران روابط عمومی و بیست و دومین دوره جوایز صنعت روابط عمومی ایران روز چهارشنبه ۲۴- خرداد ۱۴۰۲ - در سازمان مدیریت صنعتی با حضور جمعی از استادان و پیشگامان حوزه روابط عمومی کشور برگزار می‌شود. نشان عالی روابط عمومی پیش از این، طی سه دوره به حسن ربیعی مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل سازمان اوقاف و امور خیریه در سال ۱۳۹۲، سیدهادی میبراقی مدیرکل روابط عمومی گروه پترو پارس در سال ۱۳۹۴ و مرحوم رضا طاهری رئیس روابط عمومی مناطق نفت‌خیز جنوب در سال ۱۳۹۶ اعطا شده بود.

دریافت جایزه یک دستاورد بزرگ و ابزاری ارزشمند برای بهبود و ایجاد آگاهی معنادر برای یک سازمان و شرکت است. این جوایز این فرصت را فراهم می‌آورد تا سازمان‌ها، شرکت‌ها و افراد از همدیگر بیاموزند و تجربیات خود را با دیگران به اشتراک بگذارند.

سروش صحت یک کمندی پربازیکر می‌سازد



سروش صحت برای ساخت یک فیلم کمندی متقاضی پروانه ساخت شده است. به گزارش خبرنگار ایسنا، صحت که بیشترین تجربه‌اش در عرصه بازیگری است و در حوزه ساخت سریال طنز نیز مطرح است، تاکنون در حدود ۳۰ فیلم سینمایی نقش آفرینی کرده و حالا پس از فیلم «جهان با من

برقص» قصد دارد دومین فیلم سینمایی خود را کارگردانی کند.

او سال ۱۳۹۷ فیلم «جهان با من برقص» را با بازی علی مصفا، جواد عزتی، هانیه توسلی، پیمان جمشیدی، سیاون چراغی‌پور و کاظم سیاحی ساخت و دومین فیلم سینمایی خود را نیز قرار است با ترکیبی از بازیگران مطرح فیلم‌های کمندی و اجتماعی چند سال گذشته بسازد. نام فیلم جدید صحت «صحنه‌با زرافه‌ها» است که تهیه‌کنندگی آن را محمد شایسته برعهده دارد. این فیلم کمندی در حال حاضر در مرحله پیش‌تولید و در انتظار صدور پروانه ساخت از سوی سازمان سینمایی است. آخرین فعالیت سروش صحت در تلویزیون نیز برنامه «کتاب‌باز» بود.

گلدن گلوب فروخته شد

جوایز گلدن گلوب به مالک جدیدی فروخته شد که انجمن مطبوعات خارجی هالیوود را تعطیل خواهد کرد. گروهی که در چند سال اخیر با حواشی زیادی در موارد اخلاقی و عدم تنوع نژادی روبرو بوده است.

به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، صنایع الدریچ دارایی گلدن گلوب را با کمپانی دیک کلارک پروداکشنز (DCP) خریداری کرده است و به مدیریت پخش تلویزیونی این جوایز و تمرکز بر گسترش بینندگان آن در سراسر جهان ادامه خواهد داد. فروش جوایز گلدن گلوب به یک مالک جدید در حالی صورت گرفته است که انجمن مطبوعات خارجی هالیوود (HFPA) به دلیل حواشی پیرامون مسائل اخلاقی و عدم تنوع نژادی میان اعضا، نتوانست اعتبار گذشته خود را بازیابد و حتی شبکه تلویزیونی آمریکایی NBC مراسم گلدن گلوب سال ۲۰۲۲ را به این دلایل روی آنتن نبرد.

تحقیقات نشریه لس‌آنجلس تایمز در سال ۲۰۲۱ نشان داد که انجمن مطبوعات خارجی هالیوود هیچ خبرنگار سیاه‌پوستی در صنف خود ندارد. همچنین برخی از اعضا به اظهارات جنسیتی و نژادپرستانه و درخواست‌های فراقوانی از افراد مشهور و استودیوهای فیلم متهم شدند.

با این حال انجمن مطبوعات خارجی هالیوود به انتقادها پاسخ داد و به گسترش و تنوع نژادی اعضای خود و همچنین وضع سیاست‌های اخلاقی جدیدی پرداخت. «ناد بوهلی» رئیس صنایع الدریچ، قصد دارد انجمن مطبوعات خارجی هالیوود را که یک سازمان غیرانتفاعی از خبرنگاران بین‌المللی دنیای سرگرمی است، کارگزارانی استخدام‌شده و یک سازمان غیرانتفاعی تغییر دهد. یک سخنگوی این کمپانی گفت که تمام ۳۱۰ رای‌دهنده فعلی جوایز گلدن گلوب واجد شرایط رای دادن برای مراسم بعدی در ژانویه ۲۰۲۴ خواهند بود. شبکه «NBC» پس از یک سال جوایز گلدن گلوب ۲۰۲۳ پخش کرد اما هنوز هیچ شبکه‌ای برای پخش مراسم ۲۰۲۴ اعلام آمادگی نکرده‌است. انجمن مطبوعات خارجی هالیوود یک سازمان غیرانتفاعی متشکل از خبرنگاران و عکاسان بود که در مورد صنعت سرگرمی آمریکا برای بازارهای رسانهای عمدتاً خارجی گزارش می‌دادند. این نهاد بیشتر به دلیل راهنمایی و ژانویه هر سال که به تقدیر از دستاوردهای قابل توجهی در سینما و تلویزیون می‌پرزاد، شناخته شده است.