

سخنرانی رئیسی و لابی‌های «سر میز ناهار» هم برای ماندن فاطمی‌امین نتیجه نداد!

# مجلس حداقلی هم وزیر صمت را تحمل نکرد

صفحه ۲

آیت‌الله مکارم‌شیرازی:

## سرچشمه مواد مخدر، فحشا و سرقت مشکلات اقتصادی است

صفحه ۲

موسسه آمریکن اینترپرایز بررسی کرد

## جدیت تهران و ریاض برای ادامه مصالحه

کارشناس موسسه آمریکن اینترپرایز در تحلیلی همکاری ریاض با تهران در زمینه ارائه تسهیلات کنسولی به ایران پیش از آغاز مراسم حج را نشانه‌ای از جدیت مقام‌های سعودی در روند عادی سازی ارزیابی کرد. «مایکل روبین» کارشناس میز ایران در اندیشکده آمریکن اینترپرایز در مورد واقعی بودن عادی سازی روابط تهران و ریاض عنوان داشت اعلام اینکه با میانجیگری چین، برقراری روابط دیپلماتیک بین ایران و عربستان سعودی نتیجه داد، موجب غافلگیری ایالات متحده شد...

صفحه ۳

جانشین رئیس پلیس راهور فراجا تشریح کرد

## جزئیات بیشتر از پیشنهاد پلیس برای افزایش رقم جرائم رانندگی

صفحه ۴



دست کارگران در روز کارگر امسال از همیشه خالی تر است

## وعده بر زمین مانده متناسب‌سازی حقوق کارگران با تورم

صفحه ۵

### آگهی مناقصه عمومی صنایع شهید رحیمی طاری

نشانه آگهی: ۱۴۸۶۷۵۵

م.ف. آ: ۲۷۴

رجوع به صفحه ۱۰

مهدی شریعتی، مدیرعامل مجموعه «پرشین لوکس» مطرح کرد

# افزایش هزینه‌های تولید لوستر در نتیجه رکود بازار



خود را افزایش دهد. از طرفی تولیدکننده به علت نوسان نرخ ارز مجبور است مواد اولیه موردنیاز خود را با قیمت بیشتری خریداری کند. مدیرعامل مجموعه پرشین لوکس با اعلام این مطلب گفت: مهم‌ترین مشکل در بخش فروش وجود دارد. اکثر تولیدکنندگان لوستر دغدغه فروش محصولات خود را دارند. توانایی تولید لوستر در داخل کشور تا حدود ۵ برابر میزان فعلی است. اما تولیدکنندگان مجبورند با یک‌پنجم ظرفیت خود تولید کنند در حالی که مجبور به پرداخت هزینه‌های ثابت تولید هستند که معادل ۵ برابر میزان تولید فعلی آنهاست. وی افزود: تحقق موضوع صادرات در بخش لوستر می‌تواند تولیدکنندگان را سرپا نگه دارد. مهم‌ترین نکته برای تداوم تولید در شرایط فعلی تحقق موضوع صادرات است.

زیرا اگر این موضوع تحقق نیابد، بسیاری از تولیدکنندگان ناچارند کسب و کار خود را تعطیل کنند. شریعتی در ادامه گفت: تحریم‌ها ارزش پول ملی را کاهش داده و از طرفی قدرت صادراتی تولیدکنندگان را افزایش داده است. به همین دلیل لوستر چینی از لوستر ایرانی ارزان تر است.

واحدهای تولید لوستر در داخل کشور شود. شریعتی در ادامه گفت: کالای ایرانی به لحاظ قیمت و کیفیت در بازارهای صادراتی به‌ویژه با لوسترهای چینی قابل رقابت است؛ مثلاً در کشورهایی مانند ازبکستان کیفیت لوستر ایرانی را به چینی ترجیح می‌دهند و از نظر کیفیت قابل قبول است. تولیدکنندگان ایرانی از لحاظ کمیت و کیفیت تولید محصولات مشکلی ندارند، تنها مشکل ارتباط با خریداران در مقاصد صادراتی است. وی افزود: در حال حاضر، بیشتر صادرات لوستر در مقادیر اندک و به صورت مسافری صورت گرفته و به صورت عمده و کانتینری نیست. تعدادی از تولیدکنندگان قدیمی از زمان‌های گذشته، مقصد صادراتی، ریزین اقتصادی گذاشته شود تا امر انجام می‌دهند. اما سایر تولیدکنندگان نمی‌توانند با خریداران صادراتی ارتباط برقرار کنند.

**تأثیر منفی نوسانات نرخ ارز بر تولید لوستر**  
نوسان نرخ ارز بسیاری از تولیدکنندگان را دچار مشکل کرده زیرا تولیدکننده به علت کاهش قدرت خرید مصرف‌کننده، نمی‌تواند قیمت محصولات

تابع قیمت جهانی بوده و نوسان قیمت ارز روی قیمت آنها تأثیرگذار است. وی افزود: در تأمین مواد اولیه موردنیاز مشکلی وجود ندارد و تنها قیمت آنها دچار افزایش شده است.

### تعطیلی واحدهای تولیدی در صورت عدم صادرات

تولیدکنندگانی که در تیراژ بالا تولید دارند، اگر نتوانند صادرات انجام دهند، مجبورند به علت نبود مشتری، کسب و کار خود را تعطیل کنند. مدیرعامل مجموعه پرشین لوکس با اعلام این مطلب گفت: از طرف دیگر قیمت مواد اولیه افزایش قابل توجهی داشته و تولیدکنندگان مجبورند آنها را خریداری کنند. اما اتفاقی که در حال حاضر افتاده این است که قدرت خرید مصرف‌کننده کاهش یافته و رکود بازار باعث کاهش میزان فروش شده است. زیرا لوستر جزو لوازم ضروری محسوب نشده و مصرف‌کننده به راحتی می‌تواند آن را از اسید خرید خود حذف کند. در نتیجه تولیدکنندگان چاره‌ای جز صادرات ندارند.

مهدی شریعتی درباره موانع صادراتی گفت: مهم‌ترین مشکل صادراتی با خریداران صادراتی برطرف می‌شود. راه‌حل این است که بین ایران و کشورهای مقصد صادراتی، ریزین اقتصادی گذاشته شود تا امر صادرات و برقراری ارتباط را تسهیل کند. برطرف کردن این مشکل می‌تواند باعث رونق بسیاری از

رونق بیشتری گرفت. درباره لوسترهای برنجی، تولیدکنندگان قدیمی وجود داشتند که اجازه واردات محصولات مشابه چینی را نمی‌دادند و در عین حال قیمت محصولات چینی نیز بالا بود. این فعال لوسترسازی گفت: در بحث صادرات در طول ۱۰ سال گذشته پیشرفت‌هایی داشته‌ایم اما چندان راضی‌کننده نیست. وی مهم‌ترین مشکل تولیدکنندگان داخلی را عدم حمایت مسئولان عنوان کرد و گفت: ما انتظار داریم دولت جلوی واردات مواد غیرضروری را گرفته و هزینه‌های گمرکی را کاهش دهد. تولیدکنندگان به دنبال دریافت تسهیلات و... نیستند.

### رونق تولید لوسترهای پروفیلی

تا قبل از ممنوعیت ورود لوسترهای خارجی، لوسترهای پروفیلی از چین وارد می‌شدند و تولید داخلی را دچار اختلال می‌کرد. تولیدکنندگان داخلی تنها در زمان اتمام یک محموله وارداتی

تا رسیدن محموله بعدی می‌توانستند این لوسترها را تولید کنند. مدیرعامل مجموعه پرشین لوکس با اعلام این مطلب در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد» گفت: خوشبختانه از چند سال گذشته، تعرفه سنگینی برای واردات لوستر گذاشته شده که باعث حمایت از تولیدکنندگان داخلی شده است. این مجموعه در آن زمان ۵ نفر نیرو داشت اما در حال حاضر ۱۰۰ نفر نیرو دارد و برند اول در زمینه تولید لوسترهای پروفیلی محسوب می‌شود.

مهدی شریعتی درباره میزان نیاز به واردات مواد اولیه در صنعت تولید لوستر گفت: برخی از مواد اولیه مورد نیاز برای تولید لوستر مانند قطعات کریستالی، مواد آبکاری (نیکل) و مواد شیمیایی (لاک) وارداتی است. همچنین برخی از مواد اولیه مانند مس از داخل تأمین می‌شود اما قیمت آنها



هزینه حمل‌ونقل، برق مصرفی و مواردی از این دست، ناتوانی رقابت در برابر محصولات خارجی، محدودیت در تنوع شکل ظاهری و عدم حضور در بازارهای اروپایی با توجه به پتانسیل‌های بالای این بازار را می‌توان از مشکلاتی دانست که مانع از توسعه صادرات در این بخش شده است. کارشناسان درباره وجود لوسترهای چینی در بازار معتقدند بسیاری از کالاهای وارداتی به‌ویژه محصولات چینی کیفیت بسیار پایینی دارند. همچنین تولیدات خارجی پشتوانه ندارند؛ این محصولات در یک زمانی به کشور آمده و در صورت عیب در قطعه‌ای پیدا کردن جایگزین آن بسیار دشوار می‌شود.

این در حالی است که قطعات محصولات داخلی حتی پس از گذشت ۱۰ سال به راحتی یافت می‌شود. مجموعه پرشین لوکس از سال ۱۳۹۰ در زمینه تولید لوستر شکل گرفته است. مهدی شریعتی، مدیرعامل مجموعه پرشین لوکس معتقد است در بازه‌ای که ورود لوستر خارجی ممنوع شد (از سال ۱۳۹۰)، تولید داخلی لوسترهای پروفیلی

به استناد آمارهای رسمی، در سال‌های اخیر صنعت لوسترسازی ایران در حوزه صادرات موفقیت چندانی نداشته و می‌توان گفت که در این مدت عراق بزرگ‌ترین واردکننده لوسترهای ایرانی بوده و ۵۷ درصد از صادرات لوستر ایرانی به مقصد این کشور همسایه صورت گرفته است. پس از آن ارمنستان و آلمان به ترتیب با سهم ۷/۶ درصدی در رده‌های بعدی قرار گرفته‌اند. کشورهای امارات متحده عربی و ازبکستان نیز هر یک حدود ۳ درصد در صادرات لوستر سهم دارند. ۲۴ درصد بازار صادراتی لوسترهای ایرانی نیز در دست کشورهای دیگر است.

تولید لوستر در کشور به صورت سنتی صورت می‌گیرد و نسبت به سال‌های گذشته تعداد واحدهای تولیدی فعال در این بخش با کاهش مواجه شده است. از جمله موانع و مشکلاتی که بر سر راه توسعه صادرات لوستر قرار دارد، بالا رفتن قیمت مواد اولیه از جمله برنز، انواع شمش برنج و... است. همچنین کمبود مواد اولیه از قبیل قطعات رابط، لوله‌های برنجی و... افزایش

