بازدید ۱۸ میلیون نفر از موزه‌های میراث فرهنگی

کاخ‌های سعدآباد و گلستان صدرنشین بازدید مردمی شدند

در حال حاضر تعداد ۸۲۱ موزه به تفکیک شامل: ۲۶۱ موزه وابسته به وزارتخانه، ۳۱۹ موزه وابسته به دستگاه‌های اجرایی و نهادهای عمومی‌ودولتی، ۳۷ موزه مشارکتی و ۲۰۴ موزه خصوصی در کشور ایجاد شده است. همچنین از حیث موضوع این موزه‌ها در انواع باستان‌شناسی، مردم‌شناسی، هنر و غیره در سراسر کشور در حال فعالیت هستند. با این وجود، بارها تاکید شده است که از مهم‌ترین رویکردهای کنونی اداره کل موزه‌ها، اهتمام بر ارتقاء کیفی موزه‌های سطح کشور است و در همین راستا سعی دارد تا حد ممکن منابع خود را در جهت افزایش کیفیت خدمات ارائه شده به مخاطبین در موزه‌ها و تاکید بر نقش آموزشی و پژوهشی موزه‌ها، هدایت و راهبری نماید. خبرگزاری ایلنا با مرتضی ادیب‌زاده (مدیرکل موزه‌ها) گفتگو کرده تا درخصوص وضعیت فعلی موزه‌ها، تحقق شعارهای روز جهانی موزه‌ها و... نظر او را جویا شود.

ابتدا گزارشی از وضعیت فعلی موزه‌ها ارائه دهید و بگویید چه برنامه‌ای برای اداره موزه‌ها در نظر دارید؟

بهره‌مندی از توان و ظرفیت بخش خصوصی در راه‌اندازی موزه‌های خصوصی از جمله نقاط قوتی است که در سال‌های اخیر رشد چشم‌گیری داشته است به نحوی که تا پیش از سال ۱۳۹۰ تعداد موزه‌های خصوصی فعال ۴۰ موزه بوده است. این تعداد در دهه اخیر به تعداد ۲۰۳ موزه افزایش یافته است. توجه به بخش خصوصی یکی از روش‌های مشارکت یافتن مردم در امر حفاظت از آثار میراث فرهنگی است. به منظور تحقق اهداف دولت سیزدهم و نیز براساس نیازسنجی‌های به عمل آمده برنامه‌ریزی‌های بسیاری در زمینه موزه‌ها، تهیه و تدوین شده است. از آن جمله می‌توان به راهبرد بهره‌گیری از خرد جمعی و تخصص‌های گوناگون با تشکیل شورای راهبردی موزه‌ها و کاخ موزه‌ها و نیز کارگروه‌های هم‌اندیشی اشاره کرد. همچنین با علم به این موضوع که موزه‌ها می‌توانند هدایت‌گر جریانات فرهنگی و تأثیرگذار درجامعه باشند؛ به برنامه‌ریزی و اقدام جهت برگزاری رویدادهای فرهنگی در سطح موزه‌های کشور پرداخته شده است. از این جمله می‌توان به نشست‌ها، همایش‌ها، کارگاه‌های آموزشی زنده، برپایی نمایشگاه‌های تخصصی و... اشاره داشت که برگزاری کنسرت سی صد در مجموعه فرهنگی – تاریخی سعدآباد، کنسرت سالار عقیلی و شعر خوانی هنرمندان به مناسبت بزرگداشت حکیم نظامی‌در باغ شاهزاده ماهان و ارگ بم کرمان به مناسبت نوروز ۱۴۰۱، برپایی نمایشگاه‌های تخصصی آجرهای لعاب‌دار بوکان در موزه ملی ایران و استان آذربایجان غربی، نمایشگاه الواح گلی باروی تخت جمشید در موزه تخت جمشید و... از آن جمله هستند.

از جمله اقدامات راهبردی جدید وزارتخانه، طرح توسعه موزه ملی ایران در محدوده میدان مشق است. پیگیری اجرای این طرح از اولویت‌های وزارتخانه بوده و پیرو بازدید و دستور ریاست محترم جمهور، شورا و کارگروه‌های ویژه بدین منظور تشکیل شده است. همچنین به‌روزرسانی طرح‌های تهیه شده مشاور پیشین، در دست اقدام و پیگیری است. همچنین از دیگر برنامه‌های در دست اقدام وزارتخانه، تکمیل پروژه‌های نیمه تمام موزه‌های منطقه‌ای، استانی و مخازن امن در سطح کشور است که مدیریت جدید هدف خود را بر اتمام پروژه‌های شاخص با درصد فیزیکی بالا از جمله: موزه منطقه‌ای خوزستان، همدان و موزه فرش تبریز قرار داده است.

شایان ذکر است در دوره جدید با توجه به پیگیری‌های مستمر به عمل آمده از سازمان مدیریت برنامه‌ریزی، اعتبارات مربوط به این اداره کل، افزایش قابل توجهی داشته است.

روز جهانی موزه هرساله بهانه‌ای برای یادآوری اهمیت و جایگاه میراث فرهنگی در کشورهاست و هر سال ایکوم جهانی این روز را با شعاری خاص برگزار می‌کند. چندی پیش نیز پوستر و شعار روز جهانی موزه در سال ۲۰۲۳ توسط شورای بین‌المللی موزه‌ها (ICOM) با عنوان «موزه‌ها، پایداری و سلامتی» رونمایی شد. باتوجه به عضویت ایران در ایکوم و همراه شدن با شعارهای روز جهانی موزه‌ها، اداره کل موزه‌ها چه برنامه‌ای برای تحقق شعار روز جهانی موزه‌ها سال ۲۰۲۳ دارد؟

موزه‌ها از آن جهت که معرف آثار زیست فرهنگی انسان هستند، ذاتاً یکی از عناصر موثر و مهم در تحقق پایداری هستند. در سه رکن توسعه پایدار، یعنی پایداری اجتماعی، پایداری اقتصادی و پایداری زیست‌محیطی موزه‌ها نقش‌آفرین هستند. موزه‌ها به لحاظ اینکه منتقل‌کننده و حافظ سرمایه‌های هویتی مادی و معنوی ما به نسل‌های آتی هستند در پایداری اجتماعی و به لحاظ درآمدزایی مبتنی بر فرهنگ و انتفاع جوامع میزبان از محل درآمد موزه‌ها در پایداری اقتصادی اثرگذارند. همچنین در کشور ما موزه‌ها نوعی از درآمد غیرنفتی را فراهم می‌آورند که علاوه بر اقتصاد پایدار، به نوعی در پایداری زیست‌محیطی نیز مفید است. از سوی دیگر بازدید از فضاهای فرهنگی مانند موزه در اوقات فراغت در سلامت روان و نشاط اجتماعی افراد جامعه موثر است که پایداری زیست محیطی به همراه پایداری اجتماعی را به ارمغان می‌آورند. با این حال در راستای تقویت نقش موزه‌ها، در این سه وجه پایداری اداره کل موزه‌ها برنامه‌های زیر را در دست اقدام دارد:

- با تمرکز بر ارتقاء خدمات کیفی ارائه شده در موزه‌ها و اهتمام بر ارتقاء تجربه مخاطب از فضاهای موزه‌ای در راستای پایداری اجتماعی از قبیل توسعه اپلیکیشن تخصصی موزه‌ها
- تاکید بر نقش آموزشی موزه با تدوین سند آموزشی موزه‌ها، برگزاری رویدادها و نشست‌های تخصصی در راستای آگاهی‌بخشی مخاطبان و تحقق پایداری اجتماعی
- ساماندهی گروه‌های مخاطبان، طرح‌های مشوق برای بازدید از موزه‌ها و ایجاد جذابیت بازدید برای مخاطبان با اقدام در راستای بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و طراحی فرآیند تهیه موزه‌کارت‌ها در راستای اقتصاد پایدار
- بازنگری در طرح‌های موزه‌ها و هوشمندسازی حفاظت و تنظیم شرایط محیطی در موزه‌ها در راستای تحقق پایداری زیست محیطی.

هرچند اداره کل موزه‌ها سعی دارد با ارائه برنامه‌هایی در راستای شعار روز جهانی موزه‌ها گام بردارد اما این سوال مطرح است که در سال گذشته (۲۰۲۲) تا چه اندازه توانستیم شعار روز جهانی موزه‌ها را که همان «قدرت موزه‌ها» بود، محقق کنیم؟

قدرت موزه‌ها نه تنها در قالب یک شعار بلکه باید به عنوان یک باور در جامعه موزه‌داری و موزه‌ها رخ نماید. موزه همانگونه که در سوال پیشین نیز اشاره شد دارای تاثیرات فراوانی است. موزه پلی است برای اتصال به نسل آینده؛ موزه‌ها باید جریان آفرین و نوگرا باشند و در بطن شرایط گوناگون با درک صحیح از مخاطب و ارائه روایت درست از سیر تاریخی زندگی انسان، خود را باز بیافریند؛ در این صورت نهاد موزه همواره پویا، قدرتمند و تاثیرگذار خواهد بود. بنابراین زمانی این شعار محقق خواهد شد که این درک از قدرت موزه نه تنها در باور موزه‌داران بلکه در باور افراد و نهادهای مرتبط با موزه نیز شکل بگیرد. با این توضیح می‌توان گفت به میزان نیل به این آگاهی و درک در متولیان یک موزه می‌توان گفت این شعار نیز در آن موزه تحقق خواهد یافت.

این روزها موزه‌ها صرفا مکانی برای نمایش آثار تاریخی در ویترین‌ها نیستند بلکه هر موزه سعی دارد داستان و روایت خود را به مخاطب منتقل کند تا بتواند ارتباط بهتری با مخاطب برقرار کند و تاثیرگذار باشد. در ایران چه فعالیت‌هایی برای روایت‌گر کردن موزه‌ها انجام شده و چه اندازه موزه‌های ما روایتگر هستند؟

موزه‌ها به لحاظ فرهنگی – تاریخی دارای ظرفیت روایتگری و انتقال مفاهیم بسیاری هستند. در انتقال معانی و محتوای موزه به مخاطبان لازم است اصل امانت‌داری رعایت شده و روایت درستی به آن‌ها انتقال یابد تا بدین ترتیب درک و تجربه مخاطب از موزه به درستی شکل گرفته و پیام موزه به نحو صحیحی انتقال یابد. روایت صحیح در موزه به عنوان یک واسطه، به بازدیدکنندگان موزه کمک می‌کند که تجربه خود از موزه را تکمیل کنند و در تعامل با ویژگی‌های فضایی موزه به ادراک عمیق‌تری دست یابند.

یکی از سیاست‌های مهم اداره کل موزه‌ها، برنامه ریزی در زمینه آموزش نیروی انسانی شاغل در موزه‌ها براساس سند آموزشی نیروهای تخصصی موزه‌ها است که در راستای ارتقاء سطح آگاهی و دانش نیروی تخصصی در موزه‌ها با هدف روایتگری صحیح و مبتنی بر واقعیت تاریخی، در سطح ستاد و ادارات کل استانی تهیه و ابلاغ شده و در حال برگزاری است. از جمله: برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی با عناوین «آشنایی با رویدادهای تاریخی، سیاسی و اجتماعی»، «فن بیان» و «آشنایی با اصول و قوانین تشریفات» برای موزه داران و راهنمایان موزه‌ها و کاخ موزه‌های ستادی در پاییز ۱۴۰۱ که مورد استقبال کارشناسان قرار گرفته و در نظر است که برای سال آینده نیز برای کلیه راهنمایان موزه‌های استان‌ها برنامه‌ریزی و اجراء گردد.

ضمناً با توجه به پیش بینی افزایش و استقبال بازدیدکنندگان از موزه‌ها و اماکن فرهنگی – تاریخی در نوروز ۱۴۰۲ در نظر است به منظور روایتگری دقیق در موزه‌ها نسبت به تأمین و آموزش راهنمایان افتخاری مرتبط در این ایام اقدام شود.

به بحث بازدیدکنندگان اشاره داشتید. این روزها موزه‌ها تا حدودی توانسته‌اند در سبد خانواده‌ها جای گیرند و تبدیل به یکی از مقاصد بازدید آن‌ها شوند. کدام موزه بیشترین بازدیدکننده را دارد؟

افزایش بازدیدکننده در موزه‌ها ضمن ایجاد پویایی و کمک به موزه در ایفای نقش در جهت تحقق رسالت و انتقال پیام فرهنگی آن‌ها، از موضوعات مهمی‌است که بر اقتصاد موزه، نقش‌آفرینی بیشتر و در بعضی مجموعه‌ها در خود اتکایی آن‌ها موثر است. ارتقاء خدمات کیفی ارائه شده به مخاطبان، مخاطب‌شناسی و برنامه‌ریزی رویدادهای فرهنگی در راستای جلب مشارکت عمومی‌در افزایش تعداد دفعات بازدید از موزه‌ها مؤثر است.

بر اساس آمار موجود از ابتدای سال ۱۴۰۱ تا کنون ۱۸۷۰۴۴۵۳ نفر از موزه‌ها و اماکن فرهنگی – تاریخی تحت پوشش وزارتخانه بازدید کرده‌اند. از این تعداد، مجموعه فرهنگی – تاریخی سعدآباد با تعداد ۳۱۲۱۱۰۱ نفر بازدید و مجموعه جهانی کاخ گلستان با تعداد ۲۱۰۶۶۰۳ نفر بازدید به عنوان پر بازدیدترین موزه‌ها و مجموعه‌های تابعه وزارتخانه هستند.

در ماه‌های پایانی سال ۱۴۰۱ به سر می‌بریم و نوروز ۱۴۰۲ نزدیک است. قطعا بازدید از موزه‌ها یکی از تفریحات نوروزی خواهد بود. موزه‌ها چه برنامه‌هایی برای بازدید نوروزی دارند؟

با توجه به در پیش رو بودن ایام نوروز و لزوم آمادگی موزه‌ها جهت استقبال از این ایام و ارائه¬ی خدمات بهینه به بازدیدکنندگان و همچنین برگزاری آیین‌های نوروزی در تقارن با ماه مبارک رمضان، برنامه‌ریزی‌هایی در زمینه موزه‌ها در حال تهیه و تدوین است که موزه‌ها علاوه بر معرفی تاریخ و تمدن کشور عزیزمان ایران، بتوانند نقش ویژه‌ای در ایجاد نشاط اجتماعی و اتحاد و همدلی در سطح جامعه ایفا نمایند. براین اساس برخی از برنامه‌های شاخص در این ایام عبارتند از:

۱- تأمین اعتبارات لازم به منظور پاکسازی و آماده‌سازی موزه‌ها و رفع نواقص آن‌ها همچون: به روزرسانی زیرنویس آثار، بازبینی محتوای برخی از موزه‌ها، گلکاری محوطه و...

۲- افزایش ساعت کاری موزه‌ها و مجموعه‌های پر مخاطب، متناسب با شرایط اقلیمی‌و حفاظتی

۳– برنامه‌ریزی به منظور برگزاری همایش‌ها و نمایشگاه‌های تخصصی مرتبطبا محتوای موزه‌ها، میراث فرهنگی و ماه مبارک رمضان (متناسب با امکانات و آثار موجود در موزه‌ها) در موزه‌های سراسر کشور

۴- آسیب‌شناسی و تکمیل زیر ساخت‌هایی مانند تجهیزات، نور پردازی، محوطه و فضای داخلی، دوربین‌های مدار بسته جهت خدمات‌رسانی

۵- برپایی کارگاه‌های آموزشی کودک و نوجوان

۶- برگزاری برنامه‌های متنوع بعد از افطار (معرفی برنامه‌های سنتی و آیینی، آداب و رسوم مسلمانان سایر کشورها در ماه رمضان و نوروز، موسیقی زنده، اکران فلیم‌های سینمایی مرتبط، نمایشگاه‌های متنوع از مدارک، مستندات و آثار تاریخی مرتبط با موضوع رمضان و نوروز و...) با در نظرگرفتن موارد حفاظتی و امنیتی مجموعه‌ها

۷-اختصاص فضایی مناسب در موزه‌ها و مجموعه‌ها در ماه مبارک رمضان جهت صرف غذا برای مسافران و افراد دارای عذر شرعی به منظورحفظ حرمت ماه مبارک رمضان و رعایت هنجار اجتماعی

۸- برپایی مراسم شبی با موزه همراه با ویژه برنامه‌های نوروزی در موزه‌ها و کاخ موزه‌هایی که امکانات لازم را دارند.

۷- برنامه‌ریزی به منظور برپایی جشن‌های نوروزی در محوطه‌ها و فضاهای مناسب در موزه‌ها و اماکن فرهنگی – تاریخی، متناسب با محتوا و موضوع نمایشی موزه

۸- مشارکت با سایر نهادها و ارگان‌های عمومی‌و دولتی از جمله: شهرداری‌ها جهت اجرایی شدن برنامه‌های نوروزی و همکاری در تهیه افطاری ساده برای مخاطبین در زمان افطار

۹- برنامه‌ریزی‌های اختصاصی هر یک از موزه‌ها از جمله: ساخت برنامه‌های کوتاه تحت عنوان «رمضان در موزه‌ها» و معرفی آن‌ها از طریق رسانه‌های استانی

توضیحات وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره قرارگاه عفاف و حجاب:

قرار نیست موضوع حجاب به دو قطبی‌سازی منجر شود

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی‌گفت: نگاه به مسئله حجاب باید فرهنگی-اجتماعی باشد چراکه این نگاه اجماع‌ساز است.

محمدمهدی اسماعیلی در گفتگو با خبرنگار ایلنا، درباره قرارگاه عفاف و حجاب گفت: یکی از وظایف ذاتی ما در شورای فرهنگ عمومی‌مربوط به حوزه مسائل مربوط به پوشش و حجاب است. آنجا ما بخش‌ها و میزهایی داریم. به طور مثال میز مد و لباس و میز صنایع اجتماعی داریم و میز زیست عفیفانه هم داریم حالا شما بگوئید اسمش هر چیزی می‌خواهد باشد. چیز جدیدی نیست. البته دولت نگاهش این است که در این حوزه رویکرد فرهنگی-اجتماعی باید غلبه داشته باشد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی‌ادامه داد: در حال حاضر در خصوص این مسئله نسبت به وزارت فرهنگ و شورای فرهنگ عمومی‌این مسئولیت بیش از گذشته متوجه شده است، زیرا آقای رئیس‌جمهور نظرش این است، به همین دلیل بیش از گذشته روی این موضوع کار می‌کنیم اما قرار نیست این موضوع به دو قطبی‌سازی منجر شود و قرار است به وفاق اجتماعی منجر شود.

وی تاکید کرد: اصلا گفته‌ایم فرهنگی-اجتماعی که بعضا آن تبعات نگاه غیرفرهنگی را نداشته باشد به همین دلیل ما دنبال ایجاد وفاق و همگرایی ملی در این حوزه هستیم؛ چراکه معتقدیم این مسئله، مسئله ذاتی در جامعه ایرانی است و این مسئله را با حوزه فرهنگی و اجتماعی حل می‌کنیم.

اسماعیلی درباره این‌که هرگاه مسئله حجاب مطرح می‌شود، این قضیه هم عنوان می‌شود که هر دو دیدگاه جامعه مورد مشورت قرار گیرند، آیا در این قرارگاه از طیف‌ها و جناح‌های مختلف استفاده می‌شود، عنوان کرد: حتما همین‌گونه است؛ گروهی که با من کار می‌کنند همه دانشگاهی هستند آقای دکترهاشمی‌که مسئولیت مهمی‌در این کار دارند. آقای دکتر امامی‌که رئیس دانشکده ارتباطات دانشگاه امام صادق(ع) هستند در این کار حضور دارند. دوستان دیگر و همه بچه‌های شورای فرهنگی اعضای هیات علمی‌دانشگاه هستند. این افراد از صبح تا شب با جریان بدنه جوان کشور در ارتباط هستند.

وی تاکید کرد: من خودم معلم دانشگاه تهران هستم و با همه مشغله‌هایم هفته‌ای ۲ روز دانشگاه تهران ۲ کلاس دارم که ارتباطم با دانشگاه قطع نشود. بچه‌هایی که کلاس من می‌آیند نخبه‌های علوم انسانی در رشته علوم سیاسی هستند، ما این‌ها را می‌شناسیم و با آن زندگی می‌کنیم و تمایلات‌شان را می‌شناسیم متناسب با نظام فکری و اقتضائات باید راه‌حل‌هایی بگذاریم که به ایجاد نقار در جامعه منجر نشود. به همین دلیل می‌گویم این مسئله راه فرهنگی و اجتماعی دارد چون نگاه فرهنگی و اجتماعی نگاه اجماع‌ساز و نگاه ایجاد شکاف و نقار نیست.

فصل دوم سریال «حکایت‌های کمال» ساخته می‌شود

نویسنده فیلمنامه سریال «حکایت‌های کمال» از تولید فصل دوم این سریال با حضور بازیگران جدید خبر داد.

محمد میرکیانی در گفت وگو با ایرنا گفت: در حال حاضر متن فصل دوم سریال «حکایت‌های کمال» آماده شده و مرحله بازنویسی نهایی را سپری می‌کند.

وی ادامه داد: داستان‌های این سریال برگرفته از کتابی به نویسندگی خودم است که در آن به وجوه مردم شناسی توجه ویژه‌ای شده و می‌تواند برای پژوهشگران مورد استفاده قرار گیرد.

میرکیانی همچنین درباره حضور بازیگران این سریال به ویژه مازیار لرستانی که در فصل نخست در نقش مادر خانواده ایفای نقش کرده بود نیز توضیح داد: بالاخره در همه جا اتفاقاتی روی می‌دهد که سازندگان سریال‌های دنباله‌دار را با موانعی روبرو می‌کند. ما هم در فصل دوم به این موضوع فکر کرده‌ایم و با استفاده از تمهیداتی این نقش از داستان خارج خواهد شد و ادامه قصه شکل دیگری خواهد یافت.

او همچنین درباره حضور بازیگران نوجوان سریال نیز عنوان داشت: چند سال از تولید فصل اول گذشته است و نوجوانان بزرگ‌تر شده‌اند و برخی هم شاید اصلا چهره‌شان تغییر کرده باشد. در این باره هم تصمیماتی گرفته شده و قرار است تغییراتی در این بخش داشته باشیم. به گزارش ایرنا، سریال تلویزیونی «حکایت‌های کمال» به کارگردانی قدرت الله صلح میرزایی از شبکه دو سیما پخش شد و محمود پاک نیت، شهره لرستانی (مازیار لرستانی)، حمید ابراهیمی، محمدرضا شیرخانلو، سولماز غنی، علی مسلمی، شهرام عبدلی از جمله بازیگران آن بودند. قصه این سریال روایتی از دهه ۴۰ است و اقتباسی از رمانی به همین نام نوشته محمد میرکیانی و قهرمان داستان یک نوجوان به نام کمال است. فصل اول این سریال در سال ۱۳۹۸ از شبکه دوم سیما پخش شد.

کنسرت رضا صادقی برای کمک به مردم زلزله‌زده خوی

کنسرت رضا صادقی شامگاه سه‌شنبه (۲۵بهمن) در قالب فراخوان «رنگ لبخند ۳» برای همراهی و کمک به مردم زلزله‌زده شهر خوی در سالن میلاد نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد.

به گزارش ایرنا، رضا صادقی خواننده موسیقی پاپ اوایل بهمن امسال از فراخوان «رنگ لبخند ۳» برای همراهی و کمک به مردم زلزله‌زده شهر خوی خبر داده و اعلام کرده بود که قرار است ۲۵ بهمن کنسرتی را در تهران در راستای این فراخوان برگزار کند که تمام درآمد کنسرت برای تهیه ملزومات مردم این شهر هزینه خواهد شد، این وعده صادقی دیشب در سالن میلاد نمایشگاه بین‌المللی تهران محقق شد. الناز ملک بازیگر نقش آیسان در سریال «سقوط» میهمان ویژه کنسرت شب گذشته صادقی بود. کنسرت رضا صادقی یکی از متفاوت‌ترین اجراها در این هفته بود و موضوعی که در فراخوان به آن اشاره شده بود، محقق شد؛ «فراخوان هنر، برای مردم خوی؛ هر کی میاد با دلش بیاد، هرکی هم دل نداد، دمش گرم»، روند حضور و استقبال مخاطبان از این کنسرت نیز بسیار متفاوت از برنامه‌های دیگر موسیقایی بود، خبری از اجراهای غمگین و ناراحت‌کننده نبود، هنرمندی با اجبار روی صحنه نرفته بود و مخاطبی نیز با اجبار در برنامه حضور نداشت، صادقی نیز در جریان اجرای قطعات سعی داشت کنسرت را با اجرای قطعات عاشقانه و همراهی مخاطبان با هیجان و شادی پیش ببرد.

این خواننده سال‌های گذشته نیز فراخوان‌هایی را با عنوان «لبخند یک» و «لبخند ۲» در پی بلایای طبیعی در استان‌های خوزستان، شیراز، لرستان، گلستان، سیستان و بلوچستان و جاسک برای همدردی با مردم این مناطق منتشر کرده بود و با «رنگ لبخند ۳» نیز سعی کرد حال دل مردم را با همراهی خودشان آرام و شاد کند.

اخبار کوتاه

«شماره ۱۰» آماده اکران در عید فطر

کارگردان فیلم سینمایی «شماره ۱۰» با اشاره به اینکه سال سختی برای اکران سینما پیش‌رو است گفت، اولویت زمانی برای اکران فیلم «شماره ۱۰» نوبت عید فطر خواهد بود.

«شماره ۱۰» یکی از فیلم‌های دفاع مقدسی حاضر در جشنواره فیلم فجر بود که سیمرغ بلورین بهترین بازیگر نقش اول مرد را برای مجید صالحی به همراه داشت. ابراهیم اصغری (تهیه‌کننده) در پاسخ به این سوال ایسنا که آیا قصد دارد فیلمش را در نوروز اکران کند یا خیر و پیشی‌بینی‌اش از وضعیت اکران سال آینده چیست؟ گفت: اولویت اکران «شماره ۱۰» برای عید فطر است، البته سال سختی خواهیم داشت چون دو، سه سال کرونایی و بعد هم اتفاقات چند ماه اخیر تاثیر منفی بر اکران سینما و آمدن مردم به سینما گذاشت ولی خوشبختانه جشنواره فیلم فجر توانست مخاطب زیادی را به سینما جذب کند.

او افزود: نکته مهم‌تر این است که به نظرم چند فیلمی‌که از حوزه دفاع مقدس و اجتماعی از گذشته تا الان تولید شده‌اند، ویژگی‌هایی دارند که مخاطب می‌تواند به خوبی با آن‌ها ارتباط برقرار کند و مورد استقبال قرار گیرد.

وی بیان کرد: تصور می‌کنم اگر برای اکران سال آینده برنامه‌ریزی خوبی صورت گیرد و تبلیغات گسترده - بخصوص برای فیلم‌های دفاع مقدسی که از عدم تبلیغات رنج می‌برند - انجام شود می‌توان به اکران امیدوار بود. اگر تبلیغات فیلم‌ها بتواند مخاطبانی را سال‌هاست کمتر به سینما رفته‌اند به سالن‌ها بکشاند شاید سال موفقی هم برای سینمای ایران و هم برای سینمای دفاع مقدس داشته باشیم. «شماره ۱۰» به نویسندگی و کارگردانی حمید زرگرنژاد و تهیه‌کنندگی ابراهیم اصغری تازه‌ترین محصول بنیاد سینمایی فارابی است که در بخش سودای سیمرغ فجر چهل‌ویکم حضور داشت. این فیلم بر اساس یک داستان واقعی ساخته شده و حسام منظور، سیامک صفری، بهرنگ علوی، مهدی زمین‌پرداز، صحرا اسداللهی و احمد کاوری بازیگران این فیلم سینمایی هستند.

«شماره ۱۰» در فضایی متفاوت و نفس‌گیر ساخته شده و در خلاصه داستان آن آمده است: «فرار از اینجا بهترین راهه چون همه‌مون ازش می‌ترسیم...»

این فیلم در جشنواره فجر سیمرغ بلورین بهترین چهره‌پردازی را برای شهرام خلج و سیمرغ بلورین بهترین طراحی صحنه را برای محمدرضا شجاعی و نیز بهترین موسیقی را برای مسعود سخاوت‌دوست به همراه داشت.

نمایشگاه «لمس لحظه» با موضوع چهره

نمایشگاه طراحی امیر نعمتی با عنوان «لمس لحظه» از بیست و چهارم بهمن ماه در نگارخانه کلک خیال برپا می‌شود. به گزارش روابط عمومی فرهنگسرای اخلاق، نمایشگاه «لمس لحظه» شامل طراحی‌های امیر نعمتی با عنوان «لمس لحظه»، از بیست و چهارم بهمن ماه در نگارخانه کلک خیال برپا می‌شود.

آثار مذکور با تکنیک مداد، زغال و دوده بر روی کاغذ و مقوا با موضوع حالت‌های متفاوت چهره در ابعاد متفاوت به تصویر در آمده است.

نعمتی که به صورت تجربی این شاخه از هنر را فرا گرفته، به مدت ۱۱ سال بصورت مستمر در این حیطه فعالیت می‌کند و نمایشگاه مذکور سومین نمایشگاه انفرادی اوست.

علاقمندان به هنرهای تجسمی می‌توانند تا سی‌ام بهمن ماه از ساعت ۸ تا ۱۶ از این نمایشگاه در نگارخانه کلک خیال دیدن کنند.

نگارخانه کلک خیال در خیابان پیروزی، خیابان شکوفه، خیابان شهید کاظمی جنب بوستان گلزار درطبقه دوم فرهنگسرای اخلاق واقع است.

در نشست خبری جشنواره موسیقی فجر چه گذشت؟

نشست خبری سی و هشتمین جشنواره موسیقی فجر چهارشنبه ـ ۲۶ بهمن ماه ـ با حضور نمایندگانی از رسانه‌ها در تالار رودکی برگزار شد. محمد اللهیاری (رییس دفتر موسیقی) ، بهزاد عبدی (دبیر جشنواره موسیقی فجر) و امیرعباس ستایشگر (دبیر اجرایی جشنواره) سخنرانان این نشست بودند که ضمن ارائه توضیحاتی درباره جشنواره، به پرسش‌ها پاسخ گفتند.

بهزاد عبدی در این نشست درباره همکاری با جشنواره موسیقی فجر در مقام دبیر دوره سی و هشتم، چنین اظهار کرد: من بهزاد عبدی، آهنگساز هستم و همیشه هم بوده‌ام. اولین بار که این مسئولیت خطیر را پذیرفتم، در تیر ماه بود. دکتر الهیاری از من دعوت کردند که با توجه به تجربیاتی که از در خارج از کشور داشتم شاید بتوانم کمکی کنم و من هم پذیرفتم. چون معتقدم موسیقی مهم‌ترین رکن یک جامعه است، می‌تواند به جامعه خط بدهد و هدایت کند. در مسیر دبیری جشنواره پیشنهادهایی را ارائه دادم که پذیرفتند و البته بخشی از آن در ذهن خودشان هم بود.

دبیر سی و هشتمین جشنواره موسیقی فجر در این نشست همچنین پیشنهاد کرد که جایزه باربد می‌تواند به سیمرغ جشنواره موسیقی تبدیل شود. او با تاکید بر برگزاری بخش رقابتی جشنواره موسیقی فجر، خاطرنشان کرد: آقای الهیاری با به‌روزرسانی اساسنامه جشنواره، این پیشنهاد را در جشنواره گنجاندند.

ستایشگر، دبیر اجرایی هم در این راستا اظهار کرد: وظیفه جشنواره موسیقی فجر شناسایی استعدادهاست ولی چه بهتر که آنها را بعدا هدایت و حمایت هم کند. جایزه باربد باید این کارکرد را داشته باشد و به برندی برای حمایت از برگزیدگانش تبدیل شود.

عبدی هم در راستای این صحبت‌ها و ضرورت حمایت از هنرمندان جوان برگزیده و استعدادها توسط جشنواره موسیقی فجر، یادآور شد: در این راستا ما جشنواره جوان را داریم که البته نمی‌توانیم دخالتی در آن داشته باشیم ولی اینکه می‌پرسیم باید چه کنیم برای حمایت از استعدادهای جوان، باید یادآور شد که جشنواره جوان را داریم.

بهزاد عبدی در عین حال اظهار کرد: تمام تلاش ما در سی و هشتمین جشنواره موسیقی فجر این بود که گروه‌های جوانی بیایند. وقتی این جشنواره از بچه‌های جوان دعوت می‌کند سکویی خواهد بود برای فعالیت موسیقی آنها که بعدها بتوانند بهتر دیده شوند. دبیر جشنواره موسیقی فجر سپس آماری از تعداد شرکت‌کننده‌های حاضر در این دوره ارائه کرد:

در سی و هشتمین جشنواره موسیقی فجر در مجموع ۲۱۲۶ هنرمند حضور دارند که در این بین، ۱۸۸ هنرمند از استان‌ها هستند.

همچنین دربخش غیررقابتی تکنوازی، ۲۷ نوازنده زن و ۴۹ نوازنده مرد شرکت دارند. در بخش غیررقابتی گروه‌نوازی نیز ۱۹ گروه مردانه در جشنواره امسال حضور دارند.

در بخش رقابتی جشنواره موسیقی فجر هم ۳۴ گروه از آقایان و هفت گروه از خانم‌ها شرکت کرده‌اند.

در سی و هشتمین جشنواره موسیقی فجر ۱۲ گروه پاپ حضور دارند. بخش ارکسترال ۵ گروه، نواحی ۲۸ گروه و بانوان دو گروه هستند. همچنین چهار گروه از هنرستان‌های موسیقی، ۱۴ گروه سنتی، سه گروه کلاسیک، هشت گروه بین‌الملل و ۱۱ گروه سرود به اجرای برنامه خواهند پرداخت.

در بخش پاپ سینا شعبانخانی، آرون افشار، مسعود صادقلو، ناصر زینلی، معین زندی، بهنام بانی، مجید رضوی، مصطفی راغب، میثم ابراهیمی، گرشا رضایی، علی یاسینی و رضا بهرام در سالن میلاد نمایشگاه اجرا دارند.

بهزاد عبدی همچنین خطاب به نمایندگان رسانه‌ها چنین گفت: جشنواره ما ۱۰۰ درصد هنری است. تمام تلاش ما در این رویداد هنری این بوده است که فارغ از هرگونه افتراقی، به ذات زیبای موسیقی بپردازیم.

در ادامه نشست جشنواره موسیقی فجر همچنین امیرعباس ستایشگر، آماری درباره سالن‌های برگزارکننده اجراهای جشنواره سی و هشتم و گروه‌های شرکت‌کننده به شرح زیر ارائه کرد:

در جریان جشنواره موسیقی فجر ۱۴۰۱، هفت سالن انتخاب شده‌اند که در ۶ شب ۸۷ اجرا را میزبانی خواهند کرد.

تالار وحدت در بخش ارکسترال (۵ اجرا) و بین‌الملل (۴ اجرا)

تالار رودکی در اجراهای ردیف دستگاهی و مسابقه موسیقی ایران (۲ اجرا)

فرهنگسرای نیاوران در بخش بانوان و بین‌الملل

ارسباران با بخش سرود و نواحی (۱۹ اجرا)