

آیا فیلترینگ فضای مجازی موقتی است؟

احتمال تصویب چراغ خاموش «محدودیت اینترنت» در مجلس حداقلی

۲ صفحه

«برای...» برنده جایزه جدید بهترین آهنگ برای تغییر اجتماعی

شروین حاجی پور جایزه گرمی را گرفت

۹ صفحه

مرکز آمار ایران متوسط قیمت مسکن در تهران را ۵۵ میلیون تومان اعلام کرد

جهش قیمت مسکن در تهران

۵ صفحه

سختگویی وزارت امور خارجه:

احتمال سفر گروسی به ایران وجود دارد

۳ صفحه

خریداران بازار خودرو پا به فرار گذاشتند

موافقت چراغ خاموش صمت با بازگشت شورای رقابت

۱۰ صفحه



تعداد جانباختگان و مجروحان زلزله ترکیه از ۱۱ هزار نفر عبور کرد

نمایش خشم زمین با زلزله ۷/۸ ریشتری

۱۱ صفحه

مدیرعامل «هدیش سبز پارسه» اعلام کرد

چشم انداز مه آلود صنعت تولید تلویزیون



رقابت داشته باشند. اگر قیمت گذاری به بازار سپرده شود به نسبت قیمت گذاری دستوری، در جایگاه بهتری قرار می‌گیرد. وی افزود: قیمت گذاری محصولات جزئیاتی دارد و افراد خارج از صنعت، نمی‌توانند به درستی قیمتی برای محصول تعیین کنند. اما زمانی که شرایط رقابتی می‌شود، تولیدکنندگان بر اساس حاشیه سود یا یکدیگر رقابت قیمتی کرده و با در نظر گرفتن تخفیف و شرایط ویژه پرداخت، قیمت جایگاه واقعی تری پیدا خواهد کرد که در نهایت به نفع مصرف کننده است.

مشکل در واردات قطعات و مواد اولیه

امسال در حوزه واردات قطعات و مواد اولیه مورد نیاز برای تولید بران‌های سنگینی را پشت سر گذاشتیم؛ ابتدا در تخصصی و دریافت ارز در سامانه نیما مشکل وجود داشت. مدیرعامل شرکت «هدیش سبز پارسه» با اعلام این مطلب گفت: یکی دیگر از مشکلات، بحث سیاست‌های انقباضی دولت و بانک مرکزی بود. به این صورت که شرایط سختی برای دریافت تسهیلات بانکی گذاشته شده که عملاً دریافت آن را غیرممکن کرده است. این موضوع تولیدکنندگان را دچار چالش کرده و در سیکل واردات و تامین تاثیر گذاشته و مشکلات بسزایی را ایجاد کرده است. وی افزود: امسال بانکها شرایط دریافت تسهیلات را دشوار و محدود کرده‌اند و تسهیلات بصرهای و توسعه ملی نیز تعلق نگرفته است. منابع بانکها برای نیز پرداخت تسهیلات بسیار محدود شده و کمبود اعتبار و چالش نقدینگی به شدت صنایع را تحت فشار گذاشته است.

به سال گذشته به میزان قابل ملاحظه‌ای افت داشته است. نظامی پور با اعلام این مطلب گفت: با توجه به کاهش توان خرید مصرف کننده، امسال نسبت به سال گذشته، رکود بازار را شاهد بودیم اما با توجه به کاهش حجم تولید، پیش‌بینی‌ها حاکی از این است که تا یک تا دو ماه آینده، تقاضا از عرضه بیشتر شود. معمولاً روال به این صورت است که در ماه‌های آخر سال، افزایش تولید وجود دارد اما با توجه به مشکلات موجود، پایان امسال تولید افت خواهد کرد و تقاضا غالب می‌شود.

عدم تناسب قیمت گذاری دستوری با هزینه‌های تولید

مواد اولیه و قطعات مورد نیاز در تولید اعم از داخلی و وارداتی، همگی تغییر قیمت داشته‌اند. از همان ابتدای سال که به محصول تلویزیون، مجوز افزایش قیمت ۱۵ درصد داده شده، این افزایش متناسب با هزینه‌های تولید نبوده و تناسبی با رشد هزینه‌ها نداشته است. مدیرعامل شرکت «هدیش سبز پارسه» با اعلام این مطلب گفت: این مجوز افزایش قیمت ۱۵ درصدی در حالی صادر شده که هزینه‌های حقوق و دستمزد کارکنان بیش از ۵۰ درصد افزایش یافته است. همچنین بهای محصول بر مبنای دلار ۲۳ هزار تومانی پایه گذاری شده بود اما اکنون ارز نیمایی حدود ۲۲ هزار تومان تمام می‌شود. از طرفی قیمت فوم، مواد پلیمری، کارت‌ن و فولاد افزایش داشته اما قیمت فروش محصول تولیدی هنوز ثابت است. به صورتی که از ابتدای امسال تاکنون، هزینه‌ها نزدیک به ۳۰ تا ۴۰ درصد افزایش یافته اما مجوزی برای افزایش قیمت محصول صادر نشده است.

وی افزود: جهش اخیر قیمت ارز، روی قیمت مواد اولیه تاثیر داشته و یکسری از مواد اولیه تولید داخل نیز در بورس کالا عرضه شده و به قیمت جهانی به فروش می‌رسند که روی قیمت محصول نهایی تاثیرگذار است. نظامی پور درباره قیمت گذاری محصولات لوازم خانگی به‌ویژه تلویزیون، پیشنهاد کرد: بازار باید باز و رقابتی باشد و تولیدکنندگان بتوانند قیمت را با توجه به مزیت رقابتی نسبت به یکدیگر، تعیین کرده و

بلیغ مورد نیاز به صورت ریالی برای خرید ارز در حساب بانکی بلوکه شود. به این معنی که از زمان ثبت آماری تا زمانی که بانک مرکزی ارز اختصاص دهد، حدود یک تا دو ماه زمان برده و مبلغ باید حدود دو ماه در حساب بانک بلوکه باشد. بعد از گذشت دو ماه که گواهی ثبت آماری آمد و اجازه خرید ارز داده شده، تازه تولیدکننده باید در سامانه نیما به دنبال ارز گشسته و معمولاً همان زمان نیز ارزی تحویل داده نمی‌شود. وی افزود: در خوش‌بینانه‌ترین حالت با این بخشنامه جدید بین ۴۵ تا ۷۵ روز به دوره برگشت سرمایه افزوده شده و خواب سرمایه افزایش پیدا خواهد کرد. با در نظر گرفتن نرخ‌های سود بانکی و هزینه‌های جاری قطعاً این تأخیر تأثیر بسزایی در بهای تمام‌شده محصول گذاشته و حاشیه سود تولید را کاهش می‌دهد.

محصول قاچاق؛ رقابت ناعادلانه با تولیدکنندگان

تلویزیون، محصولی با ارزش و کم‌حجم بوده و ورود آن به صورت قاچاق به کشور بسیار صورت می‌گیرد. قاچاق، مشمول عوارض گمرکی، ارزش افزوده، بیمه و مالیات نشده و از طرفی خواب سرمایه و هزینه گارانتی نیز ندارد. به این صورت حداقل ۳۰ تا ۴۰ درصد هزینه‌های تولید را ندارند که امتیاز بزرگی برای قاچاق محسوب می‌شود.

مدیرعامل شرکت «هدیش سبز پارسه» با اعلام این مطلب گفت: طبیعی است این شرایط رقابت ناعادلانه‌ای را با تولیدکنندگان ایجاد می‌کند. البته شرایط فعلی و نوسانات قیمت ارز، این رقابت ناعادلانه را اندکی کاهش داده زیرا تولیدکنندگان، ارز را در سامانه نیما تهیه کرده در حالی که قاچاقچی ارز را در بازار آزاد تهیه می‌کند. این موضوع برای تولیدکنندگان، اندکی مزیت ایجاد کرده است. وی افزود: ساده‌ترین مورد قاچاق، این است که اشخاصی با وسیله نقلیه خود به استان‌های مرزی رفته و چند دستگاه تلویزیون آورده و با فروش آنها در بازار و سود حاصل از آنها، هزینه یک دستگاه تلویزیون را تامین می‌کنند.

کاهش قابل ملاحظه تولید تلویزیون

باتوجه به مشکلات موجود، امسال تولید تلویزیون نسبت

دولت چشم‌اندازی مشخص ندارد؛ کسری بودجه دولت منشأ این مشکلات بوده و در بازار تورم ایجاد شده است. امسال خبری از تسهیلات تبصره ۱۸ قانون بودجه که قرار بوده برای حمایت از تولید، اشتغال و سرمایه‌گذاری در صنعت اختصاص یابد، نبوده و طرح‌های توسعه‌ای بسیاری از صنعتگران برای خرید تجهیزات و ماشین‌آلات جدید، آهسته یا متوقف شده است. مدیرعامل شرکت «هدیش سبز پارسه» با اعلام این مطلب گفت: در حال حاضر عمق داخلی‌سازی محصول تلویزیون حدود ۴۰ درصد است.

طرح توسعه‌ای مجموعه این است که درصد داخلی‌سازی را تا ۶۰ درصد افزایش دهد. اما متأسفانه امسال در تبصره ۱۸ قانون بودجه و صندوق توسعه ملی ایران، مبلغی به تولیدکنندگان اختصاص پیدا نکرده است. با توجه به محاسبه طرح انتظار داشتیم، وزارت صمت کمک شایانی در این زمینه انجام دهد اما متأسفانه تاکنون کمکی صورت نگرفته است. وی افزود: پیش‌بینی این بود که در شش ماه دوم امسال، این طرح توسعه‌ای به بهره‌برداری برسد، اما با توجه به مشکلات پیش روی، فعلاً تاریخ دقیقی برای آن مشخص نیست. امیدواریم در شش ماه ابتدای سال آینده بتوانیم آن را به بهره‌برداری برسانیم. نظامی پور درباره مزایای این طرح توسعه‌ای گفت: اجرای این طرح، صرفه‌جویی ارزی مطلوبی ایجاد خواهد کرد. همچنین عمق خودکفایی و ایجاد اشتغال را افزایش و بهای تمام‌شده محصول را کاهش داده، زنجیره تامین را تا حدود زیادی به داخل کشور می‌آورد و خواب سرمایه را کوتاه‌تر می‌کند.

بخشنامه‌های هزینه‌زا

بعد از مشکلاتی که در بحث تامین نقدینگی، تخصیص ارز و قیمت گذاری دستوری برای واحدهای تولیدی ایجاد شده، بانک مرکزی بعضاً بخشنامه‌هایی را صادر کرده که هزینه‌های جدیدی را به تولید تحمیل می‌کند. مدیرعامل شرکت «هدیش سبز پارسه» با اعلام این مطلب گفت: از جمله اینکه در دو هفته گذشته بخشنامه‌های صادر شده که بر مبنای آن زمانی که تقاضای خرید ارز برای بانک مرکزی ثبت شود، باید بخشی از

حدود ۱۳ تولیدکننده محصول تلویزیون در کشور وجود دارد که دارای کارخانه و برانه فعال تولید هستند. به گفته کارشناسان مشکلات حاضر این صنعت شامل قیمت گذاری دستوری، تامین نقدینگی، قاچاق و تحریم‌هاست. به این صورت که از ابتدای امسال این مشکلات با قیمت گذاری دستوری محصولات آغاز و بعد مشکل تامین نقدینگی، بحث تخصیص ارز و کمبود ارز نیز به آن اضافه شده و شرایط دشواری را برای تولیدکنندگان ایجاد کرده است. شرکت «هدیش سبز پارسه» از سال ۱۳۹۵ در زمینه تولید تلویزیون فعالیت داشته و محصولات خود را با برند «پانورامیک» تولید می‌کند. علاوه بر این مجموعه برای ۱۰ برند دیگر نیز به صورت OEM (تولید بدون کارخانه) محصول تولید می‌کند. این مجموعه در شرایط فعلی ۱۵۰ نفر نیروی کاری مستقیم و چند هزار نفر نیروی کاری غیرمستقیم دارد. در برنامه طرح توسعه‌ای این مجموعه پیش‌بینی شده تا ۳۰۰ نفر نیروی مستقیم به آن افزوده شود. فضای فعلی کارخانه تولیدی این مجموعه حدوداً ۷۰۰ هزار مترمربع است. از سال ۱۳۹۷ طرح توسعه‌ای این مجموعه در فضایی با مساحت ۲۴ هزار مترمربع آغاز و در فاز اول احداث ۲۲ هزار متر ساختمان تدارک دیده شده است. برنامه طرح توسعه‌ای مجموعه این است تا برنامه عمق ساخت داخلی محصول را ارتقا داده و سطح فناوری‌های مورد استفاده نیز بومی‌سازی شود تا در نهایت این مجموعه بتواند سطح تولید خود را افزایش و بهای تمام شده را کاهش دهد و صادرات نیز انجام شود. این طرح توسعه‌ای حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد پیشرفت داشته و روند آن به علت عدم امکان دریافت تسهیلات از محل تبصره ۱۸ قانون بودجه به آهستگی پیش می‌رود. احمد نظامی پور، مدیرعامل شرکت «هدیش سبز پارسه» معتقد است با توجه به شرایط اقتصادی حاکم بر کشور، آینده صنعت تولید تلویزیون و به طور کلی لوازم خانگی دورنمای مشخصی نداشته و مه‌آلود است.

مسیر دشوار تامین نقدینگی

روند بسیاری از عوامل موثر در تولید، ناشخص است. به عنوان مثال قیمت ارز ثابت نداشته و سیاست‌های انقباضی

تجلیل از ریاست بنیاد کارآفرینان گام دوم خاتم در اولین همایش پیشخوان محله من

به شصت کارآفرین شوند و بتوانند با گرفتن دست یکدیگر کار گروهی انجام دهند و کشور را با وجود اینکه به لحاظ بعد علمی در برخی مواقع از جایگاه خوبی برخوردار است به جهت بُعد عملی پروژه از منظر بُعد فناوری نیز ارتقا دهند؛ بنابراین اینگونه جلسات باعث می‌شود جوانان و حتی پیشکوتان و فرهیختگان به یکدیگر کمک کنند تا نخبگانی که در این کشور هستند بتوانند در زمینه خودکفایی ایران و حل مشکلات جوانان و کشور گام‌های موثر و سازنده‌ای بردارند.

هدف از این همایش نیز باز شدن گره‌های هرچند کوچک از مشکلات و دغدغه‌های صنعتگران و کارآفرینان است. یکی از نقاط قوت و مثبت این همایش آن است که با حذف نشست‌های بدون خروجی، شناسایی نقاط ضعف و مطرح کردن آنها با دولتمردان بتوان بخش کوچکی از موانع تولید را مرتفع ساخت.

لازم به ذکر است: در این همایش عنوان شد: تشویق کارآفرینان یکی از اساسی‌ترین ستون‌های این اجلاس است؛ همچنین در این مقطع حساس به لحاظ اقتصادی، باید از طریق اتخاذ تمهیدات کاربردی، سعی کنیم به جوانان کمک کنیم تا



بازرگانی و شهرداری برگزار شد. گفتنی است: در این همایش، سردار کمالی و حجت‌السلام نوجمنی از مهندسان سعید شبانیان کارآفرین ملی و ریاست بنیاد کارآفرینان گام دوم خاتم تجلیل کردند.



اولین همایش «پیشخوان محله من» با موضوع توسعه اقتصاد محلات بسا محوریت ارائه خدمات محله‌محور به شهروندان در مرکز همایش‌های صدواسیمای جمهوری اسلامی ایران برگزار و از سعید شبانیان، ریاست بنیاد کارآفرینان گام دوم خاتم تجلیل به عمل آمد.

اولین همایش توسعه اقتصاد محلات با حضور دکتر آقامحمدی عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام، رئیس کمیته اقتصادی شورای عالی امنیت ملی، رئیس کمیته اقتصادی دفتر مقام معظم رهبری، دکتر حسین کاشانی پور رئیس شورای عالی محلات شهرداری استان‌ها، حجت‌السلام نوجمنی دبیر کل جامعه حامیان ولایت کشوری، دکتر ایمان مصدري مدیرعامل سازمان تخصصی و مدیران کشور، مهندس سعید شبانیان ریاست بنیاد کارآفرینان گام دوم خاتم و مدیرعامل مرکز ملی نشان سپاران بدون مرز و مدیران شرکت ملی پست، وزارت تعاون، اتاق