



شهرداری بنر «نگک با رنگ پاک نمی‌شود» نصب کرد

شعارنویسی خوب است اما روی دیوار سفارت انگلیس!

گروه سیاسی - هدیه گل محمدی؛ شعارنویسی روی دیوار چندماه‌ی است که در ایران شدت گرفته و افرادی هم به این جرم دستگیر و بازداشت شده‌اند؛ اما در تهران دیواری می‌توان یافت که شعارنویسی روی آن نه تنها مشکلی ندارد، بلکه وقتی شعارهای روی آن دیوار پاک می‌شود شهرداری تهران بنری با عنوان «نگ با رنگ پاک نمی‌شود» در آنجا نصب می‌کند. این دیوار، دیوار سفارت انگلیس است!

صفحه ۲

مردم سالاری

دوشنبه ۲۸ آذر ۱۴۰۱ - ۲۴ جمادی‌الاولی ۱۴۴۴ - ۱۹ دسامبر ۲۰۲۲ - سال بیست و یکم - شماره ۸۸۸۵ - صفحه ۱۲ - ۷۰۰۰ تومان

حضور هیات کارشناسان آژانس بین‌المللی انرژی اتمی در تهران

سیگنال برج‌های ایران پالس ضمنی آمریکا و اروپا

✓ **واشنگتن: توافق هسته‌ای جدای از مساله اعتراضات است**

صفحه ۲

ثبت اولین روز آلوده تهران از منظر آلاینده دی اکسید گوگرد

آثار مازوت‌سوزی در آلودگی هوای تهران اثبات شد

گروه اجتماعی - سعید تهرانی؛ آلودگی هوا در شهرهای تهران و کرج، امان مردم را بریده و ویرتینی از بی مسئولیتی طولانی در دوره‌های مختلف را در قبال کاهش آلودگی هوا، پیش چشم مردم قرار داده است. گام‌هایی که تاکنون برای رفع آلودگی هوا برداشته شده به حدی ناکافی بوده که شدت آلودگی هوا در سال جاری نسبت به سال گذشته افزایش یافته است و این به معنای ضعف اقدامات مسئولان و فقدان برنامه ریزی یکپارچه برای رفع این مشکل است. به همین دلیل...

صفحه ۴

مبلغ عیدی کارگران

امسال چقدر است؟

بر اساس قانون کار، حداقل عیدی پرداختی به کارگران در سال ۱۴۰۱ بین هشت میلیون و ۳۵۹ هزار تومان تا ۱۲ میلیون و ۵۳۹ هزار و ۲۵۰ تومان است. به گزارش ایرنا، بر اساس ماده واحده قانون کار عیدی کارگران برای یک سال کار حداقل معادل ۶۰ روز و حداکثر ۹۰ روز است. این مبلغ ربطی به حقوق و دستمزد ندارد و به صورت جداگانه باید پرداخت شود. طبق این قانون تمام کارگاه‌های مشمول قانون کار مکلف‌اند به هر یک از کارگران خود به نسبت یک سال کار معادل ۶۰ روز آخرین مزد، به عنوان عیدی و پاداش بپردازند. نحوه محاسبه عیدی دستمزد روزانه مصوب امسال ضرب در ۶۰ روز است که...

صفحه ۵

بزرگ‌ترین برنامه نظامی ژاپن در خاور دور عملیاتی می‌شود

بازگشت سامورایی‌ها

صفحه ۱۱

سر مقاله

پایان استراتژی یارکشی در سیاست خارجی

امیر رضا اعتمادی

همچنین سیاستگذاری‌های دیپلماسی سمت و سوی جدیدی به خود گرفته و به سوی حرکت در مسیر جدیدی استت که متأسفانه ما از این پست‌اندازی دیپلماسی سنتی جا ماندیم و درحال حاضر به شدت نیاز به تغییر در «روش‌ها، اصلاح سیاستگذاری‌ها و جدا سازی اقتصاد از سیاست» داریم. (دیپلماسی اقتصادی) باید مسیر خودش را برود و (دیپلماسی سیاسی) مسیر خودش را.

مسئله‌ای که درحال حاضر وجود دارد در واقعیت وجود دارد که هم‌پیمانان هم منافع کشور خودشان برایشان اولویت دارد و ممکن است در این مسیر حتی گاهی با دشمن ما دست دوستی بدهند. به فرض مثال چین سال‌هاست با آمریکا مشکل اساسی دارد و به همراه ایران بسیار با قاطعیت مقابل غرب و آمریکا ایستاده و موضع خود را مشخص کرده اما در همین حال خواسته یا ناخواسته اقتصاد آمریکا و چین مدت‌هاست به یکدیگر گره خورده است و هنوز با وجود تنش‌های سیاسی میان دو کشور بسیاری از شرکت‌های آمریکایی محصولات خود را در چین مونتاژ می‌کنند و درصد قابل توجهی از مبادلات تجاری چین با کشورهای دنیا به آمریکا اختصاص دارد.

خبر

آرژانتین قهرمان جام جهانی قطر شد

مسی، اسطوره‌ای در کنار مارادونای بزرگ

۱۹۹۰ به فینال بازی‌ها راه پیدا کرد اما این بار برخلاف چهار سال قبل نتوانست آلمان را شکست دهد و اشک‌های مارادونا همراه با یک ملت در تاریخ به یادگار ماند. فرانسه اما افتخاراتی نزدیک‌تر دارد. این تیم در سال‌های ۱۹۹۸ و ۲۰۱۸ قهرمان شد و جام را به خانه برد. فرانسه‌ای که در سال ۱۹۸۶ با بازی درخشان اسطوره خود میشل پلاتینی جایگاهی بهتر از مقام سومی بدست نیاورده بود، در سال ۱۹۹۸ تصت مربی‌گری امه ژاکه به بزرگترین موفقیت فوتبالی خود رسید. در این سال فرانسه با قدرت تا فینال مسابقات پیش رفت و در دیدار نهایی تیم ملی برزیل را که با ستاره‌هایی چون رونالدو، روماریو و روبرتو کارلوس در جام جهانی یکه‌تازی می‌کردند، با نتیجه سه بر صفر شکست داد و قهرمان جهان شد.

ظهور دوباره فرانسه به عنوان قهرمان جهان چهار سال پیش در روسیه اتفاق افتاد. فرانسه، بلژیک، کرواسی و انگلیس چهار تیمی‌بودند که به نیمه نهایی رسیدند. در این مرحله فرانسه توانست بلژیک را شکست دهد و کرواسی بر انگلیس غالب شد اما در فینال این فرانسه بود که یکبار دیگر جام را بالای سر برد و مانع از تاریخ‌سازی کرواسی شد.

این دو تیم در جام جهانی قطر دو شروع به فینال بازی‌ها راه پیدا کرد اما این بار برخلاف چهار سال قبل نتوانست آلمان را شکست دهد و اشک‌های مارادونا همراه با یک ملت در تاریخ به یادگار ماند. فرانسه اما افتخاراتی نزدیک‌تر دارد. این تیم در سال‌های ۱۹۹۸ و ۲۰۱۸ قهرمان شد و جام را به خانه برد. فرانسه‌ای که در سال ۱۹۸۶ با بازی درخشان اسطوره خود میشل پلاتینی جایگاهی بهتر از مقام سومی بدست نیاورده بود، در سال ۱۹۹۸ تصت مربی‌گری امه ژاکه به بزرگترین موفقیت فوتبالی خود رسید. در این سال فرانسه با قدرت تا فینال مسابقات پیش رفت و در دیدار نهایی تیم ملی برزیل را که با ستاره‌هایی چون رونالدو، روماریو و روبرتو کارلوس در جام جهانی یکه‌تازی می‌کردند، با نتیجه سه بر صفر شکست داد و قهرمان جهان شد.

چهار سال پیش در روسیه اتفاق افتاد. فرانسه، بلژیک، کرواسی و انگلیس چهار تیمی‌بودند که به نیمه نهایی رسیدند. در این مرحله فرانسه توانست بلژیک را شکست دهد و کرواسی بر انگلیس غالب شد اما در فینال این فرانسه بود که یکبار دیگر جام را بالای سر برد و مانع از تاریخ‌سازی کرواسی شد. این دو تیم در جام جهانی قطر دو شروع

استراتژی «یارکشی» و «دشمن تراشی» دیگر در دیپلماسی جواب نمی‌دهد، به‌دنبال همین موضوع ما هم باید بدون در نظر گرفتن اینکه متحدان ما در چه موضع دیپلماسی با کشورها قرار گرفتند برای منافع کشور و مردم خودمان روابطی را ایجاد کنیم. پیدا کردن حامی در میان کشورها بسیار رویه درستی است، اما نباید نادیده بگیریم که حامیان ما ممکن است گاهی فقط در حد یک حق رأی در مجامع بین‌المللی برای ما موثر باشند و همیشه این واقعیت وجود دارد که هم‌پیمانان هم منافع کشور خودشان برایشان اولویت دارد و ممکن است در این مسیر حتی گاهی با دشمن ما دست دوستی بدهند. به فرض مثال چین سال‌هاست با آمریکا مشکل اساسی دارد و به همراه ایران بسیار با قاطعیت مقابل غرب و آمریکا ایستاده و موضع خود را مشخص کرده اما در همین حال خواسته یا ناخواسته اقتصاد آمریکا و چین مدت‌هاست به یکدیگر گره خورده است و هنوز با وجود تنش‌های سیاسی میان دو کشور بسیاری از شرکت‌های آمریکایی محصولات خود را در چین مونتاژ می‌کنند و درصد قابل توجهی از مبادلات تجاری چین با کشورهای دنیا به آمریکا اختصاص دارد.

خبر

گروه ورزشی - **فخری سادات مسیحی**: «بازیکنی را دیدم که وارث جایگاه من در تیم ملی آرژانتین خواهد شد. اسم او مسی است. او یک نابغه است»، این اظهارنظر مارادونای بزرگ درباره لیونل مسی شاید از همه افتخاراتی که کسب کرده بالاتر است. دیه گو آرماندو مارادونا تا به یک آرژانتینی تنها یک قهرمان نیست، او اسطوره بی‌بدیل آرژانتین بوده و هست.

دشنب در فینال جام جهانی ۲۰۲۲ قطر، مسی که آخرین سال‌های بازی در تیم ملی آرژانتین را تجربه می‌کند، نشان داد که پیش بینی مارادونا درست بود، او همچون مارادونا در جام جهانی ۱۹۸۶ مکزیک آرژانتین را با اقتدار قهرمان جهان کرد و جام را در آغوش گرفت. مسی اگرچه تا به حال هم در قله افتخارات قرار داشت اما بی شک از این به بعد جایی ماندگار در کنار اسطوره بی بدیل آرژانتین پیدا کرده است.

آرژانتین و فرانسه در حالی در آخرین بازی جام رودروی هم قرار گرفتند که هر دو تیم سابقه دو بار قهرمانی در جام جهانی را داشتند و حالا برای فتح سومین جام آمده بودند. آرژانتین در سال‌های ۱۹۷۸ و ۱۹۸۶ قهرمان جهان شده بود اما پس از آن در ۳۶ سال گذشته حسرت قهرمانی را داشت. این تیم البته با مارادونا یکبار دیگر هم در سال



محمدرضا کنجی

رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی

کارفرمایی زنجیره ارزش لاستیک

در دولت دوم احمدی‌نژاد صادرات تایر به‌رغم بازارهای خوبی که در منطقه وجود داشت متوقف شد و کانتینرهای صادراتی این محصول از مرزها برگشت خورد. در آن زمان این موضوع مطرح شد که کشور با کمبود تایر روبه‌رو است و صادرات آن باید متوقف شود، با این حال با پیگیری‌های مداومی که صورت گرفت، در نهایت سال قبل مجوز صادرات تایر به میزان پنج درصد تولید داخلی تصویب شد.

در حال حاضر اما صادرات به‌طور کامل آزاد شده و البته این زمان از دست رفته، به ناپاوری بازارهای صادراتی و انتقال مشتریان به تولیدکنندگان کشورهای دیگر از جمله چین منجر شد. با این حال بار دیگر موضوع صادرات به هدف مهم تولیدکنندگان حوزه تایر تبدیل شده تا بار دیگر بازارهای خود را پس بگیرند.

در حال حاضر البته در بازار تاپرایرتی‌بی‌آر سیمی که علاوه بر تولید در داخل، محصولی وارداتی نیز هست دولت با صادرات مخالفت کرده تا به این نحو تعادل را در بازار این محصول برقرار کند؛ این در حالی است که در یک اقتصاد آزاد صادرات و واردات هر دو مجاز است و کمبود یا مازاد محصول در یک تجارت آزاد تراز می‌شود نه با سیاست‌های محدودیت‌زا.

مجتز دیگر در صنعت تایر ایران اما عدم صدور مجوز لازم برای افزایش قیمت در ۹ ماه گذشته بوده است. این موضوع باعث شده کارخانه‌ها با ۳۰ درصد زیان مستقیم تولید کنند و انتظار می‌رود صادرات بخشی از این زیان تحمیلی را جبران کند. این در حالی‌است که صنعت در بخشی از محصولات، مجاز به صادرات نخواهد بود و این ایراد مهمی محسوب می‌شود که باید دولت در آن تجدید نظر کند.

از منظر اقتصادی هدف اصلی از سرمایه‌گذاری کسب سود است و زمانی که تولیدکننده با زیان ۳۰درصدی تولید می‌کند، آیا جذب سرمایه برای صنعت عملی است؟ اکنون دولت ساده‌تر برای انتحاب کرده و به جای جلوی سرمایه‌گذاری، توسعه خطوط تولید و آنکه ارز را در اختیار تولیدکنندگان قرار دهد، همان را به واردکنندگان می‌پردازد تا محصولی را که در داخل تولید می‌شود وارد کنند.

مقابله با تولید

رویکرد دولت نسبت به واردات تایر چیست؟

واردکننده خواهد بود.

پیشنهاد زیرساختی برای دولت

برای رفع این مشکلات راه‌اندازی سه کارخانه تاپرسازی ضروری است تا کمبود تایر در کشور برطرف شود. از طرفی باید واردات تایر ممنوع یا واردات آن مشمول قیمت‌گذاری باشد، چراکه در یک بازار متعادل همه چالش‌ها برطرف می‌شوند. در حال حاضر تعرفه واردات چهار درصد بوده و قیمت‌گذاری نیز وجود ندارد و در نتیجه تجار به هر میزان که اراده کنند تایر وارد می‌کنند.

امروزه چهار میلیون حلقه تایر سیمی برای کشور کافی است و این در حالی است که میزان واردات این محصول به دو برابر این رقم می‌رسد که این امر به معنای تهدید جدی برای صنعت است و حتی جذب سرمایه‌گذار به این صنعت را نیز از صرفه اقتصادی دور می‌کند.

برای رفع این مشکلات نیازمند تصمیم‌گیری سریع و منطقی هستیم. البته ناگفته نماند تجار و واردکنندگان نیز حاضر نیستند منافع کنونی خود را قربانی تصمیمات زیرساختی کنند و در صورتی که دولت از فردا تصمیم به محدود کردن واردات به هر شکلی بگیرد، لایه واردکنندگان تایر در نقاط تصمیم‌گیر فعال خواهد شد و در نتیجه فشار از بالا به دولت را شاهد خواهیم بود. این بدان معناست که در عمل مسئولان حمایتی از تولیدکننده داخلی نمی‌کنند و این در حالی است که هر کارخانه تولیدی هزاران نفر نیروی کار و خانواده آنها را تحت حمایت خود قرار داده است. اما از آنجا که تفکر اقتصاد ایران تولیدگرا نیست و وارداتی است چالش‌های کنونی ادامه‌دار خواهد بود.

متأسفانه به‌رغم حمایت‌های مقام معظم رهبری و اسناد چشم‌انداز اقتصادی بر ضرورت حمایت از تولید داخل، در عمل حمایتی از تولید صورت نمی‌گیرد. این در حالی است که در سال‌های بسیار دور که وزارتخانه‌های صنایع و معادن و بازرگانی از هم جدا بودند، مجوز واردات هر محصولی منوط به عدم تولید داخلی همان محصول بوده؛ سیاستی که به تدریج رنگ باخت.

دولت‌ها قدر تولیدکننده را نمی‌دانند

متأسفانه باید گفت دولت‌ها قدر تولیدکننده را نمی‌دانند و به عشقش و به تولیدکنندگان به اقتصاد و صنعت کشور دارند آگاه نیستند.

تولیدکنندگان نیز می‌توانند بهترین برندهای تولیدی دنیا را به جای برندهای چینی و با قیمت‌هایی بسیار پایین‌تر از قیمت‌هایی که اکنون وارد می‌شود، وارد کنند و بازار را در اختیار بگیرند، اما تولیدکننده ایرانی عاشق تولید است. تولیدکنندگان ایرانی انتظار زیادی از دولت ندارند، تنها انتظار آنها تولید و فروش، حتی بر مبنای قیمت تمام‌شده است و زیان ۳۰درصدی فروش بدتر شده و به نفع شرکت‌های چینی و