

# شرکت لوح سبز جنوب اولین واحد تولید کننده روکش ملامینه MDF در خوزستان



## تاریخچه کشت نیشکر در یک نگاه

اوج اهمیت نیشکر در خوزستان را باید به دوران قبل از اسلام در دوره ساسانیان جست. اما پس از دوران ساسانیان در قرون اولیه هجری نی عسکری یکی از بهترین و پرعیارترین انواع نیشکرهای خوزستان بوده است و شوشتر، شوش، جندی شاپور و اهواز به مراکز استحصال شکر و تصفیه آن تبدیل شده بودند. آبادانی مزارع نیشکر اهواز تا قرن پنجم و ششم هجری نیز باقی بود، اما کم کم این رونق رو به زوال نهاد و به تولید محلی بسنده شد. طبق بررسی های علمی، از نظر فیز بولوژی نیشکر بدون تصفیه می تواند تا ۱۸۰ تن نی در هکتار تولید کند اما باید گفت که خوزستان تنها منطقه در جهان است که تا ۲۲۰ تن نی در هکتار نیز تولید کرده است.

### مبداء انتقال نیشکر به ایران

برخی از مورخین نظیر پرفسور گریشمن از رواج کشت نیشکر در ایران از زمان اشکانیان یاد می کنند. اما برخی مورخین نیز کشت نیشکر را پس از لشکرکشی های داریوش اول به هندوستان و در اوایل قرن پنجم قبل از میلاد یا پس از حمله اسکندر مقدونی به هند و بازگشت وی به ایران می دانند.

### درباره لوح سبز جنوب

کارخانه تولید تخته صنعتی (MDF) با دانسیته متوسط یکی از طرح های جانبی شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی می باشد که در سال ۱۳۸۹ آماده بهره برداری گردیده است. ماشین آلات این کارخانه از کشورهای سوئد، آلمان، سوئیس و فنلاند تامین گردیده و تنها کارخانه با ظرفیت ۱۰۰ هزار تن تخته در سال (معادل ۱۳۲ هزار متر مکعب) و با استفاده از ماده اولیه باگاس در جهان می باشد.

### مزیت نسبی و اقتصادی شرکت لوح سبز جنوب

۱- حفظ و صیانت از جنگل ها، به ویژه جنگل های با ارزش شمال کشور به دلیل استفاده از باگاس نیشکر  
۲- جلوگیری از آلودگی و صدمات زیست محیطی ناشی از آتش سوزی و امحاء باگاس

- حضور موثر در بازار و کسب رضایت مخاطبین  
- تعالی در اجرای فرآیندهای داخلی  
- سازماندهی، مدیریت و رهبری اثربخش سازمانی  
- توسعه منابع انسانی دانش محور  
- توسعه زیرساخت ها شامل سیستم ها، فناوری و دانش سازمانی مطابق با آخرین دستاوردها

### استراتژی: فرآیند مدیریت استراتژیک مجموعه ما

مفهوم استراتژی ابتدا به معنای فن، هدایت، تطبیق و هماهنگ سازی نیروها جهت نیل به اهداف جنگ در علوم نظامی به کار گرفته شد. اما امروزه استراتژی، بدین شکل تعریف می شود: «استراتژی یک برنامه واحد، همه جانبه و تلفیقی است که محاسن یا نقاط قوت اصلی سازمان را با عوامل و تغییرات محیط مربوط می سازد و به نحوی طراحی می شود که با اجرای صحیح آن از دستیابی به اهداف اصلی سازمان اطمینان حاصل شود.» اما استراتژی های مجموعه ما عبارت است از:

\* ارائه خدمات متنوع و تسهیلات منعطف، متناسب با گروه های مختلف مخاطبین  
\* بهره گیری بهینه از ظرفیت های نیروی انسانی و ابزارهای پول و سرمایه



دینفعان، مدیریت و کارکنان» چشم انداز، مأموریت و ارزش های محوری سازمانی را تدوین نموده و با هدفمند نمودن تمامی عملیات و اقدامات سازمانی، دستیابی به الزامات مندرج در این اسناد را وظیفه خود می داند.

### چشم انداز: به کجا می رویم و می خواهیم چه باشیم؟

مجموعه ما، مصمم است با کاربرد سیستم های نوین مدیریت و تعالی سازمانی، اتکاء بر روی انسانی کارآمد، روزآمد نمودن تکنولوژی و ایجاد محیطی پاک و ایمن، ارتقاء کمی و کیفی محصولات و یا خدمات و مدیریت بر هزینه ها، ضمن توسعه کار و ارتقاء خدمات خود به مخاطبین و سایر دینفعان و جلب رضایت آنان، روند بهبود مستمر فرآیندهای سازمانی را تحقق بخشد تا بتواند یکی از ده مجموعه برتر در زمینه کاری خود در کشور باشد.

### مأموریت: چه سازمانی هستیم و چه کاری می بایست انجام دهیم؟

مجموعه ما، به عنوان یکی از فعالان عرصه کاری خود، خدمت به مشتریان راه رسالت اصلی خود می داند. این گروه با اتکاء بر کارکنان توانمند خود به عنوان منبعی سرشار از تلاش، پویایی و بهره گیری از قابلیت های علمی و فنی آنها، با تکیه بر کارنامه درخشان سوابق عملکردی خود و با الهام از تعالیم الهی و اتخاذ تدابیر ایمنی محیط کار، ارتقاء و تعالی روز افزون

از آن.  
\* حفظ کرامت انسانی: مشتریمداری با نگاه انسانی و مردم داری و تقویت مدارا.

\* کار تیمی: تقویت فرهنگ تلاش جمعی و روحیه کار تیمی و حس مشارکت کارکنان.

\* کیفیت محوری: تلاش برای رسیدن به کیفیت بالاتر و کوشش در بهبود مستمر کیفیت.

\* نوآوری و خلاقیت: استفاده از فناوری های روز و پرورش محیطی خلاقانه و نوآور.

### ویژگی های متمایز شرکت لوح سبز جنوب

\* به دلیل استفاده از باگاس نیشکر از جنگل ها به ویژه جنگل های شمال کشور محافظت می کند.

\* از آلودگی و صدمات زیست محیطی ناشی از آتش سوزی و امحاء باگاس جلوگیری می کند.

\* به صورت مستقیم و غیر مستقیم اشتغال ایجاد می کند.

\* در فرآیند تولید MDF از ماده اولیه باگاس ارزش افزوده مطلوب ایجاد می کند.

\* به توسعه صنعتی مناطق نیشکر خیز جنوب کشور کمک می کند.



شرکت لوح سبز جنوب اولین واحد تولید کننده روکش ملامینه MDF در خوزستان می باشد که به بهره برداری رسیده است. خط تولید روکش ملامینه روزانه چهار هزار تخته تولید می کند که ایجاد تناسب در تولید و مصرف علاوه بر تولید محصولات متنوع شده، موجب عرضه محصولات با قیمت مناسب می گردد. جهت استعلام قیمت کفایت با شرکت پتروفوم نمایندگی فروش شرکت لوح سبز جنوب در تماس باشید.

را و وجه همت خود قرار داده و خلق ارزش برای مخاطبین و سایر دینفعان را جوهره تمامی فعالیت های خود می داند.

### ارزش ها: به چه اصولی پایبندیم و از چه قواعدی تخطی نمی کنیم؟

\* رعایت اصول اخلاقی: پاسداشت معیارهای اخلاقی و احترام به حریم اخلاق.

\* قانونمداری: احترام به قانون و گرمی داشت قانون و پرهیز از تخطی

**ایجاد اشتغال مستقیم و غیر مستقیم و اثرات مثبت اقتصادی و اجتماعی در منطقه از ویژگی های این شرکت است**

**این مجموعه به دلیل استفاده از باگاس نیشکر از جنگل ها به ویژه جنگل های شمال کشور محافظت می کند**

۳- ایجاد اشتغال مستقیم و غیرمستقیم و اثرات مثبت اقتصادی و اجتماعی در منطقه

۴- ایجاد ارزش افزوده مطلوب در فرآیند تولید MDF از ماده اولیه باگاس

۵- کمک به توسعه صنعتی مناطق نیشکر خیز جنوب کشور همچنین نخستین واحد تولید روکش ملامینه MDF در خوزستان نیز در شرکت لوح سبز جنوب به بهره برداری رسید.

خط تولید روکش ملامینه با ظرفیت تولید چهار هزار تخته در روز فعالیت می کند که راه اندازی این واحد باعث تکمیل شدن زنجیره تولید MDF شده و تنوع مصرف برای استفاده کنندگان و ایجاد تناسب در تولید و مصرف را به دنبال دارد. در حال حاضر این شرکت در کشت و صنعت امام خمینی (ره) در ۳۰ کیلومتری جنوب شهرستان شوشتر در منطقه ای تحت نام شعبیه واقع گردیده است.

### اهداف و استراتژی ها

مجموعه ما، توسعه همه جانبه و پایدار را لازمه بالندگی و بقاء خود می داند. لذا جهت دستیابی به این مهم و در راستای جلب رضایت «مخاطبین و سایر دینفعان، مدیریت و کارکنان» چشم انداز، مأموریت و ارزش های محوری سازمانی را تدوین نموده و با هدفمند نمودن تمامی عملیات و اقدامات سازمانی، دستیابی به الزامات مندرج در این اسناد را وظیفه خود می داند.

### اهداف: آرمان های که می خواهیم به آن برسیم

اهداف راهبردی عبارتند از جهت گیری اصلی مجموعه از چشم انداز در وجوه مختلف فعالیت های آن. اما اهداف راهبردی ما عبارتند از:

- دسترسی و برقراری منابع مالی مطمئن جهت نیل به چشم انداز و اجرای مأموریت

