

گروه اقتصادی– **شهرام صدوقی**: کمتر از یک ماه به آغاز برگزاری بزرگترین رویداد ورزشی جهان بعد از مسابقات المپیک در قطر ، همسایه جنوبی کشورمان مانده است. برگزاری مسابقات جام جهانی فوتبال با حضور ۳۲ کشور جهان تاکنون اینقدر به ایران نزدیک نبوده است و از نظر کارشناسان گردشگری و اقتصادی بهترین فرصت بهره برداری اقتصادی از این رویداد بزرگ برای کشورمان بوده است. به گزارش مردم سالاری، یکی از وعده‌های دولت سید ابراهیم رئیسی در حوزه گردشگری استفاده از ظرفیت جام جهانی قطر بود؛ با این وصف که ایران می‌تواند با مشارکت در برگزاری جام جهانی بسیاری از مسافران را در جزیره‌های خلیج فارس و نیز استان‌های جنوبی کشور اسکان دهد تا از این رهگذر صنعت توریست ایران فعال شود. مسئولان دولت کنونی هم از زمان روی کار آمدن تا همین اخیرا امدام می‌کوشیدند با ارائه وعده‌های پرطمطراق خود را فاتح پیش از پیروزی نشان دهند.

در صورت برنامه ریزی مناسب می‌توانستیم حدود ۲۰ هزار گردشگر ورزشی را در مقطع جام جهانی ۲۰۲۲ قطر پذیرا باشیم و از درآمد حضور آنان بهره مند شویم. هرچند این کشور در طول ۱۰ سال گذشته زیرساخت و ظرفیت‌های لازم را متناسب با تعداد تماشاگرانی که پیش‌بینی شده است وارد این کشور شوند به وجود آورده است، اما انتظار می‌رفت مسئولین ایران با درک این مسئله که کشور ساحلی و کوچک قطر می‌تواند ایران را نیز در این امر سهیم کند؛ آن‌ها را به مطالعه و برنامه‌ریزی جهت انجام اقدامات مقتضی و توسعه زیرساخت‌های لازم وادار، اما متأسفانه تاکنون هیچ اقدامی درخور توجه در این راستا انجام نشده است و بحث مشارکت ایران در بهره‌برداری از فرصت بی‌نظیر جام جهانی قطر در حد همان بحث و تبادل نظر باقی ماند.این‌ها در حالی است که بناوجه به مساحت ۱۱ هزار کیلومترمربع کشور قطر که صرفا چیزی در حدود وسعت استان قم است و با توجه به نبود تفریحات و جاذبه‌های متنوع و عدم برخورداری از تنوع آب‌وهوایی، قطعاً تماشاگران جام جهانی ترجیح می‌دهند مدت‌ای اقامت دوهفته‌ای خود در قطر را به سفر به کشورهای اطراف اختصاص دهند.در این میان کشور ایران از حیث برخورداری از تنوع و جاذبه‌های ممتاز گردشگری و همچنین فاصله اندکی که با این کشور دارد، به‌نظر می‌رسد اقبال بیشتری را در جذب تماشاگران این رویداد نسبت به سایر کشورهای همسایه قطر، داشته باشد. جالب اینجاست که در اردیبهشت اسمال عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی‌با ابراز تأسف از اینکه در تمامی دوره‌ها با مشکل بی‌توجهی به ظرفیت‌ها و به رو بوده ایم، گفت: اکنون نیز در حال در استئنا روو به جام جهانی قطر هستیم که هیچ برنامه ای برای بهره گیری از این ظرفیت نداریم و به نظر می‌رسد که این فرصت نیز از دست رفته است. رحیم زارع در این گفت و گو باوری‌های

مردم سالاری» فرصت سوزی‌های اقتصادی کشور در جام جهانی را بررسی می کند

بهره برداری اقتصادی ایران از جام جهانی؛ تقریبا هیچ

درخصوص وعده‌های وزیر میراث و گردشگری درخصوص در نظر گرفته شدن برنامه‌ریزی‌های مناسب و متعدد برای استفاده حداکثری از حضور گردشگران جام جهانی قطر به کیش و قشم، گفت: هرچند ما روی صحبت‌های وزیر خیلی حساب کرده بودیم اما بعدها با اتفاقاتی که شاهد بودیم، آن را رها کردیم.

وعده پشت وعده در صنعت حمل و نقل برای جام جهانی

استفاده از فرصت‌های حمل و نقلی جـام جهانی قطر برای کشورمان از دیگر فرصتهایی بود که متأسفانه تاکنون مسئولین دولتی از این فرصت هم به نفع ایران نوانسته‌اند سودی بیزندنبابر گزارش‌ها قیمت بلیط برای سفر به قطر در ایام جام جهانی به چند ده میلیون تومان رسیده است و وزیر راه و شهرسازی روزگشته در وعده ای جدید اعلام که ایران‌های ایرانی و قطری در چند روز مانده به آغاز مسابقات اقدام به فروش بلیط‌های ارزانتر از قیمت‌های فعلی خواهند کرد.وزیر راه و شهرسازی در مورد توافقات انجام‌شده در حوزه ترانزیت کالا و روابط میان ایران و قطر در حوزه کشتیرانی گفت: با توجه به برطرف شدن نقایصی که در گذشته وجود داشت، روابط بین دو کشور درحال توسعه است.رئیس‌قاسمی روز یکشنبه با اشاره به سفر دو روزه خود به کشور قطر و ملاقات با نخست وزیر و وزیر حمل و نقل این کشور، توافقات انجام‌شده در مورد جام جهانی ۲۰۲۲ را از دستاوردهای مهم این سفر برشمرد و بیان کرد: در جلسه‌ای که با وزیر حمل و نقل برگزار شد، توافق شد چند روز قبل از مسابقات جام جهانی قیمت بلیت هواپیمای ایران و قطر پرویز قیمت‌گذاری و اعلام شود.

وی از همه کسانی که قصد تماشای مسابقات جام جهانی را داشتند درخواست کرد تا بلیت‌هایی که به‌صورت بسته‌هایی با مبالغ ۸۰ میلیون تومان و حتی بیشتر از این هم فروش می‌رسد را تهیه نکنند و ابراز امیدواری کرد با توافقات بسیار خوبی که با کشور قطر برای بلیت ارزان صورت گرفته است مردم دو هفته قبل از مسابقات جام جهانی از طریق سایتی که رسماً اعلام خواهد شد، بلیت ارزان تهیه کنند.وزیر راه و شهرسازی همچنین با اشاره به توافقات انجام‌شده برای انجام سفر هوایی از فرودگاه‌های کشور به دوحه افزود: از شهرهای ساحلی جنوبی بوشر، بندرعباس، شیراز و کیش به دوحه پرواز انجام خواهد شد، با توجه به فراهم بودن امکانات رفاهی در استان‌های ساحلی جنوبی تماشاجیان می‌توانند صبح به قطر سفر کنند و بعد از تماشای بازی به شهر خود باز گردند یا در هتل شهرهای شیراز، کیش و بوشر اقامت کنند.حال که کمتر از یک ماه به شروع جام جهانی مانده بازم امیدواریم که وعده‌های جدید وزیر راه و شهرسازی تحقق یابد و شهروندان حداقل با هزینه کمتری از این فرصت بی‌سابقه از همجواری با جام جهانی بهره ببرند!



به دریافت سهمیه و فروش بلیط نشده است و از این فرصت هم تا امروز استفاده نکرده است.حمزهزاده افزود: حتی برای کیش هم ما مسافر نداریم و تنها تعداد محدودی گردشگر داخلی قرار است از این ظرفیت استفاده کنند که آن هم با سهمیه فدراسیون است.رئیس جامعه حرفه‌ای هتلداران ایران تاکید کرد: هر که بخواهد رزرو انجام دهد، باید از سسه ماه قبل اقدام کند. بنابراین عدم استقبال تماشاگران جام جهانی، از دستابی با وقایع اخیر نداشته و فرصتی طلایی بود که ما از دست دادیم. بر اساس گزارشی از یک مطالعه تحقیقی توسط شرکت اطلاعات سفر FowardKeys.

بنابر این گزارش اگرچه رئیس جامعه هتلداران کیش در ابتدای سال جاری درباره توان جزیره کیش در پذیرش مسافران خارجی اعلام کرده بود که بیش از ۱۹ هزار تخت اسکان استاندارد در قالب هتل و مهمانسرا در کیش وجود دارد و از چهار سال پیش و پس از جام جهانی روسیه‌ما در کیش سنثادی متشکل از بخش دولتی و هفت نفر از نمایندگان بخش خصوصی برای معرفی هر چه بیشتر ظرفیت‌های کیش در سطح دنیا با بهره‌گیری از جام جهانی قطر آغاز شده بود اما همین چند روز پیش جمشید حمزه زاده رئیس جامعه حرفه‌ای هتلداران ایران اعلام کرد که حتی یک اتاق رزروی هم در جزیره کیش بابت مسابقات جام جهانی قطر نداشته ایم.رئیس جامعه حرفه‌ای هتلداران ایران در این خصوص اظهار داشته است اگرچه از شش ماه پیش با بیست هزار تخت برای هر نفر شب آمادگی پذیرش مسافران جام جهانی قطر داریم؛ اما تا الان یک نفر هم رزرو نداشته است.براین اساس کسانی در ایام جام جهانی اجازه ورود به خاک قطر را دارند که حداقل بلیط یکی از بازی‌ها را داشته باشند اما به گفته وی متأسفانه به دلیل عدم هماهنگی دستگاه‌های مربوطه، جامعه هتلداران ایران موفق

رئیس سازمان برنامه و بودجه اعلام کرد

نقدینگی به بیش از ۵۰۰۰ هزار میلیارد تومان رسید

رئیس سازمان برنامه و بودجه از سرمایه گذاری ۲۷ میلیارد دلاری در حوزه نفت و گاز خبر داد و گفت: وقتی که نقدینگی در کشور به بیش از ۵۰۰۰ هزار میلیارد تومان رسیدیم است باید آن را مدیریت کنیم تا اتفاقات خوبی رخ دهد.به گزارش ایسنا، مسعود میرکاظمی در مراسم روز ملی آمار با اشاره به اهمیت ویژه برنامه ریزی و داشتن آمار اطلاعات دقیق و درست در سیاست گذاری و مدیریت کشور اظهار کرد: آمار از اهمیت ویژه‌ای برای سیاست گذاری برخوردار است و برنامه ریزی اساسی بدون اطلاعات دقیق امکان پذیر نیست.

وی اضافه کرد: وقتی بیش از ۵۰۰۰ همت (هزار میلیارد تومان) نقدینگی در کشور وجود دارد باید آن را مدیریت کنیم تا اتفاقات خوبی رخ شاهد باشیم. در حال حاضر حدود ۲۷ میلیارد دلار سرمایه گذاری در بخش نفت و گاز را از طریق تسهیلات از بخش‌های خصوصی و دولتی برنامه ریزی کرده‌ایم که منجر به عقد قرارداد شده و معتقد هستیم این سرمایه گذاری باید تا بیش از ۸۰۰ میلیارد دلار افزایش پیدا کند.رئیس سازمان برنامه و بودجه اعلام داد: انجام چنین کارهایی نیاز به برنامه ریزی دارد و باید کشور را به جای بودجه محوری

به سمت برنامه محوری سوق دهیم و مدیران و دستگاه‌های مختلف به جای آنکه به دنبال بودجه باشند باید بیش از نیمی از وقت خود را صرف برنامه ریزی کنند.میرکاظمی با بیان این‌که آمار می‌تواند در تدوین، عملکرد و نتایج یک برنامه نقش موثری داشته باشد، اظهار کرد: شخصا در زمان تدوین لایحه بودجه از مرکز آمار هم استخاضی از دعوت کردم اما برخی نسبت به این مساله اعتراض کردند و گفتند چرا مرکز آمار باید در این جلسات حضور داشته باشد، اما سوال اینجاست که مگر می‌شود بدون مرکز آمار برنامه ریزی انجام داد؟ آیا صرفا اداره کردن و تخصیص منابع فعالیت می‌کنندوی اضافه کرد: این‌که می‌گویم قرار است به رشد اقتصادی هشت درصد برسیم آیا بدون برنامه ریزی امکان دارد؟ پاسخ این است که به هیچ وجه امکان پذیر نیست. اساسا آمار و اطلاعات درست و دقیق کمک می‌کند که ضعف‌ها را برطرف و جبران کنیم و اگر نقاط قوتی هست آنها را تقویت کنیم. رئیس سازمان برنامه و بودجه با اشاره به برنامه ریزی برای تدوین لایحه بودجه سال آینده و برنامه هفتم توسعه ادامه داد: مرکز آمار می‌تواند کمک شایانی به مجموعه دولت در حوزه تدوین لایحه بودجه و



یکسال زمان نیاز باشد در این روش سرعت به طرز قابل توجهی بیشتر خواهد شد؛ بنابراین امیدواریم که مرکز آمار بتواند به تعهد خود در سال ۱۴۰۵ برای ارائه آمار نفوذ و مسکن به روش ثبتي مبنا عمل کند و زودتر از آن نیز این روش را تست و آزمایش کنیم تا بتوانیم ایرادها و نواقص احتمالی را برطرف کنیم.به گزارش ایسنا، جواد حسین‌زاده – رئیس مرکز آمار ایران – نیز در این مراسم به ویژگی‌ها و اهمیت آمار و مدرن سازی نظام آماري کشور را در دستور کار قرار داد.ایم امروز حکمرانی بدون آمار مانند جای‌روش‌های سنتی گذشته یکی از اقدامات بسیار بالایی در سیاست گذاری برخوردار است.

اما خوشبختانه دولت توجه ویژه‌ای به آمار و نقش آن در تصمیم سازی و تصمیم گیری دارد.وی اضافه کرد: ما به تنهایی مهم نیست بلکه آنچه اهمیت دارد کیفیت آمار است، چرا که همان قدر که آمار باکیفیت درست و دقیق مدبران را برای اتخاذ تصمیمات درست کمک می‌کند اطلاعات بی‌کیفیت و آمارهای آلوده می‌تواند یک مجموعه را به شکست بکشاند. رئیس مرکز آمار ایران اظهار کرد: در این زمینه مدرن سازی نظام آماري کشور را در دستور کار قرار داد.ایم امروز حکمرانی بدون آمار مانند جای‌روش‌های سنتی گذشته یکی از اقدامات مهمی‌است که در دستور کار داریم.

کسب و کارهای اینترنتی این روزها حال خوبی ندارند

به هیچ عنوان نمی‌توانیم خود را با این کشور مقایسه کنیم. نکته دوم اینکه چنن یک اقتصاد با ثبات دارد در حالی که ما با تورم و نوسانات متعدد روبه‌رو هستیم. حتی فرایند اقتصادی، فرهنگی، کیفیت آمار و… ما با چنین مسألات متفاوت است و نمی‌توانیم بگوییم چون چنین موتور جستجوگر داخلی یا پیام‌رسان و شبکه‌های اجتماعی داخلی دارد، خود را با چنین مقایسه کنیم. ما مناسبات بین المللی و قدرت اقتصادی چین را نداریم. همچنین در این کشور اگر چه سرویس دهنده‌ها داخلی باشند ولی حمایت‌های داخلی را ندارند.وی در پاسخ به این سوال که اگر فیلترینگ شبکه‌های اجتماعی چون واتس اپ و اینستاگرام دائمی شود چه اتفاقی رخ می‌دهد گفت: در این صورت اتفاقی مشابه تلگرام می‌افتد که ریزش ابتدایی مخاطبان وجود دارد به نظر می‌رسد عده زیادی تلاش می‌کنند با هر هزینه‌ای در اینستاگرام بمانند و برخی نیز از نرم افزارهای مشابه بین‌المللی که فیلتر نیستند، استفاده می‌کنند. عده‌ای هم مجبورند در پلتفرم‌های داخلی حضور داشته باشند ولی حضور آن‌ها در این پیام‌رسان‌ها همیشگی نیست زیرا نه اعتماد دارند و نه اطمین می‌رود که پلتفرم داخلی خدمات با کیفیت و بازار بین المللی برای آن‌ها ایجاد کنند و مردم متضرر می‌شوند.

با قوانینی مواجه شوند که ارسال برخی پیام‌ها محدود شود و به نوعی فیلترینگ داخلی آن برنامه و هوش مصنوعی حکم بر آن اجازه را ندهد و محرمانه بودن اطلاعات نیز مورد سوال فرار می‌گیرد، بنابراین اعتماد عمومی را مختل می‌کند.نقره کار افزود: شاید فیس بوک هم اطلاعات را در اختیار قرار دهد و بفروشد ولی به واسطه بین المللی بودن و پروتکل‌ها و سبک تجاری مشخص آن، تکلیف کاربران معلوم است ولی جایی که از فرایند امروز و فردای یک نرم افزار اطلاع نداریم استفاده را محدود می‌کند. تمام این مباحث با در نظر گرفتن کیفیت مشابه برای نرم افزارهای داخلی و خارجی است و کیفیت نیز به صورت جداگانه بر استقبال عموم تأثیر گذار است.به گفته وی از طرفی استفاده از فضای مجازی مانند هر چیز دیگری نیاز به فرهنگسازی دارد و بخشی از این فرهنگسازی باید به خانواده سپرده شود و بخشی در جامعه و با قوانین و مقررات ساخته می‌شود.نقره کار با اشاره به اینکه ما را گاهی در زمینه استفاده از پیام رسان‌های داخلی با چین مقایسه می‌کنند، اظهار کرد: این کار اشتباه است زیرا چین بیش از یک میلیارد نفر جمعیت دارد و اگر شبکه داخلی دارد به اندازه یک هفتم کره زمین بازار ایجاد می‌کند که اقتصاد داخلی چین را می‌چرخاند. ما این فضا را نداریم و با جمعیتی نزدیک به یک بیستم چین،

مبنای فناوری اطلاعات و ارتباطات در فضای بین‌المللی و نه فقط یک فضای داخلی جاری می‌شود و به این معنا نیست که هر روی یک شبکه داخلی فضای اقتصادی را تعریف کند بنابراین به دلایل مختلف استقلال از شبکه‌های اجتماعی بین‌المللی بیشتر است.وی با اشاره به دلیل بی‌اعتمادی و استقلال کم مردم از پیام‌رسان‌های داخلی گفت: ما سابقه خوبی از زمانی که دولت حامی‌یک پیام رسان باشد، نداریم. زمانی یک پیام‌رسان پایرجاست که بتواند به یک توسعه اقتصادی برسد اما زمانی که سازمان‌های سرویس دهنده از حمایت‌ها و بودجه‌های دولتی برخوردارند و چه بسا اجبارهایی در جامعه برای استفاده از این پیام‌رسان‌ها حس می‌شود، این نگرانی وجود دارد که نیم توسعه‌دهنده خیلی به دنبال توسعه فنی و ارائه خدمات مطمئن به مخاطبانش نباشند زیرا به دولت، وزارتخانه و بودجه آن‌ها وابسته است و حداکثر تلاشش این است که تا زمانی که آن دولت و وزارتخانه پایرجاست خدمات ارائه بدهد و نگاهی به آینده ندارد. بنابراین کسب و کارها می‌توانند با اعتماد کامل حوزه آن پیام‌رسان سرمایه‌گذاری کنند.این کارشناس حوزه فناوری اطلاعات ادامه داد: موضوع دیگر اینکه زمانی‌که یک نرم‌افزار، دولتی یا حاکمیتی می‌شود می‌تواند تابع شرایط خاص ارائه خدمات آن تغییر کند. یعنی در شرایط خاص

یکی از بحث‌های داغ این روزها فیلترینگ شبکه‌های اجتماعی بین‌المللی چون اینستاگرام و واتساپ است که نگرانی زیادی برای کسب و کارهای اینترنتی ایجاد کرده است. پلتفرم‌هایی چون اینستاگرام در ایران حدود ۴۰ میلیون کاربر دارند و براساس گزارش مرکز آمار ایران حدود ۱۰ میلیون کسب و کار در این فضا فعالیت اقتصادی می‌کنند.به گزارش ایسنا، کسب و کارهایی که این روزها حال خوبی ندارند و بیشتر ضرر از آن فیلترینگ متحمل می‌شوند. از طرفی نبود پلتفرم داخلی کارآمد و باکیفیت، بی‌اعتمادی و استقبال کم مردم از پیام‌رسان‌های داخلی و همچنین وجود برخی مشکلات اساسی استفاده صرف از پلتفرم‌های داخلی شرایط را سخت‌تر کرده است.در این باره «کیوان نقره‌کار» کارشناس فناوری اطلاعات و ارتباطات در گفتو گو با ایسنا گفت: وقتی که زیرساخت بین‌المللی مورد استفاده قرار می‌گیرد، اعتماد بیشتری برای افراد ایجاد می‌کند. از لحاظ اینکه مخاطبان این فرسوخ متخصن یک کشور نبوده و جهانی هستند و سازمان سرویس دهنده آن شبکه اجتماعی باید از لحاظ نرم‌افزاری، سخت‌افزاری و ارائه خدمات و بسیاری از موارد دیگر مخاطبان خود را حفظ کند. وی ادامه داد: همچنین وقتی از اقتصاد دیجیتال در گردش صحبت می‌شود، یکی از شاخص‌های اقتصاد دیجیتال بر

گزارش

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران از صادرات بیش از دو میلیارد و ۴۷۷ میلیون دلار کالا از تهران در نیمه اول امسال خبر داد و گفت که پنج بازار نخست صادراتی استان تهران، ترکیه، عراق، کمان، افغانستان و پاکستان است. حسن میرزایی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه براساس اعلام گمرک، صادرات استان تهران بر اساس استان مبدا تولید، چهار میلیون و ۷۴۶ هزار

اقتصادی
ویژه
و بلا نصف قیمت شد!
<p>یک کارشناس مسکن گفت: رکود بازار مسکن باعث شده تا بسیاری از صاحبان خانه‌های لوکس و لاکچری در تهران و شمال کشور، واحدهای خود را بعضاً تا ۵۰ درصد زیر قیمت نسبت به دو سال قبل به فروش برسانند.احمدرضا سرحدی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: رکود مسکن ابعاد مختلفی دارد که به اثر گذاری و اثرپذیری این بازار در اقتصاد کشور مربوط می‌شود. در دهه‌های گذشته بخش عمده‌ای از اقتصاد ایران بر روی بازار مسکن و ساخت و ساز می‌چرخید که علاوه بر بخش خصوصی، بانک‌ها، نهاده‌ها و ارگان‌ها سرمایه‌های خود را به بخش املاک آورده بودندوی افزود: شرایط تورمی‌باعث شد تا قیمت مسکن بالا برود و از قدرت خرید قشر متوسط و پایین جامعه خارج شود. در نتیجه مسکن به یک کالای لوکس تبدیل شد که فقط برخی افراد قادر به تهیه آن هستند. بخشی از خریداران مصرفی واحدهای خود را تبدیل به احسن می‌کنند و در بازار مسکن حضور دارند اما خانه اولی‌ها سهمی از این بازار ندارند. این عضو سازمان نظام مهندسی ساختمان تاکید کرد: به دلیل رکود فعالیت‌های عمرانی و ساختمانی درصدی از مهندسان، راننده تاکسی‌های اینترنتی شده‌اند. تورم روی قیمت زمین، آهن، سیمان، شیرالات، دستمزد کار گر، مهندس و غیره تأثیر می‌گذارد. در نتیجه قیمت تمام شده بالا رفته است. از آن طرف مشتری برای خرید آپارتمان نیست، لذا ساخت و ساز به شدت کاهش یافته و بعضی پروژه‌های ساختمانی نیمه‌کاره رها شده است.وی افت شدید معاملات مسکن را نتیجه این شرایط دانست و گفت: در هفته‌های اخیر می‌بینیم که بسیاری از واحدهای لوکس و لاکچری در تهران و شمال کشور، زیر قیمت عرضه شده و مشتری برای آنها نیست. بسیاری از ویلاها در شمال ۵۰ درصد زیر قیمت دو سال قبل به فروش می‌رسد. این پدیده جدیدی است که به شرایط رکودی و ابهامات موجود مربوط می‌شود. در خودروهای لوکس و گران قیمت خارجی نیز افت قیمت دیده می‌شود.</p>

اخبار کوتاه

پذیرش خودروهای تارا و پژو ۲۰۷ در بورس کالا

مدیر پذیرش بورس کالای ایران گفت: هیات پذیرش کالا و اوراق بهادار مبتنی بر کالای بورس کالای ایران نقایص قبل با پذیرش محصولات تارا و ۲۰۷ تولیدی شرکت ایران خودرو موافقت کرد. به گزارش روابط عمومی‌بورس کالا، «محمدرضا بهنام‌زاده» به برگزاری جلسه امروز هیات پذیرش بورس کالا با حضور مدیران شرکت ایران خودرو اشاره کرد و افزود: محصولات ۲۰۷ و تارا نیز خودروساز برای عرضه در بورس کالای ایران پذیرش شد.وی اظهار داشت: پذیرش تارا و ۲۰۷ تولیدی ایران خودرو مشروط به عرضه کل حجم خرید این شرکت در بورس کالا شود و در صورتیکه این خودروساز به تعهدات عرضه اش عمل نکند، پذیرش آن تعلیق می‌شود.مدیر پذیرش بورس کالای ایران اظهار کرد: عرضه خودروهای جدید ایران خودرو از محصولات اوتوماتیک خانواده ۲۰۷ آغاز می‌شود و به مرور سایر محصولات این خودروساز نیز در بورس عرضه می‌شود.

ثبت رشد ۵/۱ درصدی بخش صنعت در بهار

بر اساس گزارش مرکز آمار ایران، بخش صنعت در سه‌ماهه ابتدای سال جاری ۵.۱ درصد رشد داشته که بیشتر از نرخ رشد کل اقتصاد (۳.۴ درصد) بوده است.به گزارش ایرنا، برآوردهای کارشناسی نیز حاکی از این است که نرخ رشد بخش صنعت در سه‌ماهه دوم نیز با رشد مطلوبی همراه است.شاخص تولیدشد شرکت‌های بورسی که بیش از نیمی از تولید کشور را در اختیار دارند، از خرداد تا شهریور سال جاری به ترتیب با ۶.۷، ۵.۸، ۲.۵ و ۶.۵ درصد رشد در مقایسه با دوره مشابه همراه بوده است. رشد بالای ۶ درصد در مرداد و شهریور در یک سال اخیر و این استمرار رشد طی چند سال اخیر کم‌نظیر بوده است.

بازگشت سکه به کانال ۱۴ میلیون تومان

قیمت هر قطعه سکه طرح جدید روز یکشنبه با کاهش ۱۰۰ هزار تومانی نسبت به روز قبل ۱۴ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان معامله شده.به گزارش ایرنا، هر قطعه سکه طرح قدیم نیز بدون تغییر قیمت نسبت به روز شنبه ۱۴ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان خرید و فروش شد.همچنین دیروز نیم سکه، هشت میلیون و ۱۵۰ هزار تومان، ربع سکه پنج میلیون و ۲۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۳ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان قیمت خورد.علاوه بر این، در بازار طلا نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۳۴۶ هزار تومان رسید و قیمت هر مثقال طلا پنج میلیون و ۸۳۲ هزار تومان شد.بهای هر انس طلا در بازارهای جهانی یک هزار و ۶۵۸ دلار و ۱۵ سنت است.

رویداد

گردهمایی صنعتگران پوشاک و نساجی در تهران

صنعتگران، تولیدکنندگان، طراحان و فعالان صنعت نساجی و پوشاک کشور در تهران گردهم آمدند تا صنایع، تجهیزات، ماشین آلات، توانمندی‌ها و نوآوری‌های خود را ارائه و در معرض دید مخاطبان قرار دهند.در بیست و هشتمین نمایشگاه بین المللی صنعت نساجی ایران که در محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران در حال برگزاری است؛ انواع تجهیزات، صنایع و خدمات مربوطه از جمله ماشین آلات نساجی، قطعات، چرخ خیاطی، ماشین‌های گلدوزی و دوخت و برش، انواع منسوجات خانگی شامل پتو، پارچه‌های رو میلی و پرده ای، روتختی، ملحفه و روبالشی، تشک خواب، حوله، میزبازی، ترمه، لوردراپ، سپرده و لوازم و قطعات وابسته، انواع نخ، الیاف، رنگ، مواد تعاونی، مواد اولیه صنایع نساجی و انواع پارچه جهت تولید پوشاک ارائه شده، همچنین شرکت کنندگان در دهمین نمایشگاه بین المللی پوشاک ایران نیز برترین تولیدات شامل انواع پوشاک مردانه، زنانه، بچگانه، و دیگر مدل‌های تولیدی در قالب طرح و رنگ‌های گوناگون و همچنین دستگاه‌های تولید پوشاک را در معرض دید علاقمندان قرار داده‌اند.برگزاری دستاوردها، ظرفیت‌ها و توانمندی‌های کارخانه‌ها، شرکت‌ها، توسعه صادرات و یافتن بازارهای جدید صادراتی، نمایش آخرین دستاوردهای علمی و فنی و صنعتی داخلی و خارجی این حوزه، فراهم آوردن بستتر مناسب برای انتقال بیشتر فناوری‌ها به کشور، ایجاد ارتباط‌های تجاری جدید و تقویت روابط قبلی، فراهم کردن زمینه‌ها لازم برای سرمایه‌ گذاری شرکتهای داخلی و خارجی و کارآفرینی و اشتغال پایدار؛ مهمترین اهداف برگزاری این دو نمایشگاه است.گفتنی است گردش مالی بازار پوشاک کشور بالاتر حدود شش هزار میلیارد تومان است که سهم بخش داخلی از این بازار بزرگ تنها حدود سسی درصد است و هفتاد درصد دیگر آن بازار در دست واردکنندگان است که پوشاک را عمدتاً به صورت قاچاق وارد کشور می‌کنند. علی مرادی رئیس ستاد برگزاری این دو نمایشگاه گفت: این نمایشگاه‌ها با مجوز رسمی‌سازمان توسعه تجارت ایران و از سوی شرکت سامع یادونین تحت نظارت اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نساجی و پوشاک ایران برگزار می‌شود.

خودرو

صعود ۲۲ تا ۲ میلیون تومانی قیمت برخی خودروها

در بازار

بررسی روند قیمت انواع خودروهای پرتیراژ طی یک ماهه اخیر (انتهای مهر ماه نسبت به ابتدای آن) در بازار نشان می‌دهد که قیمت پرتیراژهای خودروسازان دو تا ۲۲ میلیون تومان افزایش قیمت پیدا کرده‌است؛ این در حالیست که قیمت تیبیا یک میلیون تومان و شاهین (تولید ۱۴۰۰) وهایما SV توروبولاس در محصولات ایران‌خودرو هر یک پنج میلیون تومان ریزش داشته‌اند.بررسی روند قیمت محصولات پرتیراژ خودروسازان در نخستین روز از آبان ماه امسال (امروز) و مقایسه آن با نخستین روز کاری مهر ماه (دوم مهر ماه) نشان می‌دهد قیمت پرتیراژهای خودروسازان اکثرا روند افزایشی داشته است.این افزایش بهای قیمت خودروها به گونه‌ای است که قیمت محصولات گروه صنعتی ایران‌خودرو حداقل شش میلیون تومان و حداکثر ۲۲ میلیون تومان افزایش داشته، اما قیمت‌هایما SV توروبولاس پنج میلیون تومان کاهش یافته است.در محصولات گروه خودروساز سایپا نیز در این بازه یکماهه، کاهش یک میلیون تومانی قیمت تیبیا و تیبیا دیده می‌شود و شاهین‌های تولیدی سال گذشته هم پنج میلیون تومان ارزان تر قیمت‌گذاری شده‌اند.در مقابل اما محصولاتی نظیر پرایدها، سائنا و شاهین ۱۴۰۱، حداقل دو و حداکثر هشت میلیون تومان افزایش قیمت را تجربه کرده‌اند.
مشهرین تولید سال جاری نیز در ثبت قیمت ۳۶۰ میلیون تومان قرار دارد.