



## ضرغامی؛ از سخن متفاوت تا تهدید به استیضاح

۲ صفحه



## مر تقضوی به عنوان وزیر کار به مجلس معرفی شد

۲ صفحه

# حاکمیت حق مردم است مردم سالاری

یکشنبه ۲۴ مهر ۱۴۰۱ - ۱۹ ربیع الاول ۱۴۴۴ - ۱۱ اکتبر ۲۰۲۲ - سال بیست و یکم - شماره ۵۸۳۰ - صفحه ۷۰۰۰ تومان

## در بیانیه تفصیلی حزب مردم سالاری در پی حوادث کشور

(پس از مرگ مهسا امینی) تاکید شد

# مسئولان حکومتی به جای پاک کردن صورت مساله برای حل ریشه‌ای مطالبات مردم چاره‌اندیشی کنند

- \* ضعف مفراط صداوسیما و رسانه‌های داخلی در انعکاس همه‌جانبه حوادث
- \* ابهام‌ها و سوالات افکار عمومی در مورد مرگ مهسا امینی
- \* سوءاستفاده آمریکا، رژیم صهیونیستی، عربستان سعودی و شبکه‌های فارسی‌زبان وابسته به بیگانه مانع اعتراض مردم نیست
- \* لزوم حل ریشه‌ای مطالبات انباشته شده و نه پاک کردن صورت مساله
- \* شعار جنبش نسل جدید زن، زندگی، آزادی مغایرتی با آموزه‌های دینی ندارد
- \* گشت ارشاد و حجاب اجباری نتیجه عکس خواهد داد
- \* ضربات سهمگین به کسب و کار مردم با انسداد اینترنت
- \* اجرای اصل ۲۷ قانون اساسی برای قانونمند شدن اعتراضات و ایجاد مرزبندی بین معترضان و اغتشاشگران
- \* گفت‌وگوی ملی بهترین راهکار اقناع افکار عمومی
- \* ۱۰ اقدام مهم برای باز آفرینی و افزایش اعتماد عمومی
- \* فراندوم برای بازنگری در قانون اساسی اصلی‌ترین راه برون‌رفت از بن‌بست‌های سیاسی

۲ صفحه



طرح: مهدی مر تقضوی - مردم سالاری

## از افزایش واردات بنزین تا افزایش آلودگی هوا

# تولید بنزین پتروشیمی بی‌سر و صدا آغاز شد؟!

۱۰ صفحه

## سرمقاله



محمّد جواد پهلوان

یکی از نکاتی که این روزها برای بنده بسیار جالب توجه است موضوع «حافظه بلند مدت مردم» است. بسیار شنیده ایم که جامعه ایرانی حافظه بلند مدت ضعیفی دارد و خیلی زود وقایع دور را فراموش کرده و به قول معروف از یک سو راخ چندین بار گزیده می‌شود. حتی گاهی مسئولان نیز از این غفلت و نطمعه ضعف بسیار سود برده و معمولاً وقتی گافی و نقمی وجود دارد یکی از راه‌حل‌های‌شان گذشت زمان است تا مردم آن موضوع را فراموش کنند. برای مثال در انتخابات مختلف علی‌الخصوص ریاست جمهوری چهره‌های بسیاری وارد میدان شده و شعارهایی سر داده‌اند که در تناقض کامل با عملکردشان در زمان‌های نه‌چندان دور بوده ولی به این دلیل که مردم حافظه بلند مدت ضعیفی دارند آن مسئول مربوط تلاش کرده تا خود را مهربار و سفید جا زده و در نهایت به هدف برسد.

اکنون بنده تصور می‌کنم شرایط در حال تغییر است؛ یعنی نسل فعال جامعه با کمک گرفتن از فضای شبکه‌های اجتماعی که یکی از کاربردهای موثرشان فلش‌یک است خیلی ساده می‌توانند رجوع کنند به گذشته‌های دور و نزدیک و رصد نمایند در گذشته چه رخ داده است.

## خبر

## ایرانی‌ها حالا حافظه بلند مدت دارند

فی المثل مشخص است امروز که عزت الله ضرغامی وزیر میراث فرهنگی دولت رئیسی دم از آزادی می‌زند و علیه رئیس ستاد امر به معروف توثیب بازی می‌کند، وقتی رئیس سازمان صدا و سیما بود چه کارنامه‌ای داشته است. با یک قیاس ساده این سوال در ذهن مخاطب نقش می‌بندد که مگر ممکن است مسئولی طی ۱۰ سال این قدر تغییر رویه دهد و تفکراتش دچار تحول شود؟ ضمن آنکه طبیعی است اگر مسئولی به این درجه از آزادی برسد اولاً باید درباره گذشته‌اش توضیح دهد و آن را به شدت نقد کند و ثانیاً قطعاً جایی در آریکه قدرت ندارد.

فلذا مثل روز روشن است که آقایان در قدرت و در حاشیه قدرت دیگر نمی‌توانند کما فی السابق به بیکاره تغییر کاربری داده و شب خوابیده و صبح بیدار شوند و فی‌المثل اصولگرا و اصلاح طلب شوند؛ کارنامه، افعال و لفاظی‌های آقایان تا لحظه هجرت به سرباز دیگر با آنان همراه است. تصور نشود با عضویت در حزب باد و مغازه دو نیش باز کردن می‌توان به مقصود رسید.

دوره وسط بازی دیگر گذشته؛ هر کس که بخواهد فعالیت سیاسی داشته باشد خیلی سریع کارنامه‌اش منتشر و قیاس می‌شود. اگر حسین شریعتمداری هستی همان باید بمانی و اگر مصطفی تاج‌زاده هستی نیز مفری نیست. اگر بنای پیشیمانی

و تغییر ریل است باید بسان متفکران استدلال آورد که چرا بناسنت تغییر رویه دهید؛ نمی‌شود فرهنگی، نیازی به این نیست که لزوماً همه کارها به عزت‌الله ضرغامی که عملکرد صدا و سیماش در برابر هنرمندان و پیشکسوتان رسانه در خاطرها مانده است، امروز به رئیس ستاد امر به معروف گیر دهد تا چهره‌ای تازه برای خود بسازد!

## رئیس جمهور:

## به روزرسانی قوانین فرهنگی ضروری است

بر عقلانیت و خردورزی متکی است، گفت: تحقق این بازسازی نیازمند نگاه انقلابی تحول‌خواه با مبتنی بر اصول و مبانی انقلاب اسلامی است که امام راحل و مقام معظم رهبری آنها را مطرح و تبیین و شهدای ما با خون خود این اصول و مبانی را تثبیت کرده‌اند. رئیسی در ادامه سخنانش نگاه آسیب‌شناسانه، آینده‌نگرانه و معلوف به تحول نسبت به ساختارها، رفتارها، فرآیندها، سیاست‌های اجرایی و منابع انسانی را از مهمترین الزامات تحول و بازسازی انقلابی ساختار فرهنگی کشور برشمرد و افزود: در مسیر تحقق این بازسازی ساختارهای فرهنگی، نیازی به این نیست که لزوماً همه کارها از جمله در عرصه پژوهشی و تحقیقی را از نو انجام دهیم، چرا که کارهای پژوهشی و آسیب‌شناسانه بسیاری در مراکز فرهنگی متعددی انجام شده که باید مورد توجه قرار گرفته و همین کارها ادامه پیدا کنند. رئیس جمهور ترسیم وضعیت موجود و وضعیت مطلوب را با تکیه بر نگاه‌های ژرف فرهنگی، گام بعدی در مسیر بازسازی و تحول فرهنگی عنوان کرد و اظهار داشت: در پیموند این راه منظومه‌ای عظیم از دیدگاه‌های فرهنگی رهبر معظم انقلاب در اختیار ماست که باید از آنها برای ترسیم وضع موجود و وضع مطلوب و راهکارهای نزدیک کردن فاصله این دو بهره بگیریم.

رئیس‌جمهور مخاطب محوری و چابک‌سازی دستگاه‌های فرهنگی را مورد تاکید قرار داد و گفت: به روزرسانی قوانین در حوزه فرهنگ و توسعه سواد رسانه‌ای برای همه قشرها و ارکان جامعه باید مورد توجه قرار گیرد. سیدابراهیم رئیسی روز شنبه در همایش «منطق بازسازی انقلابی ساختار فرهنگی کشور» در مرکز همایش‌های صدا و سیما با اشاره به طرح ضرورت این بازسازی از سوی رهبر معظم انقلاب اسلامی در ابتدای کار دولت مردمی، گفت: طرح این خواسته و ضرورت، گسواه دغدغه‌مندی رهبری نسبت به مسائل و عرصه فرهنگی کشور است که همواره مورد توجه و پیگیری بوده است. رئیس‌جمهور با بیان اینکه اهمیت فرهنگ ناشی از هویت‌سازی و اقتدارآفرینی آن است، افزود: هویت و اقتدار امروز ایران اسلامی برخاسته از فرهنگ غنی ما است که نه فقط امروز بلکه همواره مورد توجه و حمله قرار داشته است. رئیسی با بیان اینکه روشنفکران، فرهیختگان و نخبگان جامعه متولی اصلی دیده‌بانی و رصد تحولات بوده و باید پیش از دیگران آسیب‌ها را شناسایی کرده و به موقع نسبت به آنها هشدار دهند و قبل از دیگران برای رفع آنها راهکار ارائه دهند، اظهار داشت: در طول تاریخ طولانی کشورمان همواره بزرگان و دلسوزانی بوده‌اند که قبل از عموم مردم آسیب‌ها را شناسایی کرده،

## یادداشت

## انسان مصرفی شده امروز، ابزار تداوم مدرنیسم و پست مدرنیسم

یوسف بهمن آبادی

در شبکه‌های اجتماعی می‌پردازد. گوشی همراه، یار همیشگی او در همه لحظه‌هاست و لحظه‌ای از او غفلت نمی‌کند. حضور در گروه‌ها و کانال‌های مختلف یا نمایش بی در پی پست‌ها، لحظه‌ای امانش نمی‌دهد و هر دم، باید اقدام به چک کردن پیام‌ها کند تا مبادا از صحنه روزگار عقب افتد. گوشی برای او اکسپنشن است و اگر کنارش نباشد، حس می‌کند در تنفس اختلال ایجاد شده یا به بیانی، چیزی گسم کرده. پیام‌هایی از خبر و تبلیغ به مصرف گرفته تا راهکارهای پزشکی و درمانی و انگیزشی و ورزشی و علمی و عرفانی و دینی و غیره. پیام‌هایی که او ناچار به معنا کردن و مصرف می‌کند. این ابزار هوشمند نوین، انسان امروزی را به اسارت خود می‌گیرد تا جایی که چشم‌پوشی می‌شود. مصرفی شدن در هر جا رخنه کرده است؛ از آرایشگاه، مترو، ایستگاه اتوبوس، مراکز درمانی، فرودگاه، مراکز ورزشی، در و دیوارها، روی لباس‌های اعلان و غیره، چشمانش به متون مختلف می‌خورد و او را به چالش معنا کردن و می‌دارد؛ مصارفی که در بسیاری موارد، بدون فایده‌اند و تنها وقت‌ها را به اسارت می‌گیرند تا معنای مورد نظر را القا کنند.

**شبکه‌های اجتماعی و ذهن تبذل و افیون زده انسان پست مدرن**  
از زمانی هم که شبکه‌های اجتماعی اعم از تلگرام و واتس‌آپ و اینستاگرام وارد زندگی‌های روزمره شده، اثرات مصرف، چندین برابر شده و این شبکه‌های مجازی، ذهن انسان پست مدرن امروز را چنان تبذل و افیون زده کرده که نمی‌تواند آرامشی را برای خود دست و پا کند. سرها ساعات بسیاری در طول بیداری، روی صفحه گوشی متمرکزند تا جایی که چشم‌ها خسته و ذهن از هم گیجسته می‌شود، اما باز پس از تنفسی کوتاه، این ابزار هوشمند نوین، انسان امروزی را به اسارت خود می‌گیرد تا فکرش را درگیر خود سازد. چنین سبطره مصرفی است که می‌توان برای آن، از مفهوم «ایدئولوژی تکنولوژی» یاد کرد. در واقع، این نوع ایدئولوژی، انسان مصرفی شده را در مسیر هوشمندگرانه خود پیش می‌برد و معنای مورد نظر خود را در ذهن این انسان می‌گمارد. آن اخلاق، انسانیت و روح همگرای بسته و در هر سرزمینی، جنبه‌هایی از این شاخصه‌های فرهنگی عین شده با ذات بشر قدیم را به فنا داده یا اوده کرده است.

سرمایه‌داری و ضد جهانی شدن سر بر آوردند تا علیه یک‌تاری پست مدرنیته به پاخورند و مصرف افراطی به عنوان مادر همه گریبانگیری‌های بشری را طرد کنند و به بشر بگویند که خوشبختی‌های ناشی از مصرف، کاذب است و با نبودی زمین و زمان می‌انجامد. اما انسان امروز گوشش بدهکار این خطرات نیست و مدام به مصرف افتد. مصرفی شدن، چه مادی و چه خیالی و ذهنی. مصرف فرزندآده‌اش آمده بود تا انسان خسته و گنقدم را از شر کارهای سخت و جانکاه، رهایی بخشد و او را غرق در رفاه و آسایش سازد اما همچون افیونی شد که موج سنگینش، جهان را به خماری و وابستگی سرگشته کرد و این بود سرنوشتهی رقم خورده برای جهان سرتاسر مدرن! هر چند پیامدهای مثبت ایسن پدیده، کتمان پذیر نیست اما برای همه عیان است که غول مدرنیسم و آقازاده‌اش، آن روابط دیرین انسانی و عاطفی- احساسی میان بشر را نتزل داد، تا حدی که روابط میان‌خانوادگی به روابط رستورانی، بلواری و پاساژی تغییر چهره یافت. آن زمان هم که عقل تکنولوژیک با قانون هماهنگ شده‌اش، جای خدا را گرفت، بنیه اخلاقی و پاکی و صداقت و درست کرداری در رقابت با این پدیده، تحلیل رفت. اغلب به آن هورا گفتند و نظریه‌ها پشت نظریه‌ها متبلور شد در مدح و ثنایش. صنعت و تکنولوژی شد قلب این دنیای ساخته شده و جمعیت، رگ و خون آن. پس هر چه خون بیشتری تولید می‌شد، قلب کارکردی بهتر می‌یافت و از ایسن‌رو بود که جمعیت جوامع به ده‌ها برابر رسید تا چرخ‌های این آسیای عظیم تکنولوژی را بچرخاند و بچرخاند و مصرف کنند (اما سازندگانش هر روز پیرتر و فرتوت‌تر می‌شدند و شعارش شد؛ مصرف بیشتر، تولید بیشتر. چرخه باطلی بود که زمان و نیرو را هم‌زمان می‌قاپید هر چند که تلقین‌کننده این احساس شده که انسان امروز راحت تر از انسان دیروز است، اما سرعت تکنولوژی، به این احساس امان نمی‌دهد و می‌بینیم که آرامش و آسایش و زمان، لای چرخ‌دنده‌های همان آسیای پسامدرنیته گیر کرده است. نتیجه این تکنولوژی مدرن و پست مدرن، همین است که اکنون دست و پاگیرمان شده؛ انسانی خلق شده که تشنه‌وار برای مصرف کردن، له له می‌زند، گونه‌ای که با مصرف‌های مختلفش، لذتی کاذب می‌یابد اما دیری نمی‌پاید که آن لذت و شادی برای همیشه فروکش می‌کند. با این حال، او باید مصرف کند تا روانش آرام گیرد. مصرفی، تلفات دهنده است و همین نتایج مخربش بوده که جنبش‌هایی همچون طرفداران محیط زیست، ضد

انسان امروز، پیوسته در حال مصرف انسان تا چشم باز می‌کند و تا زمانی که هنگام شب به خواب فرو می‌رود خود خواسته یا به اجبار مدام در حال مصرف کردن است. با زنگ گوشی بیدار می‌شود و پیام‌ها را چک می‌کند. زیر دوش، شیر آب را به اندازه‌ای رها نگه می‌دارد که او را به خلسه ببرد و لذتش بیخشد. در ورود صبحگاهی به آشپزخانه، وسایل ریز و درشت مختلفی از چشمانش می‌گذرند و چه بسا که تعدادی هم اصلا به چشمانش نیابند که برخی‌شان سالی دو سه بار می‌پوشند. در مسیر کار، با ماشین یا وسیله نقلیه عمومی، انواع تابلوهای آموزشی و تبلیغاتی -که همه‌شان تولیدگر معنا هستند- از نظرش سطل زباله سقوط می‌کند. سپس این مصرف‌گرای مغرور، سراغ کمند لباسش رفته و از میان انواع لباس‌های رنگ‌وارنگ خود، یک دست بر می‌دارد و می‌پوشد. در مسیر کار، با ماشین یا وسیله نقلیه عمومی، انواع تابلوهای آموزشی و تبلیغاتی برخی‌شان نیز تشویق‌کننده مصرف کالايند، و او تشویق به خریدی تازه. حین حرکت در مسیر، گوشی را برمی‌دارد تا نیم نگاهی به آن بیندازد و درنتیجه، به مصرف معنای متون و تصاویر موجود

## پایگاه خبری مردم سالاری آنلاین

www.mardomsalari.ir

روزنامه مردم سالاری

www.mardomsalari.ir/newspaper

