

عقب نشینی سازمان اوج در پی انتقادات از بیلبوردی با تصاویر زنان

دیوارنگاره میدان ولیعصر فقط یک روز دوام آورد!



گروه فرهنگی: دیوارنگاره میدان ولیعصر، از زمانی که نصب شده، به دلیل موقعیت بینظیر و تعلقش به سازمان

اوجف همواره حاشیه ساز بوده است؛ چه زمانی که در زمان حضور تیم ملی فوتبال ایران در جام جهانی نصب شد و تصویر هیج زنی در آن وجود نداشت و اعتراضات گسترده ای در پی داشت و چه حالا که استفاده از عکس برخی زنان در آن آنگذر حاشیه ساز شد تا یک روزه مجبور به برداشتن آن شدند.

دیوارنگاره میدان ولیعصر که بسیار بزرگ است و موقعیت تبلیغاتی بینظیری دارد، در اختیار سازمان هنری رسانه ای اوج است که البته در سایت رسمی آن شناسنامه دقیقی درباره آن موجود نیست اما آن را سازمانی وابسته به بسیا می‌شناسند. در سایت سازمان اوج در معرفی این

سازمان آمده است: «فارغ از اینکه سازمان اوج در چه تاریخی تأسیس شده و مؤسّسین آن چه اشخاصی بوده اند و صرفاً مشخصات شناسنامه ای آن را بدانیم، شاید بهتر

و مهم تر این باشد که ابتدا ماهیت و هویت این مجموعه معرفی و مرور شود. اگر سخن و سسرای نقلی و ساده این مجموعهٔ هنری و تخصصی را یک خیمهٔ بی تکلف و پُر خورجی برای اهالی محلهٔ فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی در

نظر بگیریم، چهارستونی که این خیمه بر آن استوار شده، در حقیقتٔ بازوهای اصلی بقا و برپا ماندن آن هستند و یک ستون اصلی هم که در وسط این خیمه قرار گرفته. حالا می‌شود فهمید تولیدات و آثاری که از مدار ساترفیوژهای این شکل به عنوان محصول نهایی منتشر می‌شود، از دل این پنج رکن جوشیده است.» پنج رکن موردنظر سازمان اوج، خلوص، تجربه، برنامه ریزی، جوانگرایی واقعی و رکن اصلی و عمود خیمه آن «سکندار و ناخدای کشتی طوفان زدهٔ انقلاب اسلامی است. رکن رکنی که بی تعارف اگر نبود، تصوّر نابودی و بلعیده شدن همهٔ سرمایه‌های مادی و معنوی این آب و خاک الهی توسط گرگ‌های گرسنه کمین کرده _ همچنان که بر سر کشورها و ملت‌های همسایه مان آمد _ دور از انتظار نمی‌بود. خدا را به وجود



خیرآبادی، مرضیه برومند، مریلا زارعی، توران میرهادی، سیده زهرا حسینی، فروغ فرخزاد، پروانه معصومی، مریم میرزاخانی، فاطمه رهبر، بی‌بی‌پروین بختیاری، زهره کورخانی، دیده می‌شد.اما برخی بانوانی که تصاویرشان روی دیوارنگاره بود به ان اعتراض کردند؛ از جمله فاطمه معتمدآریا، نرثا قاسمی، مرضیه پرومند و همچنین تعدادی از زنان ورزشکار. فاطمه معتمدآریا در ویدئویی که داخل خودرو و در حال عبور از میدان ولیعصر گرفته شده، در حالی که به شدت گریه می‌کند و فریاد می‌زد، خودش را مادر مهسا و مادر سارینا و نیکا معرفی و از تصویر دیوارنگاره میدان ولیعصر اعلام برائت کرد.

پروانه کاظمی، کوهنورد ایرانی فاتح اورست از جمله ورزشکارانی بود که در واکنش به انتشار تصویرش در دیوارنگاره میدان ولیعصر گفت: «شرم باد که فقط برای سواستفاده، نام و تصویر ما زنان ایران استفاده می‌شود.»

فرزند هما روستا و نوادگان بی بسی پروین بختیاری، از جمله افراد دیگری بودند که نسبت به این دیوارنگاره انتقاد کردند. استفاده از تصویر باحجاب مریم میرزاخانی

و فروخ فرخزاد هم روی این دیوارنگاره حاشیه ساز شد و طراحان متهم شدند زنان را آنگونه که خود می‌خواستند به تصویر کشیده‌اند. رضا درمیشیان کارگردان سینما هم در توییتش نوشت: عکس استفاده شده از سرکار خانم واله

علسو در بیلبورد میدان ولیعصر متعلق به صحنه ای از فیلم «مجوییم» است که عکاس آن خانم نوشین جعفری هم اکنون در زندان اوین به سر می‌برد. به عنوان کارگردان، تهیه کننده و مالک فیلم، راضی به سوءاستفاده از عکس فیلمم در بیلبورد نصب شده در میدان ولیعصر نیستم. عباس عبدی، جامعه شناس در واکنش به دیواره‌نگاره اخیر سازمان اوج در میدان ولی‌عصر تهران نوشت: کاری ندارد کدام متفکری!

این تابلو را طراحی و به این نام منتشر کرده و لحظه‌ای هم فکر این را هم نکرده که بعضا انصراف می‌دهند. ولی اگر به همین زنان فرهیخته احترام می‌گذاشتند قطعاً گشت

شبکه‌های اجتماعی در امان نمانده است.

بلیت نیم‌بها، ترفندی برای بازگرداندن مردم به سینما

میلیارد و ۳۴۵ میلیون تومان فروش
«بازبویو» ۸۲ هزار نفر تماشاگر/دو میلیارد و ۳۶۰ میلیون تومان فروش
«بام سال» ۶۳۰۰ نفر تماشاگر/ ۱۶۱ میلیون تومان فروش
«بانک‌دها» ۵۱ هزار نفر تماشاگر/ یک میلیارد و ۴۵۰ میلیون تومان فروش
«پسر دلفینی» ۴۹۰ هزار نفر تماشاگر/ ۱۳ میلیارد تومان فروش
«تی سی» ۶۰۶ هزار نفر تماشاگر/ ۲۰ میلیارد تومان فروش
«دوزیست» ۵۱۴ هزار نفر تماشاگر/۱۶میلیارد و ۷۳۰ میلیون تومان فروش
«سنگ‌بند» یک میلیون و ۲۸۰ نفر تماشاگر/ ۴۰ میلیارد و ۹۲۰ میلیون تومان فروش
«شب طلایی» ۹ هزار نفر تماشاگر/ ۲۷۰ میلیون تومان فروش
«شین» ۱۸ هزار و ۳۷۰ نفر تماشاگر/ ۵۸۰ میلیون تومان فروش
«علفزار» ۶۰۲ هزار نفر تماشاگر/ ۲۰ میلیارد و ۷۱۴ میلیون تومان فروش
«کوزوو» ۳۶ هزار نفر تماشاگر/یک میلیارد تومان فروش
«مهور» ۴۹۰۰ نفر تماشاگر/۱۶۲ میلیون تومان فروش
در این بیسن فیلم «جنگ جهانی سوم» که به عنوان نماینده سینمای ایران در اسکار به مدت یک هفته به طور محدود روی پرده رفت، حدود ۶۰۰ نفر تماشاگر و ۲۵ میلیون تومان فروش را ثبت کرده است.
فیلم هندی «خیزش، غرش، آتش» هم که از نهم شهریور ماه روی پرده رفته تاکنون ۲ هزار و ۷۰۰ نفر تماشاگر داشته و فروش آن به ۹۵ میلیون تومان رسیده است.

فیلم «بام بالا» نیز که از چهارده مهرماه روی پرده رفته، از شرایط فروش راضی نیستند و بهروز مفید – تهیه‌کننده- در اظهار نظری گفته است، دوستان در سازمان سینمایی آن‌ها را برای اکران قانع کردند آن هم در شرایطی که دو سال در دوران کرونا منتظر اکران فیلم‌شان بودند اما در نهایت موقی به سینماها رسیدند که شرایط مدارس و فضای اکران مساعد نیست.این در حالی است که در چند وقت گذشته فیلم‌های کودک بخصوص انیمیشن «پسر دلفینی» با استقبال خوبی از سوسو تماشاگران مواجه شده بودند ولی همین فیلم هم تحت‌تاثیر شرایط اخیر روند کاهشی در فروش داشته است، آمار ثبت شده در سامانه مدیریت فروش و اکران سینما (سمفا) نشان می‌دهد که فیلم بام بالا در دو روز گذشته که نیم‌بها شدن بلیت سینما اعلام شد، فقط حدود ۲۹ میلیون تومان فروش داشته است.

بررسی آمار کل فروش و تعداد مخاطبان دیگر فیلم‌های روی پرده اگرچه بر نگرانی صاحبان فیلم‌های آماده اکران از شکست در گیشه دلالت دارد و به نظر می‌رسد راهکارهای دیگری به جز کاهش موقت قیمت بلیت باید در نظر گرفته شود؛ از جمله نمایش فیلم‌هایی که مدت‌هاست تماشاگران منتظر اکران آن‌ها بودند و در زمره فیلم‌های مساله‌دار سازمان سینمایی محسوب می‌شوند. هرچند با نزدیک شدن به جام جهانی فوتبال، برخی معتقدند فعلا زمان مناسبی برای اکران آثار جدید ویژهٔ آن‌هایی که از سازمان سینمایی یا دیگر نهادهای دولتی حمایت مالی نشده‌اند، نیست.

در ادامه، آمار کلی فروش و تعداد مخاطبان فیلم‌های در حال اکران را بر اساس آنچه در سامانه سمفا تا پایان پنجشنبه ۲۱ مهرماه ثبت شده است، می‌خوانید:

«بلی» ۵۳۴ هزار و ۷۶۱ تماشاگر / ۱۷ میلیارد تومان فروش
«انفرادی»: دو میلیون و ۱۴۸ هزار نفر تماشاگر/ ۶۹

مریم نثییا با اشاره به حوادث اخیر کشور:

نمی‌دانم چه بگویم؛ خداوند پشت و پناه مملکت عزیزمان باشد



عنوان قدیمی‌ترین برنامه شبیابگاهی رادیو ایران است که پس از گذشت سه دهه همچنان با صدای مریم نثییا از این شبکه رادیویی پخش می‌شود.

به گزارش ایسنا، با آغاز «شب بخیر کوچولو» برنامه‌های

کودک و نوجوان رادیو در دهه ۶۰ به چهار برنامه رسید.

برنامه ساعت هفت و نیم صبح که مخصوص مدرسه رفتن بچه‌ها بود، برنامه ساعت ۱۰ صبح که برنامه خردسالان بود

و یک برنامه نوجوان که عصر و بعد از پایان مدارس پخش می‌شد. در ادامه گروه کودک ساعتی را پیشنهاد کرد که شب در اختیار این گروه قرار بگیرد. یعنی ساعت ۲۰ و ۴۵ تا ۲۱ شب.

«گنجشک لالا ..مهتاب لالا...» با صدای «پوروشات پیروزکار» ۸ ساله نخستین بار در ساعات ۹ شب ۱۳۶۹ در رادیو اجرا شد.
«حسن خجسته» معاون وقت صدا، «ساعد باقری» شاعر و ترانه سرا که در آن زمان مدیر گروه کودک رادیو بود و «مهدی سدیقی» از نخستین تهیه‌کنندگان «شب بخیر کوچولو» از بانیان این برنامه بودند. «زها خراسانی» (سرمدیو و نویسنده)، مصطفی رحماندوست (ترانه سر)، «منظّم صدیق» (آهنگساز)، چیسّتا پتّری، افشین علا، صغیه افکاری و رویا ولی‌زاده، مهشید تهرانی و مرجان کشاورزی آزاد (نویسندگان)، معصومه السادات جدلی، زنده

فرهنگی

اخبار کوتاه

نامزدهای جوانب آسیا پاسفیک معرفی شدند

نامزدهای پانزدهمین دوره جوایز اسکرین آسیا پاسفیک معرفی شدند و از ایران وحید جلیلودن برای نگارش فیلمنامه «شب، داخلی، دیوار» نامزد جایزه بهترین فیلمنامه و نوید محمدزاده برای بازی در این فیلم نامزد جایزه بهترین اجرا شدند. به گزارش ایلنا همچنین فیلم مستند «دختران چوبی- دوتنی برای یک رویا» ساخته آزاده بیزارگیتی محصول ایران و چک نیز نامزد جایزه بهترین مستند شد. ۱۱ نوامبر برندگان آسیا پاسفیک اعلام خواهند شد.

تمدید نمایشگاه هفته ملی کودک در تهران تا یکشنبه
نمایشگاه هفته ملی کودک تا روز ۲۴ مهر ۱۴۰۱ به مدت دو روز تمدید شد تا فرصت بیشتری را برای بازدیدی علاقه‌مندان و مخاطبان کودک فراهم کند. به گزارش اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل کانون، برنامه‌های این هفته، از روز شنبه ۱۶ مهر با برپایی یک نمایشگاه در تهران و تمامی استان‌های کشور آغاز شد و تا جمعه ۲۲ مهر ادامه یافت. این برنامه‌ها با محوریت کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و مشارکت دیگر دستگاهها و سازمان‌های دولتی و غیر دولتی، فرصتی را فراهم کرد تا کودکان بتوانند در فضایی با نشاط از فعالیت‌ها و برنامه‌های فرهنگی و هنری مورد علاقه خود استفاده کنند و با برنامه‌ها و فعالیت‌های کتاب‌خانه‌های کانون نیز از نزدیک آشنا شوند.

در این میان نمایشگاه هفته ملی کودک در مرکز آفرینش‌های فرهنگی هنری کانون تهران واقع در خیابان حجاب طی این روزها پذیرای کودکان و خانواده‌های آنان بود. این نمایشگاه با تصمیم مسئولان کانون تا روزهای شنبه ۲۳ و یکشنبه ۲۴ مهر نیز از ساعت ۹ تا ۱۸ به فعالیت خود ادامه می‌دهد.

خاطرهای از عباس کیارستمی در «هفته ملی کودک»

لاله جعفری با حضور در نمایشگاه هفته ملی کودک در مرکز آفرینش‌های فرهنگی هنری کانون پرورش فکری، یاد و خاطره عباس کیارستمی را زنده کرد. به گزارش اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل کانون، این نویسنده عرصه ادبیات کودک و جوانان با حضور در برنامه دیدار با نویسندگان که از بخش‌های رویداد «هفته ملی کودک» است، گفت: کیارستمی انسانی منحصr به فرد بود که نه تنها، از دل کانون جوانه زد و رشد کرد و قد کشید، بلکه در ایجاد انگیزه برای نوبه‌های این مرکز هم بسیار فعال بود. نویسنده کتاب «توالل، نهنگ تک‌شاخ» ضمن گفتگو با بچه‌ها به بیان خاطراتی در مورد این کارگردان موفق سینمای ایران پرداخت و تصریح کرد: من به فیلم‌نامهنویسی علاقه زیادی داشتم و مدام فیلم‌نامه‌های مختلف مستند می‌نوشتم و اصرار داشتم صاحب‌نظران کانون، در مورد آن نظر دهند.

وی افزود: وقتی ۱۸ ساله بودم برای اولین بار آقای کیارستمی را دیدم. من از فیلم‌های او لذت می‌بردم و همیشه آرزو کردم فردی مثل او باشم. در آن روز خاص، به محض دیدن آقای کیارستمی به او گفتم: «من همانی هستم که فلان فیلم‌نامه را نوشته‌ام، می‌خواهم نظر شما را بدانم.» عجله داشت مدتی این پـا ن یـا کرد. کولش را، جا به جا می‌کرد ولی بالاخره قبول کرد و من به اتفاق او رفتم. کیارستمی ۴۵ دقیقه تمام با من حرف زد تا متقاعد کند که یک فیلم‌نامه مستند هر قدر هم زیبا باشد، در کار باید در آید. نویسنده کتاب «فرمزی» تصریح کرد: وقتی که رفت، ابراهیم فروزش نگاهی به من کرد و گفت: همی دانستی که او، امروز قرار فیلم‌برداری داشت و به خاطر تو این قرار را عقب انداخته تا مدت‌ها به این موضوع فکر می‌کردم که چگونه می‌توانم به این بزرگی، برای بچه‌هایی مثل من وقت می‌گذارم و از این موضوع خوشحال بومم. ما در تازگی کتاب «همو تاس کیاب»، لاله جعفری ویژه کلاس اولی‌ها با همت انتشارات افق راهی بازار شده است. این نویسنده در دیدار خود با کودکان و نوجوانان که در ششمین روز هفته ملی کودک برگزار شد، کتاب «همو تاس کیاب» خود را به همراه داشت. ویژه‌برنامه‌های هفته ملی کودک از ۱۶ تا ۲۲ مهر ۱۴۰۱ در مرکز آفرینش‌های فرهنگی هنری کانون واقع در خیابان حجاب تهران و دیگر مراکز کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان سراسر کشور برگزار می‌شود.

پرونده جنایی هولناک در آمریکا موضوع سریال جدید نتفلیکس شد



نتفلیکس سریال کوتاه جدیدی با محوریت یکی از پرونده‌های جنایی هولناک در سال‌های اخیر آمریکا را منتشر کرده است؛ موضعی که به نظر نمی‌رسد صرف

توجه به یک ماجرای جنایی ساده از جانب این پلتفرم باشد که این روزها به لحاظ تعداد کاربران، در وضعیت چندان مساعدی هم به سر نمی‌برد.

به گزارش ایسنا به نقل از الجزیره، سریال (Sins of Our Mother) «گناهان مادرمان» که به تازگی از نتفلیکس منتشر شده، به یک پرونده جنایی هولناک می‌پردازد که در سال ۲۰۱۹ در ایالت آیداهو آمریکا به وقوع پیوست. این سریال که بر اساس داستانی واقعی تصویر شده، ماجرای مادری را روایت می‌کند که فرزندان‌ش را به قتل می‌رساند.

این مینی سریال در سه قسمت ساخته شده و به نظر می‌رسد علاوه بر روایت پرونده، همانند بسیاری از مجموعه‌های آمریکایی در لافاه ایجاد شبهه و آسیب رساندن به عقاید انسان‌های مذهبی را هم در دستور کار دارد، چراکه قاتل اصلی سریال که یک مادر است، فرزندان‌ش را به پناه‌بخش‌ی از عقاید خاصی به قتل می‌رساند. بر این اساس می‌توان گفت، پلتفرم و شرکت تولیدکننده محتوای آمریکایی در دنبال کردن اهدافش، حتی از جایگاه مقدس مادران هم نمی‌گذرد!

سریال «Sins of Our Mother» ماجرای تحقیقات در پی یک شدم فرزندان لوری والو است و با صحنه‌ای واقعی آغاز می‌شود که در آن یکی از همسران سابق لوری والو به پلیس اطلاع می‌دهد که همسر سابقش به خانه او دستبرد زده و فرزندان‌شان را از دینده است. سپس از طریق تحقیقات یک خبرنگار ادامه ماجرا را می‌بینیم.

رسانه‌های آمریکایی در آن سال بر اساس اطلاعاتی که داشتند به این جنایت پرداختند اما روایت این ماجرا در قالب یک سریال، به سازندگان قابلیت ارائه آزمایش‌ای از تخیل و واقعیت را داده است. همچنین اعترافاتی از پسر بزرگ همسر اول متهم و نیز مادر و برخی از دوستانش هم به این روایت کمک کرده است. سریال «Sins of Our Mother» وسواس‌های زنی را نمایش می‌دهد که از تنهایی او آغاز می‌شود. این زن ادعا می‌کند به او مسوولیت کار مهمی سپرده شده است.

الجزیره هم در قسمتی از این گزارش به داستان سریال انتقاد کرده و آورده است: برخلاف روایت اصلی، در سریال می‌بینیم که وسواس‌های زن آمریکایی با رفتن به کلیسا افزایش پیدا می‌کند؛ در حالی که توجیه منطقی برای رابطه کلیسا رفتن و انگیزه قتل در انسان‌ها وجود ندارد و مشخص نمی‌شود که چرا انسان‌های دیگری که به کلیسا می‌روند چنین اقداماتی انجام نداده‌اند؟

در روایت حقیقی ماجرا، لوری والو که از فرقه مورمون‌ها است، خود را فردی خاص و متفاوت با دیگر هم‌فرقه‌های‌اش دانسته و شیفته شهرت بوده است. او به خاطر همین متفاوت پنداشتن خود، در خیالاتش گمان کرده که ملاقات‌های خاصی داشته است.

بعد از ارتباط با همسر پنجمش که نویسنده‌ای است که با وسواس زیادی معتقد است پایان جهان نزدیک است، تغییرات مهمی در زندگی لوری والو شکل می‌گیرد و در واقع می‌توان گفت ریشه افکار جنایتکارانه‌اش مبنی بر اینکه باید چیزهای بی‌اهمیت را فدا کند یا به اعتقاد خودش حیات واقعی را به آن‌ها بازگرداند، از همین زمان شکل گرفته است. به ادعای لوری، از او و همسرش خواسته شده تا ۱۴۴ هزار انسان را بکشند یا به گفته خودش به زندگی حقیقی باز گردانند.

داستان سریال با ربهود شدن دو فرزند کوچک این مادر و تلاش او برای خلاص شدن از شر اجساد مانند جسد‌های قبلی، آغاز شده و به محاکمه ناتمام او و شوهرش به پایان می‌رسد اما در پایان سریال به طور قطع مشخص نمی‌شود که او و شوهرش بچه‌ها را به قتل رسانده‌اند. فرقه آخرالزمانی مورمون‌ها هرگونه ارتباط میان افکار این زن و همسرش با عقایدشان را رد کرده‌اند و آن را به حالات فردی آن‌ها مربوط دانسته‌اند که می‌تواند در بیرون هر مسلکی در افراد وجود داشته باشد. اما در هر صورت سریال ممکن است باعث بدبینی بیننده‌ها نسبت به فرقه مورمون‌ها شود. زیرا در مدت اخیر آثار هنری دیگری نیز با تمرکز بر جرم و جنایت پیروان این گروه ساخته شده است.