سفیر ژاپن در ایران مطرح کرد

# مهمان‌نواز و تعارف، دو ویژگی مشترک ایرانی‌ها و ژاپنی‌ها

سفیر ژاپن در ایران گفت: ما تولید مشترک سینمایی با ایران داشته‌ایم. به عنوان نمونه یکی از آخرین فیلم‌های کیارستمی، کارگردان بزرگ و فقید سینما، در ژاپن فیلم‌برداری شد و یک گروه سینمایی ژاپنی نیز با او همکاری کردند.

آیکاوا کازوتوشی در گفت‌وگو با ایرنا درباره اشتراک‌های فرهنگی دو کشور، اظهار داشت: فکر می‌کنم «فرهنگ» که در گذر زمان شکل گرفته، در ایجاد اخلاق کاری در میان مردم ژاپن بسیار مؤثر بوده است.

وی با تاکید بر اینکه ژاپنی‌ها به سخت‌کوشی معروف هستند و من فکر می‌کنم این موضوع به فرهنگ مربوط است، گفت: ما همیشه برای ساخت یک چیز، با آدم‌های اطراف خود همکاری می‌کنیم و کار را به صورت تیمی پیش می‌بریم. این یکی از عوامل فرهنگی مهم است که به توسعه اقتصادی ژاپن کمک کرده است.

سفیر ژاپن در ایران در پاسخ به این سؤال که با توجه به شباهت‌های فرهنگی دو کشور کدام موضوع را در ایرانی‌ها و ژاپنی‌ها شبیه‌تر می‌دانید؟ گفت: شما در فارسی به این پدیده «تعارف» می‌گویید. ما نیز همین نوع فروتنی در برخورد با اطرافیان را داریم. ما هم روابط فردی را با ابراز فروتنی همراه می‌کنیم و فکر می‌کنم این ویژگی (میان دو فرهنگ ایران و ژاپن)، بسیار شبیه است. همچنین ایرانیان به خاطر مهمان‌نوازی، شهرت دارند. ژاپنی‌ها هم وقتی یک خارجی به کشورشان می‌آید با مهمان‌نوازی با او برخورد می‌کنند. این دو موضوع، (میان ایرانیان و ژاپنی‌ها) بسیار شبیه است.

ما همیشه برای ساخت یک چیز، با آدم‌های اطراف خود همکاری می‌کنیم و کار را به صورت تیمی پیش می‌بریم. این یکی از عوامل فرهنگی مهم است که به توسعه اقتصادی ژاپن کمک کرده استکازوتوشی افزود: همهٔ گونه‌های هنر، به ایجاد تکثر در زندگی روزمره ما کمک کرده است و استفاده از انواع هنر در زندگی روزمره ژاپنی‌ها، در ایجاد شخصیت ملی ما اثرگذار بوده است. مثلا ما سنت پذیرایی با چای سبز را داریم. برای ژاپنی‌ها مراسم پذیرایی با چای، نوعی هنر است و ژاپنی‌ها از این طریق، به زیبایی‌های زندگی و طبیعت، ارج می‌نهند. بنابراین، هنر به ایجاد شخصیت ما کمک کرده است.

سفیر ژاپن در تهران همچنین با بیان این که لباس ژاپنی در فرهنگ ژاپن نقش مهمی دارد، گفت: ما هم مانند ایران، انواع متنوعی از پوشاک را داریم. بیشتر لباس‌هایی که ما در این نمایشگاه (ماه فرهنگی ژاپن در ایران) به نمایش گذاشته‌ایم، کاملاً از مواد طبیعی تولید شده‌اند و هیچ نوع مواد شیمیایی و مصنوعی در آن‌ها به کار نرفته است. بنابراین ما از طریق لباس، در هماهنگی بیشتری با طبیعت اطراف خود زندگی می‌کنیم و این موضوع، ذهنیت اصلی در این نمایشگاه است.

کازوتوشی درباره همکاری‌های مشترک فرهنگی اظهار داشت: ما نمایشگاه‌های مشترک نقاشی داریم و تولید مشترک سینمایی نیز داشته‌ایم. مثلا یکی از آخرین فیلم‌های کیارستمی، کارگردان بزرگ و فقید سینما، در ژاپن فیلم‌برداری شد و یک گروه سینمایی ژاپنی نیز با او همکاری کردند. ما نمایشگاه‌های مشترک نقاشی داریم و تولید مشترک سینمایی نیز داشته‌ایم. مثلا، یکی از آخرین فیلم‌های کیارستمی، در ژاپن فیلم‌برداری شدسفیر ژاپن در تهران در عین حال گفت: (برای آینده) امیدواریم افراد بیشتری از نسل جوان ایران را با فرهنگ ژاپنی، به‌ویژه با فرهنگ مردمی ژاپن (پاپ کالچر)، آشنا کنیم. «مانگا و انیمه» از جمله هنرهای مردمی بسیار محبوب در ژاپن معاصر هستند که ما می‌توانیم معرفی کنیم. بنابراین، امیدوارم از طریق نمایشگاه و ابزارهای دیگر، دنیای مانگا و دنیای انیمه در ژاپن را به نسل جوان ایران بشناسانیم.

وی افزود: همان طور که می‌دانید در سال‌های اخیر، به دلیل همه‌گیری کرونا، بسیاری از ژاپنی‌ها نتوانسته‌اند سفر کنند اما با توجه به اینکه به نظر می‌رسد به پایان همه‌گیری نزدیک شده باشیم، امیدوارم که ژاپنی‌های بیشتری بتوانند به ایران بیایند و از زیبایی‌های طبیعت و میراث فرهنگی ایران استفاده کنند. با بهبود وضعیت همه‌گیری کووید، دولت ژاپن از مسافرت ژاپنی‌ها به خارج و البته به ایران، استقبال می‌کند.

کازوتوشی همچنین درباره حضور تیم‌های ملی فوتبال ایران و ژاپن در جام جهانی گفت: اولاً برای هر دو تیم آرزوی موفقیت می‌کنیم.

خوشبختانه ما در دو گروه مختلف هستیم و اگر در بازی‌ها با پیروزی از زمین خارج شویم، در مرحله حذفی و یک‌چهارم نهایی هم به یکدیگر برخورد نخواهیم کرد و تا مرحله نهایی پیش خواهیم رفت. بنابراین، برای هر دو تیم، آرزوی پیروزی می‌کنیم.

وی درباره غذاهای ایرانی نیز خاطرنشان کرد: قورمه سبزی و فسنجان از غذاهای مورد علاقه من هستند و همه انواع کباب‌ها از جمله چلوکباب را هم خیلی دوست دارم.

## گالری‌ها تا اطلاع ثانوی تعطیل هستند!

تا اطلاع ثانوی گالری‌های تهران و شهرستان‌ها برنامه‌ای برای برگزاری نمایشگاه ندارند. تعداد زیادی از گالری‌های شهرستان‌ها هم تعطیل هستند جز یک نمایشگاه که در شهر شیراز برگزار شده و روز چهارشنبه بیستم مهرماه به پایان می‌رسد.

به گزارش خبرنگار ایلنا، طی چند هفته گذشته گالری‌های تهران و شهرستان‌ها به خواب عمیقی فرو رفته‌اند و تعطیل هستند، این در حالی است که بازار هنر و گالری‌ها همیشه در فصل پاییز در اوج فعالیت خود بوده‌اند و امسال چنین نیست!

بر اساس آمار ارائه شده توسط سایت‌های مرجع باید گفت تا اطلاع ثانوی گالری‌های تهران و شهرستان‌ها برنامه‌ای برای برگزاری نمایشگاه ندارند. طبق توضیحات چند سایت مرجعی که برنامه‌های هفتگی و ماهانه گالری‌ها را منتشر می‌کنند. تنها گالری فعال در تهران گالری «اعتماد» بوده که به نمایشگاه نقاشی محمد رحیمی اختصاص داشته روز یک‌شنبه هفدهم مهرماه به پایان رسیده است. نمایشگاه گروهی «گنجینه» هم رویداد دیگری است که تا روز دوشنبه هجدهم مهرماه در گالری «الا» برقرار بوده و حال به پایان رسیده است. از دیگر نمایشگاه‌های فعال می‌توان به نمایشگاه گروهی «پرواز» اشاره کرد که توسط گروه هنری «رویای من» در نگارخانه «شمس» برگزار شده و تا روز چهارشنبه بیستم مهرماه ادامه دارد. متاسفانه تعداد زیادی از گالری‌های شهرستان‌ها هم تعطیل هستند جز یک نمایشگاه که در شهر شیراز برگزار شده و روز چهارشنبه بیستم مهرماه به پایان می‌رسد.

خبرنگار ایلنا برای جویا شدن علت تعطیلی و خواب گالری‌های تهران و شهرستان‌ها علاوه بر پیگیری گالری‌دارها، با برخی اعضای هیئت مدیره انجمن نگارخانه داران ایران تماس گرفت که هیچکدام حاضر به گفتگو نشدند.

از سال ۱۳۹۶ تا اوائل مردادماه سال ۱۴۰۰.۲۰۶ نگارخانه و گالری در کشور راه‌اندازی شده که از میان آن‌ها ۸۸ تا در تهران و صد و هجده گالری در استان‌های کشور فعالیت خود را آغاز کرده‌اند. این در حالی است که تعداد نگارخانه‌ها و گالری‌های کشور تا سال ۱۳۹۶، پانصد و پنجاه تا بوده و در ادامه با افزایش ۲۰۶ نگارخانه طی چهار سال، به ۷۵۶ نگارخانه رسیده است. حال پس از گذشت بیش از یک سال از ارائه آمار مذکور بدون شک بر تعداد گالری‌ها و نگارخانه‌ها افزوده شده است.

پریسا پهلوان (رئیس هیئت مدیره انجمن نگارخانه داران ایران) مدیر گالری ویستا و انتشارات «ویستاهنر» نیز حاضر نشد درباره اوضاع فعلی گالری‌ها و برنامه آینده آن‌ها صحبت کند. تنها گفت: من خیلی اهل مصاحبه نیستم و الان هم ترجیح می‌دهم درباره موضوعی که گفتید صحبتی نکنم.

پهلوان واکنش به این توضیح که تنها مرجع پاسخگو در رابطه با اوضاع فعالیت گالری‌ها و نگارخانه‌های انجمن نگارخانه‌داران است، گفت: درست است که من رئیس هیئت مدیره هستم، اما موضوع این است که نمی‌توانم از جایگاه انجمن صحبتی کنم و اگر هم حرفی بزنم باید از طرف خودم باشد. انجمن نگارخانه داران، چندین عضو دارد و نمی‌شود از طرف همه اعضا صحبت کرد. لذا هر صحبتی درباره موضوعات مرتبط از سوی انجمن باید با هماهنگی و تعامل با همه اعضا صورت گیرد.

رزیتا شرف جهان (نقاش، مجسمه‌ساز و مدیر گالری طراحان آزاد) اما درباره اوضاع گالری‌ها و دلایل تعطیلی بی‌سر و صدای گالری‌ها گفت: درباره چنین موضوعی بهتر است اعضای هیئت مدیره انجمن نگارخانه‌داران پاسخگو باشند، اما به عنوان یکی از گالری‌داران عرصه تجسمی و فردی که سال‌ها در این حوزه فعالیت کرده باید بگویم کار ما جزو مشاغل غیرضروری به حساب می‌آید.

او افزود: زمانی که اوضاع معمولی و روبه راه باشد، علاقمندان و مخاطبان و هنرمندان هم به گالری‌ها می‌روند و چند اثر هنری را هم می‌بینند. قاعدتا زمانی که شرایط جامعه ملتهب می‌شود، وضعیت کار هنرمندان تجسمی و بازار کار گالری‌ها هم دچار تغییراتی می‌شود.

رزیتا شرف‌جهان گفت: بدون شک الان که پاییز است بهترین فصل برای فعالیت‌های گالری‌داران و هنرمندان است اما زمانی که فضا ملتهب می‌شود چنین مقطع مهمی هم از دست می‌رود بی‌آنکه تاثیر مثبتی در بازار هنر و تجارت ایجاد شود. مردم به بازدید از نمایشگاه‌های هنری تمایلی نشان نمی‌دهند. هنرمندان هم باید در شرایط نرمالی باشند تا به فعالیت و خلق اثر ادامه دهند. شرایط جامعه بدون شک بر روحیه و نحوه فعالیت هنرمندان تاثیر مستقیم دارد.

وی در پاسخ به این سوال که آیا گالری طراحان آزاد در حال حاضر میزبان آثار هنری است یا خیر، گفت: در حال حاضر نمایشگاهی در گالری ما برگزار نمی‌شود. برخی هنرمندان قرار بود برای برگزاری نمایشگاه با ما همکاری داشته باشند اما تماس گرفتیم و رویدادهای پیش رو کنسل کردیم تا شرایط آرام‌تر و مساعدتر شود.

او با اشاره به اینکه هنرمندان هم طی روزها و هفته‌های گذشته تمایلی به برگزاری نمایشگاه نداشته‌اند، گفت: ما نمایشگاهی داشتیم که تقریبا با ناآرامی‌های ایجاد شده شروع شد و چند روز از افتتاح آن گذشته بود. طی آن چند روز حتی یک نفر هم به دیدن آثار نیامد.

هنرمند صاحب اثر هر روز می‌آمد و در نمایشگاه حضور داشت. این شخص ساکن کرج بود و هر روز بعد ازظهر باید مسیری طولانی را تا منزلش طی می‌کرد و به هرحال با خطراتی مواجه بود. روزهایی هم که ایشان نبود ما در نمایشگاه حاضر بودیم اما خب مخاطبی برای بازدید به گالری نمی‌آمد. حال شما حساب کنید که این هنرمند دو سال زمان صرف خلق آثارش کرده است و حال برای برگزاری نمایشگاه با کمبود مخاطب و مشکلات دیگر مواجه است. در نهایت این شد که نمایشگاه را با موافقت دوطرف تعطیل کردیم.

معاون مطبوعاتی سابق وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با نقد عملکرد رسانه‌ها در حوادث اخیر:

## مخاطبِ امروز محکوم به دیدن صداوسیما نیست

چند هفته‌ای می‌شود که ناآرامی‌های داخل کشور در پی جان باختن دختر جوان کُرد پس از دستگیری توسط گشت ارشاد، سوژه داغ تمام رسانه‌های فارسی‌زبان خارج از کشور شده است. موضوعی که جذاب‌ترین خوراک برای رسانه‌های آن‌ور آبی است و محافظه‌کاری رسانه‌های داخلی در پوشش اخبار داخلی، فضا را برای جولان دادن آن‌ها فراخ‌تر هم می‌کند.

در این میان صداوسیما، به عنوان نهادی رسمی، با در اختیار داشتن چندین شبکه که در نقاط مختلف کشور، به راحتی قابل دریافت است، طبیعتا باید مرجع اخبار رسمی برای مردم کشور باشد. مرجعی مطمئن که با انتقال به موقع و درست اخبار، جلوی بزرگنمایی رسانه‌های خارجی را بگیرد.

حال باید دید صداوسیما در انجام این مهم چقدر توفیق داشته؟ آیا توانسته اعتماد مخاطب را به ویژه در بخش‌های خبری‌اش جلب کند؟ آیا توانسته در سرعت انتقال اخبار داخلی از رسانه‌های خارجی پیش بگیرد؟ یا برعکس با سکوت گاه و بی‌گاه و شانه خالی کردن از زیر بار توضیح به مخاطب، میدان را برای رقبای هم‌زبان خارج نشینش فراهم کرده است؟

ایسنا با محمد خدادی ـ معاون مطبوعاتی سابق وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ـ درباره این موضوع گفت‌وگویی داشته است که در ادامه می‌خوانید:

محمد خدادی درباره عملکرد صداوسیما در مواجهه با جریانات اخیر کشور و در پاسخ به این پرسش که «چرا صداوسیما، نتوانسته آن‌طور که باید و شاید مرجع موثق اخبار برای مخاطبان باشد و آنان را از واکاوی رسانه‌های بیگانه باز دارد؟» گفت: واکاوی رسانه در بحران‌ها دو بعد دارد؛ یکی عملکرد جریان اطلاع‌رسانی و دوم عملکرد رسانه است. نخست، سوال این است که آیا در ایران مرجع اطلاعات، منبع اطلاعات هم هست یا نیست؟ یعنی برای حوادثی که دارد اتفاق می‌افتد، مرجع واحد، موثق، مرتبط و متخصص برای اطلاع‌رسانی داریم که ابعاد حادثه را روشن کند و اطلاعات منطبق با واقعه بدهد؟ بعد از بررسی این موارد، آن وقت تازه کار رسانه آغاز می‌شود.

او افزود: پس در حقیقت در بحث عملکرد صداوسیما اول باید مشکلات پیش از رسانه را بررسی کنیم. نمی‌شود درباره حادثه‌ای هر کسی از هر گوشه‌ای اطلاعاتی بدهد. ده‌ها دستگاه درگیر حادثه‌ای هستند و هر کدام از یک زاویه به موضوع نگاه می‌کنند؛ نتیجه این می‌شود که در بسیاری مواقع دریافت اطلاعات از منابع متعدد منجر به تناقض می‌شود و همچنین بعضا اطلاعات ناقص منتقل می‌شود که ایجاد ابهام هم می‌کند. آن وقت رسانه زیر سوال می‌رود و اعتبارش را از دست می‌دهد. نمونه‌های متعددی در بحران‌ها داشته‌ایم، از جمله بحران سقوط هواپیمای اوکراینی؛ بنابراین بحران اصلی ما جریان اطلاعات رسانی کشور است. ما در این جریان دچار اختلال هستیم. ما مرجع اطلاع‌رسانی بحران نداریم که منبع موثق رسانه‌ها بشود. در عوض منابع متعدد غیرمرتبط، غیرموثق و غیرمتخصص را داریم که هر کدام اطلاعات ناقصی از یک حادثه ارائه می‌دهند. در این شرایط رسانه نه تنها سردرگم می‌شود بلکه به جای اطلاع‌رسانی از متن بحران باید دنبال ضد و نقیض‌ها بگردد. در آخر هم می‌گویند رسانه نتوانست به وظایفش عمل کند. وی در نقد عملکرد رسانه‌ها در حوادث اخیر، دلایل دیگر را این‌گونه شرح داد: قسمت دوم قضیه داخل خود رسانه و مربوط به مهارت رسانه است. کارکرد رسانه‌های ما بیشتر پوششی است تا سوژه‌ای؛ به عبارتی، توان حرفه‌ای کمتری برای گزارش میدانی داریم. توان حرفه‌ای یعنی اینکه بتوانیم کارکرد تبیینی در تولید محتوا از همه ابعاد بحران را داشته باشیم و دنبال حلقه‌های مفقوده اطلاعات بگردیم و سعی کنیم در محتوا به سوالات مخاطب جواب دهیم نه اینکه صرفا وقوع یک حادثه را از زبان یک دستگاه بیان کنیم، بدون آنکه زوایای مختلف را مورد توجه قرار داده باشیم. ساده بگویم، ما طی این سال‌ها بیشتر از اینکه مهارت رسانه داشته باشیم، با فارغ‌التحصیل کردن هزاران تحصیلکرده در حوزه رسانه، دانش رسانه را توسعه داده‌ایم.

خدادی افزود: رویکرد کار رسانه‌ای‌مان هم با فراز و نشیب روبه‌رو است. برای همین است که در مقاطعی در صداوسیما یک چیزی را نشان می‌دهند و در مقطعی از نشان دادن همان مورد خاص خودداری می‌کنند. این به خاطر فراز و فرودهایی است که ما در سیاست‌گذاری داریم. مدیران رسانه‌ای ما در فراز و فرودِ تغییرات قرار دارند و تجربیات میان آن‌ها منتقل نمی‌شود. به همان نسبت سیاست‌ها تغییر پیدا می‌کند و مخاطب، مخاطب پایدار نمی‌شود و مقطعی است. مخاطب تا می‌خواهد به تلویزیون اعتماد کند، دوباره اعتمادش سلب می‌شود، مخاطبی که مطابق با سلیقه و نیازش داده‌ها را می‌پذیرد. مخاطبِ امروز محکوم به دیدن صدا و سیما نیست؛ صدا و سیما یکی از منابع اطلاعاتی مخاطب است و مخاطب ما مخاطبِ هوشمند است. در دوره‌ای ما انحصار اطلاعات داشتیم، لذا مخاطب حق انتخاب نداشت اما امروز مخاطب ما حق، توان، بستر و امکان انتخاب دارد.

این کارشناس رسانه که سال‌ها خبرنگار و در دوره‌ای هم مدیرعامل ایرنا بوده، در نهایت با تاکید بر اینکه برای بررسی عملکرد صداوسیما باید به همه جوانب توجه کرد، عوامل ناکامی صداوسیما در جذب مخاطب را اینگونه نام برد: مرجع اطلاعات، منبع اطلاعات نیست؛ مهارت کار رسانه‌ای دغدغه رسانه‌های ما چه در صدا و سیما و چه در دیگر رسانه‌ها نیست؛ رویکرد کار رسانه‌ایمان یعنی سیاست‌های مدیران و ساختارها، با فراز و نشیب روبه‌رو است و ثابت نیست. مهم‌تر آن‌که صداوسیما و سایر رسانه‌ها باید بپذیرند که امروز شبیه هیچ روزی نیست. نمی‌شود رسانه را با مدل گذشته اداره کرد، مخاطب امروز را باید مخاطب هوشمند نامید که انتخاب‌گر است.

خدادی سپس به یکی از اشکالاتی که فضای رسانه‌ای کشور از جمله صداوسیما را در برگرفته اشاره کرد و گفت: ما به جای ۵۰ تا کانال اگر پنج تا کانال پرعمق داشته باشیم طبیعتا اثرگذاری‌مان بیشتر خواهد بود. این فقط مربوط به صداوسیما نیست، ما ۱۳هزار تا رسانه داریم، ۴۱ خبرگزاری داریم، ۴۰۰ روزنامه سراسری داریم. بخش زیادی از رسانه‌های ما رسانه‌هایی هستند که با دولت نسبت مستقیمی دارند و این خودش ناخودآگاه تاثیر غیرمستقیمی بر ذهن مخاطب می‌گذارد و تاثیر پیام را کاهش می‌دهد. توسعه بخش خصوصی و کارکرد حرفه‌ای رسانه‌ای نیاز جدی جریان اطلاع‌رسانی کشور است. شنیده‌ام بخش سیاسی صداوسیما ۳ هزار نیرو دارد! اگر ۳ هزار تا بشود ۳۰۰ تا نیروها توانایی‌شان بیشتر نمی‌شود؟ ولی چون ساختار دولتی است نمی‌توان نیروهای را تعدیل کرد. خودم مدیر رسانه بودم و مشکلاتش را می‌دانم.

معاون سابق مطبوعاتی در بخشی از صحبت‌هایش به حضور افراد غیرمتخصص در کار رسانه اشاره کرده و گفت: در گذشته چه در صداوسیما و چه در خبرگزاری جمهوری اسلامی که تنها نهادهای خبری رسمی کشور بودند، خبرنگارانی که آنجا بودند پلکانی رشد می‌کردند. خودم یک سال در ایرنا فقط خبرنویس بودم و اجازه خبرنگاری نداشتم. الان بعضا می‌بینیم که در بخش‌های مختلف فردی را به عنوان مدیریت کار رسانه‌ای می‌گذارند که مراحل لازم را طی نکرده است، خوب چه انتظاری دارید که چنین فردی بتواند مدیریت رسانه در بحران را به خوبی انجام دهد؟ چون نه تجربه دارد نه مهارت و نه با بحران آشنا است.

او همچنین گفت: وقتی می‌گوییم صداوسیمای جمهوری اسلامی، قاعدتا با یک دستگاه دولتی روبه‌رو هستیم نه یک بخش خصوصی، بنابراین صدا و سیما در کنار وظیفه اطلاع رسانی، موضوع امنیت ملی را هم دارد. این هنر کسانی است که در صدا و سیما هستند که بتوانند کارکرد امنیت ملی را با مهارت و ظرافت رسانه ای به نتیجه برسانند.

خدادی خاطرنشان کرد: نمی‌توان گفت همه مخاطبان اطلاعات را از صدا و سیما می‌گیرند یا بر عکس هیچکس به صداوسیما توجهی ندارد، مخاطبان اطلاعات را هم از صدا و سیما و هم از سایر رسانه‌ها، شبکه‌های اجتماعی و فضای برخط می‌گیرند. در این شرایط صدا و سیما باید تلاش کند با افزایش مهارت، در دایره انتخاب مخاطب قرار گیرد؛ این روند کار رسانه‌ای امروز است زیرا دوران انحصار اطلاعات به پایان رسیده و امروز دوران انتخاب اطلاعات است.معاون سابق مطبوعاتی وزارت ارشاد، تصریح کرد: وظیفه رسانه‌های فارسی‌زبان خارج از ایران مشخص است. با تمام ظرفیت منافع و امنیت مردم ایران را هدف قرار می‌دهند. آیا بن سلمان یا دولت انگلستان یا اسرائیل و آمریکا به یک تلویزیون پول می‌دهد که منافع و امنیت مردم ایران تامین شود؟ قطعا هدفشان این نمی‌تواند باشد؛ آن‌ها دنبال منافع خودشان هستند. اما در مقابل صدا و سیمای ما به دنبال منافع و امنیت مردم ماست و این کاملا واضح است. اما اینکه چطور به این منافع و امنیت ملی برسد، به مهارت رسانه بستگی دارد. هدف صدا و سیما در تولید و نشر خبر این نیست که مردم را از خودش ناراضی کند. واقعا تلاش شبانه روزی هم انجام می‌دهند نباید بی انصافی کرد.

او یادآور شد: یادمان نرود که خبر بد، خبر خوب است و بهتر دیده می‌شود. نقد کردن راحت تر از اثبات کردن است. تخریب کردن راحت تر است تا اینکه واقعیت قضیه را منتقل کنیم. رسانه‌های معاند بودجه می‌گیرند که سیاهی و ناامیدی و ... را به رخ مردم ما بکشند و اصولا هیچ نقطه مثبتی را در فضای ایران نمی‌خواهند ببینند. در دوره کرونا هر وقت آمار مرگ افزایش پیدا می‌کرد حجم اطلاعات و حملات رسانه‌ای تشدید می‌شد اما وقتی آمار مرگ به صفر رسید، در برابر این موفقیت کاملا ساکت شدند. البته ما هم انتظار نداریم آمریکا، عربستان و اسرائیل بودجه بدهند تا مردم ما در آرامش و رفاه زندگی کنند. وی دوباره تأکید کرد: فراموش نکنیم به هر حال خبر بد، خبر خوب است، و بهتر دیده می‌شود؛ اگرچه نیات تولیدکنندگان خبر بد مانند مُسکن است و در کوتاه مدت به صورت حداقلی اثر دارد اما درد معاندان را درمان نمی‌کند.

اخبار کوتاه

### بلیت سینماها نیم‌بها می‌شود

شورای راهبردی اکران همزمان با ایام ربیع الاول و مقارن با برگزاری جشن‌های «مهر سینمای ایران» در استان‌های مختلف کشور مصوب کرد سینماهای کشور به‌مدت دو هفته نیم بها شود.

به گزارش ایلنا به نقل از اداره کل روابط‌عمومی سازمان امور سینمایی و سمعی بصری، چهاردهمین جلسه شورای راهبردی اکران با حضور محمد خزاعی رئیس سازمان سینمایی عصر روز گذشته در سالن نمایش و جلسات شهید آوینی سازمان سینمایی برگزار شد.

غلامرضا موسوی، منوچهر شاهسواری، حبیب ایل بیگی، محمدقاصد اشرفی، علی سرتیپی، روح الله سهرابی،هاشم میرزاخانی، محمدحسین جعفریان، محمدرضا فرجی، علیرضا اسماعیلی و محمد احمدی و یزدان عشیری از حاضران این جلسه بودند.

بر پایه این گزارش، در چهاردهمین جلسه شورای راهبردی اکران پیرامون شناسایی راهکارهای مختلف برای تداوم رونق و کمک به اقتصاد سینما، توسعه تعاملات با تلویزیون و شهرداری برای گسترش بسترهای تبلیغاتی فیلم‌ها و تدبیر شورای صنفی در چینش جدول اکران فیلم و .... بحث و بررسی شد.

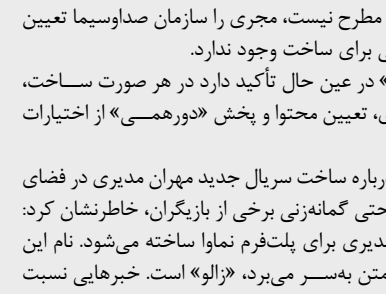
در این جلسه مصوب شد برای تقویت چرخه اکران فیلم‌ها ضمن بهره‌گیری از ظرفیت‌های تبلیغاتی تلویزیونی و تبلیغات شهری، همراه با جشن مهر سینمای ایران در استان‌ها و مناطق مختلف کشور، سینماها به صورت نیم بها پذیرای علاقمندان باشند.

### آخرین مصوبات شورای پروانه ساخت آثار غیرسینمایی

شورای صدور پروانه ساخت آثار غیر سینمایی با ساخت ۲ عنوان فیلم مستند و ۱ عنوان فیلم کوتاه داستانی موافقت کرد.

به گزارش ایلنا به نقل از اداره کل روابط عمومی سازمان امور سینمایی و سمعی بصری، فیلم‌نامه‌های مستند «پریده رنگ» به تهیه کنندگی و کارگردانی فرزاد فره وشی و نویسندگی محمد علی رضی و «موی تای» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی و نویسندگی عبداله رفیعی، فیلم‌نامه کوتاه داستانی «تنگ ماهی» به تهیه‌کنندگی محسن محسنی نسب، کارگردانی امیرحسین امین مطلق و نویسندگی شبیرجوان بخش شیرازی موافقت شورای پروانه ساخت آثار غیر سینمایی سازمان سینمایی را اخذ کردند.

### پاسپورت پیمان قاسمخانی توقیف شد



میترا ابراهیمی، همسر پیمان قاسمخانی، نویسنده و کارگردان سینمای ایران با انتشار یک استوری در اینستاگرامش خبر از توقیف پاسپورت همسرش داد. او در این استوری نوشت در روز پنجشنبه پاسپورت پیمان قاسم خانی در فرودگاه امام خمینی توقیف شد.

### توضیحات تهیه کننده «دورهمی» درباره شایعات

تهیه‌کننده «دورهمی» درباره شایعه تغییر مجری، پخش قسمت‌های باقی‌مانده و ساخت سریال جدید توسط مهران مدیری توضیحاتی داد.

به گزارش تسنیم این روزها بازار شایعات و گمانه‌زنی‌ها درباره مهران مدیری داغ است.

بحث تغییرات در «دورهمی» یکی دو روزی است در فضای مجازی مطرح شده و از افراد جدیدی به‌عنوان مجری «دورهمی» جدید نام برده می‌شود؛ نکاتی که با واکنش تهیه‌کننده این برنامه تلویزیونی همراه شد.

ناصر قدیر کاشانی تهیه‌کننده «دورهمی» گفت: درباره شایعه تغییر مجری و نام‌هایی هم که مطرح شده است باید بگویم در وهله اول کسی تصمیم به تولید سری جدید «دورهمی» ندارد و از طرفی هم معلوم نیست که ما تهیه‌کننده این کار باشیم، بنابراین همه این گمانه‌ها و مطالب شایعه است.

وی در خصوص پخش قسمت‌های باقی‌مانده این برنامه تلویزیونی و ادامه اجرای این برنامه توسط مهران مدیری تأکید کرد: فعلاً رایزنی نکردیم و تصمیم با سازمان صداوسیماست، ۴۵ برنامه تحویل داده‌ایم که هر زمانی در کنداکتور قرار بگیرد چند ماهی می‌تواند روی آنتن باشد. صحبت «دورهمی» سری جدید مطرح نیست، مجری را سازمان صداوسیما تعیین می‌کند اما فعلاً تصمیمی برای ساخت وجود ندارد.

تهیه‌کننده «دورهمی» در عین حال تأکید دارد در هر صورت ساخت، تولید، انتخاب مجری، تعیین محتوا و پخش «دورهمی» از اختیارات سازمان صداوسیماست.

قدیر کاشانی همچنین درباره ساخت سریال جدید مهران مدیری در فضای شبکه نمایش خانگی و حتی گمانه‌زنی برخی از بازیگران، خاطرنشان کرد: سریال جدید مهران مدیری برای پلتفرم نماوا ساخته می‌شود. نام این سریال که در نگارش متن به‌سر می‌برد، «زالو» است. خبرهایی نسبت به حضور برخی از هنرمندان از جمله مهران غفوریان مطرح شده است که صحت ندارد. این سریال بازگشت آقای مدیری به فضای کاملاً طنز خواهد بود.

پیش از اظهارنظر اخیر مهران مدیری درباره تمایل نداشتن او به پخش تصویرش از تلویزیون، شبکه نسیم اعلام کرده بود که قصد دارد قسمت‌های باقی‌مانده از مسابقه «دورهمی» را پس از ماه صفر پخش کند و این برنامه را تا پایان سال ۱۴۰۱ ادامه خواهد داد اما در پی ویدئوی منتشرشده، تهیه‌کننده بر مالکیت صداوسیما بر این برنامه تأکید کرد و یادآور شد تصمیم‌گیرنده در رابطه با پخش یا پخش نشدن برنامه سازمان صداوسیماست.

با این همه شبکه نسیم ترجیح داد با اتمام ماه محرم و صفر، جدول پخش جدید خود را بدون «دورهمی» ببندد، همچنین تاکنون خبری رسمی مبنی بر پخش مجدد این برنامه از تلویزیون پس از حواشی پیش‌آمده اعلام نشده است.

رئیس صداوسیما:

### حرکت ما رو به جلوست!

رئیس صداوسیما عزم بدنه سازمان صداوسیما برای ادامه مسیر تحقق برنامه تحول را جدی خواند و بر ناکارآمدی شیطنت‌ها و شایعه‌سازی‌ها تأکید کرد.

پیمان جبلی که صبح سه شنبه در دومین نشست افق تحول سخن می‌گفت، وجود وفاق و همدلی میان اصحاب رسانه ملی برای ایجاد و استمرار تحول را به عنوان واقعیت و ارزش برشمرد و تصریح کرد: به لطف خداوند منان، اهالی رسانه ملی همراه و همصدا در مسیر تحول قدم بر می‌دارند و موانع را پشت سر می‌گذارند.

وی افزود: حرکت ما رو به جلوست و پیشرفت‌های فراوان و دستاوردهای کلانی محقق شده است.

پیشرفت‌ها و دستاوردهایی که ریل‌گذاری تحولات بزرگ‌تر و بستر برکات و ثمرات درخشان تر را موجب خواهد شد.

رئیس سازمان صداوسیما در بخش دیگری از این نشست که با حضور خانواده معظم شهدا و نویسندگان حوزه ادبیات شفاهی مقاومت، همچنین معاونان او و دیگر مدیران سازمان صداوسیما برگزار شد، با تأکید بر اینکه، وجود موانع و چالش‌های پیدا و پنهان، هیچگاه حرکت تحولی سازمان را متوقف نخواهد کرد، گفت: ما به وجود موانع آگاه بودیم و سند تحول سازمان صداوسیما با اشراف بر موانع پیش بینی‌پذیر طراحی شده است.

او ادامه داد: واقف هم بودیم که برخی از اراده‌ها، دوستدار و خواهان تحول تریبون نظام جمهوری اسلامی نیستند؛ اما این اراده‌ها هیچ‌گاه قادر نیستند ما را از راهی که بدان قدم گذاشته ایم، مأیوس و منحرف سازند. از این رو، مسیر تحول را با قدرت می‌پیماییم.

جبلی شایعه‌سازی را یکی از نمودهای شیطنت توصیف کرد و گفت: شایعه‌پراکنی و حاشیه‌سازی‌هایی که تا همین دیشب نیز شاهد آن بودیم، اگر چه به نوعی مانع و مانع تراشی قلمداد می‌شود، اما در برابر آگاهی و عزم تحول خواه اصحاب رسانه ملی، کارکرد مؤثری ندارد.