



صداوسیما
اهمیتی به مردم
نمی‌دهد

صفحهٔ ۹



پیام تسلیت دبیرکل حزب مردم‌سالاری
به مناسبت درگذشت
آیت‌الله سعادت مصطفوی

صفحهٔ ۲

حاکمیت حق مردم است

مردم سالاری

دوشنبه ۷ شهریور ۱۴۰۱ - ۱ صفر ۱۴۴۴ - ۲۹ آگوست ۲۰۲۲ - سال بیست و یکم - شماره ۵۷۹۵ - ۱۲ صفحه - ۷۰۰۰ تومان

چند میلی‌متر تا امضای توافق مانده است

خوش‌بینی جوزپ بورل برای احیای برجام

صفحهٔ ۳

رئیس قوه قضائیه خواستار شناسایی
و دستگیری سریع زورگیران و مرتکبان سرقت‌های خشن شد

تلاش برای بازگشت دوباره آرامش به جامعه

صفحهٔ ۲

واشنگتن نمی‌خواهد وارد جنگ جهانی سوم شود

خطوط قرمز آمریکا در جنگ اوکراین

«این نگرانی فزاینده وجود دارد که دولت جو بایدن در مساله اوکراین در چرخه تشیی سقوط می‌کند که در نهایت می‌تواند منجر به جنگ‌جهانی سوم شود. به نظر می‌رسد که پیشینه ورود ایالات متحده به جنگ‌جهانی اول و دوم به عنوان یک داستان بن‌دام‌وز تلقی می‌شود. در سال‌های ۱۹۱۴ و ۱۹۴۰ دولت آمریکا موضع سختی را در خصوص مخالفت با ورود به جنگ اتخاذ کرد. با این حال در هر دو پرونده تاریخی، کمک فزاینده ایالات متحده به یکی از طرف‌های درگیر در جنگ واکنش‌های شدیدی را نسبت به مسئله امنیت به همراه داشت و ورود آمریکا به هر دو جنگ را محتمل‌تر کرد.» جیسون دیویدسون، پروفیسور علوم سیاسی در دانشگاه مری واشنگتن در تحلیلی برای نشریه «شننال اینترست» نوشت:…

صفحهٔ ۱۱

تشکیل شورای فقهی بانک مرکزی در مجلس حاشیه‌ساز شد

صفحهٔ ۲

انهدام بزرگ‌ترین باند سرقت دلار در تهران

صفحهٔ ۶

سر مقاله

آیا باز هم اردوغان؟

سامیار

ترکیه در میان مردم شناخته می‌شود و تا امروز هم در تمامی انتخابات‌ها مغلوب اردوغان و تیم همراهش شده است. از علی بابا جان وزیر اقتصاد سابق دولت اردوغان هم بسه عنوان یکی از نامزدهای احتمالی یاد می‌شود و حرکات انتخاباتی محدودی را استارت زده است، وی که پایین نگه داشتن قیمت دلار در مقابل لیر ترکیه (۴.۷۵) را یکی از افتخارات خود عنوان می‌کند به عنوان فردی که خصوصی سازی را در کشور اجرایی کرده است چهره شده است و ترک‌ها دل خوشی از این خصوصی سازی‌ها ندارند و معتقدند پیش از آنکه خصوصی سازی واقعی صورت بگیرد دولت بیشتر صنایع و پروژه‌های بزرگ را به ۵ گول بزرگ اقتصادی ترکیه واگذار کرده است که امروز در ترکیه به (Beşli Çete) معروف شده‌اند و باور عمومی این است که نقشی بیش از دولت در حوزه اقتصاد ایفا می‌کنند و همین کافی است تا بابا جان و حزش شانس بیش از کسب دو درصد آرا را در میان مردم نداشته باشند.

دیگر نامزدی که تا مدتها نامش ورد زبان‌ها بود شهردار سوسیالیست استانبول بود، اکرم امام اوغلو که موفق شد در دو انتخابات نخست وزیر نزدیک به اردوغان را در انتخابات شهرداری‌ها شکست دهد و از آنجا که شهرداری استانبول هم همچون شهرداری تهران و پاریس دروازه ریاست جمهوری شناخته می‌شود تا مدتها به عنوان شانس ریاست جمهوری نامور شده بود، او که از شهرداری گوشه انتهایی استانبول(بیلیک دوزو) که اتفاقاً ایرانی‌های زیادی در آنجا زندگی می‌کنند به شهرداری استانبول رسیده است در ماه‌های اخیر اشتباهات غیر قابل جبرانی داشت و امروز دیگر نمی‌تواند تهدید کننده جایگاه ریاست جمهوری باشد.

دیگر نامزدی که بعد از شهردار شدن سیر محبوبیتش همچنان صعودی بوده است و

گروه‌های بسیاری سعی در متقاعد کردنش برای حضور در انتخابات پیش‌رو دارند منصور یاولش شهردار استانبول است، وی با انجام کارهای علم المنفعه در آنکارا محبوبیت بالایی کسب کرده است و آوازهاش به استانبول و دیگر شهرها هم رسیده است شاید بتواند رقیب چالش برانگیزی برای رجب طیب اردوغان باشد، اما این بحث هم وجود دارد که اگر اون نامزد مورد حمایت (ج پ) باشد امکان حضور در صحنه‌اش بالا خواهد بود اما اگر مورد حمایت جامعه علویان نباشد امکان حضورش در کنار اردوغان هم می‌رود.

شهردار سابق شهر سیواس دیگر نامزدی است که به نظر قصد حضور در کارزار ماه ژوین را دارد، وی که رهبر حزب سعادت (حزب نجم الدین ارپکان) را در دست دارد نقطه اشتراک بارزی با اردوغان دارد و می‌تواند نقش تخریبی بالایی در آرای اسلام گراها به اردوغان ایفا کند، ضمن اینکه در ترکیه اردوغان را شاگرد مکتب ارپکان می‌شناسند و این امر هم می‌تواند با توجه به تورم شدید اقتصادی ماه‌های اخیر شانس بیشتری به حزب سعادت در کسب کرسی‌های بیشتر بکند.

مردم ترکیه حتی آنان که مخالفت‌های شدید و سختی با اردوغان و سیاست‌های وی دارند در یک موضوع اتفاق نظر دارند و آنهم قدرت بالای رهبری اوست و اینکه به خوبی می‌تواند در بزنگاه‌های خاص با انجام حرکاتی اقبال عمومی را به سمت خود برگرداند، نمونه‌ای که امروز می‌توان از آن نام برد میانجی گری در مورد انتقال غلات روسیه و اوکراین و حل بحران احتمالی گرسنگی در جهان است.

و یکی از مشکلاتی که نامزدهای رقیب باید برای توجیه آن آمادگی بالایی داشته باشند نزدیکی آنان به اردوغان در گذشته و نقش احتمالی خودشان در وضعیتی است که امروز کار را بر رجب طیب اردوغان سخت کرده است.

یادداشت

هوش مصنوعی چگونه در لایه‌لایه زندگی ریشه دوانده است؟

سینا تفنگ چی*

خود تعامل داشته باشند و این گام بزرگی برای ساده‌سازی فرآیندها و افزایش دامنه کاربران است. **بازاریابی ایمیلی**

هوش مصنوعی برنده‌ها را قادر می‌سازد تا کمپین‌های بازاریابی ایمیلی شخصی‌سازی شده را بر اساس تعاملات کاربر خود داشته باشند. همانطور که قبلاً گفته شد، با استفاده از هوش مصنوعی، تیم بازاریابی شما می‌تواند رفتار مشتریان شما را درک کرده و ایمیل‌هایی را ارسال کند که توجه آنها را جلب کند. بنابراین، مشتریان شما می‌توانند ایمیل‌های مرتبط موضوعاتی که به آن علاقه مند هستند را دریافت کرده و به صورت هدفمند به آن هدایت و جذب شوند و نتیجه کمپین نیز بهینه و مطلوب خواهد شد.

تبلیغات دیجیتال

در تبلیغات دیجیتال با استفاده از هوش مصنوعی می‌توان از داده‌هایی نظیر مشخصات جمعیتی (سن، جنسیت و…) و علایق شخصی برای نمایش تبلیغات مرتبط بهره گرفت؛ بر این اساس، عملکرد کمپین‌های تبلیغاتی دیجیتال بهبود بخشیده شده و بازاریابان قدرت تشخیص روندها و پیش‌بینی را پیدا خواهند کرد که این مهم به تصمیم‌گیری استراتژیک در مورد مخاطبان هدف و بهینه‌سازی بودجه اختصاص داده شده به کمپین‌های تبلیغاتی پولی نیز کمک می‌کند.

محتوای بازاریابی

امروزه بازاریابی محتوا در حوزه دیجیتال مارکتینگ اهمیت زیادی دارد. به لطف هوش مصنوعی، اکنون می‌توانید دریابید که کدام محتوا برای مخاطبان شما مؤثرتر و مرتبط‌تر است و بر اساس رفتار مخاطبان هدف شما است. بنابراین، می‌توانید از بازاریابی محتوایی برای ایجاد و اشتراک‌گذاری محتوای مناسب استفاده کنید.

***کارشناس فناوری**
منبع: خبر آنلاین

بازدیدها و خریدهای قبلی و تکرار پذیرتر شدن خدمات دهی به مشتریان از این فناوری استفاده می‌کند. بازاریابی دیجیتال با شناسایی مشتریان بالقوه از طریق مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) شروع شده و به یک استراتژی تجاری اشاره دارد که رویکرد مشتری محوری را تشکیل داده و شامل جمع‌آوری حداکثری داده‌های مشتری و فیلتر کردن اطلاعات مهم او می‌شود.

با استفاده از هوش مصنوعی ترکیب یافته با CRM، مجموعه اطلاعات کاربر از منابع مختلف ورودی همچون وب سایت، تبلیغات و رسانه‌های اجتماعی و غیره افزایش یافته و کسب و کارها با استفاده از این اطلاعات می‌توانند در زمان مناسب، مخاطب مناسب را برای ارائه محصولات خود داشته باشند.

همچنین با داده‌های جمع‌آوری شده، بازاریابان می‌توانند به راحتی نیازهای مشتریان بالقوه را تجزیه و تحلیل کرده، راه حل مناسب برای آنها ارائه داده و تجربه خرید را بهبود بخشند.

در کنار این موارد، وقتی فناوری هوش مصنوعی با فناوری‌های دیگر مانند AR و VR ترکیب می‌شود، تجربه ارزشمندتری نیز خلق خواهد شد؛ به‌طور مثال واقعیت مجازی و هوش مصنوعی به راحتی می‌توانند در صنعت املاک و مستغلات پارنرگ مناسبی برای نمایندگان فروش باشند و این مهم را به ویژه در زمان پاندمی کرونا به خوبی توانستیم لمس کنیم.

استفاده از ربات‌های چت هوش مصنوعی

با پیشرفت در پردازش زبان طبیعی و تجزیه و تحلیل معنایی، فناوری تبدیل صدا بهبود چشمگیری را در خدمات مشتری نشان داده است؛ چت ربات‌های هوش مصنوعی به کسب‌وکارها این امکان را می‌دهند که پشتیبانی از چندین مشتری در یک زمان و به صورت ۲۴ ساعته صورت پذیرد. علاوه بر این، مشتریان می‌توانند به زبان‌های دلخواه

وقتی هوش مصنوعی را تصور می‌کنید، ممکن است به یک آگاهی مصنوعی که توسط انسان‌ها در فیلم‌های علمی تخیلی نشان شده است، فکر کنید.

به غیر از این قلمرو فانتزی، هوش مصنوعی نرم افزار سیستم کامپیوتری است که وظایف پیچیده‌ای را انجام داده و به هوش انسانی در ابعادی نظیر شناخت احساسات، حل مسئله، پیش‌بینی و بسیاری موارد دیگر نیازمند است.

شکی نیست که هوش مصنوعی دارای طیف گسترده‌ای از قابلیت‌ها است که به همین دلیل تقریباً در تمام جنبه‌های زندگی بشر مدرن نفوذ کرده است؛ امروز به نقطه‌ای رسیده‌ایم که هوش مصنوعی بر بسیاری از زمینه‌ها مانند خرید، سرگرمی، آموزش و یا سواردی چون رانندگی از طریق اتومبیل‌های خودران، انوماسیون خانگی از طریق اینترنت اشیا و غیره تأثیر می‌گذارد؛ همگام با این موارد، هوش مصنوعی در عالم تجارت نیز تأثیرگذار بوده و به عنوان بخشی از فرایند تولید یا فروش نیز ورود داشته است که در این مطلب بناست به آن پرداخت شود.

هوش مصنوعی و بازاریابی دیجیتال

هوش مصنوعی شامل جمع‌آوری داده‌ها، تجزیه و تحلیل و سپس استفاده از تکنیک‌های یادگیری ماشینی برای استخراج اطلاعات مفید از داده‌ها است که منجر به یافته‌هایی کاربردی در خصوص اطلاعات شخصی‌سازی و همچنین واکنش‌ها و احساسات مشتریان می‌شود. در چند سال گذشته، بازاریابان در استفاده از هوش مصنوعی در بازاریابی مردد بوده‌اند. اما امروزه، تقریباً هر کسب‌وکاری، چه یک فروشگاه کوچک یا یک شرکت بزرگ، به استفاده از هوش مصنوعی در فرایند بازاریابی خود فکر کرده و هم اکنون شاهد این استفاده در شرکت‌هایی نظیر آمازون هستیم که در زمینه نمایش اقلام مرتبط به خریداران بر اساس خدمات،

۴. دفاع بسی دروغ اروپا و آمریکا از صهیونیست‌ها پس از استقرار آنها در خاورمیانه

۵. بیش از هفتاد سال تکرار جنایات توسط رژیم صهیونیستی که آن را به امری عادی تبدیل کرده و جهان بنوعی سر شدگی خود را برای ضربه زدن به منافع ملی کشور ما بکار گرفته است.

۱. تئور دانشمندان، نظامیان و سایر افراد مؤثر ایرانی
۲. انفجار مراکز حساس و غیر حساس و علمی ایران
۳. تلاش بسیار زیاد با کمک آمریکا برای منزوی کردن ایران در منطقه
۴. تفرقه افکنی و ایجاد اختلاف بین ایران و همسایگان آن
۵. تلاش برای تفرقه افکنی بین اقوام ایرانی و تجزیه کشور ایران
۶. بکارگیری همه ظرفیتهای رسانه ای و مطبوعاتی خود برای تخریب وجهه ایران و ایرانی در جهان
۷. اتهام، دروغ پراکنی، تولید اخبار دروغ در جهان علیه ایران
۸. مخالفت و تخریب تلاشهای ایران برای حل و فصل صلح

۴. دفاع بسی دروغ اروپا و آمریکا از صهیونیست‌ها پس از استقرار آنها در خاورمیانه
۵. بیش از هفتاد سال تکرار جنایات توسط رژیم صهیونیستی که آن را به امری عادی تبدیل کرده و جهان بنوعی سر شدگی خود را برای ضربه زدن به منافع ملی کشور ما بکار گرفته است.
۶. سسو استفاده گسترده از حد سیاستمداران صهیونیست از ظلم‌هایی که به یهودیان رفت
۷. تسلط صهیونیست‌ها بر سرمایه و رسانه در سطح بین‌المللی بخصوص در آمریکا و اروپا
۸. تلاشگری و آشنایی به نظام‌های سیاسی و قضایی کشورهای مهم
۹. بی شرمی، وقاحت، سماجت و شارلاتانیسم بین‌المللی سیاستمداران صهیونیست
۱۰. دفاع بد، مغرورانه، متفرعانه، عامیانه، توخالی، غیر حرفه‌ای، بزدلانه، متفرقانه، خیانت آلوده اکثریت اعراب و مسلمانان خاورمیانه در مقابل این رژیم.
تنها گوشه کوچکی از این جنایات کافی است تا هر وجدان

چرا باید از اسرائیل متنفر بود؟

محسن بهاروند*

در تاریخ روابط بین‌الملل رژیم‌ی مخوف‌تر، بی‌رحم‌تر و ضد بشری‌تر از رژیم صهیونیستی ظهور نکرده است. هیچ جنایتی نیست که این رژیم بصورت مکرر انجام نداده باشد. اشغال، تجاوز، جنایت جنگی، جنایت علیه بشریت، جنایت علیه غیر نظامیان، انفجار منازل مسکونی، از بین بردن مزارع و باغات، زندانی کردن کودکان، تروریسم، آدم ربایی، تبعیض نژادی، آپارتاید، نقض گمنسترده و وسیع حقوق بشر و هر جنایتی که تا کنون علم حقوق آن را شناسایی کرده است توسط این رژیم ارتکاب یافته است. فقط ارتکاب یک فقره از این جنایات گسترده و سازمان یافته کافی بود تا سیاستمداران یک کشور را در معرض تعقیب قضایی و تنفر بین‌المللی قرار دهد. ولی هیچ کشوری و هیچ یهودیانی تا کنون جرات نکرده است جنایتکاری از ساختار سیاسی این رژیم به پای میز محاکمه

یادداشت

بیداری را از این رژیم بیزار نماید. ولی اکتسون برای ایرانیان

دلایل خاص و جزیی‌تری نیز وجود دارد تا از این رژیم بیزار باشند.

رژیم اسرائیل اکنون مدهت‌های میدیدی است که همه تلاش خود را برای ضربه زدن به منافع ملی کشور ما بکار گرفته است.

۱. تئور دانشمندان، نظامیان و سایر افراد مؤثر ایرانی
۲. انفجار مراکز حساس و غیر حساس و علمی ایران
۳. تلاش بسیار زیاد با کمک آمریکا برای منزوی کردن ایران در منطقه
۴. تفرقه افکنی و ایجاد اختلاف بین ایران و همسایگان آن
۵. تلاش برای تفرقه افکنی بین اقوام ایرانی و تجزیه کشور ایران
۶. بکارگیری همه ظرفیتهای رسانه ای و مطبوعاتی خود برای تخریب وجهه ایران و ایرانی در جهان
۷. اتهام، دروغ پراکنی، تولید اخبار دروغ در جهان علیه ایران
۸. مخالفت و تخریب تلاشهای ایران برای حل و فصل صلح