

زاله آموزگار با تأکید بر اهمیت زبان و ادبیات فارسی می‌گوید: اگر می‌خواهند ادبیات را در کنکور سراسری حذف کنند، حتماً از همه بخوانند
کنکور جداگانه‌ای برای زبان و ادبیات فارسی بدهند. این عضو وابسته فرهنگستان زبان و ادب فارسی و پژوهشگر فرهنگ و زبان‌های باستانی درباره حذف درس‌های عمومی از جمله درس ادبیات از کنکور سال ۱۴۰۲ به ایسنا گفت: زبان و ادبیات فارسی مهم است؛ دست‌کم برداشتی که از کشورهای دیگر دارم این است که آن‌ها لازم می‌دانند حتی کسی که می‌خواهد مهندس و یا پزشک شود، اول زبان و ادبیات مربوط به آن را بی آموزد. این موضوع برای آن‌ها اصل است.

او در ادامه گفت: حداقل از کشور فرانسه این اطلاع را دارم که دانش‌آموزان آن‌ها یک سال پیش از این که دیپلم بگیرند و به دانشگاه وارد شوند، کنکور زبان و ادبیات می‌دهند، چه بخوانند مهندس و پزشک شوند یا بخوانند به هر رشته دیگری وارد شوند. آن‌ها یک‌سال قبل از این‌که دیپلم بگیرند، جدا از رشته‌ای که می‌خواهند بخوانند باید کنکور ادبیات و زبان فرانسه بدهند. آموزگار خاطر نشان کرد: اگر می‌خواهند ادبیات را حذف کنند، حتماً از همه بخوانند کنکور زبان و

ژاله آموزگار مطرح کرد

یک پیشنهاد برای ماجرای حذف ادبیات از کنکور



ادبیات فارسی را بگذرانند. من ایسن موضوع را حتما در فرهنگستان مطرح خواهم کرد. دانشگاه برجسته دیگری می‌روند اما کاملاً با مسائل زبانی

وتاریخ زبان و ادبیات بیگانه هستند. من شخصا این تجربه را داشته‌ام و این واقعا غم‌انگیز است. برخی از دیدگاه‌هایی که برای اخبار مربوط به این مصوبه وجود دارد، این برداشت را متبادر می‌کند که این مصوبه حمایت ضمنی برخی از اقلیت‌های زبانی را به دنبال داشته و آن‌ها معتقدند همان‌طور که نبود زبان‌های محلی خلاتی به دنبال ندارد، نبود زبان و ادبیات فارسی هم خلاتی به دنبال نخواهد داشت که آموزگار در این زمینه توضیح داد: هیچگاه با این گروه‌ها موافق نبوده‌ام. با این‌که آذربایجانی هستم و خیلی خوب ترکی بلدم و بسیار دوست دارم با دوستانم ترکی حرف بزنم اما هر مملکتی یک زبان رسمی دارد که بین همه اقوام مشترک است و ادبیات و فرهنگ مردمان آن سرزمین به آن زبان نوشته می‌شود.

او افزود: نمی‌شود بگوییم که فردوسی چرا شاهنامه را به زبان‌های دیگر نسروده است، هر کدام‌همان از یک منطقه ایران هستیم و فرهنگ و زبان خودمان را داریم و بسیار هم به آن‌ها علاقه‌مند هستیم اما هر جای دنیا و در کنار هر کشوری، یک زبان رسمی وجود دارد و در اینجا یعنی ایران، زبان رسمی، زبان فارسی است. البته هر کس می‌تواند زبان محلی خود را بلداند و در همه‌جا مطرح کند.

توضیحات جلال مقامی درباره وضعیت خودش و ماجرای رضا رویگری

خدایی نکرده چنین فکری نکنند که ای داد اگر چنین تصویری پیش بیاید. این مدیر دویلاژ مهم‌ترین رویکردهای مجموعه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است. پوراحمدی افزود: ما نیز در صندوق اعتباری هنر با راه اندازی واحد نامداران هنر به طور ویژه پیگیر وضعیت سلامت و معیشت بزرگان عرصه فرهنگ و هنر هستیم و خوشبختانه اتفاقات خوبی در این مسیر در حال انجام است. هر چند می‌دانیم در مقابل شأن و جایگاه شما عزیزان این اقدامات حداقلی است.

جلال مقامی با قدردانی از تماس مدیرعامل صندوق اعتباری هنر، از وضعیت سلامت و روند درمان خود گفت. جلال مقامی از اعضای صندوق اعتباری هنر است که تحت پوشش طرح تکرم، بیمه تکمیلی درمان و سایر طرح‌های صندوق است. همچنین مقرر شد موضوعات مرتبط با درمان این هنرمند نام آشنا به طور ویژه از نسوی صندوق پیگیری شود.

جلال مقامی با قدردانی از تماس مدیرعامل صندوق اعتباری هنر، از وضعیت سلامت و روند درمان خود گفت. جلال مقامی از اعضای صندوق اعتباری هنر است که تحت پوشش طرح تکرم، بیمه تکمیلی درمان و سایر طرح‌های صندوق است. همچنین مقرر شد موضوعات مرتبط با درمان این هنرمند نام آشنا به طور ویژه از نسوی صندوق پیگیری شود. جلال مقامی در این باره گفت: وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی صورت گرفته است. اظهارات دویلور و گوینده سابقه کشور، جوینای احوال این هنرمند شد. او در ایسن گفت و گو که با ابلاغ سلام محمدمهدی اسماعیلی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی صورت گرفته است. اظهار کرد: هنرمندانی چون شما از سرمایه‌های ماندگار کشور هستند که طی سال‌ها فعالیت در عرصه فرهنگ و هنر و با رحمت بسیار

تامین اجتماعی می‌گیرم و ماهانه‌ای هم از تلویزیون می‌گرفتم که نمی‌دانم چه مشکلی در دریافت آن به وجود آمد که البته درست می‌شود. درست هم نشود من تابع قانونم. هیچ گاه در زندگی اینگونه نبوده ام که تمنایی کنم که به من چیزی برسد. این دویلور و گوینده رادیو که چند سالی است فعالیتت ندارد با اشاره به هزینه‌های درمانی عنوان کرد: همین چندی پیش بیمارستان بودم و ۱۴ میلیون هزینه دادم و پس‌اندازی داشتم‌که که از آن استفاده شد. اما دیگر از کجا می‌توان باز پس انداز دیگری مهیا کرد. در این حال خدا بزرگ است و من ناله نمی‌کنم. در ادامه مجری برنامه نیز با اشاره به ماجرای که برای رضا رویگری پیش آمد اشاره و بیان کرد که امیدواریم افراد معروف و چه‌رها سعی نکنند کمک‌هایشان برای هنرمندان را به گونه ای رسانه ای کنند که به اعتبار هنرمندان خدشه وارد شود که مقامی نیز در واکنشی عنوان کرد که خدا را شاهد بگیرم که هیچ گاه چشم داشتی از کسی نداشته‌ام. خدا همیشه بالای سر ما بوده است من مگر چقدر زنده هستم که خدایی نکرده و من یکی از آنها هستم. وی در پاسخ به اینکه چگونه اسرار معاش می‌کند؟ گفت: مبلغی از



جلال مقامی در واکنش به بازتاب صحبت‌های اخبرش و همچنین ماجرای که چندی قبل برای رضا رویگری پیش آمد، عنوان کرد: خدا را شاهد می‌گیرم که هیچگاه چشم‌داشتی از کسی نداشته‌ام. من مگر چقدر زنده هستم که خدایی نکرده درخواستی از کسی داشته باشم و خدا نکند که اینطور باشم. به گزارش ایسنا، جلال مقامی، مجری، مدیر دویلاژ و برنامه ساز پیشکسوت درباره وضعیت

رقابت برای شبیه بودن به «ارنست همینگوی»

بیش از ۱۰۰ مرد در فلوریدا برای کسب عنوان مردی که بیشتر به نویسنده بزرگ «ارنست همینگوی» شباهت دارد، رقابت کردند و در نهایت تنها یک مرد پیروز شد. به گزارش ایسنا به نقل از نیویورک پُست، یک وکیل به نام «جان آوِیل» در رقابت با ۱۲۴ مرد دیگر از سوی هیات داوران به عنوان برنده مسابقه «شبیه‌ترین فرد به ارنست همینگوی» نویسنده برنده نوبل آمریکایی انتخاب شد.

برخی از رقبا ژاکت پشمی شبیه به لباس همینگوی پوشیده بودند در حالی که سایر شرکت کنندگان با لباس‌های ورزشی در این رقابت شرکت کرده بودند.

«جان آوِیل» برنده نهایی این مسابقه که شباهت فراوانی به همینگوی دارد، در شهر

داد سیتی، فلوریدا زندگی می‌کند، پس از برنده شدن گفت: «هر مردی دوست دارد مانند همینگوی بنویسد و من نیز داستان‌های تخیلی نوشته‌ام و دوست دارم بیشتر هم بنویسم و مثل همینگوی به ماهیگیری علاقه‌مندم». «ارنست میلر همینگوی» نویسنده و روزنامه‌نگار سرشناس آمریکایی و برنده جایزه‌های نوبل ادبیات و پولیتزر، روز بیست‌ویکم جولای ۱۸۹۹ در ایلینویز آمریکا و از یک پدر فیزیکدان متولد شد. «پیرمرد و دریا» معروف‌ترین اثر اوست که در سال ۱۹۵۲ منتشر شد و با استقبال چشم‌گیری همراه بود. این کتاب جایزه ادبی پولیتزر را در سال ۱۹۵۳ برای این نویسنده به‌همراه آورد.

یک سال بعد از آن، موفقیت این نویسنده با دریافت نوبل ادبیات کامل شد. «وداع با

داد سیتی، فلوریدا زندگی می‌کند، پس از برنده شدن گفت: «هر مردی دوست دارد مانند همینگوی بنویسد و من نیز داستان‌های تخیلی نوشته‌ام و دوست دارم بیشتر هم بنویسم و مثل همینگوی به ماهیگیری علاقه‌مندم». «ارنست میلر همینگوی» نویسنده و روزنامه‌نگار سرشناس آمریکایی و برنده جایزه‌های نوبل ادبیات و پولیتزر، روز بیست‌ویکم جولای ۱۸۹۹ در ایلینویز آمریکا و از یک پدر فیزیکدان متولد شد. «پیرمرد و دریا» معروف‌ترین اثر اوست که در سال ۱۹۵۲ منتشر شد و با استقبال چشم‌گیری همراه بود. این کتاب جایزه ادبی پولیتزر را در سال ۱۹۵۳ برای این نویسنده به‌همراه آورد.

یک سال بعد از آن، موفقیت این نویسنده با دریافت نوبل ادبیات کامل شد. «وداع با



نمایش «توران‌دخت» نوشته برتولت برشت با طراحی، دراماتوزی و کارگردانی نسیم ادبی و ندا شاهرخی و تهیه‌کنندگی موسسه بین‌المللی فانوس هنر پارس از ۱۹ تیر ساعت ۲۱ در سالن شماره ۱ پردیس سپند روی صحنه است. ادبی در گفت‌وگو با هنرآنلاین درباره روند شکل‌گیری «توران‌دخت» گفت: ابتدا من و ندا شاهرخی دنبال نمایشنامه‌ای بودیم که تعداد شخصیت‌هایش زیاد و در عین حال پیچیده و پرچالش و حرف‌هایی نیز برای این دوره و زمانه داشته باشد و از این رو نمایشنامه «توران‌دخت» را انتخاب کردیم. او ضمن اشاره به اینکه

کتاب «درام سیاوش و نقد ادبی» با زیر عنوان

نمایش سیاوش و نقد ادبی به‌قلم فیض شریفی به‌تازگی در نشر کتاب هرمز منتشر شده است. «پاداداشتی بر درام سیاوش»، «نقد تطبیقی

درام «فدر» از راسین و درام سیاوش»، «درام و ویژگی آن»، «ویژگی‌های درام سیاوش»، «استعاره، مجاز و مجاز مرسل و مبالغه در درام»، «عامل کنش، شخصیت و الگوی دراماتیک» و «کنش‌های فریبانی در درام مطابق با طبقه‌بندی سرل»، عناوین بخش‌های از این اثر محسوب می‌شود. بهمنانه انتشار این کتاب با شریفی گفت‌وگویی داشتیم.

ابتدا تبریک می‌گویم بابت نشر این اثر، اما با توجه به چاپ چند کتاب در سال ۱۴۰۱ به قلم شما، توضیح دهید دلیل این اتفاقی چیست؟

سیاوش‌گزارم. سنواول خوبی است. البته این پرسش بسیاری از دوستان هم هست که تو چگونه می‌توانی در یک سال اینقدر کتاب بنویسی؟ پروسه چاپ و انتشار کتاب در ایران بسیار طولانی است و بیش از چهار مرحله دارد. در حال حاضر سهامت ولی ناشر آن‌ها «هوشنگ گلشیری»، «حاضر معاصرتو» و «شمس لنگرودی» را در سال‌های ۹۱ و ۹۳ رومضای کرده است.

گزارش

هنرمند چگونه خود را از دام دلالان رها کند؟



فعالان حوزه صنایع دستی از آن دسته هنرمندانی هستند که همواره مشکلات مربوط به فروش را چون باری بر دوش خود می‌کشند. چنین به نظر می‌رسد که یکی از مشکلات اساسی در این حوزه به بازاریابی و تجاری‌سازی باز می‌گردد که پیش‌تر نیز از سوی معاون صنایع دستی به آن اشاره شده بود؛ اما چرا صنایع دستی مشکل بازاریابی دارد و برخی از هنرمندان این حوزه درنهایت بازیچه دلالان بازار می‌شوند؟

به گزارش خبرنگار تجسمی ایسنا، بروز و ظهور استارت‌آپ‌ها و رونق گرفتن بازاریابی در حوزه صنایع دستی از مواردی است که اخیراً با تأکیدهایی که بر اهمیت تجاری‌سازی در این حوزه شده، بیش از پیش در حال شکل گرفتن است. اگرچه جان گرفتن استارت‌آپ‌ها در کشور ما پیشینه چندان طولانی‌ای ندارد اما از نگاه کارشناسان نقش مهمی در رونق گرفتن فروش و تجارت دارند. فعالیت استارت‌آپ‌ها و بازاریابی محصولات و یا خدمات این استارت‌آپ‌ها در ایران اما با چالش‌هایی مواجه است که باعث شده برچسب «غیرقانونی» به برخی از این فعالیت‌ها زده شود.

سعیدزات‌الله زرغامی، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی نیز چندی پیش در رونمایی از محصولات دانش‌بنیان گردشگری و صنایع دستی با انتقاد از این مشکلات گفته بود: «در حوزه فضای مجازی دچار عقبماندگی هستیم، اصولاً فضای مجازی به رسمیت شناخته نشده است، فعالیت استارت‌آپ هم به رسمیت شناخته نشده است و هر کاری در این فضا می‌خواهند انجام دهند، می‌گویند غیرقانونی است و چون به رسمیت شناخته نشده، فکر می‌کنند گناه شده است.»

فارغ از این موارد اما درباره بازاریابی و استارت‌آپ‌ها در حوزه صنایع دستی همواره سوالاتی از قبیل اینکه بروز و ظهور این فعالیت‌ها چه دردی از مشکل فروش در این حوزه دوا می‌کند؟ یا آریمنه مناسبی برای فعالیت روش‌های بازاریابی نوین وجود دارد و اینکه چرا بیشتر این استارت‌آپ‌ها وب سایتی برای رجوع ندارد؟ مطرح بوده و هست.

برای بافتن پاسخ سوالاتی که پیش‌تر به آنان اشاره شد، به‌گفت‌وگو با میثم عبدی، مدیر عالی کسب و کار و مجموعه دار در حوزه صنایع دستی پرداختیم تا ابعاد این مسأله را روشن بشویم.

بازاریابی کجای صنایع دستی است؟

این کارشناس در ابتدا به این سوال که چقدر این روزها بازاریابی و برندینگ در حوزه صنایع دستی پیشرفت کرده است؟ می‌گوید: «ببینید یک رجوع به رشته‌های صنایع دستی کنید. ما در صنایع دستی رشته‌های متنوعی داریم. اگر یک نگاه جامعی به این رشته‌ها داشته باشید، مشاهده می‌کنید که در طول زمان برخی از این رشته‌ها توانسته‌اند بازار خوبی برای خودشان پیدا کرده و جلو بروند برای مثال فرش یا گونه‌هایی از صنایع چوبی و با بخشی از صنایع فلزی.»

او ادامه می‌دهد: «واقعیت این است که اساساً بازاریابی یک علم جامع است و اگر گونه‌هایی از صنایع دستی امروز توانسته‌اند بازاری را برای خودشان باز کرده و رشد کنند، به دلیل این است که در گوشه‌ای از زمان، خواسته یا ناخواسته اصول بازاریابی برای آن اتفاق افتاده و گرنه قطع به یقین نمی‌توانستند بازار مناسبی پیدا کنند.»

عبدی در تعریف بازاریابی می‌گوید: «بازاریابی یک تعریف مشخص دارد. ما اول باید ببذیریم که در صنایع دستی یک محصول را تولید می‌کنیم و این محصول باید به فروش برسد تا بتواند گردش مالی ایجاد کند. به کل فرایندی که پس از تولید محصول تا زمانی که محصول به دست مشتری برسد و گردش مالی به وجود بیاید، بازاریابی گفته می‌شود. حالا نمونه‌های سنتی و مدرن داریم که هر کدام دارای شاخه‌های متعددی هستند، ولی در کل، بازاریابی یک علم تجربی و قطعی در دنیا است که همه با آن کار می‌کنند. اگر دوستان هنرمند در صنایع دستی این را ببذیرند، می‌شود با آن‌ها صحبت کرد و به محبت بازاریابی‌ی ورود کرد. اگر هم، نه همان اتفاقی که قبلاً افتاده بود خواهد افتاد و همان شرایطی ادامه پیدا خواهد کرد.»

راز آلود بودن صنایع دستی، سدی فکری در ذهن اساتید

این کارشناس در ادامه در پاسخ به این سوال که چقدر با این فریبه که صنایع دستی مشکل فروش دارد، موافق است؟ چنین اظهار می‌کند: «البته من خیلی معتقد نیستم که صنایع دستی ما مشکل تولید ندارد. اتفاقاً احساس می‌کنم دلیل اینکه برخی رشته‌های صنایع دستی ما الان دیگر وجود ندارند، این است که دیگر تولید نشده‌اند. حالا چرا دیگر تولید نشده‌اند، چون استادکارهای خوبی نداشته‌اند و استادکارهای خوب قدیم، شاگردان خوبی تربیت نکرده‌اند. همین تولید نشدن بخشی است اما یک بخش دیگر این است که آن چیزی هم که تولید می‌شود، نیاز به عرضه شدن دارد که قطعاً از کانال بازاریابی و فروش اتفاق خواهد افتاد.»

او ادامه می‌دهد: «یکی از نقدهایی که من در رابطه با صنایع دستی ایران دارم، همین موضوع است؛ یعنی فعالانی که در امر تولید، بازاریابی و فروش صنایع دستی مشغول به کار هستند، هیچ یک محتوای مورد نیاز بازاریابی را در کلاس‌های جهانی تولید نمی‌کنند؛ برای مثال در ایران و در حوزه صنایع دستی ما می‌بینیم که از برخی آثار عکاسی می‌شود. وقتی با نمونه‌های تراز اول دنیا مقایسه می‌کنید، حتی نوع عکاسی فنی نیز متفاوت است. ورود به محبت بازاریابی نیاز به برخی مقدمات دارد که تا زمانی که این مقدمات جمع نشوند، ما نمی‌توانیم وارد فضای رقابت شویم. وقتی فاصله معناداری وجود دارد، شما بهترین کالا را، اما داشته باشید ولی نتوانید با ظرافت کامل ارائه کنید، در بازار هم نمی‌تواند خودی نشان دهد. موضوع تولید محتوای تکنیکی و مدرن یکی از موضوعات جذاب استارت آپ‌ها در دنیاست»
عبدی درباره اینکه چقدر امروزه شرایط برای اجرای اصول بازاریابی فراهم است؟ می‌گوید: «فکر می‌کنم خاص از قدیم رایج بوده که امروزه تبدیل به پاشنه آشیل شده است. اگر به تاریخ صنایع دستی ایران مراجعه کنید، هم هنرمندان و هم آثار هنری ایشان درگیر موضوعی بوده‌اند و آن هم وهم‌آلود و رمزآلود بودن صنایع دستی در تاریخ ایران است. نقش و نگاری که روی فرش‌ها و سفالینه‌ها و آثار حکاکی است و… این موضوع که زمانی نقدهای خوبی می‌شود چون دوست دارند این رمز و مرم که کم تبدیل به یک سد فکری در ذهن اساتید شده است؛ چرا که دنیای امروز سرشار از اطلاعات و ارتباطات است.» او ادامه می‌دهد: «هنرمند برای ارائه کردن محصول خود نیازمند تولید محتوا است. زمانی که شما نیازمند تولید محتوا باشید، باید به سراغ کسانی که در آن حوزه تخصص دارند بروید تا اساتید فن هستند. اساتید فن همیشه از گذشته تا کنون آداب تشرّف علاقمندان به حریم خودشان و هنرشان را حفظ کرده‌اند و این موضوع باعث شده تا بدست آوردن محتوای قابل اعتنا خیلی سخت باشد چه در موضوع فرایند و چه در موضوع فرآورده.»
این کارشناس اضافه می‌کند: «اگر بخواهیم از استادی سوال کنیم منظور شده که این محصول به اینجای رسیده و فرایند کار چه بوده است؟ باید بعد از آن به این سوال پاسخ دهیم که این فرآورده چقدر تنوع دارد و می‌تواند نیاز مخاطب را برطرف کند؟ شما به وسیله طرح کردن سوالات با مساعمرانم بازاریابی با برخورد سردی مواجه می‌شوید. یعنی نه تنها اشتیاقی نمی‌بینید بلکه با شما به نرفی برخورد می‌شود چون دوست دارند این رمز و

رازها را پیش خودشان نگه دارند و وجهه رمزآلود بودن سنتی را حفظ کنند. یعنی خودشان محتوا تولید نمی‌کنند، هیچ، حتی در فروش شاگردان هم کم‌کاهلی می‌کنند یعنی حتی آثار خودشان را به هر دلیلی نمی‌توانند در نمی‌خواهند محتوای بازاریابی تولید کنند، حداقل آن را به شاگردانی منتقل کنند که در آینده این کار را انجام دهند. محتوا باید باشد تا شما بتوانید به بازارهای جهانی ورود پیدا کنید. هر آنچه شامل متن و مصاحبه و مقاله و عکس و فیلم و… به دست آید گنجینه‌ای خواهد بود برای آیندگان و راهگشای آنان است برای بهبود کیفیت محصولات صنایع دستی.»



جشن بیکران» کتاب خاطرات زندگی او در پاریس دهه ۱۹۲۰ در سال ۱۹۶۴ و سه سال بعد از مرگش منتشر شد و رمان‌های «جزیره‌ها در طوفان» و «بلاغ عدن» نیز به

قرار گرفت.

روایت نسیم ادبی از «توران‌دخت»

نقد قدرت در امپراتوری چین با زبان کمدی

درباره یک امپراتوری در چین است که به دلیل تورم و افزایش قیمت‌ها با کمبود بنبه مواجه می‌شود. در نهایت پادشاه اعلام می‌کند دخترش را به همسری فردی درخواهد آورد که مشکلات مملکت و جامعه را حل کند و بگوید پنبه‌ها کجاست. ادبی با اشاره به اینکه کاملاً وفادار به متن اصلی بوده است، درباره سبک و فضای اجرا تصریح کرد؛ ما به فضای آثار برشت وفادار بودیم و این نمایش فضایی دارد که خود اثر می‌طلبد و جنس کار نیز به همین سمت رفت و در این اثر فضای کمدی وجود دارد که ما نیز در اجرا به آن وفادار بودیم. تنها اشعاری به کار اضافه شده است. او در پایان صحبت‌هایش گفت: حاصل این کار برای من و ندا شاهرخی رضایت‌بخش است و بسیار خوشحالم که نمایش برای نخستین بار روی صحنه آمد. خوشبختانه با استقبال مخاطبان خاص و عام روبه‌رو شد. برای هنرجویان نیز بسیار می‌تواند بلیت این نمایش را از سایت تیوال تهیه کنند.

درام سیاوش فردوسی بالاتر از تراژدی «فدر» راسین است

روایت شریفی از سرنوشت شخصیت‌های دو تراژدی

بکارند، طوفان درو کنند و کشته شوند. **شما با چه هدفی کتاب «درام سیاوش و نقد درام» را نوشته‌اید؟**

مشغول مطالعه درام «فدر» از ژان راسین بودم. این درام جایگاه ولایی در ادبیات فرانسه و جهان کسب کرده است. یکی از دلایل بلندی این نمایشنامه زیبایی سروده‌ها و اندیشه پوی آن از منظر ادبی و همچنین تحلیل روانی، این شاهکار جاودانه است. نمایشنامه «فدر» از نظر فرم و اندیشه تا حدود زیادی به رمانس «سیاوش»، شباهت دارد. نمی‌دانم راسین، داستان سیاوش فردوسی را خوانده است یا نه ولی باید یکی پیدا می‌شد که بگوید حماسه‌سرای بزرگ ایرانی بهتر از راسین این تراژدی را بروده و از آب بیرون آورده است. فردوسی یک اثر نمایشی پرآبوتاب و تراژدی قدرتمند به وجود آورده که بالاتر از تراژدی راسین قرار گرفته و می‌گیرد.

دقیقا چه نکاتی را بر اثر فردوسی