



واکنش محمدجواد ظریف به تخریب‌های جدید رسانه‌ای: خدا می‌بیند و همین کافی است

از «دارو گران نمی‌شود» به «دارو قطعاً گران می‌شود» رسیدیم!

وزیر بهداشت چه جوابی برای گرانی دارو دارد؟

اسکوچیچ از سرم‌یگری تیم ملی فوتبال برکنار شد

با تصمیم کمیته فنی فدراسیون فوتبال، «دراگان اسکوچیچ» از سمت سرم‌یگری تیم ملی فوتبال ایران برکنار شد. به گزارش ایرنا، در جلسه کمیته فنی فدراسیون فوتبال، اعضا بر برکناری سرمربی تیم ملی فوتبال توافق کردند تا وی نیمکت تیم ملی را ترک کند. اسکوچیچ اواخر سال ۱۳۹۸ هدایت تیم ملی را به عهده گرفت و موفق شد ایران را از مرحله دوم و سوم به سلامت عبور داده و برای سومین مرتبه متوالی به جام جهانی بفرستد. با این وجود طی روزهای اخیر و بعد از ایجاد دودستگی بین بازیکنان تیم ملی درباره ماندن یا رفتن او، شایعات درباره برکناری اسکوچیچ به اوج رسید و نهایتاً وی از کار برکنار شد. شنیده می‌شود چند گزینه داخلی شانس زیادی برای جانشینی اسکوچیچ دارند.

سرنوشت کارتر در انتظار بایدن

گروه بین‌الملل - علی وداع: عرصه سیاسی ایالات متحده نگران به نظر می‌رسد. آمریکا در دوران موفقیت‌های روسیه در جنگ اوکراین و افزایش قدرت چین در خاور دور به یک سوپرستار نیاز دارد؛ اما فعلاً دست‌های واشنگتن خالی است. از یک طرف، حاکمیت واشنگتن بد...

سایه سنگین مازوت بر آسمان مازندران

مازوت سوزی نیروگاه نکا در استان مازندران طی یک دهه گذشته نته‌تاثرات زیست‌محیطی بدی را بر مناطق اطراف خود به جای گذاشته که تقریباً بر آسمان مازندران و بخش‌هایی از گلستان، سایه افکنده است. به گزارش ایبنا، مازوت یکی از موادی است که در کارخانه‌ها بسیار کاربرد دارد، ولی...



پیکر حسن ذوالفقاری تشییع شد مردی که نامش با فرهنگ ایران گره خورده است

داوود محمدی، رئیس هیات مدیره انجمن قیر ایران:

ایران در رتبه چهارم تولید قیر در جهان و نخست آسیا



صادرکننده قیر در آسیا شود. همتی گفت: صنعت قیر ایران از سال ۲۰۱۹ برای نخستین بار، بزرگ‌ترین صادرکننده قیر در آسیا شد که نشان‌دهنده موفق بودن آن در اقتصاد کشور است، اما طی سال‌های اخیر، نرخ رشد صنعت قیر در ایران، کمتر از کشورهای آسیایی شده و این موضوع می‌تواند خطری برای این صنعت باشد. همتی گفت: پیش‌بینی شده است طی دو سال آینده تقاضای جهانی قیر افزایش جدی یابد. کشورهای مختلفی برای این ظرفیت بالقوه، برنامه‌ریزی کرده‌اند و ظرفیت‌های جدیدی برای خود ایجاد کرده‌اند، اما ایران تاکنون به این ظرفیت چندان توجهی نشان نداده است.

دبیر انجمن قیر ایران با بیان اینکه طی دو سال آینده نیاز جهانی به تامین قیر، از ۱۲۵ میلیون تن فراتر خواهد رفت، گفت: کشورهای دیگر در حال افزایش ظرفیت تولید قیر خود هستند، اما در ایران با وجود اینکه بخش خصوصی سرمایه‌گذاری‌هایی را انجام داده، موانع زیادی برطرف نشده است. دبیر انجمن قیر عمده‌ترین دلیل وضعیت نه چندان مطلوب کنونی صنعت قیر ایران را عدم توجه مدیران و عدم هماهنگی میان دستگاه‌های دولتی و بخش خصوصی دانست و گفت: «متأسفانه برخی افراد، تمایل به حفظ وضع موجود در این صنعت دارند».

افزایش سهم شرکت‌های دانش‌بنیان

سروش رستگار، مدیر پروژه‌های شبکه تبادل فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری نیز درخصوص ارتباط این صنعت با دانش گفت: در حال حاضر سهم اقتصاد دانش‌بنیان از تولید ناخالص کشور حدود ۳/۵ درصد است که عدد قابل‌ملاحظه‌ای نیست، به همین منظور یکی از راه‌حل‌های افزایش سهم شرکت‌های دانش‌بنیان، قرار دادن فناوری آنها در زنجیره ارزش شرکت‌های بزرگ کشور است. وی در ادامه عنوان کرد: شبکه تبادل فناوری به عنوان بازوی اجرایی پروژه‌های ستاد ویژه توسعه فناوری نانو و معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری وظیفه برقراری پیوند بین صنعت و مجموعه‌های دانش محور را بر عهده دارد. در این همایش ضمن معرفی برترین واحدهای تولید قیر کشور از تولیدکنندگان بستهبندی بشکه، فله و کیسه و به دو طریق زمینی و دریایی صادر می‌شود. قیر فله از طریق کشتی‌های فله‌بار از مسیرهای دریایی و تانکرهای حمل به صورت زمینی صادر می‌شود و قیر بشکه و کیسه نیز از طریق کانتینر به صورت دریایی و زمینی به کشورهای مقصد فروخته می‌شود.

هند، امارات، بنگلادش، کتیا و میانمار ۵ کشوری هستند که به ترتیب بیشترین واردات قیر در قالب بشکه از ایران را دارند. در نیمه اول سال ۹۹ ایران حدود ۲۵۰ هزار تن قیر بشکه به هند صادر کرده که نشان‌دهنده ظرفیت بالای صادرات قیر به این کشور است.

شرکت‌ها به بخش خصوصی و نظام قیمت‌گذاری را از دیگر چالش‌های این صنعت در سال‌های گذشته دانست و گفت: نظام قیمت‌گذاری قیر به عنوان فرآورده‌های جانبی و ویژه که در بازار جهانی قیمت نداشت، در سال ۸۳ از طریق یک فرمول و با توجه به تولید نفت کوره و نفت‌خام با آن فرمولی که در بورس کالا عرضه می‌شود، محقق شد که البته امروز نیاز به اصلاح قیمت دارد. سالاری با اشاره به حل و فصل موضوع قیر تهرانی در سال ۸۸ گفت: پارسل ۱۵۰ هزار میلیارد تومان قیر رایگان تخصیص داده شدند، اما متأسفانه دولت گذشته هیچ اقدامی در این باره انجام نداد، اما با ورود دولت سیزدهم، تلاش کردیم پیش از اجرایی شدن آیین‌نامه، در این باره اقدام کنیم و در مجموع ۱/۵ میلیون تن قیر برداشت شد که سهمی قابل توجه است. وی ضمن اشاره به این نکته که ظرفیت روزانه کشور برای عرضه و کیوم‌باتوم در شرکت‌های پالایشی ۶ میلیون تنی است، گفت: «تخصیص ۱۹۰ هزار میلیارد ریال معادل ۱۹ هزار میلیارد تومان قیر رایگان به دستگاه‌های متولی در سال ۱۴۰۱ به نوعی حمایت دولت و وزارت نفت از این صنعت بود که قیر را به‌صورت مجانی در اختیار دستگاه‌ها قرار داده و از محل خوراک نفت‌خام پالایشگاه تهرانی شده و مابه‌التفاوت آن تا قیمت بورس کالا، با شرکت‌های پالایشی تصفیه می‌شود که اقدامی اثرگذار بود».

مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی پیش‌بینی کرد با توجه به تحقق ظرفیت ۱/۱ میلیون تنی پارسل و پیش‌بینی ۲ میلیون تن در سال ۱۴۰۱، مردم بتوانند آثار اجتماعی قیر تهرانی آن را ببینند.

وی در ادامه گفت: «در دهه ۷۰ سیمیناری با شرکت‌های هندی در این زمینه برگزار و بحث تولید قیرهای پلیمری مطرح شد که در وزارت راه و شهرسازی قرار بود آزمایش و اجرا شود، اما به لحاظ بالا بودن قیمت تولید قیر پلیمری محقق نشد. امروز به برکت این همایش و انجمن قیر ایران امیدواریم بتوانیم در این مرز دانشی نیز ورود کنیم» او با اشاره به مشکلات جابه‌جایی قیر با بشکه و امحای ضایعات گفت: خوشبختانه توانسته‌ایم با توسعه این بخش، امروزه در بازارهای شرق آسیا با در کشورهای اروپایی و آفریقایی جایگاهی ویژه داشته باشیم. با توجه به اینکه مصرف ما در داخل کشور، کمتر از ۵۰ درصد تولید بوده و بقیه صادر می‌شود، امیدواریم با توسعه روزبه‌روز این صنعت، برند ایران در بازارهای صادراتی نیز حفظ شود.

ایران، بزرگ‌ترین صادرکننده قیر آسیا

به گفته مهرداد همتی، دبیر انجمن قیر ایران، سالانه ۱۱۵ میلیون تن قیر در سراسر جهان تولید می‌شود و در این بین ایران توانسته بزرگ‌ترین

که بهای نفت در بازار جهانی تجربه کرد و رکوردهای قیمت‌های نفت و قیر از سال ۲۰۰۸ شکسته شد، این موضوع موجب کاهش شدید مصرف قیر و توقف پروژه‌های جاده‌ای در کشورهای مختلف شده است به گونه‌ای که بودجه‌های تخصیص یافته توسط دولت‌ها برای پروژه‌های نفتی و افزایش عرضه جوابگوی قیمت‌های جهش یافته قیر در ماه‌های اخیر نیست. تا جایی که بسیاری از پروژه‌ها در آسیا و آفریقا و حتی اروپا، خرید قیر و عملیات اجرایی را تا کاهش قیمت‌ها متوقف کرده‌اند. این موضوع رکود سنگین در بازارهای صادراتی قیر و تقاضای کمتر در بازارهای هدف ایران را در سال جاری هشدار می‌دهد. همین‌طور کاهش مصرف قیر در کشورهای جنوب اروپا و ترکیه به علت رشد قیمت، منجر به افزایش حجم عرضه صادراتی همین کشورهای شد و با عرضه بیشتر قیر توسط سایر تامین‌کنندگان در جهان روبه‌رو شده‌ایم. ادامه این موضوع و قیمت‌گذاری نامناسب قیر ایران می‌تواند فرصت آربیتراژی بازارهای قیر از ترکیه، جمهوری آذربایجان و تولیدکنندگان شرق و جنوب اروپا که احتمالاً از نفت‌خام ارزان و سنگین روسیه نیز بهره می‌برند را به بازارهای هدف ایران فراهم کند. ریسک عجیبی که شاید در گذشته چندان هم به آن توجه نمی‌شد، به علاوه دسترسی به نفت سنگین روسیه با قیمت‌های مناسب برای چین و هند به عنوان بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان قیر در آسیا در شرایط اخیر فرصت تولید قیر بیشتر و با قیمت پایین‌تر را برای این کشورها فراهم کرده و فشار مضاعف بر قیمت‌های وارداتی از ایران اعمال خواهد کرد.

سایه روشن صنعت قیر؛ از گذشته تاکنون

مهندس جلیل سالاری، مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی با اشاره به نقش موثر صنعت قیر در امر توسعه گفت: در دو حوزه امکان توسعه صنعت کارخانه‌های قیرسازی وجود دارد که تولید قیر از نفت‌خام سنگین میدان‌های سروروش و نوروز (که تا ۶۰ درصد امکان تبدیل به قیر به‌صورت مستقیم وجود دارد) و نیز پیش‌بینی ظرفیت مطمئن تولید قیر در توسعه کیفی نفت کوره تولیدی در قالب طرح‌های توسعه پالایشگاهی در حال اجرا از آن جمله است و گفت: از سال ۸۳ و از زمانی که مجموعه کارخانه‌های قیرسازی به بخش خصوصی واگذار شد، نقش کارخانه‌های قیرسازی نقشی انعطاف‌پذیر بود و در شرایطی که ما نیاز به تولید نفت کوره داشتیم، نفت کوره تولید می‌شد و بالعکس در شرایطی که نیاز به صنعت ساختمانی و کارهای توسعه‌ای داشتیم، قیر تولید می‌شد.

معاون وزیر نفت در امور پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی؛ واگذاری



قیر به یکی از کالاهای پرطرفدار دوران تحریم با رتبه نهم ارزآوری بدل شده است؛ موفقیت‌های صادراتی صنعت قیر در روزهای سخت تحریم‌ها نه تنها دوچندان شده بلکه به یکی از ارزآورترین صنایع کشور بدل شده است. این مطلبی بود که در نخستین همایش صنعت قیر که در سالن همایش‌های سازمان صداوسیما برگزار شد مورد بررسی و توجه قرار گرفت. در این همایش فعالان صنعت قیر با مرور تاریخچه این حرفه در منطقه و جهان، شرایط کنونی بازار این فرآورده نفتی را بررسی کردند و چشم‌انداز آن را مورد کنکاش قرار دادند. رئیس هیات مدیره انجمن قیر گفت: ایران اکنون در رتبه چهارم تولید قیر در جهان و نخست در آسیا است و با سالانه یکونیم میلیارد دلار، صنعت قیر رتبه نهم صادرات کشور را به دست آورده است. داوود محمدی، رئیس هیات‌مدیره انجمن قیر گفت: راه توسعه از توسعه راه‌ها می‌گذرد و از الزامات توسعه راه‌ها، داشتن قیر با کیفیت است. صنعت قیر با سابقه طولانی جایگاه آن در توسعه و عمران مغفول مانده بود اما امروز نقش و جایگاه خود را به دست آورده است. هم‌اکنون واحدهای فعال با بالاترین استانداردها، قیر خود را تولید می‌کنند و اینکه امروز ایران رتبه چهارم صادرات قیر را کسب کرده، از بالا بودن کیفیت قیر تولیدی آن نشأت می‌گیرد. به گفته رئیس انجمن قیر ایران، مشتریان بین‌المللی نیز به علت کیفیت خوب است که با وجود تحریم قیر ایران همچنان خریدار دارد. ناگفته نماند اکنون بخشی از ۷۰ واحد تولیدی قیر به علت مشکلات حاکم بر تولید، از مدار خارج و دچار مشکلاتی همچون کمبود نقدینگی و بلوکه شدن سرمایه‌های‌شان شده‌اند. محمدی گفت: نخستین همایش صنعت قیر ایران در هفته صنعت و معدن و در سالروز راه‌اندازی انجمن قیر ایران برگزار شد. این همایش، نخستین رویداد در صنعت قیر می‌باشد که قبلاً جایگاه خود و اقدامی که می‌تواند در توسعه داشته باشد را نشان نداده است.

قیر صنعتی ارزآور

قیر به یکی از کالاهای پرطرفدار دوران تحریم با رتبه نهم ارزآوری بدل شده است؛ موفقیت‌های صادراتی صنعت قیر در روزهای سخت تحریم‌ها نه تنها دوچندان شده بلکه به یکی از ارزآورترین صنایع کشور بدل شده است. این مطلبی بود که در نخستین همایش صنعت قیر که در سالن همایش‌های سازمان صداوسیما برگزار شد مورد بررسی و توجه قرار گرفت. در این همایش فعالان صنعت قیر با مرور تاریخچه این حرفه در منطقه و جهان، شرایط کنونی بازار این فرآورده نفتی را بررسی کردند و چشم‌انداز آن را مورد کنکاش قرار دادند. صادرات در حجم کم، عامل موفقیت فروش قیر در دوران تحریم شده است. در حال حاضر ایران قیر را به صورت بسته‌بندی درون بشکه به ۳۰ کشور صادر می‌کند و توانسته در این چهارسال سهم قابل توجهی از بازار جهانی را به دست آورد. مخصوصاً با نوسانات قیمت‌های داخلی و افزایش شدیدی

