

فولاد جهان و ابر چالش‌های تولید فولاد ایران

علی امراتی*

در حال حاضر فولاد به عنوان یک صنعت پیشرو در ارزیابی شاخص‌های توسعه‌مورد توجه است و در کنار نفت و پتروشیمی‌به عنوان سه‌گانه ارزآور و اشتغال‌زا مطرح می‌شود. این صنعت تاثیر مهمی در میزان تولید ناخالص داخلی کشورها دارد و به خاطر برخورداری از ماهیت استراتژیک به عنوان اهرم فشار در مناقشات بین‌المللی نقش جدی ایفا می‌کند.تولید فولاد جهان در سال ۲۰۲۱ نسبت به سال قبل با رشد ۳/۷درصدی همراه بوده است.اما این صنعت در سال ۲۰۲۲ تحت‌الشعاع جنگ در اروپای شرقی قرار گرفته است.اخلال در تولید و صادرات فولاد و سنگ آهن روسیه به واسطه شرایط تحریمی‌و جنگ و تخریب زیرساخت‌های تولید فولاد و صادرات سنگ آهن اوکراین بازارهای جهانی را تحت تاثیر قرار داده است و نوعی عدم ثبات و اعوجاج را در عرضه و قیمت به وجود آورده است.

اگرچه این اتفاق بیش از همه بر فولاد اروپا تاثیر گذاشته است، اما به دلیل وابستگی‌ها و درهم‌تنیدگی بازار اقتصاد جهان، دیگر کشورها نیز پس‌لرزه‌های این جنگ را حس کردند. در حال حاضر به نظر می‌رسد سیاست‌های تولیدکنندگان بزرگ فولاد آشفته و تا حدی نامشخص است. نوسانات بازار فولاد چین نظام عرضه و تقاضای فولاد در این کشور را به سمت و سوی کاهشی شدن سوق داده است. سیاست‌های ابلاغی جدید در بخش مسکن و تمایل فولادسازان چینی به تغییر فناوری و تولید فولاد مقاوم با ارزش افزوده بیشتر و فولاد سبز بر این امر تاثیر داشته است. کاهش ۲/۵ درصدی تولید فولاد چین در چهار ماه نخست سال ۲۰۲۲ علاوه بر اما و اگرهای تولید فولاد، بازار سنگ‌آهن جهانی را نیز تحت تاثیر قرار داده است.

این کشور بخش مهمی‌ا سنگ آهن مورد نیاز خود را وارد می‌کند. کاهش تقاضا باعث کاهش واردات و از بهترین حالت دپوی سنگ آهن در بنادر چین می‌شود که قیمت‌های بازار سنگ آهن را دچار نوسان خواهد کرد. در حالی که اتخاذ سیاست‌های سختگیرانه کرومایی در کنار ابلاغ قوانین جدید در حوزه ساخت مسکن در چین منجر به کاهش تقاضا و کاهش تولید فولاد شده است و در حوزه تولید فولاد و استخراج و صادرات سنگ آهن نیز منجر به خلق فرصت مناسب برای کشوری نظیر هند شده است. در همین مدت کشورهایی نظیر هند ۱۳/۶درصد و ترکیه با ۱/۶ درصد افزایش تولید مواجه بوده‌اند. هند با صدور مجوز مجدد برای استخراج و صادرات سنگ آهن در ایالت کارناتاکا و کاهش محدودیت‌ها در دو محل دیگر به افزایش تقاضای فولاد در این کشور پاسخ داده است. به نظر می‌رسد تولید فولاد هند کماکان در نیمه نخست سال روند افزایشی خود را حفظ کند.

اخلال در صادرات سنگ‌آهن از مبدأ اوکراین و روسیه بازار تولید فولاد در اروپا را ملتهب کرده است. اتخاذ منشور چندگانه اروپا برای برن رفتار شرایط موجود به کم‌رشدن سیاست و مدت زمان نسبتاً طولانی نیاز دارد. کاهش ۴ درصدی تولید فولاد و ۳ درصدی صادرات سنگ آهن از برزیل نشان می‌دهد این کشور نیز نتوانسته است از شرایط جنگی اروپای شرقی استفاده مناسبی ببرد. مجموعه چنین اتفاقاتی در کنار موارد و عوامل دیگر باعث شد تا کارشناسان رشد میزان تقاضا برای بخش فولاد را به محدوده ۰/۴ تا ۵/۰ درصد کاهش دهند.

به این ترتیب هر گونه روند افزایشی در رشد میزان تقاضا به تغییر در سیاست‌های فولادی به خصوص در چین و اتحادیه اروپا در نیمه دوم سال بستگی دارد.ارن در سال ۲۰۲۱ در تولید فولاد بالاتر از کشورهایمانند ایتالیا، اسپانیا، فرانسه، کانادا، انگلیس و هلند قرار گرفت. اما مقایسه مانند فولاد کشور در دو سال ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ نشان می‌دهد تولید کشور در سال ۲۰۲۱ به میزان ۱/۸ درصد کمتر از سال ۲۰۲۰ بوده است. کاهش تولید فولاد در سال گذشته و چهار ماه نخست سال ۲۰۲۲ زنگ خطر جدی را برای فولاد کشور به صدا درآورده است.۸/۹ درصدی تولید فولاد ایران در این مدت در حالی است که در آستانه شروع گرما نگرانی‌های ناشی از قطع برق کارخانه‌ها و افت محسوس تولید شدید شده است.ایران به دلیل قطعی برق و گاز در فصل تابستان و زمستان، بخش قابل توجهی نزدیک به ۱۰ میلیون تن و به ارزش ۵ میلیارد دلار در سال را از دست می‌دهد. تلاش فولادسازان داخلی برای حفظ شرایط رقابتی در بازار تولید، این شرکت‌ها را مجبور به تشدید فعالیت‌های خود در دوران عدم قطع برق و گاز می‌کند. این امر باعث افزایش هزینه‌های استهلاک قطعات و کوتاه شدن زمان رسیدن به‌شات‌دان سالانه کارخانه‌های تولیدی می‌شود و از توان تولید فولاد کم می‌کند.جنگ در اوکراین بر هر عرضه فولاد منطقه CIS کشورهای مستترک‌المنافع تاثیر گذاشته است. این امر می‌تواند به عنوان فرصتی برای ما تلقی شود تا بتوانیم این شفاف تولید را به واسطه تولید و صادرات پر کنیم. البته باید اذعان کرد که با شرکت‌های هندی و ترکیه‌ای رقابت سختی خواهیم داشت.

در این بین صنعت صنعت فولاد ایران، ضعف زیرساخت‌ها و چالش انرژی، حمل و نقل و نیز کمبود منابع مالی و حمایت‌های بانکی نقطه ضعف خواهد بود که چنین امری را به محاق می‌برد. از طرف دیگر اتخاذ سیاست دامپینگ تا سوی روسیه و نزدیک شدن قیمت محصولات فولادی این کشور به قیمت محصولات ما نیز یک تهدید جدی است که می‌تواند کشورهای مقصد صادراتی ما را ترغیب به خرید از روسیه کند. این اقدام روسیه اگرچه در راستای منافع ملی این کشور است اما برخلاف موازین بین‌المللی است. تا همین جا نیز بازارهای صادراتی فولاد کشور نظیر چین و کره و حتی هند تمایل به خرید محصولات روسی دارند.

این کشورها با این اقدام می‌توانند بخش عمده‌ای از سنگ آهن مورد نیاز خود را با قیمت مناسب خریداری کنند. از طرفی روسیه نیز تاثیرات تحریم اتحادیه اروپا را ولو با ضرر ناشی از دامپینگ کاهش می‌دهد. در حال حاضر این دو موضوع به عنوان دو ابرچالش اساسی فولاد کشور در سال جاری است. دو چالشی که می‌تواند فرصت‌های رشد و توسعه فولادی و سرمایه‌گذاری در این حوزه را از بین ببرد. برای برورفتن از شرایط موجود نیازمند به‌کارگیری سیاست‌های واقع‌بینانه که منافع ملی کشور را تامین کند هستیم. امروزه رقابت اقتصادی تک‌بعدی نیست و با سایر ابعاد نظیر سیاسی، اجتماعی، بین‌المللی عجین شده است.

برای نمونه تحریم فلزات از سوی کشورهای حوزه خلیج فارس، با توجه به رشد صنعت ساخت و ساز این کشور به واسطه برگزاری جام جهانی اتی فرصت استثنایی برای توسعه صادرات ایران فراهم کرد ولیکن سیاستگذاری اشتباه در عرصه بین‌المللی و عدم شناخت درست از فرصت‌های به دست آمده موجب شد تا توانیم مانند ترکیه از این فرصت به بهترین نحو ممکن استفاده کنیم. با علم به اینکه دستپاچه شدن فولاد تن تولید در اقی ۱۴۰۴ نیازمند رفع هرگونه مانع زیرساختی است باید گفت حل بحران انرژی نیازمند تعامل و همکاری نهادهای بالادستی و تولیدکنندگان است.

سهیل در روند عملیات ساخت نیروگاه برق توسط تولیدکنندگان فولاد و تضمین بازگشت سرمایه این شرکت‌ها دو امر مهم در راستای حل چالش برق است. برای مقابله با سیاست دامپینگ روسیه استفاده از توان دیپلماسی اقتصادی ضروری است و ناگفته پیداست حل مشکل تحریم، درهای مهم سرمایه‌گذاری و فتح بازار اروپا در دوران تحریم روسیه را برای ما می‌گشاید.

✽ **مدیر عامل فولاد سنگان**

بازار

صعود طلا و سقوط سایر فلزات ارزشمند بازار

قیمت طلای جهانی با بالا رفتن بارزه اوراق قرضه آمریکا، به بالاترین سطح یک ماهه رسیده.بزرگ‌شایر ایسنا، قیمت طلا دوشنبه از بالاترین سطح یک ماهه در ساعات اولیه بازگشایی بازار کاهش یافت زیرا داده‌های داغ تورم آمریکا بازدهی خزانه‌داری را افزایش داد و جذابیت شمش امن را کاهش داد. بهای هر اونس طلا تا ساعت ۸ و ۱۵ دقیقه صبح به وقت شرقی ۷۰۷ درصد کاهش به ۱۸۶۴ دلار و ۵۰ سنت رسید و طلای آمریکا نیز با ۰۱۴ درصد کاهش به ۱۸۶۵ دلار و ۵۰ سنت رسید.

بهای هر اونس طلا در ابتدای بازگشایی بازار با ۰.۱ درصد افزایش به ۱۸۷۲ دلار و ۵۳ سنت رسید.طلا که در مواقع بحران‌های اقتصادی به عنوان دارایی امن تلقی می‌شود، در اوایل جلسه به بالاترین میزان خود از ۹ می‌تا کنون رسید و به ۱۸۷۷ دلار و ۵۰ سنت در هر اونس رسید. با این حال، بازدهی اوراق بهادار ۱۰ ساله خزانه‌داری ایالات‌متحده نیز به بالاترین حد خود از ۹ می‌رسید که بر تقاضا برای طلای با بازده صفر تاثیر گذاشت.در بازار سایر فلزات ارزشمند، بهای هر اونس نقره با ۱.۱ درصد کاهش به ۲۱۶۳ دلار، پالئین با ۱.۵ درصد کاهش به ۹۵۸ دلار و ۱۰ سنت و پالادیم ۲۰.۱ درصد کاهش یافت و به ۱۸۹۴ دلار و ۷۲ سنت رسید.

گروه اقتصادی – محمدرضا حقنی: «در

حال حاضر میزان اسکناسی که در بانک مرکزی داریم، هیچ زمانی در تاریخ بانک مرکزی این میزان از اسکناس نبوده است. بنابراین با توجه به این میزان از اسکناس به هر نحوی که بازار تقاضای واقعی داشته باشد، آمدگی پوشش آن را داریم «؛ این سخنان علی صالح آبادی رئیس کل بانک مرکزی به منزله دستسور تزریق دلار به بازار، آن هم در روزهایی است که با توجه به گره ای که در مناسبات بین المللی ایران افتاده است، جو روانی تازه‌ای در بازار ارز شکل گرفته و قیمت دلار در بازار آزاد رکورد زده است. بروز این رفتار در زمان اخلال در بازار، اتفاق تازه ای نیست، گویی دستورالعمل مشترکی برای همه دولت‌ها وجود دارد که در زمان افزایش قیمت دلار، شروع به تزریق منابع ارزی خود به بازار کنند تا کنترل این بازار را به دست بگیرند. توهم موفقیت در این کار به اندازه ای است که حجت‌عبدالمکی وزیر فعلی کار، در زمان دولت قبل توتینی زده بود که «دولت با ارزی‌پاشی به میزان ۳۰۰ میلیون دلار می‌تواند قیمت دلار را به کمتر از ۱۵ هزار تومان رسانده و دو ماه در همان سطح نگه دارد. تأمین این مبلغ برای بانک مرکزی از آب خوردن آسان‌تر است.» اما تجربه نشان داده این باور که فقط اختصاص به عبدالمکی ندارد، در عمل راه به دهی نمی‌برد!

افزایش هیجان و بار روانی ناشی از رویارویی ایران با غرب، در کنار کاهش روزافزون ارزش پول ملی، عموم مردم را در طی این سال‌ها به این باور رسانده است که برای حفظ ارزش دارایی‌های خود باید آن را تبدیل به دلار یا طلا کنند. موضوعی که در زدی صندوق امانات بانک ملی، معلوم شد تا چه میزان همه اقدار را در بر گرفته است و تا چه میزان سرمایه‌های

افزایش ۳۰۰درصدی قیمت زعفران در طی چهل روز

نایب رئیس شورای ملی زعفران گفت: میزان مصرف زعفران در بازار داخلی یک سوم کاهش پیدا کرده چرا که این محصول به یک کالای لوکس تبدیل شده است از این رو بسیاری از خانوارها زعفران را از سبد غذایی خود حذف کردند.غلامرضا میری در گفت‌وگو با ایلنا، در پاسخ به این پرسش که آیا خشکسالی‌ها تاثیری در میزان تولید زعفران در سال زراعی جدید می‌گذارد؟ گفت: برداشت زعفران از آبان سال جاری آغاز می‌شود اما تردید نداریم که میزان برداشت این محصول امسال نیز مانند سال گذشته کاهش خواهد شد-وی با بیان اینکه آمار دقیقی از کاهش تولید زعفران در سال زراعی گذشته ارائه نشده است، افزود: وزارت جهاد کشاورزی متوالی ارائه آمار تولید زعفران در کشور است اما تا به امروز آمار دقیقی در این زمینه ارائه نداده است. گاهی کاهش تولید را ۳۰ درصد و گاهی ۶۰ درصد اعلام می‌کند. میری با بیان اینکه زعفران کشور تولیدکننده اصلی دلار صادر می‌شود، افزود: تعهد پایسه صادرات یک کیلو زعفران یگین ۱۶۰۰ دلار است و قاچاقچیان

زعفران در هر یک کیلو زعفران ۱۰ میلیون تومان جلوتر از صادرکنندگان رسمی‌هستند، اگر این روند ادامه داشته باشد اکثر واحدهایی که ششنامه‌دار هستند جنس را به صورت قاچاق خارج می‌کنند-به گفته نایب رئیس شورای ملی زعفران؛ صادرکنندگان زعفران توانستند در ۲۰ سال گذشته حجم صادرات این محصول را از ۵ تن به ۳۲۵ تن برسانند-وی در پاسخ به این پرسش که آیا افزایش نرخ زعفران در کاهش صادرات این محصول تاثیر گذاشته است؟ گفت: نرخ زعفران در یک بازه زمانی ۴۰ روزه ۳۰۰ درصد گران شد پذیرش یکباره قیمت این محصول برای کشورهای هدف صادراتی قابل قبول نیست. اگر این افزایش قیمت در یک بازه زمانی یک ساله انجام می‌شد شوک وارد شده به خریداران کمتر بود و برای خرید کمتر عقب نشینی می‌کردند-میری در پایان بیان کرد: زعفران کیلویی ۲۴ تا ۲۸ میلیون تومان در بازار داخلی موجود است. میزان مصرف زعفران در بازار داخلی یک سوم کاهش پیدا کرده چرا که این محصول به یک کالای لوکس تبدیل شده است.

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران خبر داد

ثبت کم‌فروشی در ۶۱ درصد کالاها

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران گفت: بررسی‌های تصادفی مرکز اندازه‌شناسی و اوزان این سازمان حاکی از کم فروشی در ۴۱،۳۵ درصد برندها و واحدهای بزرگ موجود در بازار است.به گزارش ایرنا، «مهدی اسلام‌پناه» در نشست مشترک پایش کم‌فروشی‌ها با سازمان حمایت و سازمان تعزیرات حکومتی اظهار داشت: این مطالعه و پژوهش با نمونه برداری از ۳۶۵ برند محصول در ۱۹ استان کشور انجام شده است.وی گفت:مصداق این کم فروشی‌ها در کالاهایی همچون چیپس و پفک و مواد شوینده گرفته تا در جایگاه‌های بنزین، سی ان جی، این کیلویی و کارخانجات تولیدی نیز قابل مشاهده است و به کالاهای همچون خودرو، فولاد، میلگرد و سیمان نیز رسیده است.اسلام پناه با تأکید بر اینکه کم فروشی موجب سلب

اعتماد جامعه شده است، تصریح کرد: در این

زمینه نقض قانون، تبصره و ماده نداریم، بلکه نقص عمل و اقدام داریم.وی یادآور شد: پس از تصمیم شجاعانه دولت سیزدهم در جراحی اقتصادی و اصلاح پارانها، شاهد بیشتر شدن میزان کم فروشی‌ها در جامعه هستیم و امروز به یکی از مطالبات اصلی جامعه تبدیل شده است.وی بر لزوم اقدام هماهنگ و منسجم در این راستا بین دستگاه‌های ذیربط تأکید کرد و گفت: بر همین اساس باید برش‌های استانی، همچنین برش‌های صنفی و صنعتی مشخص شود.رئیس سازمان ملی استاندارد ادامه داد: در این زمینه همچنین باید یک تصمیم مشترک گرفت که آیا در ابتدا بسا واحدهای متخلف برخورد و آنها را پلمب کنیم یا فرصت ضرب الاجلی به آنها برای اصلاح رویه موجود داده

بانک مرکزی باز هم از الگوهای ناموفق پیروی می کند

چرا «ارز پاشی در بازار» تکرار می‌شود؟



راکد مردم به طلا و ارز تبدیل شده است.صالح آبادی البته برکشیده دولت محمود احمدی نژاد است و گویا مناسفانه الگویی جز آن دولت ندارد. در سال ۱۳۸۹ و ۱۳۹۰ که دولت احمدی نژاد با توجه به افزایش تحریم‌ها و سوء مدیریت آن دولت، گرفتار اخلال در بازار ارز شد، محمود بهمنی رئیس کل بانک مرکزی وقت، دست به همین کاری زد که اینک صالح آبادی زده است. او هم ادعا می‌کرد که دولت منابع ارزی بسیاری در اختیار دارد و با تزریق زیرزمینی خواهد شد. قطعاً اگر به مردم ارز آزاد

سدیم آنها به قیمت گران‌تر می‌خرند که باید از بروز این موضوع جلوگیری شود.«گناهی به آمار ارائه شده درباره عرضه دلار نشان می‌دهد که از سال ۱۳۸۲به جز دوره عبدالناصر همتی، در بقیه دوره‌ها روسای بانک مرکزی اقدام به تزریق دلار به بازار کرده‌اند. در دوره ابراهیم شیبانی (۱۳۸۲ – ۱۳۸۶) ۵۷ میلیارد دلار، در دوره یک ساله پهلماصب مظاهری (۱۳۸۶ – ۱۳۸۷) ۳۰ میلیارد دلار، در دوره محمود بهمنی (۱۳۸۷ – ۱۳۹۲) ۱۶۰ میلیارد دلار و در دوره ولی الله سیف (۱۳۹۲ – ۱۳۹۷) ۲۵

میلیارد دلار توسط دولت به بازار تزریق شد. همانطور که این آمار نشان می‌دهد در دولت احمدی نژاد سالیانه بیش از ۳۰ میلیارد دلار به بازار تزریق شده است و اتفاقاً در همین دوره هم جهش قیمت ارز بی نظیر بوده است.احالا با توجه به این تجربه تاریخی است که صاحب نظران اقتصادی معتقدند دولت رئیسی تجربه ناموفق آزموه شده ای را دار دوباره می‌آزماید و هیچ نشانه ای برای موفقیت آن وجود ندارد. با این حال، به نظر می‌رسد دولت و بانک مرکزی راه دیگری بلد نیستند آنها گرفتار اقتصاد هستجند که روز به روز بدتر می‌شود و «جراحی اقتصادی» نشان هم این بیمار را ضعیف تر و آسیب پذیرتر کرده است.

در این شرایط بجز ارز پاشی در بازار آیا راه حل دیگری به ذهن آنها می‌رسد؟اکنته دیگری هم که در سخنان صالح آبادی وجود داشت و باید به آن اشاره شود، ادعای «بی نظیر بودن مقدار ارز ی است که امروز در بانک مرکزی وجود دارد». به نظر می‌رسد به این ادعا هم نباید چندان دل خوش کرد.

چنین سخنانی بیشتر با هدف تاثیر گذاری روانی روی بازار گفته می‌شود اما مناسفانه مردم چندان توجهی به آن ندارند. در طول این سالها مردم این تجربه را داشته‌اند که هر زمان گتمه می‌شد که ارز به اندازه زیادی وجود دارد و هیچ نگرانی در این زمینه وجوئ ندارد، بعد از آن قیمت ارز به شدت بالا رفته است! با توجه به این تجربه تاریخی مردم، حتی اگر سخن صالح آبادی واقعیت هم داشته باشد، اعلام آن تاثیر مثبتی روی بازار ندارد و معلوم نیست چرا گتمه می‌شودا علی رغم همه آنچه گفته شد، می‌توان منتظر ماند و در ماه‌های آینده نتیجه این اقدام دولت را به چشم دید تا تجربه ای دیگر به تجربیات اقتصادی مان افزوده شود!

صادرات ۱۱۳ میلیون دلاری پوشاک در سال ۱۴۰۰

اشاره به ممنوعیت واردات بیش از دو هزار قلم جنس در سال‌های گذشته با هدف مدیریت منابع ارزی کشور که پوشاک هم شامل آنها شد، اضافه کرد: با این حال پوشاک قاچاق در همه سال‌های گذشته در بازار وجود داشت و تولیدکنندگان داخلی همواره با رقیبای خارجی مواجه بودند.نایب رئیس هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران ابراز امیدواری کرد تفکر حمایت از تولید بخش خصوصی در حالت شعار گونه خارج شده و با مدیریت درست و برنامه‌ریزی بتوان مشکلات را پشت سر گذاشت. به گزارش ایرنا، پیش‌تر «فلسانه محرابی» سرپرست دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت عنوان کرد: سال گذشته به علت مشکلات مربوط به کرونا و تحریم در برخی از رشته‌کالاهای بخش پوشاک با کاهش اسندک تولید روبه‌رو بودیم.وی افزود: اسنسال شرایط موجود مانند بالا رفتن هزینه دستمزد و حقوق کارگری، نرخ سامانه معاملات الکترونیکی «EIS» و قیمت مواد اولیه جهانی سبب بالا رفتن هزینه تمام‌شده و تولیدکنندگان شده است.

نایب رییس هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران از صادرات ۱۱۳ میلیون دلاری پوشاک به بازارهای هدف در سال گذشته خبر داد. مجید نامی‌در گفت‌وگو با ایرنا افزود: عمده صادرات به کشور عراق، همچنین کشورهای آسیای میانه، حوزه خلیج‌فارس و افغانستان انجام شده است.وی یادآور شد، در سال ۹۹ صادرات محصولات پوشاک نزدیک به ۲۰ میلیون دلار بوده است که از این نظر رشد چشمگیری در سال ۱۴۰۰ حاصل شده است. این مقام صنفی بیان داشت: آنچه موجب توسعه صادرات می‌شود، رقابت‌پذیری تولیدات ایرانی است، اما شرایط به‌گونه‌ای است که نمی‌توان در بخش‌های مختلف به رقابت پرداخت.وی تداوم تحریم‌ها را یادآور شد و گفت: این مساله موجب شده مواد اولیه و ماشین‌اتل موردنیاز خطوط تولید با قیمت بالاتری در مقایسه با دیگر رقا به دست تولیدکننده ایرانی برسد.نامی‌ادامه داد: افزایش قیمت مواد اولیه، افزایش هزینه‌های تولید و تداوم تحریم‌ها، مهم‌ترین مشکلات چند سال اخیر فعالان این صنعت بوده است.وی با



بعدی نیز از ظرفیت سایر اقدامات بازدارنده که در قانون پیش‌بینی شده، استفاده خواهیم کرد. وی بیان‌داشت: محصولات و فرآورده‌های لبنی، شوینده‌ها و غلات و اقلام وابسته در نخستین مرحله در این طرح مورد پایش قرار خواهند گرفت.

آخرین مرحله است و در این راستا کمیته اقدام ویژه را در جهت تحقق حقوق مصرف‌کنندگان رونق تولید و رفع موانع تولید در دستور کار قرار می‌دهد. وی همچنین گفت: برای اجرای شدن این مهم استان‌های تهران و البرز در گام نخست به عنوان نمونه و پایلوت انتخاب شده و طرح از این استان‌ها آغاز شود. وی با اشاره به اصلاح قیمتی هفت قلم کالا در مرحله نخست که دولت ما به ازای آنها یارانه داد، پیشنهاد کرد: در مقوله مبارزه با کم‌فروشی از همین هفت قلم کالا آغاز کنیم.وی

خاطر نشان کرد: البته برخورد قهری همواره در

به ۳ میلیارد و ۶۰۰ میلیون متر مکعب نزدیک می‌شود که مجموع بارش‌های کشور نسبت به دوره درازمدت با کاهش همراه است و هنوز روزهای گرم تر سال در پیش است.بر همین اساس و طبق اعلام پایگاه اطلاع رسانی وزارت نیرو، «فیروز قاسم‌زاده» سخنگوی صنعت آب کشور در باره تأمین مطمئن آب در تابستان پیش رو، گفت: مدیریت مخازن و سد‌ها، کنترل هفتگی منابع و مصارف سد‌ها، اولویت جدی وزارت نیرو است.وی ادامه داد: به‌منظور مدیریت مطمئن تأمین آب بویژه در بخش شرب، مدیریت مخازن سد‌ها و کنترل هفتگی برنامه منابع و مصارف سد‌ها از اولویت‌های جدی وزارت نیرو در دولت سیزدهم بوده، به‌طوری که با کنترل صورت‌گرفته روی مصارف، خروجی مخازن سد‌ها در سال جاری حدود ۲۳ درصد کاهش داشته است.سخنگوی صنعت آب در باره شرایط کم بارشی دو سال اخیر و برنامه‌های وزارت نیرو در بخش آب شرب و کشاورزی برای عبور بدون تنش از کم آبی تابستان پیش‌رو، افزود: ممنوعیت کشت‌های پرآب‌بر از جمله برنج در استان‌های مختلف کشور یکی از موضوع‌هایی است که با همکاری وزارت‌تخانه‌های نیرو، کشاورزی و مشارکت مردم، باید ساماندهی شود؛ قطعاً نباید این کشت‌ها در استان‌های با پتانسیل پایین منابع آب کشت شوند.

نزدیک شدن مجدد مصرف برق کشور

به ۶۰ هزار مگاوات

مصرف برق کشور روز یکشنبه در ساعات ۱۴ و ۲۷ دقیقه مجدد به مرز ۶۰ هزار مگاوات نزدیک شد و این در حالی است که طرح تشدید برخورد با اداره‌های پرمصرف ادامه دارد.به گزارش ایرنا، افزایش سطح هوادر طرح‌های اخیر مصرف برق با مجدد افزایش داده است.این در حالی است که طرح برخورد با اداره‌های پرمصرف حدود یک‌هفتگی هست که باهدف کاهش مصرف آغاز شده است.بزرگ‌شایر تاز، شرکت مدیریت شبکه برق ایران نشان می‌دهد مصرف برق روز یکشنبه و در ساعات ۱۴ و ۲۷ دقیقه به عدد ۵۹ هزار و ۷۶۸ مگاوات رسید. این میزان مصرف برابر با ۵۸ هزار و ۵۹ مگاوات است. در همین حال در مصرف شده بود رشد بیش از هزار مگاوات را نشان می‌دهد.درعین‌حال در اینروز مصرف برق در بخش صنعت کاهش‌یافته و به عدد ۴۰۲ هزار و ۲۸۰ مگاوات رسید.مصرف برق در شب گذشته کاهش یافت و به عدد ۵۷ هزار و ۲۸۰ رسید