مردم سالاری

حاکمیت حق مردم است

روزنامه اجتماعی- سیاسی- فرهنگی و اقتصادی

صاحب امتیاز: حزب مردم سالاری

مدیرمسئول: مصطفی کواکبیان

نشانی اینترنتی: www.mardomsalari.net

نشانی تلگرام: mardomsalaridaily

نشانی اینستاگرام: mardomsalaridaily1

آدرس تحریریه: اتوبان شیخ‌فضل‌الله نوری شمال به جنوب

خروجی خیابان سازمان آب - خیابان حاجی‌پور امیر - کوچه چهارده - پلاک ۱

تلفن: ۲۹- ۸۸۲۸۸۲۲۶

فکس: ۸۸۲۶۳۰۹۴

رتبه روزنامه: ۳

چاپ: نشر ریحان- تلفن: ۶۵۶۰۷۹۱۷

اذان صبح: ٤/٠٠ طلوع آفتاب: ٥/٤٨ اذان‌ظهر: ١٣/٠٤ اذان مغرب: ٢٠/٤٠

دوشنبه ۲۳ خرداد ۱۴۰۱- ۱۳ ذی‌القعده ۱۴۴۳ -۱۳ ژوئن ۲۰۲۲- شماره ۵۷۳۵

نگاه

فضای مجازی رقیب سرسخت احزاب

محمد مهدی مظاهری

خاستگاه تشکیل احزاب به مثابه نیرومندترین، شفاف‌ترین و موثرترین گروه‌های سیاسی برخاسته از متن جامعه و درگیر در بازی سیاسی، به انگلستان قرن ۱۹ برمی‌گردد.

هرچند از قرن‌ها قبل در یونان قدیم و بسیاری جوامع دیگر تنش ورزی گروه‌های سیاسی جهت کسب قدرت وجود داشته، اما احزاب به معنای امروزی همگام با انقلاب‌های دموکراتیک و توسعه آیین‌های انتخاباتی و پارلمانی در اروپا پدید آمدند. به طور سنتی، کمک به افزایش مشارکت سیاسی، مشروعیت، یکپارچگی ملی، توان مدیریت منازعات، جامعه پذیری سیاسی، انتقال مسالمت آمیز مطالبات و هویت منسجم،جزو کارکردهای احزاب در کشورهای اروپایی بوده اند.

با این وجود، نظام حزبی در این کشورها، در دو دهه اخیر شاهد تغییراتی در رفتار انتخاباتی و صف بندی‌های حزبی بوده است. پیوندهای قدیمی بین رای دهندگان و احزاب در حال فروپاشی و از بین رفتن است؛ امری که نمود آن را می‌توان در افول هویت و فعالیت حزبی و کاهش اعضای احزاب، به روشـــنی دید. ریشه این تغییرات به تحولات اجتماعی به خصوص تغییر دراز مدت ساختار اقتصادی و اجتماعی جوامع اروپایی باز می‌گردد که طی آن شهروندان پیوندها، وفاداری‌ها، تعلقات و صف بندی‌های سنتی خود را از دست داده اند و علاقه و توجه آنها معطوف به مراکز و نهادهای جدیدی از جمله رسانه‌ها شده است. نتیجه چنین روندی نیز در کشورهای اروپایی، ظهور احزاب و سازمان‌های جدید برای پاسخ دهی به تقاضاهای جدید اســـت. در ایران اما شـــرایط تا حد زیادی متفاوت است. شکل گیری احزاب در تاریخ ایران از همان ابتدا نه بر اساس پیش زمینه‌ها، نیازها و اقتضائات داخلی، بلکه بیشتر با الگوگیری از کشورهای اروپایی بوده است. هر چند در طی بیش از صد سالی که از عمر این نهاد در ایران می‌گذرد، احزاب رشد و پویایی بسیاری را تجربه کرده و در مقاطعی نیز موفقیتها و کارامدیهای چشم گیری از خود نشان داده اند، اما همچنان از یک آسیب و مشکل جدی رنج می‌برند و آن هم عدم توجه به تحولات اجتماعی و بی تحرکی برای انطباق با نیازهای روز جامعه ایرانی اســـت. در سالهای اخیر همزمان با گسترش و فراگیری گوشی‌های هوشمند و ضریب استفاده از اینترنت، جامعه ایرانی به شدت تحت تأثیر رسانه‌های اجتماعی و فضای مجازی قرار گرفته و بخش زیادی از نیازهای اطلاعاتی و آموزشی خود را از این مسیر دریافت می‌کند. شبکه‌های اجتماعی مجازی با برخورداری از ویژگی‌هایی همچون امکانات تعاملی، تولید و انتشار محتوا توسط کاربر، تشکیل گروه‌های دوستانه، ویژگی‌های چند رسانه ای و همچنین سطح گسترده ارتباطات میان فردی، نقش مهمی در رفتارهای سیاسی افراد جامعه پیدا کرده‌اند و می‌توانند از طریق اطلاع رسانی(صحیح یا غلط) در مورد روند برگزاری انتخابات، کاندیداها و اهداف و نیات آنها، به طور جدی بر انگیزه افراد جهت شرکت در انتخابات و نحوه مشارکت آنها تأثیر بگذارند. بر خلاف بیشتر احزاب که پیوستن به آنها مستلزم پرداخت حق عضویت و صرف وقت و هزینه برای شرکت در جلسات ادواری آنهاست، عضویت در شبکه‌های اجتماعی هزینه ای برای شهروندان ندارد و آنها می‌توانند زمان و نحوه حضور و مشارکت خود در این شبکه‌ها را برنامه ریزی و تنظیم کنند و هر زمانی که خود فرصت دارند در مباحث گروههای مورد علاقه خود شرکت و اظهار نظر کنند و یا تنها شـــنونده و خواننده مطالب دیگران باشند. ضمن اینکه ماهیت مجازی شبکه‌های اجتماعی این امکان را به افراد می‌دهد که در صورت تمایل، هویت واقعی خود را برای دیگران فاش نکنند و ناشـــناس باقی بمانند. حضور افرادی از طیفها و گروههای مختلف، آزادی در ابراز عقیده و نظر و امکان شکل گیری واقعی تضارب آراء و نظرات از دیگر ویژگی‌های شـــبکه‌های اجتماعی هستند که شهروندان را جذب خود کرده و مشـــارکت در آنها را برای به ویژه نسل جوان جذابتر از حضور در نهادهای سنتی همچون احزاب می‌کند. هر چند همه این مزیتها می‌توانند در صورت سوء استفاده افراد سود جو و مغرض به ضد خود تبدیل شوند و بر این اساس رسانه‌های آنلاین و فضای مجازی به محلی برای دامن زدن به دروغ‌ها و شایعات انتخاباتی با اهداف سیاسی خاص، ایجاد ناآرامی در فضای سیاسی کشور، تولید نفاق بین اعضای جامعه، مخدوش کردن اصل انتخابات و اهمیت مشارکت و تخریب ناعادلانه و غیر صادقانه نامزدهای رقیب و احزاب مخالف، تبدیل شده و سبب فریب افکار عمومی و نا امیدی و دلزدگی شهروندان از مشارکت سیاسی شوند. همچنین بر خلاف احزاب که به طور معمول مجموعه ای از افراد مطلع، دارای دغدغه‌های سیاسی و اجتماعی و مقید به قوانین و اصول و موازین نظام سیاسی را گرد هم می‌آورند، فضای مجازی هیچ قید و معیاری برای مشارکت افراد ندارد و هر شخصی با هر میزان از سن، تحصیل و تجربه می‌تواند در آن مشارکت و اظهار نظر کند و این امر خطر رواج سطحی گرایی و ابتذال را به دنبال دارد. بر این اساس به نظر می‌رسد در مقطع کنونی فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی آنلاین تحولی گسترده در نیازها و تمایلات شهروندان در سراســـر دنیا و از جمله ایران ایجاد کرده اند و همه نهادهای سیاسی از جمله احزاب برای حفظ جایگاه خود باید درک دقیق و شفافی از این تحولات داشته باشند، به بازتعریف موقعیت خود بر اساس تحولات نوین بپردازند و بکوشند با بهره گیـــری از این ابزارهای نوین، کارامدی، اثر گذاری و جذابیت خـــود را در دیدگاه افکار عمومی افزایش دهند. البته احزاب ایرانی می‌توانند همچنان با نادیده گرفتن این تحولات و تقلا برای ادامه فعالیت بر اساس همان شیوه‌های سابق، به مسیر خود ادامه دهند، اما در صورت انتخاب این مسیر، در آینده ای نه چندان دور باید قید تأثیر گذاری بر افکار عمومی و نقش آفرینی در فضای سیاسی و اجتماعی کشور را بزنند و عرصه را به کلی به رقبای چابک و تأثیر گذار جدید واگذار کنند.

منبع: خبر آنلاین

روزنامه‌بازی

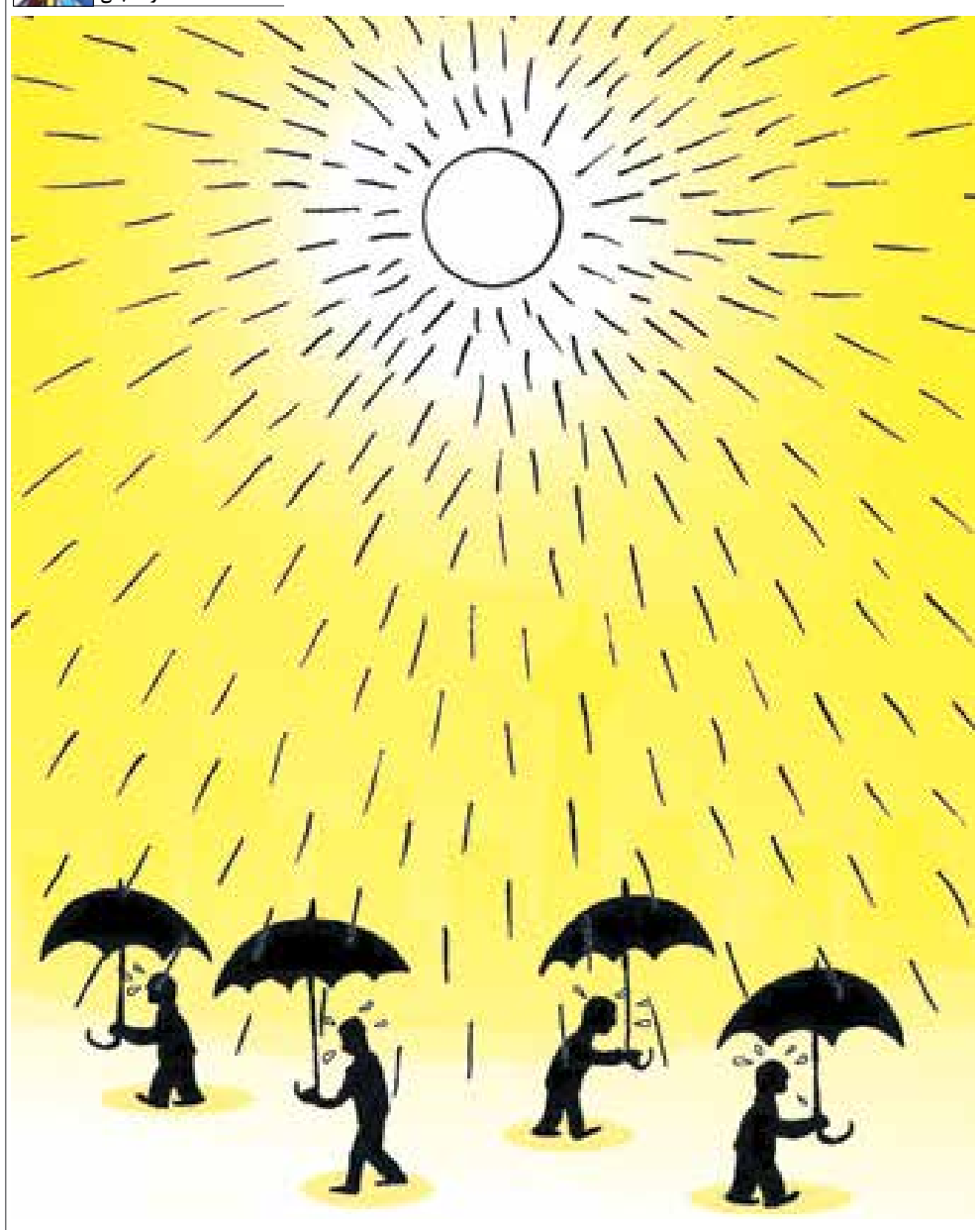
روزنامه مردم‌سالاری ۲۳ خرداد ۱۳۸۷

در زمانی کـــه گرانی‌ها بر اثر ســـوء مدیریت دولت دوباره اوج گرفته بود و دولت هیچ اقدام موثری در این خصـــوص انجام نمی‌داد، تیتر اول روزنامه مردم‌ســـالاری به سخنان عجیب محمود احمدی‌نژاد در این خصوص اختصاص یافت : «گرانی‌ها توطئه دشمنان است.»

احمدی‌نژاد کـــه در آن روزها مشـــغول نامه جمع کردن در شـــهرکرد بود، گفت: دشمنان در صددند تا با هر وســـیله‌ای مانع تداوم ملت ایران شوند و هر روز توطئه جدیدی را طراحی می‌کنند از جمله گرانی اقلام اساسی و این بازی نامردانه ای است که عده‌ای به راه انداخته‌اند.

طرح روز

طاهر شعبانی



دوباره گرما

دانستنی‌ها

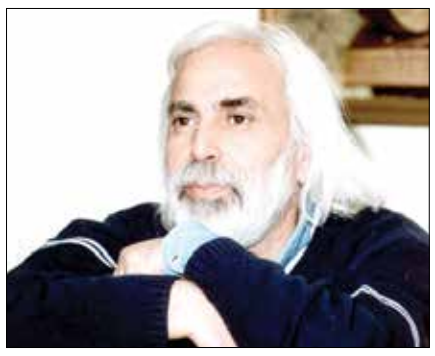
پیش دیابت یک عامل خطر جدی برای حمله قلبی

مطالعه جدیدی که به تازگی در یک نشســـت سالانه ارائه شده نشان از ارتباط قوی میان ابتلا به پیش دیابت و افزایش احتمال بروز حمله قلبی دارد. به گزارش ایســـنا و به نقل از مدیکال‌اکســـپرس، بر اساس مطالعه جدیدی که در روز شـــنبه، ۱۱ ژوئن در کنفرانس ســـالانه «ENDO ۲۰۲۲»، که نشســـت سالانه انجمن غدد درون ریز در آتلانتا است ارائه شد، به نظر می‌رسد پیش‌دیابت یک عامل خطر قوی و مستقل برای بروز حملات قلبی باشـــد. پیش دیابت وضعیتی است که در آن سطح گلوکز خون بالاتر از حد طبیعی اســـت، اما آنقدر بالا نیست که بتوان آن را به عنوان دیابت در نظر گرفت. افراد مبتلا به پیش دیابت بیشتر مستعد ابتلا به دیابت هســـتند. به گفته «کاوین راج»(Kavin Raj) نویسنده ارشد این مطالعه، در حالی که دیابت به عنوان عاملی برای افزایش خطر ابتلا به بیماری‌های جدی مانند حملات قلبی، سکته مغزی و مشکلات کلیوی شناخته شده اما ارتباط بین پیش دیابت و مشکلات قلبی به خوبی اثبات نشده است.

راج می‌گوید: مطالعه ما یک روشنگری برای همه است تا تمرکزمان را بر مدیریت پیش‌دیابت و نه تنها دیابت، معطوف کنیم. بر اساس این یافته‌ها، ما همه را تشویق می‌کنیم تا در سبک زندگی خود تغییراتی ایجاد کنند و از یک رژیم غذایی سالم پیروی کنند. مبتلایان به پیش دیابت نیز باید به طور منظم حداقل ۱۵۰ دقیقه در هفته ورزش کنند تا خطر حملات قلبی کاهش یابد. محققان داده‌های مربوط به ۱.۷۹ میلیون فرد بســـتری شـــده در بیمارستان به دلیل حمله قلبی را تجزیه و تحلیل کردند. از بین این بیماران یک درصد مبتلا به پیش دیابت بودند. پس از تنظیم سایر عوامل خطر، از جمله سن، جنسیت، نژاد، سابقه خانوادگی، فشار خون بالا، کلسترول بالا، دیابت، اســـتعمال دخانیات و چاقی، مشخص شد که پیش دیابت با ۲۵ درصد افزایش احتمال خطر بروز حمله قلبی ارتباط دارد. علاوه بر این افرادی که دچار پیش دیابت بودند به میزان ۴۵ درصد پس از حمله قلبی بیشتر از سایرین مورد مداخلات پزشکی از طریق پوست که درمانی برای باز کردن رگ‌های مسدود شده است، قرار گرفتند و احتمال جراحی بای‌پس سرخرگ کرونری نیز در آنها دو برابر بود. راج می‌گوید: یافته‌های ما اهمیت تشخیص زودهنگام با غربالگری و مداخله زودهنگام با تغییر در سبک زندگی یا مصرف دارو برای کاهش خطر حملات قلبی عروقی را نشان می‌دهد.

چهره‌ها

بابک بیات؛ آهنگساز مطرح ایرانی



علی‌حسین بیات زرندی مطلق معروف به بابک بیات در ۲۳ خرداد ۱۳۲۵ در تهران به دنیا امد. از ســـن ۱۹ سالگی در اپرای تهران با موســـیقی کلاسیک و جهانی آشنا شد و در حدود پنج سال همکاری خود را با این اپرا ادامه داد. بعد از آن با محمد اوشال آهنگساز و رهبر ارکستر جاز فولکوریک دوســـتی عمیقی پیدا کرد که این دوستی به ادامه هارمونی و آکومپانی مان و فراگیری دیگر اشتیاقات موسیقایی بیات منجر شد.

بابک بیات موســـیقی فیلم را با فیلم غریبه شروع کرد. بعد از انقلاب بابک بیات فعالیت موســـیقی را در شرکت ابتکار، همراه با دوســـتش ابراهیم زال زاده و با کاســـت قاصدک، زندگی نامه صمد بهرنگی و بصورت ترانه‌های کودکانه خانم ســـیمین قدیری آغاز کرد. پس از آن کاســـت خروس زری پیرهن پری را به همراه احمد شـــاملو و کاست‌های سکوت سرشار از ناگفته‌هاست و چیدن سپیده دم را با صدای احمد شاملو موسیقی ساخت.

بابک بیات موســـیقی فیلم را در بعد از انقلاب با فیلم مرگ یزد گرد ســـاخته بهرام بیضایی ادامه داد و در سال ۱۳۶۲ موسیقی فیلم‌های نقطه ضعف و ریشه در خون را ساخت و در سالهای بعد برای فیلم‌های شاید وقتی دیگر و مسافران ســـاخته‌های بهرام بیضایی، سریال سلطان و شبان، کشتی آنجلیکا، عروس، پرده آخر، طلسم، مرسدس، جهان پهلوان تختی، دســـت‌های آلوده، اتوبوس، قرمز، دو زن، شیدا و در حدود ۹۰ فیلم سینمایی موســـیقی نوشته است و آخرین ســـریالی که وی برای آن موســـیقی ســـاخته است سریال ولایت عشق است.

بابک بیات در ســـال ۱۳۶۹ پس از چند بار کاندیدا شـــدن برای موســـیقی فیلم بالاخره این ســـال وقتـــی که از پنج کاندیدای موسیقی فیلم سه بار نام او را اعلام کردند جایزه سیمرغ بلورین فجر را برای فیلم عروس دریافت کرد.

همچنین در ســـال ۱۳۷۵ وقتی که از بین چهار کاندیدا دو بار نامش اعلام شد، مجددا سیمرغ بلورین را دریافت نمود. در خانه ســـینما برای فیلم ساحره جایزه اول موسیقی فیلم را دریافت کرد.

در جشن گزارش فیلم جایزه بهترین آهنگسازی را برای صد سالگی ســـینما از آن خود کرد.او در تاریخ ۵ آذر ۱۳۸۵ به علت نارسایی کبدی درگذشت و در قطعه هنرمندان بهشت زهرا به خاک سپرده شد.

فیلم بازی

شهر گمشده زی

«شـــهر گمشـــده زی» فیلمی‌اســـت زندگی‌نامـــه‌ای، ماجراجویانه و دراماتیک با سناریو و کارگردانی جیمز گری محصول ۲۰۱۶ میلادی.

جیمز گری این فیلم زندگی‌نامه‌ای را از روی ماجراجویی واقعی پرســـی فاست جهانگرد و کاوشـــگر بریتانیایی که در ۱۹۲۵ میلادی در پی اکتشـــاف شـــهر گمشده زی در جنگل‌های آمازون مفقود شد ساخته است. گری این فیلم دراماتیک را با جلوه‌های بصری بســـیار زیبا تولید کرده و بیننده را از حاشیه شهرهای انگلیسی به عمق جنگل‌های تاریک می‌کشاند.

چارلی هونام در نقش پرســـی فاســـت بازی کرده‌است و دیگر بازیگران آن رابرت پتینسون، سیه نا میلر و تام هالند می‌باشـــد. فیلم بردار شهر گمشـــده زی داریوش خنجی ایرانی‌تبار می‌باشد.

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی ساده

(نوبت اول)

جمهوری اسلامی ایران
اداره کل راه و شهرسازی استان آذربایجان غربی

شناسه آگهی: ۱۳۳۴۱۳۲

اداره کل راه و شهرسازی استان آذربایجان غربی در نظر دارد مناقصه عمومی

ردیف	شرح مناقصه	تاریخ انتشار مناقصه در سامانه	مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت	مهلت ارسال پیشنهادات
۱	انتخاب کارگزاری حفاظت از اراضی سازمان ملی زمین و مسکن در استان آذربایجان غربی	۱۴۰۱/۰۳/۲۳	تا ساعت ۱۹ تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۳۰	تا ساعت ۱۹ تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۹

از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌ها آدرس: ارومیه بلوار شهید بهشتی نرسیده به چهارراه شورا اداره کل راه و شهرسازی تلفن: ۲۵-۳۳۴۷۹۸۲۱

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱

دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

(نوبت دوم)

شهرداری حمیدیا

شناسه آگهی: ۱۳۲۸۸۴۹

شهرداری حمیدیا در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله‌ای پروژه جدول‌گذاری، زیرسازی و آسفالت معابر سطح شهرحمیدیا را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

۱- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۶ می‌باشد.

۲- آخرین مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه: ساعت ۱۳:۱۵ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۳۰

۳- آخرین مهلت زمانی ارسال پیشنهاد: ساعت ۱۳:۱۵ روز پنجشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۹

۴- زمان بازگشایی پاکت‌های پیشنهاد: ساعت ۱۴ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۱

۵- برآورد اولیه: مبلغ ۲۴/۳۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بر اساس فهرست بهاء رشته راه و باند سال ۱۴۰۱ .

۶- شرایط پیمانکاران متقاضی:

۶-۱- ارائه سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۱/۲۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال.

۶-۲- دارا بودن رشته مناسب با موضوع پروژه (حداقل پایه ۵ رشته راه و باند).

۷- شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.

۸- نفرات اول، دوم و سوم که حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنها به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.

۹- ارائه پاکت الف در مهلت قانونی به دبیرخانه شهرداری حمیدیا نیز الزامی است.

۱۰- اطلاعات تماس شهرداری حمیدیا جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌ها:

آدرس: یزد، حمیدیا، بلوار شهید دشتی، خیابان شهید نصرا... جعفری، شهرداری حمیدیا تلفن ۳۸۲۲۲۲۸۳-۰۳۵

۱۱- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۱۴۵۶

۱۲- سایراطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج گردیده است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۳/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۳/۲۳

شهرداری حمیدیا

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای (۲۰۰۱۰۰۱۱۰۵۰۰۰۰۵۱)

نوبت دوم

شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران
شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران

مناقصه گزار : شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران –منطقه

موضوع مناقصه : ایاب و ذهاب درون شهری واحدهای ستادی شرکت

مبلغ برآورد مناقصه : ۱۹/۱۶۰/۷۳۱/۲۷۸ ریال

محل و مکان اجرای کار: ستاد شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران

مدت اجرای کار: یکسال

نام دستگاه نظارت: مدیریت منابع انسانی /خدمات اداری و اجتماعی

قیمت ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.

نوع و مبلغ تضمین شـــرکت در فرآیند ارجاع کار : مبلغ ۹۵۸/۰۳۶/۵۶۴ ریال بصورت یک یا ترکیبـــی از ضمانت نامه های مندرج در بند های الف، ب، پ ،ج،چ،ح،خ ماده ۴ آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۵۰۶۹/۱۲۳۴۰۲ مورخ ۹۴/۹/۲۲ هیئت محترم وزیران یا تضمین وجه نقد میبایست به شماره شبا IR 360 10000 4101 0468 3816 2801 بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران واریز گردد ضمنا" تصویرضمانتنامه یا رسیدوجه آن در سامانه بارگزاری گردد.

درج کد اقتصادی و شناسه ملی جهت اشخاص حقوقی(الزامی) در پیشنهاد قیمت مندرج در سامانه ستاد.

ارائه گواهینامه صلاحیت دررشته خدمات عمومی(کد۴) و حمل و نقل(کد۱) از وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی معتبربرای سال جاری الزامی میباشد.

ارائه گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی الزامی میباشد.

روش ارزیابی مالی طبق بخشنامه دستورالعمل شـــماره ۷۹۶۵-۲۰/۲ به تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۱ می باشد.

زمان و نحوه خرید اسناد مناقصه از سامانه: شرکت کنندگان مهلت دارند تا ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۸ و بامراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir نســـبت به خرید اسناد و پرداخت هزینه از طریق اتصال به درگاه پرداخت الکترونیک اقدام نمایند.

لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری مناقصه از فرخوان تاانتخاب برنده از سایت مزبور انجام خواهد شـــد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه ستاد، نسبت به ثبت نام واخذ گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند و جهت عضویت با پشتیبانی سامانه ستاد به شماره ۰۲۱۴۱۹۳۴ تماس حاصل فرمایند.

زمان و مهلت تکمیل و بارگزاری پیشـــنهادات در ســـامانه :شـــرکت کنندگان می بایست تا ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۷ نسبت به تکمیل اسناد مربوطه و بارگزاری در ســـامانه تدارکات الکترونیک دولت(ســـتاد) و تحویل اصل پاکت الف (ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار یا اصل فیش واریز وجه نقد) لاک و مهر شـــده به دفتر کمیسیون مناقصات در مهلت مذکور و دریافت رسید مربوطه اقدام نمایند.

زمان و محل گشایش پاکات : پیشـــنهادهای واصله در ساعت ۱۰:۳۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۲ در محل کمیســـیون مناقصات به آدرس: تهران- خیابان سپهبد قرنی- نرسیده به خیابان سپند- پلاک ۱۸۸ طبقه هشتم از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) بازگشایی و خوانده خواهد شد.حضور شرکت کنندگان در مناقصه در محل کمیسیون مناقصات در روز بازگشایی پاکات الزامی می باشد.

زمان و مکان جلسه توجیهی: جلسه توجیهی با شرکت کنندگان جهت بازدید از محل انجام کار، در تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۳۱ ســـاعت ۱۱:۰۰ صبح به نشانی تهران – میدان فردوسی –خیابان سپهبد قرنی –نبش کوچه نوید –پلاک ۱۸۸ –شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران –طبقه ۷ –سالن کنفرانس B برگزار میگردد.

جهت کســـب اطلاعات بیشـــتر به پایگاه های ذیل مراجعه و یا با شـــماره های ۶۱۶۳۰۱۵۴-۰۲۱ تماس حاصل فرمائید.

www.ioptc.ir www.setadiran.ir www.shana.ir

شناسه آگهی: ۱۳۳۰۷۷۹

روابط عمومی