

معاون وزیر خارجه روسیه:

# متن احیای برجام تقریباً آماده شده است

✓ سخنگوی وزارت امور خارجه: اگر آمریکا پاسخ دهد، به مذاکرات وین باز می‌گردیم

صفحه ۳

## روسیه انتقال موشک‌های هسته‌ای به مرز فنلاند را آغاز کرد واکنش تند پوتین به گسترش ناتو

صفحه ۱۱

انتشار اطلاعاتی عجیب سازمان لیگ  
مبنی بر ممنوعیت حضور تماشاگران در ورزشگاه‌ها  
آقایان سازمان لیگ  
تماشاگران پاسخ می‌خواهند!

صفحه ۸

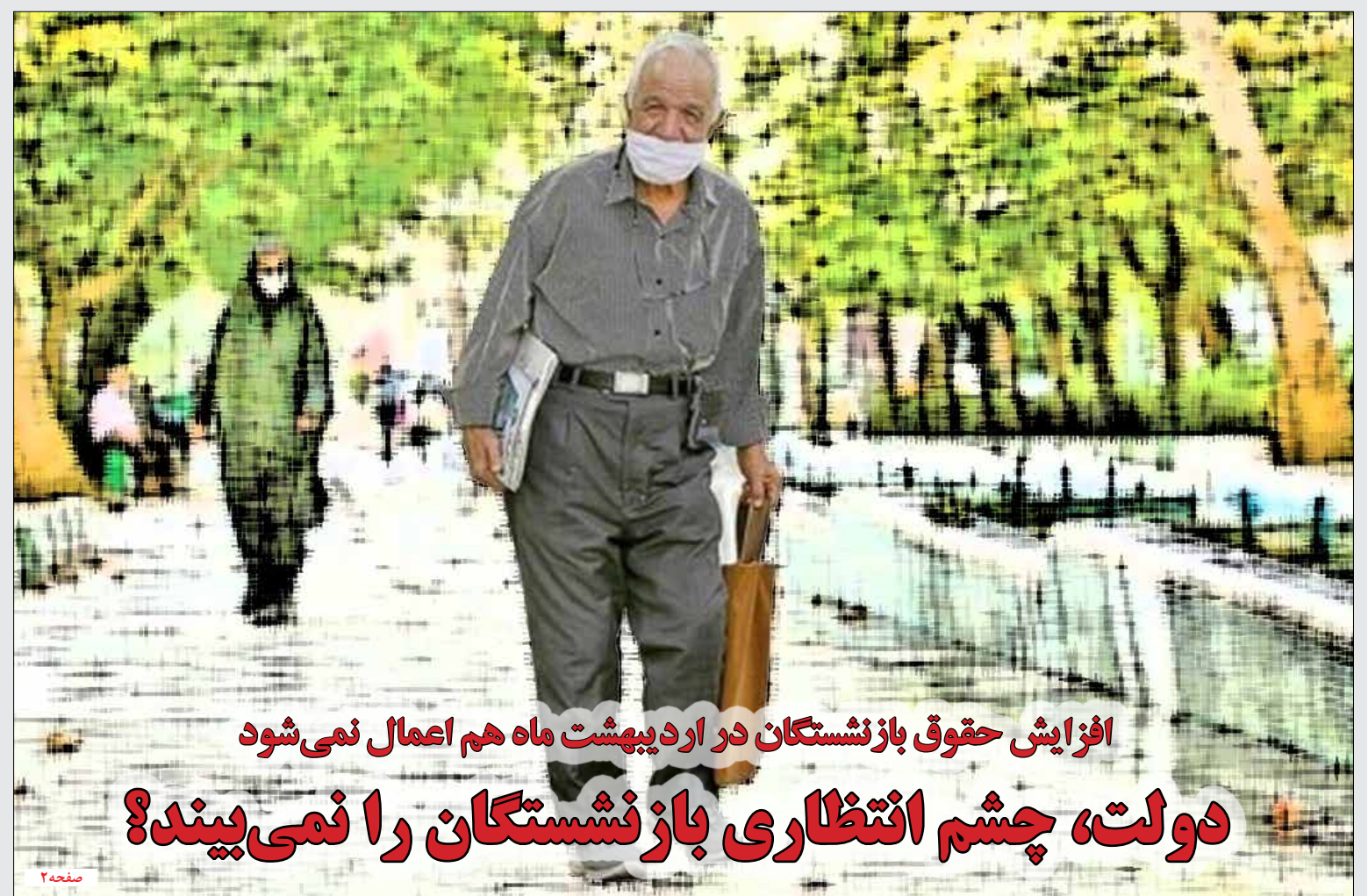
کارشناسان اقتصادی از انحراف در شیوه پرداخت یارانه سخن می‌گویند

## ایران معاصر کانون یارانه‌های پنهان

صفحه ۱۰

دبیر کمیته علمی کشوری مقابله با کرونا:  
سویه‌های جدید کرونا  
نگران‌کننده است

صفحه ۴



طرح: مهدی مرتضوی - مردم‌سالاری

افزایش حقوق بازنشستگان در اردیبهشت ماه هم اعمال نمی‌شود  
دولت، چشم‌انتظاری بازنشستگان را نمی‌بیند؟

صفحه ۲

### سرمقاله

#### جراحی اقتصادی بدون برجام، نافر جام است

علی اکبر مختاری

لذا در افکار عمومی با توجه به ذهنیت گذشته حرف و عمل دولت اعتبار نداشته و در این جراحی بزرگ نهایتاً مردم متضرر میشوند و موج بزرگ گرانی‌ها محدود به ۴ کالای اعلام شده نیست و به همه کالاها و خدمات سرایت خواهد کرد و هزینه زندگی مردم چند برابر یارانه واریزی افزایش می‌یابد.

یکی از انتقاداتی که مخالفین به دولت قبل داشتند محافظه‌کاری و عدم تحرک میدانی دولتمردان بود و مخالفان معتقد بودند بخش عمده مشکلات از رویکرد بسازاری، اقتصاد آزاد و عدم پویایی دولت است و دولت اعتدال معیشت مردم را به مذاکرات هسته‌ای گره زده است. در دولت سیزدهم تلاش مضاعف و مقاومتی متعصبانه شکل گرفته است که اعلام کند مسیر و روش ما در همه حوزه‌ها بر خلاف رویکرد دولت گذشته است و این دولت انقلابی و جوان و پرتلاش است و برخلاف دولتمردان گذشته با کار میدانی و سرکشی‌های سرزده به همه اماکن و بازارها بر همه مشکلات فائق آمده است.

در این دولت اعتقادی به حل ریشه‌ای مسئله نیست و مسائل اقتصادی با روحیه انقلابیگری با دستور و بخشنامه و با تهدید و زور اجرا میشود در صورتیکه به نظر کارشناسان در حوزه تجارت و بازاریابی، روحیه انقلابیگری جایگاهی ندارد. حل مسائل اقتصادی با دستور و بخش نامه و شتابان موجب بحرانهای اجتماعی میشود و آسیب زاست و برای رفع موانع نیاز به برنامه جامع دراز مدت و

دولت سیزدهم به سبب روحیه جهادی و انقلابی در همه حوزه‌ها به ویژه اقتصاد، انقلابی عمل میکند و جراحی اقتصادی که پیش‌تر وعده داده بود نهایتاً اجرایی کرد. در این جراحی اقتصادی که هدف آن برقراری عدالت و از بین بردن قاچاق کالاهای اساسی به خارج از مرزها بیان شده است با آزادسازی قیمت‌ها و جایگزینی پرداخت یارانه نقدی طراحی شده است. برای مدت دوامه مبالغی بعنوان یارانه به حساب سرپرستان خوار واریز شده است و در مقابل قیمت ۴ قلم از کالاهای اساسی شامل لبنیات، روغن، مرغ و تخم مرغ آزاد شده و این کالاها در بازار مشمول افزایش قیمت ۳۰۰ تا ۴۰۰ درصدی است. بیان چند نکته در این خصوص حائز اهمیت است.

بخشی از جامعه نسبت به این برنامه دولت معترض هستند و در برخی شهرها مخالفین با شعارهای هنجارشکنانه به خیابان‌ها آمده‌اند. در واقع انگیزه این اعتراضات نیز عدم اعتماد مردم به دولت است. چون در دولت‌های گذشته با توجه به اصلاحات اقتصادی که اجرا شده، بخشی از وعده‌های مسئولین برای جبران گرانی‌ها و بهبود معیشت مردم عمل نشده و هر دوره با هر تصمیم کلان اقتصادی دولت به نفع خود پیش رفته و شرایطی سخت‌تر بر مردم تحمیل شده است.

### یادداشت

#### باز هم یارانه

کریم بخش کردی تمندانی

گداپرووری و صدقه مناسب جامعه ایرانی نیست. سال‌ها از هدفمندی یارانه‌ها گذشته است، یارانه‌ای که همچنان ثابت ماند و تورم افسار گسیخته و آن یارانه، مصیبتی بزرگ در جامعه شد و مردم امروز آرزو می‌کنند که کاش یارانه وارد اقتصاد کشور و خانواده‌ها نمی‌شد. امروز باز دولتی اولولگرا و مدعی چنانند مژه و طعم عدالت به مردم و باز یارانه. شاید یارانه دولت سیزدهم سرنوشتی بهتر از یارانه دولت نهم و دهم نداشته باشد، شاید ابتدا بسیاری را شاد و خوشحال کند که عدالت اجتماعی و آمدن پول نفت بر سر سفره مردم است و شاید هم روزی برسد که تورم باز کمر مردم را شکسته و اقتصاد گداپرووری و صدقه‌خواری زندگی را برای ملت سخت‌تر از گذشته کند و ملت آرزو کند که

یادداشت

## مجموعه رسانه‌های مردم سالاری را در فضای مجازی دنبال کنید تازه‌ترین و موثقترین خبرها و تحلیل‌ها و گزارشها

پایگاه خبری مردم سالاری آنلاین

www.mardomsalari.ir



روزنامه مردم سالاری

www.mardomsalari.ir/newspaper



اینستاگرام روزنامه مردم سالاری

mardomsalari\_ir



کانال تلگرام مردم سالاری آنلاین

@mardomsalari1



مردم سالاری آنلاین در آیگپ

@mardomsalari1



### حکمرانی خوب، نمودار سینوسی مشارکت و نقش روابط عمومی‌ها

امیرعباس تقی‌پور

۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۱ اولین روز از دهمین هفته روابط عمومی در ایران است که به نام روز روابط عمومی؛ حکمرانی خوب و مشارکت کارآمد نام‌گذاری شده است.

ده سال پیش در چنین روزهایی تعداد معدودی از فعالان این بخش تصمیم به راه‌اندازی ستاد برگزاری هفته روابط عمومی گرفتند. هدف اصلی از این اقدام در اختیار داشتن فرصت بیشتر برای تبیین اهمیت روابط عمومی، جلب توجه مسئولان ارشد کشور، وزارت‌خانه‌ها و سازمان‌های دولتی و غیر دولتی به مأموریت‌ها و کارکردهای آن، پرداختن به نقاط ضعف و قوت روابط عمومی‌ها و توسعه تحقیق و آینده‌پژوهی در این حوزه بوده و است. خوشبختانه این اقدام در یک دهه اخیر با استقبال بسیار خوبی از سوی کنشگران روابط عمومی مواجه شده و شاهد آن بوده‌ایم که در سراسر کشور مراسم و برنامه‌های متعددی از سوی انجمن‌ها و تشکل‌های غیردولتی و سازمان‌های مختلف به بهانه هفته روابط عمومی برگزار می‌شود.

اما دربره اولین روز از هفته روابط عمومی ۱۴۰۱ باید اشاره کرد که در تعریف حکمرانی خوب، استفاده پهنه از منابع در اختیار و اقدامات منتج به رفع نیازهای جامعه در فعالیت نهادها و سازمان‌های مختلف مجموعه دستگاه‌های حاکمیتی مورد توجه قرار گرفته است. از این حیث، حکمرانی خوب بن‌مایه ایجاد اطمینان خاطر و خلق ارزش‌های مادی و معنوی در جامعه است و بدون تردید مردمان چنین جامعه‌ای آمادگی ایفای نقشی مؤثر و مشارکتی کارآمد در برنامه‌های طرح‌ریزی شده از سوی حاکمان خود دارند.

به عبارتی واضح‌تر، حکمرانی خوب سرمایه‌ای به نام «اعتقاد» خلق می‌کند. برای مثال در چهار دهه اخیر و در نظام حاکمیتی موجود در مقطعی که اعتماد بین حاکمیت و مردم در سطح مطلوبی قرار داشته، میزان مشارکت نیز در برنامه‌های مختلف سیاسی، دفاعی، اجتماعی و فرهنگی نیز بسیار خوب و رافع بسیاری از مشکلات داخلی و خارجی بوده و بالعکس.

البته این را هم باید اذعان کرد که متأسفانه شیب نمودار مشارکت متزلزل و در مجموع به سمت پایین متمایل بوده است. دستیابی به مشارکت کارآمد زمانی حاصل می‌شود که محصول

چون آنچه هر چه فروبستگیست کار جهان تو همچو باد بهاری گره گشا می‌باش  
\* مدیر مسئول ماهنامه مدیریت ارتباطات  
منبع: خبر آنلاین