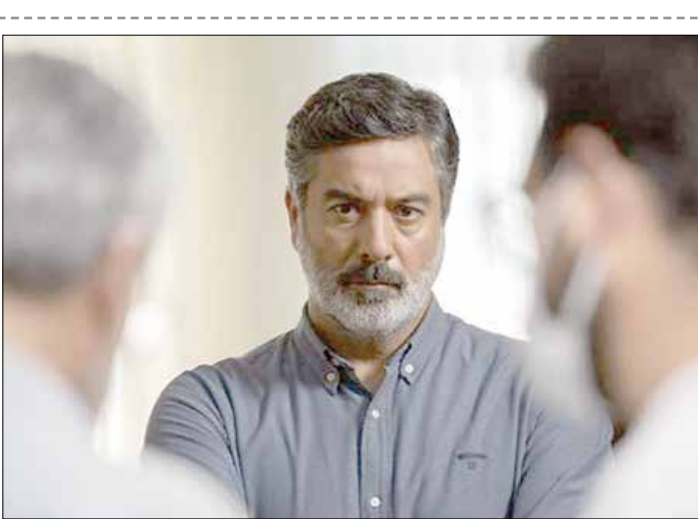


ایرج طهماسب از موفق‌ترین برنامه‌سازان حوزه کودک است که بیشتر مخاطبانش بزرگسالان هستند. خیلی‌ها او را با فیلم‌های سینمایی و مجموعه‌های تلویزیونی «کلاه‌قرمزی» به خاطر می‌آورند. شخصیتی که هر بار روی پرده نقره‌ای رفت و در تلویزیون ظاهر شد، حرف‌های تازه برای گفتن داشت و رکورد جذب مخاطب را جابه‌جا کرد. موفقیتی که البته حاصل کار گروهی طهماسب، حمید جلی و بسیاری از بزرگان حوزه نمایش عروسکی چون زنده‌یاد دنیا فنی‌زاده، مرضیه محبوب، محمد بحرانی، بهادر مالکی و بسیاری دیگر بوده.گزارش هنرآلانیف طهماسب در تازه‌ترین فعالیت خود با گروهی جوان سراغ تولید برنامه برای شبکه نمایش خانگی رفته است. تاکنون ۹ قسمت «مهمونی» در پلتفرم نماوا روی آنتن رفته و مخاطبان بسیاری را با خود همراه کرده است اما با این همه نمی‌توان آن را با مجموعه «کلاهقرمزی» مقایسه کرد. «کلاهقرمزی» محصول گروهی از حرفه‌ای‌ترین افسراد این حوزه بود که برآیند سال‌ها فعالیت آنها در این مجموعه به نمایش عمول گذشته می‌شند. به همین دلیل نیز هر سال با خلق شخصیت‌های تازه در تلویزیون بیش از گذشته مورد توجه قرار می‌گرفت. اینکه چرا طهماسب سراغ تولید مجموعه‌ای تازه رفته، ریشه در اختلافی دارد که بیش از همه به ضرر

تولیزویون است. رسانه‌ای که در دهه‌های گذشته بستری برای شکوفایی استعدادهای جوان بود و به مخاطب اهمیت می‌داد، حالا یکی یکی ستاره‌های خود را می‌براند. اکنون به صراحت می‌توان گفت رسانه ملی خالی از سرمایه‌های مردمی شده که روزگاری در این رسانه رشد کردند، درخشیدند و محبوب میلیون‌ها مخاطب شدند. ایرج طهماسب یکی از همین سرمایه‌های مردمی است که حالا به جای تلویزیون به شبکه



حمیدرضا پگاه – بازیگر و مجری تلویزیون – هر نوع رقابت میان شبکه‌های تلویزیون را نادرست می‌داند. او معتقد است: کار خوب مخاطب خودش را پیدا می‌کند و احتیاجی به رقابت و مسابقه دادن نیست.

پگاه در این زمینه تصریح می‌کند: ایجاد حس رقابت میان شبکه‌های تلویزیونی، از مدیرانی نشأت می‌گیرد که برای خودشیرینی حس رقابت را پیش می‌کشند و گرنه این اتفاق هیچ کارایی ندارد. در شرایطی که ما اینترنت داریم پس کار خوب هم می‌گردد و مخاطب خود را پیدا می‌کند.

حمیدرضا پگاه، هنرمند عرصه سینما، تئاتر و تلویزیون در گفت و گویی با ایسنا درباره رقابت شبکه‌های تلویزیونی با یکدیگر و اینکه اساساً رقابت سالم میان شبکه‌ها چقدر معنادار است و به بالا بردن کیفیت آثار کمک می‌کند؟ تأکید کرد: به طور کل با رقابت و مسابقه دادن به خصوص در عرصه هنر مخالف هستیم و اصلاً

پخش‌کننده فیلم «انفردای» می‌گوید: افزایش فروش فیلم‌ها صرفاً مدیون افزایش قیمت بلیت است و سینمای ایران روزهای سختی را به لحاظ تعداد مخاطبانش می‌گذراند. به گزارش ایسنا، این روزها سینماها اوضاع خوبی ندارند و اگر پیش‌تر افت مخاطب و فروش به کرونا فقط به مرتبط می‌شد الان دیگر این بیماری را تنها عامل رکود سینما نمی‌توان دانست. شرایط به گونه‌ای شده که حتی

اگران یک فیلم خوب و باکیفیت هم ممکن است در جذب مخاطب چندان موفق نباشند و در این میان فقط بعضی فیلم‌های کم‌دی وضع بهتری دارند که البته آن‌ها نیز در مجموع مخاطب چشمگیری ندارند. در حال حاضر فیلم‌های کم‌دی «سگ‌بند» و «انفردای» یکی با ۳۰ میلیارد تومان و دیگری با ۱۰ میلیارد تومان در مقایسه با فیلم‌های دیگر فروش خوبی در گیشه دارند ولی حتی همان «سگ‌بند» ۳۰

مستولان جشنواره فیلم کن، درخواست همه

خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای روسیه را برای حضور در این رویداد سینمایی رد کردند. به گزارش ایسنا به نقل از دزپ، جشنواره فیلم کن امسال درخواست حضور روزنامه‌نگاران روسی را به عنوان بخشی از موضع خود علیه تهاجم این کشور به اوکراین رد کرده است. به گفته دو روزنامه‌نگار روسی که در گذشته به صورت مرتب مجوز حضور در جشنواره را دریافت می‌کردند اما امسال رد شده‌اند، گروهی از اعضای رسانه‌های روسی اخیراً جلسه‌ای با مدیر مطبوعاتی کن، «گنس لروی» داشته‌اند و این مقام مسئول در



مرضیه یاری‌بخت از هنرمندان عرصه قلم‌کاری روی پارچه در استان اصفهان درباره شرایط حاکم بر این حوزه و فعالیت‌های خود به خبرنگار هنرآلانی گفت: از سال‌ها پیش، علاوه بر ورود به بسیاری از حوزه‌های صنایع‌دستی به هنر قلم‌کاری روی پارچه علاقه‌مند شدم و پس‌ازآن به شکل حرفه‌ای و کارگاهی به این حوزه ورود کردم. به گزارش هنرآلانیان او در ادامه اظهار داشت: جنس پارچه‌ای که در این هنر کاربرد دارد، تمام پنبه است که

فراز و فرود ایرج طهماسب در یک گذار رسانه‌ای

آیا «مهمونی» جای خالی «کلاه‌قرمزی» را پر کرد؟



نمایش خانگی کوچ کرده و چه بسا بسیاری از مردم که توان خرید اشتراک این پلتفرم را ندارند، از دیدن برنامه او محروم شده‌اند اما چرا این اتفاق رخ داد؟ طهماسب چه می‌خواست که در تلویزیون عملی نشود؟ چرا مدیران تلویزیون در این باره توضیح ندادند؟ آیا دیگر «کلاهقرمزی» را نمی‌بینیم؟ این‌ها تنها تعداد محدودی از پرسش‌های بی‌شمار مخاطبانی است که به پاسخ نشنیدن، عادت کرده‌اند. این

کدام موضوع با هم رقابت کنند؟ این بازیگر که تجربه اجرا در تلویزیون هم دارد، معتقد است: در تلویزیون یکسری برنامه پخش می‌شود و مخاطبان هم بنا به سلاقیشان کارها را انتخاب می‌کنند. در تلویزیونی که همه برنامه‌هایش از محلی به نام صداوسیما دنبال می‌شود، رقابتی وجود ندارد. پگاه سپس در پاسخ به اینکه در صورت حذف رقابت سالم میان شبکه‌ها، چطور می‌توان به بالا رفتن کیفیت برنامه‌ها در تلویزیون امیدوار بود؟ گفت: به‌نظرم اگر همتی باشد و دانش‌ان بخواند، کار خوب هم تولید می‌شود. یعنی رقابتی به مسابقه دادن و رقابت با دیگری ندارد. من معتقدم حتی مسابقه هم رقابت سالم است، یعنی ما رقابت ناسالم نداریم و نباید قضایه را این گونه تفسیر کرد؛ به عنوان مثال من با یک قسه طنز، یک کارگردان و یکسری بازیگر فضایی را می‌سازم و دیگری هم با نگاهی دیگر یک قسه متفاوت تر می‌سازد. قرار نیست ما با هم مسابقه بدهیم، هرکسی در توان خودش تلاش می‌کند. وی تأکید کرد: به‌نظرم همه این مسائل اول از همه به مدیری برمی‌گردد که مدیوم رسانه و کار هنری را بشناسد. همچنین انتخاب درست یک تهیه‌کننده هم با این امر خیلی مهم است؛ یعنی کارش را بلد باشد و انتخاب متن و بازیگر و کارگردان درست بتواند یک سریال خوب تحویل بدهد. آنچه اهمیت دارد این است که رسانه چقدر این شرایط را مهیا می‌کند برای اینکه یک کار خوب تولید

حمیدرضا پگاه:

تلویزیون محدودیت‌ها و سانسور را کم کند

شود، هم به لحاظ امکانات و شرایط اقتصادی و هم به لحاظ بحث محدودیت‌ها و همه این موارد تعیین‌کننده ساخت یک سریال خوب هستند که اگر مهیا باشند، قطعاً کار خوب هم تولید می‌شود.

سریال خوب ساختن شرایط می‌خواهد بازیگر سریال‌های «تفنگ سر پر»، «آوی باران» و «خانه امن» همچنین خاطرنشان کرد: اگر این امکان در همه شبکه‌ها وجود داشته باشد، مردم هم کاری را که دوست داشته باشند تماشا می‌کنند.

به‌نظرم متأسفانه اینگونه بحث‌ها از خود مدیران نشأت می‌گیرد که برای خودشیرینی این موضوعات را پیش می‌کشند و مثلاً می‌گویند بیننده ما بیشتر بوده و بیننده فلان شبکه کمتر! هیچ وقت هم کسی نمی‌گوید اکتا شما چطور می‌فهمید بینندگان واقعاً چقدر هستند؟ من شخصاً معتقدم کار خوب، اگر مخاطب هم نداشته باشد، اشکالی ندارد چون به مرور زمان مخاطب خودش را پیدا می‌کند. ان شرایط فعلی که ما اینترنت داریم، قطعاً کار خوب مخاطب خودش را بر مرور زمان پیدا خواهد کرد. ساخت یک سریال و برنامه خوب، اول از همه شرایط لازم را می‌خواهد که مهمترین آنها کاهش نگاه سلیقه‌ای، سانسور و محدودیت‌هاست.

وی که سال گذشته اجرای برنامه «صفر و یک» را برای شبکه دو نسجا عهده دار بود، درباره ارزیابی اش از سریال‌های امسال هفته گذشته به یک میلیون نفر مخاطب داشته. در این باره سعید خانی که بعد از «انفردای» فیلم «غلزار» را در نوبت پخش دارد، در گفت‌وگویی با ایسنا بیان کرد: در تعطیلاتی که گذشت فروش سینماها بد نبودند ولی از ان ایده‌آلی که باید باشد خیلی فاصله داریم. درواقع این افزایش فروش را مدیون قیمت بلیت حسود و به لحاظ مخاطب قطعاً نسبت به سال ۹۸ افت شدید پیدا کرده‌ام. او درباره دلیل این افت مخاطب گفت: شرایط اقتصادی تأثیر گذار است و وقتی مردم برای خرید ماکارونی مشکل داشته باشند قطعاً سینما رفتن برایشان اولویتی ندارد. در این شرایط باید کارهای جدیدی در پخش و اکران انجام دهیم مثل شناور کردن قیمت بلیت‌ها، مذاکره با شهرداری و نهادهای و ارگان‌ها تا تخفیف‌های ویژه با کارت‌های مخصوص برای سینماروها ارائه کنیم. وی افزود: در دو روز آخر تعطیلات

وقتی دغدغه ماکارونی هست کسی سینما نمی‌رود

هفته گذشته با وجود اینکه فیلم «انفردای» فروش خوب یک میلیاردی داشت، اما فقط ۳۰ هزار نفر به سینما رفته بودند و از جمعیت ۸۰ میلیونی کشور این رقم بسیار کم است. شرایط اقتصادی قطعا بر فروش سینما تأثیر گذاشته و اگر سینمادارها، پخش‌کنندگان و مدیران وزارت ارشاد فکری نکنند، امسال سینما وضعیت سختی خواهد داشت. مدیر پردیس سینمایی «صیامال» با تأکید براینکه برای جذب مخاطب فیلم خوب هم باید ساخته شود، ادامه داد: در کنار تولید باید برای مارکت پخش هم کاری کرد؛ در همین پردیس «صبا» با فروشگاه زنجیره‌ای آن مذاکره کردیم تا هر فروشی خوبی ندارند ولی «غلزار» با توجه به سوزه ملتھی که دارد و ماجراهایی که در جشنواره فیلم فجر داشت با استقبال مخاطب روبرو می‌شود، پس از آن برای تابستان هم اگر شرایط مهیا شود «دوزیست» را اکران خواهیم کرد.

خبرنگاران روس از جشنواره کن حذف شدند

اوکراین هم‌خوانی داشته باشند، اما ظاهراً هیچ خبرنگار روسی امسال پذیرفت نشده است. جشنواره فیلم کن پیش ازاین نیز اعلام کرده بود امسال هیچ فیلم و نماینده‌ای رسمی که همسو با سیاست‌های کنونی کشور روسیه باشد را نخواهد پذیرفت اما ظاهراً عدم روبه روشن در عدم تأیید خبرنگاران با اعتراض آنها به مسئولان جشنواره کن همراه شده است. «کاترینا کارسلیدی» روزنامه‌نگار روس که از سال ۲۰۱۵ هر ساله در جشنواره کن حضور یافته در این باره گفته:

اتفاقاً هم قابلیت استفاده در فصل گرم و هم فصل سرما را دارد و در ادامه به دلیل شیوه اجرایی هنر قلم‌کاری روی پارچه، انواع اجزای پوشش از شال و روسری گرفته تا پیراهن و مانتو و شلوار در زمره لباس‌های سنتی بسیار محبوب به‌ویژه نزد جوانان به شمار می‌روند و البته دیگر کالاهای همچون پرده‌ها و رختخواب‌ها هم از محبوبیت قابل توجهی برخوردار هستند. یاری بخت درباره نحوه اجرای این هنر روی پارچه بیان کرد: در تولید این گروه از لباس‌های سنتی از تکنیک‌های مختلف چاپ استفاده می‌شود. در مرحله نخست، عملیات تثبیت رنگ روی پارچه زمینه انجام شده و پارچه پیش از برش به کار گاه چاپ فرستاده می‌شود تا نقش موردنظر بسر روی آن توسط قالب‌بهای از جنس چوب که غالباً چوب گردو است، زده می‌شود. همچنین برای تثبیت و

بسا «بچه» که نماد کودکان کار در جامعه امروز است دیده شد. در ادامه «پشه» نیز اتفاقی ویژه ایجاد و طرفداران بسیاری را با خود همراه کرد. در این میان شاید بخاطر با ارفاق شخصیت «قیمه» را هم در دسته پر مخاطب‌ها قرار داد اما بقیه شخصیت‌های این برنامه هنوز پختگی لازم را ندارند. در واقع اگر امکان کار کردن در بستر «کلاهقرمزی» فراهم بود، این سه شخصیت می‌توانستند به آن مجموعه اضافه شوند و در کنار دیگران اتفاق ویژه‌تری ایجاد کنند. البته «مهمونی» به نسبت کلاهقرمزی امتیازهای مثبتی هم دارد؛ در واقع با توجه به تغییر بستر پخش از تلویزیون به شبکه نمایش خانگی، زمینه برای طرح موضوع‌های متفاوت بازر شده است. علاوه بر این اضافه شدن بخش موسیقی ملل در کنار دو شخصیت خواننده رنگ و غنای تازه‌ای به کار طهماسب داده است که نمی‌توان از آن گذر کرد. با همه این تفاسیر، قسمت‌های پخش‌شده این برنامه تاکنون بیش از ۹۰ تا ۹۵ درصد رضایت مخاطبان را به خود جلب کرده و همین موضوع نشان می‌دهد طهماسب می‌تواند همچنان برنامه‌ای تولید کند که مورد توجه مخاطبان قرار گیرد؛ اتفاقی که باید مورد توجه مدیران تلویزیون باشد که این روزها بیش از هر زمان دیگری به جذب مخاطب برای رسانه خود نیازمندند.

تلویزیون گفت: راستش سریال‌های نوروز امسال را تا حدودی دنبال کردم اما در من رغبتی ایجاد نکرد تا بتوانم آنها را تا پایان تماشا کنم. از میان سریال‌های ماه مبارک رمضان هم بخشی از سریال «خوشام» و بخش کوتاهی از «جلا» را دیدم که البته هرکدام را مقدار کمی تماشا کردم ولی اتفاق جدیدی در آن‌ها ندیدم که مرا به سمت دنبال کردن قسمت‌ها، سوق دهند.

سریال‌های تلویزیون برای همه سلاقی ساخته شوند

این بازیگر تلویزیون سپس درباره اینکه آیا پیشنهاد یا راهکاری برای قوت گرفتن بخش سریال سازی در تلویزیون دارد؟ خاطرنشان کرد: به صحبت اولم برمی‌گردم و آن هم تأکید بر «مهیا کردن شرایط لازم برای کار خوب ساختن است». تمام سلاقی و نگاه‌ها دیدگاه‌های مختلف در زمینه‌های مختلف فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و … باید بتوانند در تلویزیون کار کنند و شرایط لازم برای همه سلیقه‌ها مهیا شود تا کار خوب ساخته شود. ان شاءالله همه ما بتوانیم از این بلاکنیفی در سال جدید خارج شویم و همه مشکلات درست شود.

حمیدرضا پگاه در پایان درباره کارهای جدیدش در حوزه بازیگری و اجرا گفت: امسال برای تلویزیون در حوزه بازیگری فعلاً کار جدیدی نداشتم. در حوزه اجرا هم برنامه‌ای که داشتم فعلاً به پایان رسید و برای ادامه همکاری هنوز چیزی مشخص نیست.



همین شرایط سخت اقتصادی هم راحت‌تر به سینما بیایند، خانی یادآور شد که در نوبت دوم عید فطر در تدارک اکران فیلم «غلزار» است و افزود: الان فیلم‌های اجتماعی خیلی فروش خوبی ندارند ولی «غلزار» با توجه به ملتھی که دارد و ماجراهایی که در جشنواره فیلم فجر داشت با استقبال مخاطب روبرو می‌شود، پس از آن برای تابستان هم اگر شرایط مهیا شود «دوزیست» را اکران خواهیم کرد.

کن که نمی‌خواست نامش فاش شود نیز نوشته است: «ما در تمام مدت دادیده گرفته شدیم و تنها ۱۰ روزا قبل از جشنواره درخواست ما رد شده است. احساس می‌کنم که آنها نمی‌دانستند چگونه تعریف کنند جهت‌گیری سیاسی روزنامه‌نگاران چگونته است و تصمیم گرفتند همه ما را رد کنند تا برای خودشان درسر ایجاد نشود. هفتادوپنجمین جشنواره فیلم کن از ۱۷ تا ۲۸ (۲۷ اردیبهشت تا هفت خردادماه) به صورت حضوری بر پا خواهد شد و چهار هزار نفر روزنامه‌نگار از ۷۵ کشور جهان در این رویداد سینمایی شرکت می‌کنند.

روایت مرضیه یاری‌بخت از هنر قلم‌کاری روی پارچه

دلمان بازار ثابت فروش می‌خواهد

بودند درمی‌آید و تشخیص اصل از فرع را برای مشتری ناشنا دشوار می‌سازد. یاری بخت در خاتمه به وضعیت بازار این هنر اشاره کرد و گفت: اگر بخواهم حرف دلم را بزنم باید بگویم که دل ما فعالان این حوزه، بازار فروش ثابت می‌کند حال آنکه اغلب هنرمندان این عرصه به دلیل نداشتن بازار فروش ثابت و دانمی و تمرکز روی فروش از طریق صفحات اینستاگرام از موایب بازارهای سودمند محروم هستند و از سوی دیگر همگی امکان شرکت در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی را ندارند که به عقیده من در راستای سامان دادن به این وضعیت، مسئولان می‌توانند برای هرکدام ازاین‌گونه‌های هنری به‌طور مشخص بازاری را ایجاد کنند که مخاطبان بدانند برای تهیه محصولات بازارگرد در این حوزه‌ها به کدام بازار در کدام منطقه مراجعه کنند.

اخبار کوتاه

اعتراض فعالان نشر دیجیتال و صوتی به نمایشگاه کتاب

پلتفرم‌ها و ناشران کتاب الکترونیک و صوتی با انتشار بیانیه‌ای اعلام کردند در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران حاضر نمی‌شوند.

به گزارش ایسنا، در بیانیه مشترک فعالان نشر دیجیتال و صوتی ایران آمده است: «با وجود پیگیری‌های فعالان نشر دیجیتال کتاب، هنوز این گروه از بازیگران حوزه فرهنگی کتاب سال‌هاست با تکیه بر خلاقیت و تلاش جوانان نخبه این سرزمین، و اکثراً در قالب شرکت‌های دانش‌بنیان، در کنار ناشران و اهالی نشر کاغذی، به رونق فرهنگی جامعه و افزایش سطح مطالعه در کشور کمک کرده‌اند. تلاشی که متکی بر ارائه نوین‌ترین شیوه‌های فناوری در سطح جهان بوده و به شکوفایی اقتصادی جامعه نشر یاری رسانده است. با وجود این، به‌خاطر بی‌توجهی مسئولان، این بخش مهم از جامعه نشر و کتاب کشور در نمایشگاه کتاب جایگاهی ندارد.

امسال هم متأسفانه مسئولان برگزارای این دوره از نمایشگاه، با وجود پیگیری درخواست‌های مکرر، فرصتی برای حضور این طیف از جامعه نشر ایجاد نکردند. با توجه به جنس محتوای عرضه‌شده، منطبق و انصاف حکم می‌کند که «ناشران کتاب‌های الکترونیکی و صوتی» در کنار ناشران عمومی کتاب جا بگیرند؛ اما بعد از نامه‌نگاری‌ها و پیگیری‌های بسیار، مسئولان امر در نهایت پیشنهاد کردند که این ناشران با پرداخت هزینه‌های سرسام‌آور تجاری، غرفه‌ای کوچک در حیاط، کنار غرفه‌های اغذیه‌فروشی اجاره کنند یا به محل استقرار فرزندشان محتوای نامکتوب (مانند سی‌دی‌های آموزشی) برونند. به همین دلیل، ما پلتفرم‌ها و ناشران صوتی و دیجیتال، اعتراض خود را اعلام کرده و در این نمایشگاه حضور پیدا نمی‌کنیم.

با توجه به نام‌گذاری سال ۱۴۰۱ به اساس ظرفیت‌های دانش‌بنیان، امیدواریم مسئولان ام را شناخت بیشتر از روند تغییرات بازار نشر در جهان و فرصت‌هایی که نشر دیجیتال کتاب می‌تواند به توسعه بازار کتاب در ایران بدهد، جایگاه این حوزه را مورد توجه قرار داده و فرصت‌های رشد این حوزه را سلب نکنند.» این بیانیه تا کنون(یک‌شنبه، ۱۸ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۱) به امضای طاقچه، فیدیبو، کتابراه، نوین کتاب گویا، شادن بزواک، اوانامه، ماه‌آوا، آی‌قصه، آواراس، نوار، دانی، نبات، واخوان، لحنی دیگر، پژوهان و باتوق کتاب رسیده است. سی‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از بیست‌ویکم تا سی‌ویکم اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ در دو بخش حضوری در مصلاای امام خمینی(ره) و مجازی در سامانه ketab.ir برگزار می‌شود.

کدام بازیگران مرد در گیر «جنون محض» شدند



امین میری، سام کبودوند، علی ابدالی، میثاق زارع و علی‌پویا قاسمی در نمایش «جنون محض» نوشته مایکل فرین، کارگردانی علیرضا کوشک‌جلالی، تهیه‌کنندگی مشترک حمیدرضا علی‌نژاد و هانف کلاته ایفای نقش می‌کنند. به گزارش روابط‌عمومی گروه امین میری، سام کبودوند، علی ابدالی، میثاق زارع و علی‌پویا قاسمی در نمایش «جنون محض» نوشته مایکل فرین، کارگردانی علیرضا کوشک‌جلالی، تهیه‌کنندگی مشترک حمیدرضا علی‌نژاد و هانف کلاته ایفای نقش می‌کنند. کوشک‌جلالی که دارای افتخارات فراوان بین‌المللسی از جمله، برنده جایزه افتخاری تاتر شهر کل آلمان در سال ۲۰۱۶ است، پیش از این چهار بازیگر دیگر این نمایش به نام‌های الهام پناه نژاد، دیبا زاهدی، صدف اسپهبدی و الهه فرازند را معرفی کرده بود.

نمایش «جنون محض» که جزو نمایش‌های کم‌دی مطرح در اروپا و نمایش برگزیده سال ۱۹۸۲ انگلستان است، فضای یک گروه تئاتری را به هنگام تمرین نشان می‌دهد. افراد گروه سعی می‌کنند تا از درون هرج و مرج موجود نظمی به وجود بیاورند.

اما با هر اقدامی که می‌کنند گلوله نخ بیشتری درهم تنیده می‌شود و سرخ پنهان‌تر. در نمایش جنون محض در کنار بداهه سازی جنون آمیز بازیگران، شاهد یک آزارشی محض نیز هستیم. با تماشای جنون محض، تماشاگر تئاتر در می‌یابد که این هنر ناب، با چه درد و رنج غلطیمی شکل می‌گیرد، تا روی صحنه بیاید.

بیش از این حضور، بهزاد جوادان‌فرد «مجری طرح»، پیمان گرزم و شکرانه کریم «عکاس»، امیر قالیچی «مدیر روابط عمومی»، امیر پارسائیان مهر «مدیر امور رسانه» در نمایش «جنون محض» قطعی شده بود.

اجرای ارکستر سمفونیک تهران

به رهبری نصیر حیدریان در تالار وحدت



ارکستر سمفونیک تهران به رهبری نصیر حیدریان، طسی دو اجرا در تالار وحدت به صحنه می‌رود.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل بنیاد رودکی، ارکستر سمفونیک تهران به رهبری نصیر

حیدریان روزهای ۱۱ و ۱۲ خرداد ماه ساعت ۲۱:۳۰ در تالار وحدت به صحنه می‌رود. «زیگفریدبایدیل» به آهنگسازی ریشارد واگنر؛ «پروانه» به آهنگسازی امانوئل ملیک اصلانای و «سمفونی شماره ۲ در دومینور» به آهنگسازی فلیکس مندلسون، قطعاتی هستند که

در این کنسرت اجرا می‌شوند. علاقه مندان به منظور تهیه بلیت این کنسرت می‌توانند به سامانه ایران کنسرت مراجعه کنند.

بازگشت هادی حجازی‌فر به تئاتر در مقام دبیر

هادی حجازی‌فر که در سال‌های اخیر بیشتر فعالیت خود را بر سینما و تلویزیون متمرکز کرده، حالا بار دیگر به تئاتر بازمی‌گردد. به گزارش ایسنا، هادی حجازی‌فر که از جمله هنرمندان مستعد و شناخته‌شده نمایش عروسکی است، بعد از سال‌ها دوری از این حوزه، با پذیرش دبیری نوزدهمین جشنواره بین‌المللی نمایش عروسکی تهران مبارک

باو که با اجرایی نمایش‌هایی همچون «رئومو زولیت»، «ملاقات بانوی سالخورده»، «دایره» و … از جمله هنرمندان در زمینه نمایش عروسکی است، به تازگی دبیری جشنواره نمایش عروسکی تهران مبارک را پذیرفته است.

اینها بازیگر و کارگردان در سال‌های گذشته نیز جشنواره تئاتر «هامون» را پایه‌ریزی کرد که تنها یک دوره آن در سال ۱۳۹۸ برگزار شد و برگزاری دوره‌های بعدی آن به دلیل همه‌گیری کرونا امکان‌پذیر نبود.

جشنواره نمایش عروسکی در دوره‌های اخیر خود مرضیه برومند را به عنوان دبیر در کنار خود داشته است. برومند به مدت سه دوره پیاپی دبیری این جشنواره را در دوره‌های ۱۴، ۱۵ و ۱۷ بر عهده داشت و دبیری دوره هجدهم نیز به زنده‌یاد گلزار محمدی سپرده شد که پیش از برگزاری جشنواره به دلیل بیماری از دنیا رفت و این جشنواره تنها با دبیری اجرایی مهدی حاجیان برپا شد.

جشنواره بین‌المللی نمایش عروسکی تهران مبارک معمولاً مرداد و شهریور برگزار می‌شد ولی این دوره به دلیل وضعیت کرونایی و نیز به دلیل همزمان شدن این همیشگی دبیرکل هنرهای نمایشی با خانواده انجمن صنفی نمایشگران عروسکی، هادی حجازی‌فر به عنوان دبیر نوزدهمین جشنواره بین‌المللی نمایش عروسکی تهران- مبارک منصوب شده است.