



هشدار نسبت به سلیقه‌ای عمل کردن در آموزش و پرورش

صفحه ۴



اصغر فرهادی رئیس هیات داوران کن می‌شود؟

صفحه ۹

حاکمیت حق مردم است مردم سالاری

چهارشنبه ۲۴ فروردین ۱۴۰۱ - ۱۱ رمضان ۱۴۴۳ - ۱۳ آوریل ۲۰۲۲ - سال بیست و یکم - شماره ۵۶۹۰ - ۱۲ صفحه - ۷۰۰۰ تومان

دولت خواهان مشخص شدن برنامه دستگاه‌ها برای همکاری ایران و قطر شد

بهره‌برداری اقتصادی ایران از جام جهانی؛ رویا یا واقعیت؟!

صفحه ۲



تعلل مجلس در اصلاح قانون تامین اجتماعی

۵۰۰ هزار کارگر ساختمانی بیمه ندارند

صفحه ۱۰

پروژه پتروشیمی میانکاله متوقف شد

صفحه ۲

شاخص بورس با افت ۳۳ هزار واحدی مواجه شد تصمیم‌های شبانه دولت پاشنه آشیل حرکت صعودی بورس

صفحه ۵

برپایی نمایشگاه قرآن کریم با ۸۰ بخش نوآورانه

نمایشگاه قرآن امسال با شعار «کتاب امید و آرامش» همزمان با میلاد امام حسن مجتبی(ع) آغاز خواهد شد، در نمایشگاه امسال ۸۰ بخش نوآورانه مدنظر قرار گرفته و تلاش شده در تمامی حوزه‌ها اتفاقات جدید و جذابی طراحی شود اما نکته جالب عدم تمهیه مکانی برای اصحاب رسانه است. به گزارش ایسنا، علیرضا معاف -معاون قرآن و عترت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی- در نشست خبری بیست و نهمین نمایشگاه قرآن که در محل وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد با اشاره به شعار نمایشگاه با عنوان «کتاب امید و آرامش» اظهار کرد: ...

صفحه ۹

رقابت های دور دوم انتخابات ریاست جمهوری فرانسه ادامه دارد

تقابل سنگین وعده‌های لوپن با عملکرد مکرون

صفحه ۱۱

سرمقاله

مدیریت کشور باید دانش بنیان شود



علی‌اکبر مختاری

دارند این ناآمیزی همانند سننات گذشته فقط به سربرگ مکاتبات اداری منتهی نشود و در عمل نیز محقق گردد. بهترین شیوه برای تحقق این شعار و گشایش افق‌های جدید در کشور ایران این است که شعار تولید دانش بنیان با مشارکت همه گروه‌ها و مردم محقق شود و فقط به حوزه دولت و تعدادی شرکت دانش بنیان محدود نشود و دعوت و مشارکت از همه ایرانیان در اقصی نقاط جهان امری ضروری و لازم است. از سویی دیگر خارج شدن از شرایط تحریم و انزوای سیاسی و گشایش در بن بست سیاسی و ارتباط با دنیا و تبادل دانش و علم با

سال جدید با شعار سال تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین از سوی رهبری نامگذاری شده است. این شعار تاکید بر تولیدی که دانش بنیان است و اهمیت تولید علم و دسترسی به تکنولوژی‌های نوین را برجسته می‌سازد. بر همین اساس مدیران اجرایی و مسئولین در گام اول در سال جدید با دعوت از شرکتهای دانش بنیان و نخبران علمی در راستای تحقق اهداف شعار سال تشکیل جلسه داده و تلاش

جهانبان قطعا به چنین حرکتی، سرعت می‌بخشد. نکته اول در خصوص شعار سال این است که اگر چه در ظاهر این عبارت به تولید دانش در صنعت و علوم فنی مهندسی یا علوم پزشکی اشاره دارد ولی در لایه‌های بالاتر باید برای بسط این ایده و دانش بنیان شدن در همه حوزه‌ها تلاش کرد و در علوم انسانی نیز از تولید دانش و بکارگیری دانش‌های نوین در حوزه اقتصاد تا فرهنگ و سیاست بهره‌مند شد. چنانچه کشورهای توسعه یافته در همه زمینه‌ها با تکیه بر دانش و پژوهش و تحقیق به توسعه و تعالی رسیده‌اند و کارآمدی در همه حوزه‌ها جایگاه مطلوبی دارد. در این نظام‌ها مواردی همچون میزان فساد و انحراف یا هدر رفت انرژی، اتلاف وقت و نیروی انسانی در فرآیند اداره کشور به سبب دانش بنیان

شدن و محاسبه و نظارت و رصد دائمی امور کاهش یافته است و دانش و علوم جای سلاطین و اعیان و شخص محوری را گرفته است. در مقابل نظام‌های سیاسی استبدادی و دیکتاتوری چه از نوع مدرن و توتالیتر آن و چه از نوع سنتی و پادشاهی بصورت تک بعدی از دانش نوین فقط در علوم و فنون و صنعت و پزشکی بهره می‌گیرند و در علوم انسانی و علوم اجتماعی و جهت رشد و اعتلای افراد جامعه یا مدیریت سیاسی چنین عقیده‌ای وجود ندارد. نکته اساسی در این موضوع که کشور ما از گذشته دور تاکنون از آن بسبب رنج می‌برد عدم بهره‌گیری از دانش در نظام حکمرانی و مدیریت کشور است. دانش بنیان شدن و علمی شدن حکومتاری، رویه رو بوده است و هزینه‌های سنگینی به سبب عدم دور اندیشی و فقدان مدیریت

علمی و استراتژیکی متحمل شدیم. لذا در خصوص شعار سال و افزایش تولید بر اساس تولید دانش مسئله مهم‌تر مدیریت دانش بنیان و علمی است. مدیریت سنتی، تفکر کهنه و روابط خویشاوند سالار همه دستاوردهای دانش بنیان پژوهشگران ما را بر باد خواهد داد و ما را به جایی نمی‌رساند. امروزه برای انتخاب و انتصاب مدیران اجرایی و تصمیم گیران بنگاه‌های اقتصادی باید به میزان سواد و تولید علم و میزان انتشار مقاله و کتاب آنان در حوزه تخصصی مراجعه کرد و علمی‌ترین فرد را در جایگاه شایسته خود قرار داد. چنانچه رویه‌ای براساس ارزش‌های علمی و دانش محور بر همه امور تسری یابد هم فرار نخبران کاهش می‌یابد و هم امید و اعتماد مردم به نهادها و حاکمیت افزایش می‌یابد.

در گفت‌وگو با رئیس هیات مدیره کارخانه آواتیس تاکید شد

قاچاق کالاهاى بهداشتی قلبی در پی ممنوعیت واردات



طی سال‌های اخیر دسترسی مصرف‌کننده‌ها به کالاهای آرایشی و بهداشتی خارجی با محدودیت مواجه شده و بسیاری از افراد مصرف‌کننده این نوع کالا به سختی می‌توانند کالاهای مورد نظر خود را تهیه کنند که البته در بسیاری از موارد نیز نمونه تقلبی به دست آنها می‌رسد. در چنین شرایطی که همواره قفسری از مردم علاقه‌مند به خرید و مصرف کالاهای وارداتی هستند و امکان واردات این محصولات از مبادی رسمی وجود ندارد، این امکان برای افراد سودجو و قاچاقچیان فراهم می‌شود که با سوءاستفاده از شرایط ممنوعیت واردات، حجم زیادی از این کالاها را به طور غیررسمی و بدون کنترل‌های معمول وارد کشور کنند که بخش عمده‌ای از کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در میان آنها وجود دارد. این امر نتایج تولیدکنندگان و واردکنندگان قانونمند را متضرر می‌سازد، بلکه به سلامت جامعه نیز به شدت آسیب می‌رساند.

تبعات ممنوعیت واردات

در همین رابطه موسس گروه شرکت‌های حلوانی ضمن تأیید این موضوع و در پاسخ به اینکه طی سال‌های اخیر تحریم‌ها تا چه اندازه بر محدودیت واردات این کالاها اثرگذار بوده است، گفت: تحریم‌ها در این زمینه شاید حدود ۲۰ درصد اثرگذار بوده و این مساله به طور عمده ناشی از خودتحریمی‌های داخلی است که مشکلات زیادی را ایجاد کرده است. محمدرضا حلوانی در این راستا تشریح کرد: به‌رغم اینکه طی ۲۰ سال گذشته با تلاش زیاد بخش خصوصی و وزارت بهداشت، واردات کالاهای آرایشی و بهداشتی سالم‌اندکی و ضوابط و قوانینی در این راستا وضع شد که برپایه آن واردات شکل گرفت؛ اما به یکباره وزارت صمت با این توجیه که کالاهای آرایشی و بهداشتی جزو کالاهای لوکس است، واردات این محصولات را ممنوع و متوقف کرد. این فعال بخش خصوصی بیان کرد: اگرچه شرکت‌های خارجی حاضر بودند برای رفع این معضل به مس کمک کنند و تحریم‌ها را دور بزنند، اما مناسفانه به دلیل مسائل داخلی و ممنوعیت واردات، این امر محقق نشد. درنهایت برندهایی که از کشورهای دیگر وارد می‌کردیم، نمایندگی خود در ایران را به ارابیل عراق، امارات و... واگذار کردند که اتفاقا به دلیل شرایط آسان واردات، واردات در حجم بالاتر و تعرفه‌ها و هزینه‌های گمرکی پایین‌تر، فروش بیشتری در این کشورها در مقایسه با کشور ما دارند.

تهدید سلامت مردم با قاچاق کالا

رئیس هیات مدیره «کارخانه آواتیس» با اشاره به تبعات قاچاق

کالاهای آرایشی و بهداشتی به کشور ادامه داد: در نتیجه این روند، امروز شاهدیم که این محصولات با شرایط غیراصولی از مرزها وارد کشور می‌شود. به طوری که در مناطق حومه‌ای کشور مردم کالای ایرانی مصرف نمی‌کنند و افراد بنا به توان مالی خود کالاهای چینی، ترک و اروپایی مصرف می‌کنند. در بحبوحه این روند، ارابیل عراق به مامنی برای تولید کالاهای تقلبی تبدیل شده است و در کارگاه‌های زیرپله‌ای انواع لوازم آرایشی، بهداشتی، خانگی و... را تولید می‌کنند. آسیب این موضوع متوجه سلامتی مردم ایران است که این کالاها را به عنوان اجناس اروپایی تاریخ مصرف گذشته خریداری یا کالاهای تقلبی را با قیمت گزاف و بالا تهیه می‌کنند. وی با ابراز تأسف از اینکه خودتحریمی بالای بزرگی بر سر کشور ما آورده است، اظهار کرد: همان طور که محصولات تولید داخل از نظر کیفی درجه‌بندی دارند، محصولات وارداتی نیز دارای این درجه‌بندی کیفی هستند. برخی اوقات کیفیت یک محصول تولید داخلی می‌تواند به مراتب بالاتر از نمونه وارداتی باشد و برعکس آن نیز صادق است. وی در پاسخ به اینکه چرا در خصوص واردات کالاهای قاچاق نظرات کافى اعمال نمی‌شود؛ بیان کرد: ایران کشوری پهناور و دارای مسیرهای مرزی وسیع و متعددی برای قاچاق کالا است که به هیچ نحو این مرزها قابل کنترل و بستن نیست.

مشکلات و موانع تولید

وی همچنین با اشاره به موانع تولید کالاهای آرایشی و بهداشتی افزود: یک مشکل اساسی در زمینه تولید این کالاها این است که کالاهای ایرانی چندان صادراتمحور نیستند و به طور عمده این کالاها برای جمعیت محدودی در ایران تولید می‌شوند. این در حالی است که به طور نمونه محصولات یک برند فرانسوی و سونیسی به ده‌ها کشور صادر می‌شود و در این کشورها به فروش می‌رسد. به واسطه این موضوع تولید یک کالای باکیفیت در ایران نمی‌تواند ارزان‌تر از یک محصول اروپایی تمام شود. رئیس هیات مدیره «کارخانه آواتیس» درخصوص سطح کیفیت کالاها و تولیدات داخلی ادامه داد: نزدیک به ۷ دهه است که کشور ما در صنعت شامپو پیشر و است و طی این سال‌ها عمده نیاز کشور به شامپو از طریق شامپوی ایرانی تأمین شده و بخش حداقلی آن وارداتی بوده است. لذا نمی‌توانیم بگوییم سطح کیفی محصولات ما قابل قبول نیست؛ کیفیت کالای ایرانی قابل قبول است، اما باید توجه کرد که با چه برند و قیمتی مقایسه می‌شود. در واقع محصولات تولیدی ما با محصولات شاخص خارجی هم‌تراز نیست و هنوز این فرهنگ در کشور نهادینه نشده که اگر قیمت دو کالای

پی‌ی‌تی‌تی در سیاستگذاری‌ها

حلوانی همچنین با انتقاد از اینکه کمیود سواد اولیه و بی‌ثباتی بهداشتی و آرایشی با مشکل روبه‌رو شود، گفت: پایه تمامی مواد اولیه کالاهای بهداشتی و آرایشی عمدتاً فرانسوی و سونیسی و ماده موثره آنها آمریکایی، استرالیایی و کانادایی و حتی چینی است. اما برای تولید یک محصول بسیار باکیفیت دست ما برای تأمین مواد اولیه از هر کشوری بسته است و مجبور به انتخاب برندهای مطرح هستیم. وی با بیان اینکه مواد اولیه مورد نظر تولیدکنندگان همواره در دسترس آنها نیست، گفت: از آنجا که تولیدکنندگان داخلی مجبورند تولید خود را ادامه دهند، به ناچار باید از مواد اولیه مختلف استفاده کنند که درنهایت کیفیت کالاهای تولیدی آنها با همدیگر متفاوت خواهد بود. به همین دلیل مسئولان وزارت بهداشت باید در این زمینه تدابیر راهگشایی بیندیشند که مناسفانه طی چند سال اخیر شاهد این روند نبوده‌ایم و مدیران ذی‌ربط آگاهی و سررشته کافی در این زمینه ندارند. وی تأکید کرد: به دلیل اینکه کالاهای آرایشی و بهداشتی ارتباط مستقیمی با سلامتی افراد دارند؛ باید به نحوه تولید این کالاها بسیار دقت و توجه شود و مسئولان در این زمینه صرفاً شعار ندهند و این موضوع را تسهیل و فرآیند مشخصی را تدوین کنند که شرکت‌های تولیدی خود را با آن فرآیند وفق دهند.

چالش‌های تأمین مواد اولیه

این تولیدکننده کالاهای آرایشی و بهداشتی درخصوص چالش‌های تأمین مواد اولیه گفت: مساله بعدی در تأمین مواد اولیه این است که در دنیا قوانین و مقررات ثابتی در زمینه واردات مواد اولیه وجود دارد؛ اما در کشور ما با تغییر هر مسئول و مدیر ذی‌ربط قوانین حوزه غذا و دارو نیز به طور کامل تغییر می‌کند. وی افزود: درواقع بیش از بحث کمیود مواد اولیه، بی‌ثباتی در قوانین و پروسه اخذ مجوزها و تأمین ارز باعث مشکلات تولید است و مسبب اصلی کمیود مواد اولیه این قوانین و روندهای بی‌قاعده است؛ و گرنه به هر حال تأمین مواد اولیه در دنیا تابع اصول مشخصی است که در صورت آشنایی با آنها و شناخت روند بازرگانی مواد اولیه این مشکلات مرتفع خواهد شد. حلوانی همچنین در پاسخ به اینکه ماشین‌آلات موردنیاز صنعت آرایشی و بهداشتی از چه طریق تأمین می‌شود و چه چالش‌هایی در این زمینه وجود دارد، گفت: بخشی

افزارهای مدیریتی و سیستم‌های نوین گردآوری و تحلیل داده‌ها در حوزه سیاسی، اقتصادی و اجتماعی امکان تسهیل امور را مهیا می‌کند و هم از بکارگیری نوآوری و پژوهش متخصصان در حوزه علوم انسانی می‌توان بهره‌مند شد. تجربه مدیریت پاندمی کرونا در کشور ما مثال بارز بهره‌گیری از دانش در عرصه مدیریت حوزه عمومی است. چنانچه در ابتدای شیوع ویروس در چند شهر از حدس و گمان و تقدیرگرایی کاسته می‌شد و به تجویزهای متخصصین و علم پزشکی اعتنا می‌کردیم شمار کشته شدگان و سطح خسارت شیوع ویروس بشدت کاهش می‌یافت. کشور ما سرزمین بحران‌هاست و در دوره معاصر همیشه با بحران‌های مختلفی روبه‌رو بوده است و هزینه‌های سنگینی به سبب عدم دور اندیشی و فقدان مدیریت

از ماشین‌آلات مورد نیاز این صنعت از طریق کارخانه‌های سازنده داخلی تأمین شده است، اما به دلیل نوبیا بودن صنعت عطر در کشور ما ماشین‌آلات موردنیاز از اروپا تأمین شده است. خوشبختانه مجموعه‌ما به دلیل واقع شدن در منطقه ویژه اقتصادی پیام در زمینه واردات ماشین‌آلات با چالش خاصی مواجه نیست و بوروکراسی سختی در پیش‌رو ندارد.

تار بیخه فعالیت هلدینگ حلوانی

شرکت بازرگانی حلوانی در سال ۱۳۸۲ تأسیس شد. این شرکت بیشتر در زمینه واردات محصولات آرایشی، بهداشتی و عطریات فعال بوده است. سپس شرکت رهام بخش پرتو در زمینه توزیع سراسری محصولات آرایشی و بهداشتی اقدام کند. تأسیس شرکت تولید محصولات آرایشی و بهداشتی و عطریات آواتیس، در سال ۱۳۹۸ در منطقه ویژه اقتصادی پیام در استان البرز آغاز شد و محصولات تولیدی این شرکت در سال جدید روانه بازار می‌شود. هدف از ایجاد این کارخانه همکاری با دارندگان برندهای معتبر در زمینه عطریات، محصولات آرایشی و بهداشتی و صادرات بخش عمده‌ای از تولیدات آن به کشورهای منطقه است. با توجه به اینکه هنوز فعالیت شرکت آواتیس در حوزه تولید کلید نخورده است، صادرات کالاهای آرایشی و بهداشتی در این مجموعه شروع نشده است؛ اما توسعه صادرات برنامه آتی این شرکت است. هلدینگ حلوانی همچنین در چشم‌انداز آینده خود، بر نوسازی زیرساخت‌های دیجیتال در حوزه است. در عین حال طی چند سال اخیر حوزه بازاریابی دیجیتال با فعال‌سازی یک تیم کامل در این شرکت مشغول فعالیت است و با حدود ۸ صفحه اختصاصی برای شرکت‌ها و محصولات هلدینگ در فضای مجازی فعالیت دارد.

