

با افزایش احتمال توافق هسته‌ای در هفته جاری صورت گرفت

زمزمه‌های مخالفت با احیای برجام در مجلس حداقلی



روسیه به دنبال تشدید حملات علیه ارتش اوکراین است

موج آوارگان اوکراینی در شرق اروپا

۱۱ صفحه

ادعای جدید وزیر بهداشت
همزمان با سیر صعودی جان باختگان کرونا در کشور

ایران جزو ۱۰ کشور برتر مقابله با کرونا است؟!

۴ صفحه

دبیرکل حزب مردم سالاری:

با گفت و گوی مستقیم و بدون واسطه
با آمریکا به نتایج بهتری
در مذاکرات وین دست خواهیم یافت

۲ صفحه

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران:

آماده استفاده از فرصت‌های اقتصادی
لغو تحریم‌ها باشید

۵ صفحه

سخنگوی ستاد ملی مقابله با کرونا اعلام کرد

مصوبه مشروط ستاد کرونا درباره سفرهای نوروزی

۴ صفحه

متن کامل سخنان فرهاد مومنی و محسن رنایی

در بیستمین کنگره حزب مردم سالاری

مومنی: زور رانت و ربا و فساد
در جامعه ما از زور علم بیشتر است

رنایی: افق گشایی

پیش نیاز سرمایه اجتماعی است

۱۰ صفحه



شمسین همایش ملی کیفیت
با روزگاری نقش کیفیت فراگیر در جنبش رضایت حداکثری مشتریان

مدیرعامل شرکت صنایع کاشی ناین مطرح کرد:

همچنان به توسعه می‌اندیشیم



معدن و تجارت بتوانیم کلیه موانع موجود در این مسیر را از پیش پای خود برداشته و پاسخگوی نیاز هموطنان خود بوده و در راه اعتلای کشور عزیزمان گام برداریم.

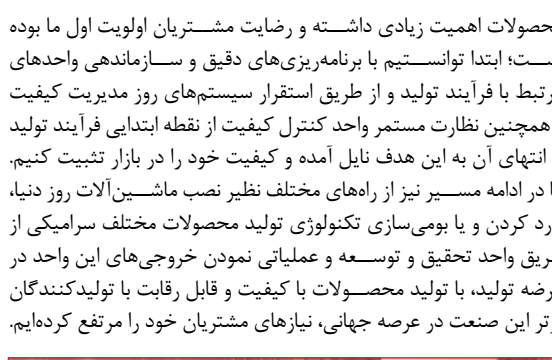
تأثیر فرآیند ارزیابی همایش ملی کیفیت در ارتقای کیفیت سازمانی و بهبود وضعیت شرکت را چگونه تحلیل می‌کنید؟

پس از آنکه تصمیم گرفتیم شرکت صنایع کاشی ناین در ششمین همایش ملی کیفیت حضور یابد، یک تیم پنج نفره متشکل از مدیران و مهندسان واحدهای کنترل کیفیت، ایزو و آزمایشگاه را تشکیل دادیم که مستقیماً گزارش‌های مربوطه را به اینجانب ارسال می‌کردند. این تیم از طریق شرکت در دوره‌های برگزار شده در حاشیه این همایش توانستند



دانش خود را در زمینه مدیریت کیفیت به روز کرده و از طریق فرآیند ارزیابی در سازمان اقدام به شناسایی گپ‌های احتمالی در قسمت‌های مختلف سیستم و رفع آنها نمایند. همچنین توانستیم جلسات ماهیانه ارزیابی کیفیت را که قبلاً نیز در مجموعه برگزار می‌شد و در پی شیوع پاندمی کرونا امکان برگزاری این جلسات به صورت حضوری وجود نداشت، دوباره احیا کرده و از طریق ویدئوکنفرانس ادامه دهیم. در پایان از برگزارکنندگان این همایش تشکر می‌کنم که با فراهم آوردن اینگونه نشست‌ها سبب شناخته شدن هرچه بیشتر مجموعه‌های تولیدی و خدماتی کیفیت‌محور در سطح جامعه می‌شوند.

امیدوارم با تلاش این افراد بتوانیم در آینده اینگونه همایش‌ها را در عرصه‌های بین‌المللی نیز برگزار کنیم و از این طریق در رشد و اعتلای روز افزون میهن عزیزمان گامی برداریم.



اکنون نیز با پیگیری‌های مستمر اقدام به راه‌اندازی طرح توسعه خود نموده تا بتوانیم با افزایش میزان تولید در این مسیر نیز پویا بوده و به خواسته‌های مشتریان خود ارج نهیم.

به طوری که اکنون مراحل برنامه‌ریزی، تهیه نقشه‌های سازه، مکانیک و تاسیسات انجام شده و بخشی از پروژه عمرانی طرح توسعه از دو ماه پیش نیز آغاز شده و در حال حاضر نیز یک تیم چند نفره از مهندسان و تکنسین‌های جوان در این شرکت درحال پیشبرد این طرح بوده و با تلاش شبانه‌روزی خود ما را به راه‌اندازی و آغاز هرچه سریع‌تر این طرح امیدوار ساخته‌اند. به امید آنکه با همکاری و توجه بیشتر مسئولان وزارت صنعت،



به عنوان نخستین پرسش، فعالیت شرکت در چه زمینه‌هایی است و چه نوع محصول یا خدماتی را در اختیار گروه مشتریان خود قرار می‌دهد؟

شرکت صنایع کاشی ناین (سهامی خاص) در سال ۱۳۷۹ در شهرستان ناین استان اصفهان و با هدف تولید کاشی‌های سرامیکی تاسیس شد. این شرکت تولید خود را در سال ۱۳۸۵ با بهره‌گیری از ماشین‌آلات روز ایتالیا آغاز نمود و توانست در همان زمان با تولید کاشی‌های سرامیکی مناسب برای دیوار و کف و در طرح‌های متنوع سهم بسزایی از بازار را در اختیار بگیرد.

در حال حاضر شرکت صنایع کاشی ناین محصولات خود را از طریق برند امپایر (Empire) و گالیسیا (Galicia) علاوه بر ایران در سایر کشورهای آسیایی، آفریقایی، اروپایی به مشتریان خود عرضه می‌کند. به اعتقاد من یکی دیگر از دلایل موفقیت شرکت صنایع کاشی ناین، وجود یک تیم قوی و منسجم در بخش تحقیق و توسعه (R&D) است. این تیم با تلاش شبانه‌روزی در حال تحقیق و آزمایش روی انواع محصولات سرامیکی روز دنیا بوده و از طریق بومی‌سازی تکنولوژی تولید آنها، اقدام به ارائه این محصولات در ایران و بازارهای جهانی نموده است. در خصوص سایر دستاوردهای این تیم می‌توان به ارائه محصولات سرامیکی با کاربردهای خاص نظیر کاشی‌های ضد اسید و یا بدنه‌های سوپر پرسلان اشاره نمود.

در چند سال اخیر چه اقدامات و دستاوردهایی در جهت ارتقای کیفیت محصولات و خدمات سازمان خود داشته‌اید؟

من، هیات محترم مدیره و یکایک پرسنل زحمات کثرت شرکت صنایع کاشی ناین همواره موفقیت خود را مرهون اعتماد و وفاداری مشتریان خود می‌دانیم، از این رو ما نیز نسبت به مشتریان خود متعهد بوده و همسو با بازار و نیازهای آنان محصولات خود را بروز نموده‌ایم. در همین راستا و با افزایش تقاضای بازار برای محصولات با کیفیت پرسلانی، این شرکت اقدام به تولید کاشی‌های پرسلانی نموده و خط تولید خود را از بدنه قرمز به پرسلانی تغییر داده است.

در گام بعدی و در سال ۱۳۹۵ شرکت صنایع کاشی ناین اقدام به راه‌اندازی خط تولید محصولات سوپر پولیش خود با استفاده از پیشرفته‌ترین تکنولوژی‌های روز دنیا نمود. ماشین‌آلات به کار رفته در این خط از معتبرترین شرکت‌های اروپایی فعال در این زمینه (شرکت ایتالیایی BMR) است.

در سال گذشته نیز شرکت صنایع کاشی ناین با تلاش بی‌وقفه پرسنل و مهندسان خود توانست یکی از قوی‌ترین و پیشرفته‌ترین پرس‌های روز دنیا با تکنولوژی شرکت ایتالیایی ساکمی را در مدت زمان کوتاهی نصب و راه‌اندازی نموده و اقدام به تولید محصولات پرسلانی با ابعاد بسیار بزرگ نماید. اکنون شرکت صنایع کاشی ناین قادر است طیف گسترده‌ای از محصولات پرسلانی را در ابعاد متنوع و با طرح‌های مختلف تولید و به بازار عرضه نماید.

نگاه و منشور سازمان خود را به کیفیت محصولات و خدمات و همچنین مشتری‌مداری بیان کنید؟

شرکت صنایع کاشی ناین همواره توجه خود را به بازار و نیازهای مشتریان معطوف ساخته است. با توجه به این که در این شرکت، کیفیت



شرکت صنایع کاشی ناین (سهامی خاص) در تاریخ ۱۳۷۹/۱۲/۲۵ در ناین و با هدف تولید کاشی‌های سرامیکی مناسب برای دیوار و کف در زمینی به مساحت ۴۲۲۰۰۰ متر مربع تاسیس شد. این شرکت در تاریخ ۱۳۸۰/۱۱/۱۰ با شماره ثبت ۳۲۰ در اداره ثبت شرکت‌ها به ثبت رسیده است. کاشی ناین تولید خود را در تاریخ ۱۳۸۵/۰۶/۰۴ براساس مجوز رسمی صادر شده توسط اداره کل صنایع و معادن استان اصفهان آغاز کرد. این شرکت دارای حدود ۹۰۰۰۰ متر مربع سوله و همچنین ۵۰۰۰ متر مربع ساختن اداری است. امکانات تولیدی کارخانه شامل دو عدد بالمل، یک دستگاه اسپری درایر عظیم با ظرفیت ۱۴۰۰۰ لیتر در ساعت، پنج دستگاه پرس و سه دستگاه کوره شرکت ایتالیایی ساکمی و همچنین ۵ دستگاه جت پرینتر با آخرین تکنولوژی روز دنیا، یک دستگاه مخصوص سوپر پولیش کاشی‌های با سایز بزرگ از شرکت معتبر BMR ایتالیا و سایر تجهیزات و ماشین‌آلات است. این شرکت با ظرفیت تولید ۶ میلیون متر مربع در سال انواع کاشی‌ها با طرح‌های جدید و رنگارنگ را مطابق با سلیقه و خواسته مشتریان تولید می‌کند.

به بهانه حضور شرکت کاشی ناین در همایش ملی کیفیت، گفت‌وگویی را با ابوالقاسم گودرزی، مدیرعامل این شرکت انجام داده‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

