مردم سالاری

حاکمیت حق مردم است

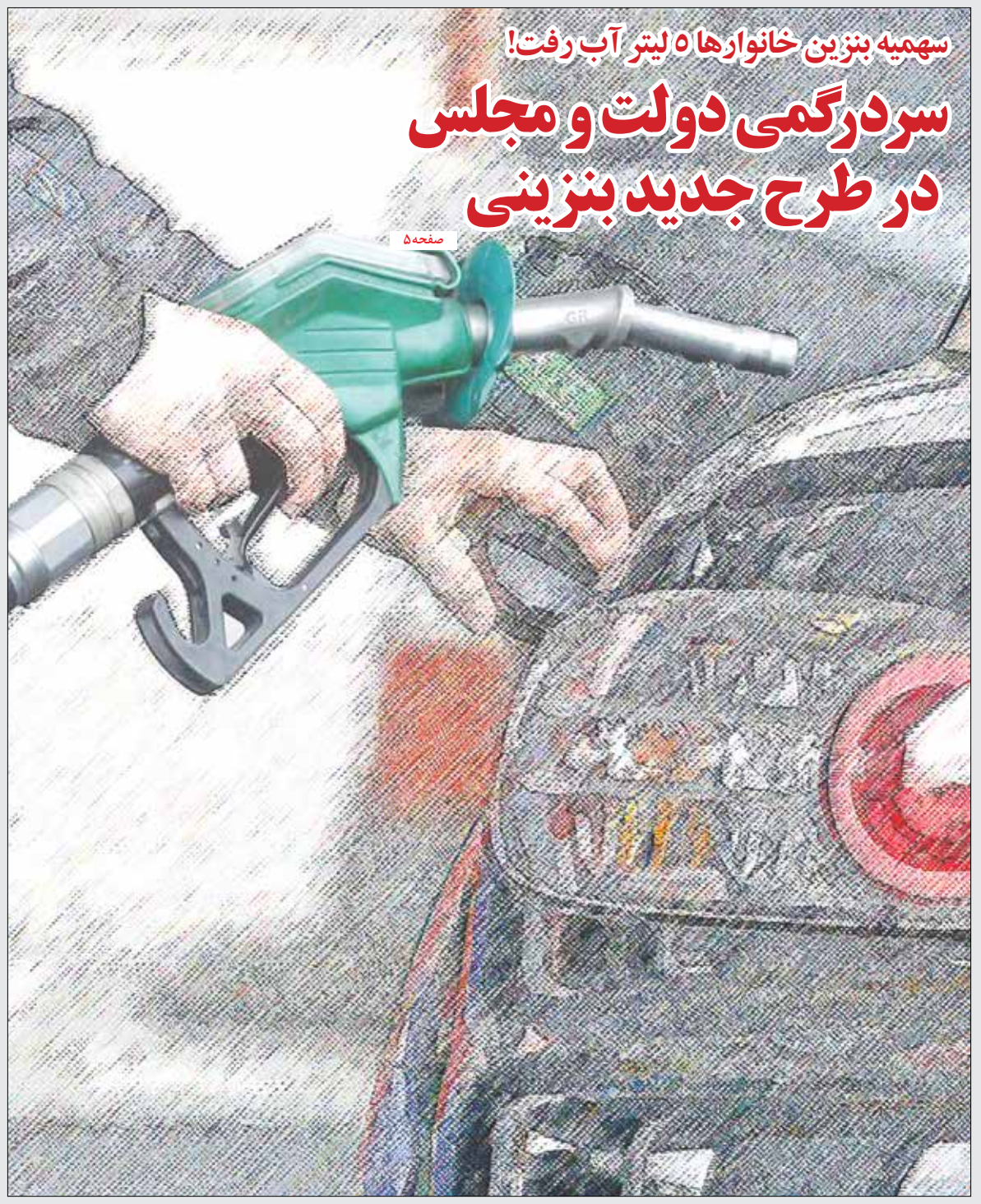
چهارشنبه ۸ دی ۱۴۰۰ - ۲۴ جمادی‌الاولی ۱۴۴۳ - ۲۹ دسامبر ۲۰۲۱ - سال بیست ویکم - شماره ۵۶۱۶ - ۱۲ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

تناقض‌گویی وزیر ارتباطات و رئیس سازمان تنظیم مقررات

اینترنت همراه گران می‌شود

گروه اقتصادی- مانی هدایت: اینترنت نیاز اساسی امروز هر جامعه‌ای است و گستردگی و ارزانی آن هم با توجه به سرعت توسعه بسیار مهم است. با این حال در ایران هم سرعت اینترنت نسبت به کشورهای دیگر پایین تر و هم گرانتر و هم محدودتر است ولی باز هم مسئولان سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی قصد دارند به بهانه واهی قیمت اینترنت همراه را افزایش دهند. اینترنت نیازی اساسی و...

صفحه ۱۰



سهمیه بنزین خانوارها ۵ لیتر آب رفت!

سردرگمی دولت و مجلس در طرح جدید بنزینی

صفحه ۵

طرح: مهدی مرتضوی / مردم سالاری

دور هشتم گفت‌وگوهای وین تا روز پنجشنبه ادامه دارد

امید به بازگشت واشنگتن و تهران به تعهدات برجامی

صفحه ۳

روایت‌های ضد و نقیض از دیدار روحانی و رهبری

حسن روحانی چند هفته پیش طبق خبری که اخیرا منتشر شد به دیدار رهبری رفت و همه منتظر جزئیات آن هستند اما حالا خبر رسیده که او بعد از انتخابات با علی لاریجانی کاندیدای رد صلاحیت شده انتخابات سیزدهم نیز دیدار کرده است، ملاقات‌هایی که اگرچه اصل آن مورد تایید است اما درباره جزئیات آن خبرهای ضد و نقیضی وجود دارد. به گزارش ایلنا حسن روحانی حدود ۵ ماه پیش کلید ساختمان پاستور را به سیدابراهیم رئیسی، رئیس دولت سیزدهم داد. از آن روز تا به الان، او نه با رسانه‌ای مصاحبه کرده و به جز ۳ توئیت که اولی درباره میلاد پیامبر، سالروز تاسیس شورای عالی امنیت ملی و...

صفحه ۲

وزیر کشور تشریح کرد

برنامه وزارت کشور برای کنترل تجمعات اعتراضی

صفحه ۲

مصوبات جدید درباره داروهای درمان سرپایی کرونا اعلام شد

درخواست افزودن «قرص ضد کرونا» به لیست دارویی کشور

دبیر کمیته علمی کشوری مبارزه با کرونا، مصوبات جدید این کمیته درباره داروهای جدید درمان سرپایی کروناویروس را تشریح کرد. به گزارش ایسنا، دکتر حمیدرضا جماعتی در حاشیه جلسه کمیته علمی کشوری مبارزه با کرونا، گفت: دیروز جلسه کمیته علمی درباره درمان سرپایی بیماران مبتلا به کرونا بود و با توجه به اینکه چند دارو مورد تصویب سازمان‌های غذا و داروی کشورهای دیگر قرار گرفته بود، بحث این بود که آیا این درمان‌ها به صورت سرپایی در بیماران ما مورد استفاده قرار گیرد یا خیر.

صفحه ۴

سرمقاله

تکیه بر باد!

حمیدرضا شکوهی

مردم در ایران به چین و روسیه اعتماد چندانی ندارند. سوابق این دو کشور در گذشته نیز به‌گونه‌ای بوده که به این بی‌اعتمادی دامن‌زده است. از ماجرای ماهیگیری ترال کشتی‌های چینی در خلیج فارس و...

ادامه در صفحه ۲

آگهی مناقصه عمومی خرید کابل پلاستیکی مهار سرخود

آگهی مناقصه عمومی شماره هـ/۱۴۰۰/۱۰۴

شرکت مخابرات ایران – منطقه آذربایجان غربی در نظر دارد «خرید کابل پلاستیکی مهار سرخود» را از طریق مناقصه عمومی تک مرحله‌ای برگزار نماید: متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند جهت اطلاعات بیشتر به آگهی مناقصه در سایت شرکت مخابرات ایران به آدرس www.tci.ir و سایت مخابرات منطقه آذربایجان غربی به آدرس azargh.tci.ir مراجعه نمایند.

مدیریت پشتیبانی و تدارکات مخابرات منطقه آذربایجان غربی

مهندس مهدی آقایی‌پور، مدیریت عامل گروه صنعتی چیلیک‌سازان ایرانیان تاکید کرد:

هدف اصلی ما تولید، رونق اقتصادی و همچنان مهار بحران بیکاری است

مدیران ارشد گروه تولیدی چیلیک‌سازان ایرانیان فعالیت خود را با راه‌اندازی یک واحد تولیدی مرغ گوشتی آغاز نموده و پس از توسعه و گسترش این واحد مرغداری و آشنایی با مشکلات و نیازمندی‌های این صنعت نسبت به راه‌اندازی یک شرکت خدماتی بر پایه تأمین کلیه نیازمندی‌های فارم‌های گوشتی شامل تامین جوجه، دان، دارو و واکسن، پروتکل‌های پرورشی و مشاوره، ویزیت و درمان، تخلیه و بارگیری و فروش مرغ اقدام نمود. در حال حاضر قریب به ۴۰ واحد مرغداری با مجموع ظرفیت ۱/۰۰۰/۰۰۰ قطعه به عنوان اعضای تجاری شرکت در این مجموعه مشغول به فعالیت و تولید می‌باشند که کلیه خدمات ایشان توسط گروه چیلیک‌سازان ایرانیان تامین می‌گردد.

از آنجا که یکی از اهداف اصلی شرکت چیلیک‌سازان گسترش فعالیت و اشتغالزایی و ایجاد زنجیره کامل تولید می‌باشد لذا ساخت و راه‌اندازی کارخانه دان را هدف اول خود قرار داده و بدین منظور اقدامات اولیه برای تاسیس شرکت چیلیک‌سازان ایرانیان در ابتدای سال ۱۳۹۶ انجام گردید و در سالی که به نام اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال نامگذاری شده بود شرکت مذکور ثبت و در خرداد ماه همان سال کلنگ ساخت مجموعه حاضر زده شد. علی‌رغم کلیه مشکلات اقتصادی موجود در سال ۹۶ و بخصوص افزایش هزینه‌ها در سال ۱۳۹۷ (به دلیل افزایش ناگهانی قیمت ارز) و عدم استفاده از هیچ یک از تسهیلات بانکی تا پایان سال ۱۳۹۷، توانست تولید آزمایشی کارخانه دان خود را در ۱۲ تیر ماه ۱۳۹۸ با موفقیت انجام دهد که نقطه عطفی شد برای امیدوار شدن به آینده‌ای روشن. تصمیم بر آن شد که برند شرکت به نام «چیلیک» ثبت شده و از آن پس گروه تولیدی چیلیک‌سازان ایرانیان در پی خلق «چیلیک»های مختلف در عرصه تولیدی جوجه، دان، مرغ گوشتی و فرآورده‌های پروتئینی برآید. مهندس مهدی آقایی‌پور، مدیرعامل گروه صنعتی چیلیک‌سازان ایرانیان، کارشناس ارشد محیط زیست است و دوران مدیریتی خود را در شرکت‌های سوئیسی، ایتالیا، آلمان و انگلیس با موفقیت گذرانده است.

مهندس آقایی‌پور، مدیرعامل این گروه صنعتی در گفت‌وگویی بیان کرد: این واحد تولیدی را برپایه تامین نیاز کلیه نیازمندی‌های مرغ‌های گوشتی شامل تامین جوجه، دان و واکسن و پروتکل‌های پرورش و تخلیه، بارگیری و فروش مرغ راه‌اندازی کردیم که الحمدالله قریب به ۴۰ شرکت در این مجموعه با ظرفیت بیش از ۱/۰۰۰/۰۰۰ قطعه به عنوان اعضای تجاری شرکت مشغول به فعالیت و تولید هستند که کلیه خدمات آن توسط گروه تولیدی چیلیک‌سازان ایرانیان تامین می‌شود.

وی گفت: هدف اصلی ما تولید و رونق اقتصادی و همچنان مهار بحران بیکاری است که البته یکی از اهداف اصلی ما گسترش فعالیت در اشتغالزایی و ایجاد زنجیره کامل تولید می‌باشد لذا ساخت و راه‌اندازی کارخانه را هدف اول قرار داده و به این منظور اقدامات اولیه آن برای تاسیس در سال ۱۳۹۶ سالی که به نام اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال نامگذاری شد، ثبت و در خرداد هم کلنگ مجموعه حاضر را به زمین زدیم. ناگفته نماند باتوجه به همه مشکلات موجود خصوصا افزایش هزینه‌ها در سال ۱۳۹۷ از جمله قیمت ارز و عدم استفاده از تسهیلات بانکی توانسته‌ایم تولید آزمایشی دان را در ۱۲ تیر ماه ۱۳۹۸ با موفقیت انجام دهیم که نقطه عطفی برای امیدوار شدن به آینده‌ای درخشان بود.

وی اظهار کرد: تصمیم گرفتیم تا برند شرکت را با نام چیلیک ثبت کنیم که خوشبختانه گروه تولیدی چیلیک‌سازان ایرانیان در پی خلق چیلیک‌های مختلف در عرصه تولید جوجه، دان، مرغ گوشتی و فرآورده‌های پروتئینی هم خوب درخشیدند.

مدیرعامل گروه چیلیک‌سازان افزود: باید به افزایش پروتئینی چیلیک و افزایش ظرفیت تولید مرغ گوشتی به میزان ۳۰درصد وضعیت موجود تا پایان سال ۱۴۰۰ احداث و راه‌اندازی سیلوی ذخیره نهاده‌ها، توزیع مویرگی مرغ و سیستم‌بندی با برند چیلیک در سطح استان قدم اول ماست. مهندس آقایی‌پور با اشاره به عدم برنامه‌ریزی درست و نبود برنامه‌ریزی حساب شده و اهداف و استراتژی ثابت و کارشناسی شده در صنعت افزود: عدم ثبات در تصمیم‌گیری‌های منطقه‌ای و استانی بعضا بدون هماهنگی لازم و مشورت با اهل فن باعث شده است تا ضربه شدیدی به همه مرغداری‌ها وارد گردد که بدتر از همه وجود بیماری کرونا هم متاسفانه باعث شده تا در برخی از موارد چالش‌های زیان‌آوری وارد شود و از طرفی عدم وجود قوانین مشخص و مدون اشتغالزایی از ۲۵ نفر به بیش از ۱۵۰ نفر اشاره کنم که البته بالغ بر ۵۰۰ نفر هم اشتغال غیرمستقیم ایجاد کرده‌ایم و همچنین در تولید مرغ تملیکی و استیجاری نیز به میزان ۱۵۰/۰۰۰ قطعه و تولید مرغ در فازهای مشارکتی بالغ بر ۸۵۰/۰۰۰ قطعه و راه‌اندازی تولید دان پلیت با ظرفیت اسمی ۴۲۰۰۰ تن در سال توسط دو خط ۱۰ تن در ساعت. مهندس آقایی‌پور در ادامه افزود: با ۱۶ نفر خانم و ۱۳۴ نفر آقا با میانگین سنی ۳۴ سال که تعداد ۷ نفر از همکاران ما دارای دکترا هستند و ۱۰ نفر فوق لیسانس و ۳۰ نفر لیسانس و ۱۰ نفر فوق‌دیپلم و سایر نفرات دیپلم مشغول تولید هستیم البته باید عنوان کنم که گروه چیلیک‌سازان ایرانیان به عنوان زنجیره تامین مرغ گوشتی و اخذ مجوز مربوطه راه‌اندازی کارخانه احداث و راه‌اندازی مجتمع مرغ مادر و احداث و راه‌اندازی کارخانه قطعه‌بندی و فرآورده‌های

هدف اصلی ما تولید و رونق اقتصادی و همچنان مهار بحران بیکاری است که البته یکی از اهداف اصلی ما گسترش فعالیت در اشتغالزایی و ایجاد زنجیره کامل تولید می‌باشد لذا ساخت و راه‌اندازی کارخانه را هدف اول قرار داده و به این منظور اقدامات اولیه آن برای تاسیس در سال ۱۳۹۶ سالی که به نام اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال نامگذاری شد، ثبت و در خرداد هم کلنگ مجموعه حاضر را به زمین زدیم.

در صنعت در کنار ریسکی بودن شغل مرغداری و نبود ثبات اقتصادی قدرت ریسک‌پذیری را کاهش داده است و حتی در مواقعی به تعطیلی شرکت‌ها کشانده است که به نوبه خود باعث ضعیف شدن صنعت در سطح منطقه می‌باشد. وی گفت: متاسفانه در حال حاضر فروش دو نرخی مرغ در بازار و تب و تاب زیاد قیمت مرغ علاوه بر نارضایتی مردم باعث بازشدن پرونده‌های قضایی و تعزیراتی در این خصوص شده است که به نوبه خود می‌تواند به مشکلات موجود بیفزاید که البته با مدیریت بازار و نظارت بیشتر به روند تخلیه و فروش مرغ در استان می‌توانست شرایط بهتری داشته باشیم. این اوضاع در شرایطی است که تولید مرغ بیش از نیاز منطقه داریم حتی در سال‌های اخیر مجوزهای خروج مرغ از استان نیز به ندرت صادر می‌شود پس به چه دلیل همچنان با کمبود مرغ با قیمت مصوب دولتی روبه‌رو هستیم؟ همچنان افزایش قیمت‌های یاد شده در کنار بالا بودن هزینه‌های نیروی انسانی و نیرو و انرژی و بی‌سامانی هزینه‌های حمل و نقل متاسفانه بالا رفتن قیمت تمام شده مرغ را در پی‌دارد. مهندس آقایی‌پور مدیرعامل گروه چیلیک‌سازان ایرانیان در ادامه افزود: من به عنوان یک صنعتکار اعتقاد دارم برای ماندگاری و توسعه و ایجاد اشتغال و کار آفرینی علاوه بر تلاش شبانه‌روزی خود و کارکنان توجه بیشتر مدیران بانک‌ها را می‌طلبد چون محصولات نهایی این زنجیره سهم بسزایی در تغذیه و سیرغذایی جامعه دارد و به طور محسوس در آرامش و امنیت مردم نقش بزرگی ایفاء می‌کند.

مهندس آقایی‌پور تاکید کرد: در شرایط حساس و کمبود مرغ و گرانی روز افزون ما با هماهنگی معاونت اقتصادی استانداری و با نظارت اداره کل بازرسی به منظور تنظیم بازار در سطح استان اقدام به توزیع مرغ با نرخ مصوب به میزان روزانه ۳۰ تن که حدود ۱۰ تا ۱۵ تن در روز با برند چیلیک توزیع می‌کنیم و مابقی آن را تحویل تعاونی‌های شهرستان‌ها و کشتارگران مجاز قرار می‌دهیم البته آمادگی کامل داریم همواره به میزان ۲۰ الی ۳۰ تن مرغ با مصوب دولتی در مراکز مورد تائید دستگاه‌های نظارتی توزیع کنیم.