

### قیمت انواع میوه و صیفی شب یلدا اعلام شد

رئیس اتحادیه مرکزی میوه و ترهبار تهران، جزئیات قیمت درجه یک تا سه انواع میوه و صیفی براساس نرخ‌نامه عمدهفروشی محصولات کشاورزی در میدان میوه‌وترهبار از روز هشتم تا چهاردهم آذرماه را اعلام کرد.اسدالله کارگر در گفت‌وگو با ایرنا با اعلام جزئیات قیمت انواع میوه و صیفی جات درجه یک تا درجه سه، براساس نرخ‌نامه عمدهفروشی محصولات کشاورزی در میدان میوه و ترهبار تهران در دوره زمانی ۲۹ آذرماه تا پنجم دی ماه سال ۱۴۰۰ افزود: براساس این نرخ‌نامه قیمت هر کیلوگرم انار دماوند بین ۲۰ هزار تا ۳۵ هزار تومان، انار سلاوه بین ۱۴ هزار تا ۲۰ هزار تومان، انار شیراز بین ۲۰ هزار تا ۲۸ هزار تومان، انار کوهستان بین ۲۲ هزار تا ۳۵ هزار تومان، انگور بیبانه قرمز بین ۲۰ هزار تا ۵۰ هزار تومان، انگور بیبانه سفید بین ۱۵ هزار تا ۳۰ هزار تومان، پسه بین ۱۵ هزار تا ۲۵ هزار تومان، سیب قرمز مراغه بین ۱۲هزار تا ۱۸ هزار تومان، سیب زرد دماوند بین ۱۶ هزار تا ۲۴ هزار تومان، سیب قرمز دماوند بین هشت هزار تا ۱۸ هزار تومان، خرمالو شمال بین ۱۲ هزار تا ۲۲ هزار تومان، خرمالو شهریار بین ۲۰ هزار تا ۲۵ هزار تومان و خرمالو کن بین ۲۵ هزار تا ۳۵ هزار تومان است.رئیس اتحادیه مرکزی میوه و ترهبار تهران، اظهار داشت: قیمت هر کیلوگرم پرتقال تامسون شمال بین ۹ هزار تا ۱۵ هزار تومان، پرتقال ناول بین ۱۸ هزار تا ۲۴ هزار تومان، لیموشیرین بین ۱۳ هزار تا ۱۸ هزار تومان، نارنگی انشو بین ۱۰ هزار تا ۱۶ هزار تومان، نارنگی بیج قیمت هر کیلوگرم ۲۰ هزار تا ۳۰ هزار تومان است.رئیس اتحادیه مرکزی میوه و ترهبار تهران گفت: قیمت هر کیلوگرم هندوانه خیس درفولوی بین چهار هزار تا ۸ هزارتومان، هندوانه محبویی بین ۵ هزار تا ۸ هزارتومان، هندوانه میناب بین سه هزار و ۵۰۰ تا هفت هزارتومان، خیار اسفهان بین سه هزار تا هفت هزار تومان، خیار گلخانه ای بین ۶ هزار تا ۱۰ هزار تومان، خیار بوته ای بین پنج هزار تا ۹ هزار تومان، گوجه فرنگی پونهرس بین هشت هزار تا ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان،لوبیاسبز بین ۶ هزار تا ۱۳ هزار تومان و هویج بین سه هزار تا ۶ هزارتومان به فروش می‌رسد.کارگر گفت: نرخ هر کیلوگرم کدو حلوایی بین چهار هزار تا هشت هزار تومان، فلفل تندزیر ۶ هزار تا ۱۰ هزار تومان، فلفل دلمه سبز بین هشت هزار تا ۱۲ هزار تومان، فلفل دلمه ای گلخانه‌ای هزار تا ۱۰ هزار و ۱۴ هزار تومان، کلم بروکلی بین ۱۰ هزار تا ۱۶ هزار تومان، کاهو بیج سادی و رسمی بین دو هزار پنج هزارتومان، کدو مسمای بین پنج هزار تا ۸ هزار تومان، کرفس بین ۲ هزار تا ۶ هزارتومان، گل کلم بین ۴ هزار تا هشت هزار تومان، کلم سفید و قرمز بین سه هزار تا ۷ هزار تومان است.به گزارش ایرنا، با وجود نرخ نامه میدان میوه و ترهبار تهران از بازار خورده فروشی سطح شهر قیمت هر کیلوگرم میوه و صیفی شب یلدا قیمت نرخنامه مصوب به فروش می‌رسد.طبق برآوردهای معاونت باغبانی وزارت جهاد کشاورزی در سال ۹۹ بیش از ۲۲ میلیون و ۹۰۰ هزار تن انواع محصولات باغبانی در کشور تولید شد که بر اساس سیاست‌های وزارت جهاد کشاورزی، واردات انواع میوه به جز موز، آناناس، نارنگیل و انبه همچنان ممنوع است.

## آجیل ۱۸۰ تا ۲۷۵ هزار تومانی برای شب یلدا

رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار تهران ضمن تکذیب بهای پسته برای هر کیلو ۵۰۰ هزار تومان، گفت: قیمت هر کیلوگرم آجیل مخلوط درجه یک شب یلدا بین ۱۸۰ تا ۲۷۵ هزار تومان تعیین شده است و مردم گران تر نخرند. مصطفی احمدپدر گفت‌وگو با ایرنا افزود: قیمت آجیل و خشکبار از مرداد ماه اسفالی روند افزایشی داشته و نسبت به سال گذشته بر برخی اقلام بیش از ۱۰۰ درصد رشد را نشان می‌دهد.این مقام صنفی خاطرنشان کرد: این موضوع از نیتابی به شب یلدا ندارد، اما از آنجایی که تقاضا در برخی ایام همچون شب یلدا و نوروز افزایش می‌یابد تصور برای مردم ایجاد می‌شود که قیمت‌ها برای این ایام افزایش پیدا کرده است.رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار تهران بیان‌داشت: از سال گذشته تاکنون با افزایش ۶۰ تا ۷۰ درصدی قیمت تخمه زاپنی به دلیل خشکسالی‌ها و کاهش تولید در سبزوار و مشهد روبه‌رو هستیم.احمدی با بیان اینکه اتحادیه آجیل و خشکبار تهران نماینده توزیع این محصولات است، گفت: قیمت آجیل مخلوط شب یلدا نسبت به پنج ماه گذشته بین ۲۵ تا ۴۰ درصد رشد داشته است.وی با بیان اینکه ما در کشور نرخ متوسط برای خشکبار نداریم و قیمت را عرضه و تقاضا تعیین می‌کند، ادامه‌داد: با این وجود برای رفاه حال شهروندان قیمت آجیل شب یلدا با باسلفق بین ۱۵۰ هزار تا ۲۵۰ هزار تومان و آجیل بدون باسلفق بین ۱۸۰ هزار تا ۲۷۵ هزار تومان تعیین شده است. وی رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار تهران توصیه کرد مردم به جای خرید مغز و خشکبار تفکیکی از آجیل شب یلدا، آجیل درهم یلدا خریداری کنند تا قیمت مناسب‌تری داشته باشد.احمدی همچنین قیمت هر کیلوگرم باسلفق را بین ۴۰ تا ۵۰ هزار تومان اعلام کرد.

خودرو

## آمار خودروهای فروخته شده

### و ناقص ایران خودرو و سایپا در ۸ ماهه اسفل

مقایسه و بررسی آمار تولید و فروش ایران‌خودرو و سایپا نشان می‌دهد که از ابتدای سال جاری تا پایان آبان ماه بالغ بر ۵۸۲ هزار دستگاه خودرو تولید شده است که ۲۹ هزار و ۶۰۵ دستگاه آن تجاری نشده و در آمار خودروهای احتمالا ناقص ثبت شده است که از این تعداد بالغ بر ۱۱۳ هزار دستگاه متعلق به ایران‌خودرو، بیش از ۱۶ هزار دستگاه متعلق به سایپا و ۲۵۰ دستگاه سهم پارس خودرو است. به گزارش ایسنا، طبق آمار ارائه شده توسط خودروسازان بزرگ کشور به سازمان بورس، در مجموع هشت ماهه سال جاری، ۵۸۲ هزار و ۲۴۳ دستگاه خودرو در ایران‌خودرو، سایپا و پارس خودرو (که زیر مجموعه سایپا است) تولید شده است. در مقابل طی این مدت برای ۵۵۳ هزار و ۷۹۸ دستگاه از تولیدهای این خودروسازان طی هشت ماهه اسفال و بیش از آن (بخشی از فروش این مدت خودروسازان طی هشت ماهه اسفال و بیش از آن جاری و از دسته خودروهای ناقص است که طی هشت ماهه اسفال تکمیل و به بازار عرضه شده است)، فاکتور فروش صادر شده است. مقایسه آمار تولید در هشت ماه اسفال و میزان فروش‌ها نشان می‌دهد که در مجموع ۲۹ هزار و ۶۰۵ دستگاه از تولید این مدت خودروهای ناقصی است.

### آمار تولید و فروش محصولات داخلی برتبریز

به تفکیک محصولات

**ایران‌خودرو:** در مجموع هشت ماه سال جاری ۲۸۲ هزار و ۶۶۳ دستگاه در گروه صنعتی ایران‌خودرو تولید شده است که از این تعداد برای ۲۶۹ هزار و ۵۰۷ دستگاه فاکتور فروش صادر شده و بر این اساس قابلیت تجاری‌سازی داشته است و ۱۳ هزار و ۱۵۶ دستگاه الباقی تولید این مدت ناقص در پارکینگ خودروسازی باقی‌مانده است. البته این گروه صنعتی در مجموع به انضمام فروش تولیدهای پیش از سال ۱۴۰۰ (خود) برای ۲۶۹ هزار و ۷۴۰ دستگاه فاکتور فروش صادر کرده است. از مجموع ۲۸۲ هزار و ۶۶۳ دستگاه تولیدی گروه صنعتی ایران‌خودرو طی هشت ماهه اسفال، ۱۸۴ هزار و ۶۳۱ دستگاه از محصولات خانواده پژو (به‌جز پژو ۲۰۰) تولید کرده که ۱۱۷هزار و ۲۶۲ دستگاه آن فروخته است؛ همچنین ۱۰۳ دستگاه پژو ۲۰۰ تولید کرده که همه ۱۰۳ دستگاه آن فروخته شده است. پس از پژو،ه ایران‌خودرو ۳۵ هزار و ۴۹۲ دستگاه از محصولات خانواده سمند در هشت ماهه ابتدایی ۱۴۰۰ تولید کرده و برای ۳۵ هزار و ۵۵۶ دستگاه از این محصولات فاکتور فروش صادر کرده است.

**سایپا:** در گروه خودروسازی سایپا نیز در طول هشت ماهه سال جاری ۲۲۰ هزار و ۸۹۹ دستگاه خودرو تولید شده است که از این میزان به ترتیب ۱۵ هزار و ۱۲۰ دستگاه سهم وانت‌های سایپا، ۱۹۱ هزار و ۱۹۳ دستگاه سهم خانواده تینا، ۱۵۰ دستگاه سهم آریو S۳۰۰ و ۱۴ هزار و ۵۷۵ دستگاه سهم کامیون بوده است. طبق آمار، گروه خودروسازی سایپا در محصولات خانواده پراید با توجه به توقف انواع پرایدها تنها تولید وانت پراید (سایپا ۱۵۱) داشته است و طی هشت ماهه نخست اسفال برای ۱۴ هزار و ۶۰۹ و ۲ دستگاه از این محصول فاکتور فروش صادر کرده است.
در گروه صنعتی پارس‌خودرو به عنوان زیر مجموعه گروه سایپا نیز در مجموع هشت ماهه اسفال، ۷۸ هزار و ۶۸۱ دستگاه خودرو تولید شده است که ۲۵۰ دستگاه آن قابلیت عرضه به بازار نداشته است. طی این مدت ۷۸ هزار و ۹۲۷ دستگاه از تولیدات این گروه صنعتی فروخته شده و دارای فاکتور فروش است. از تعداد خودروهای تولید پارس‌خودرو، ۴۰ هزار و ۸۷۳ دستگاه از محصولات گروه Q۲۰ و ۱۵ هزار و ۶۳۹ دستگاه از محصولات گروه S۳۰۰ تولید شده است. به ترتیب برای ۴۰ هزار و ۶۴۴ دستگاه Q۲۰ و ۱۵ هزار و ۶۲۲ دستگاه S۳۰۰، فاکتور فروش صادر شده است. همچنین پارس خودرو در هشت ماهه اسفال ۲۱ هزار و ۶۷۲ دستگاه کوپیک معمولی تولید کرده است اما در این ماه ۲۱ هزار و ۶۶۸ هزار دستگاه کوپیک معمولی فروخته است.



با تحریم خودروسازی ایران در تابستان ۹۷، واحدهای تجاری‌ساز وابسته به ایران خودرو و سایپا نیز با مشکلات بزرگی مواجه شدند و تولیدشان به شدت افت کرد. در این بین، ایران خودرودیزل نیز به دلیل از دست دادن شرکای خارجی به خصوص بنز، بروز مشکلات مالی و ضعف تقاضا، افتی شدید در تولید را تجربه کرد. حال آن طسور که مدیرعامل ایران خودرودیزل می‌گوید، اوضاع تولید در این شرکت رو به بهبود رفته و بناسبت در سال ۱۴۰۲ به ۳۰ هزار دستگاه برسد. به گفته جواد توسلی‌مهر، تولید ایران خودرودیزل در سال ۹۹ و نسبت به ۹۸ حدود ۱۷۰درصد رشد را تجربه کرده و اسفال نیز در مقایسه با ۹۹، رشد ۱۰۰درصدی خواهد داشت. وی این را هم می‌گوید که ایران خودرودیزل قرار است با همکاری «زرین خودرو» تولید اتوبوس‌های بین‌شهری را آغاز کند، آنچه در ادامه می‌خوانید مشروح گفت‌وگو با وی است.

**سه سال و نیم از تحریم خودروسازی کشور می‌گذرد و ایران خودرودیزل نیز از تبعات آن در امان نبوده است. در حال حاضر اوضاع به خصوص وضع تولید در این شرکت به چه شکل است؟**
ما در حوزه تولید طی سال گذشته و نسبت به ۹۸ حدود ۱۷۰درصد رشد تولید را تجربه کردیم و اسفال هم بناسبت رقم تولید به بالای هفت هزار دستگاه برسد. اگر این اتفاق رخ بدهد، در مقایسه با سال ۹۹ نزدیک به ۱۰۰درصد رشد خواهیم داشت. دستیابی به چنین رقمی در سال جاری به معنای این است که تولید ایران خودرودیزل نسبت به سال ۹۸ تقریبا سه و نیم برابر خواهد شد. این آمار نشان می‌دهد ما در ایران خودرو دیزل از شوک‌های ابتدایی تحریم عبور کردیم، ضمن آن که اکنون در تامین و تولید هم مشکل خاصی نداریم. شاید قابل باور نباشد، اما این پارسل ۱۲٫۵ میلیارد تومان موجود در حساب شرکت و دوام داشتن و عملا نمی‌توانستیم حتی حقوق پرسنل را پرداخت کنیم. همچنین بدهی شرکت به بالای شش هزار میلیارد تومان رسیده و رقم زیان هم از پنج هزار میلیارد تومان عبور کرده بود. با این حال در چهار ماه پایانی اسفال، تولید در ایران خودرو دیزل ۴ برابر شد. شرایط به شکلی پیش رفت که در شهریور اسفال از زیان‌دهی خارج شدیم و حتی ۲۲۰ میلیارد تومان نیز سود دادیم. اگر به

### مدیرعامل ایران خودرودیزل:

# سال آینده ۱۵ هزار خودرو تجاری تولید می‌کنیم



تا چهار عدد محور تولید می‌کرد، اما حالا چند برابر شده است. یا مثلا سالی ۵۰۰ دستگاه موتور در زیرمجموعه ایران خودرودیزل تولید می‌شد، اما الان این رقم مختصر هر ماه است. با چنین تغییراتی توانستیم ۸۵درصد از سهم بازار اتوبوس را به دست بگیریم و تولید محصولات کمپرسی را نیز در سال گذشته و نسبت به ۹۸ چهار برابر کنیم.

**وضع تقاضا در بازار اتوبوس چندان مناسب نیست، در این شرایط چطور می‌خواهید تولید را افزایش دهید؟**

سهم بازار ما از اتوبوس تا ۲۴ درصد هم پایین آمده بود، اما حالا شرایط بسیار بهتری در بازار داریم. وقتی تولید بالا برود، بازار هم اعتماد خواهد کرد، بنابراین تقاضا به وجود می‌آید. در دوره آقای حاجی شهردار قبلی تهران، اطرافیان وی گفته بودند چرا با ایران خودرودیزل قرارداد بسته‌اید. البته حتی هشدار داده بودند که پول شهرداری تهران در قرارداد با ایران خودرودیزل برای تامین اتوبوس‌های شهری، به هدر رفته است. الان این حال نیست، خودرو دیزل توانست زودتر از موعد تعهدات خود را به شهرداری تهران انجام دهد. بنابراین وقتی روی گلوگاه‌های تولید تمرکز شود و تیراژ بالا برود، مشتری مطمئن خواهد شد که می‌تواند روی تولیدکننده حساب کند. با توجه به برنامه‌هایی که برای تولید در نظر گرفته‌ایم، با کمبود نیرو مواجه خواهیم بود، از همین رو درخواست جذب نیرو داده‌ایم و حتما باید دست شیفت کاری الان برای افزایش تولید، زیرمجموعه‌ها مشکل دارند که باید به واسطه داخلی‌سازی، تیراژ را بالا ببرند. نگرانی آنها این است که متناسب با برنامه‌ریزی تولید ایران خودرو دیزل، سرمایه‌گذاری انجام دهند. اما این اهداف محقق نشود، بی‌شک کنند.

**نگرانی به حقی است!**

بله، ولی ما قصد داریم به واسطه داخلی‌سازی، تا حد امکان مونتاژکاری را کاهش دهیم تا تولید تضمین شده، این رقم به پیش از ایران خودرو دیزل تنها ۱۰درصد تولید به قطعات سی‌کدی وابسته بود. در حال حاضر ۲۰۷ قطعه‌ساز با ما کار می‌کنند که باید حجم داخلی‌سازی را به کمک آنها و در راستای برنامه رشد تیراژ بالا ببریم. ایران خودرودیزل بناسبت در سال ۱۴۰۲ به تیراژ ۳۰ هزار دستگاهی برسد که تحقق این هدف نیازمند پویایی ۲۰۷ قطعه‌ساز همکار است.

**در واقع چندان برای افکار عمومی قابل باور نیست که با وجود تحریم، مشکلات مالی و کاهش تقاضا، ایران خودرودیزل این چنین رشد کرده باشد و این روند رو به رشد ادامه هم پیدا کند.**
بله، اتفاقا وقتی این اعداد و ارقام را در کمیسئون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی مطرح کردیم، نمایندگان هم نپذیرفتند، تا اینکه از خطوط تولید ایران خودرودیزل بازدید کردند و قانع شدند. به هر حال شاه‌کلید توسعه، تولید است؛ تولید که درست شود، اشتغال و سودآوری و نقدینگی جذب می‌شود. ما از روز اول در ایران خودرودیزل روی موناد تولید تمرکز کردیم که مهم‌ترین آنها کمبود منابع مالی بود. شرایط به شکلی بود که مثلا محورخودرو به طور متوسط روزی نهایت سه

همین است که در بحران‌ها مدیریت درست انجام بدهد و گرنه وقتی تحریم را بهانه قرار دهند، دیگر خاصی ندارد. در همین دوران تحریم این امکان ایجاد شد که خرید خارجی ۳۰ تا ۴۰درصد ارزان تر انجام دهیم، چون مذاکره کردیم و چانه زدیم. قرار نیست طرف خارجی هر چه می‌گوید و هر قیمتی ارائه می‌دهد، قبول کنیم، چون در این صورت هزینه تولید بالا می‌رود.

**اما تردیدی نیست که تحریم، هزینه تامین قطعات و در نتیجه قیمت تمام‌شده تولید را بالا برده است.**

کاملا همین طور است؛ تحریم هزینه ما را بالا برده، اما نه خیلی زیاد. این را هم فراموش نکنید که تولید به‌صرفه‌تر از واردات است، بنابراین باید هزینه آن را بدهیم. ما اگر همین محصولات فعلی مثلا کمپرسی‌های بنز را بخواهیم وارد کنیم، باید دو برابر هزینه تولید آنها صرف کنیم. البته طبعاً برای بالا بردن تولید، باید بازارسنجی لازم صورت گیرد تا بدون مشتری نماییم. سیاست ایران خودرودیزل این است که بدون توجه و اطمینان از تقاضا، تولید را بالا نبرد و الان هم که برای رشد تیراژ برنامه‌ریزی کرده‌ایم، خیالمان راحت است که اتوبوس‌های درون‌شهری، شهرداری‌ها مشتری ما هستند و اسفال توانستیم ۷۰۰ دستگاه اتوبوس به شهرداری‌های کشور بفروشیم. البته قرار است به حوزه تولید اتوبوس بین‌شهری هم ورود کنیم. در بازدیدی که از زرین خودروی اسفهان داشتیم، متوجه شدیم این شرکت ظرفیت مناسبی برای مشارکت دارد، از همین رو قرار شد تولید اتوبوس‌های بین‌شهری را در یکی از شرکات کلید بزیم، روند که با این شکل است که ایران خودرودیزل شامسی درایو اتوبوس موردنظر را تامین می‌کند و زرین خودرو هم اتاق آن را می‌سازد و تولید در این شرکت انجام خواهد شد.

**زرین خودرو وابسته به یک نهاد نظامی است؛ آیا اجباری برای این همکاری داشته‌اید؟**

خبر به هیچ وجه؛ زرین خودرو ظرفیت مناسبی برای تولید دارد و وقتی دیدیم بلااستفاده مانده، تصمیم گرفتیم پروژه تولید اتوبوس بین‌شهری را با همکاری این شرکت کلید بزیم.مدیرعامل ایران خودرو دیزل در ادامه از رونمایی اتوبوس برقی در روزهای آینده خبر داد و گفت: ظرفیت تولید این سالانه هزار دستگاه تا ۳۷ درصد خودکفایی محصول داریم. اتفاق یگارچه بوده و منطق با پلتفرم اتوبوس آتروس است.وی با اشاره به خرید اتوبوس آتروس از شرکت شتاب مناسبی می‌دهد، قبول کنیم، چون در این صورت هزینه تولید بالا می‌رود.

**هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی**

برابر برای شماره ۱۱۰۰۱۶۳۲-۱۱۰۰۳۳۱۰۰۶-۲۰۰۶ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۳۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبتی ناحیه سه کرج تصرفات مالکانه بلاعارض متقاضی خام بتول محمدخانلو به شناسنامه شماره ۲۳۱۷ صادره از کرج فرزند علی اکبر در ششداگ یک قطعه زمین با بنای احدائی در آن به مساحت ۱۰/۳۷۲۰ متر مربع فرموز از پلاک شماره ۴۲۲ فرعی از ۱۴۶ اصلی واقع در البرز و با خریداری از آقایان حمید و امید و حسین همگی لاند نژاد و خانم‌ها زبیا محمد یارلو و فاطمه منبازیان مقدم و سمانه و سمیه و منظر اطاح لاندی نژاد و با مالکیت مالک اولیه آقای مالک میرزاخانی تایید می‌نماید. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض می‌کنند یا در تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض دارند تسلیم و یا از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت التقاضی وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
ف/۱۷۱
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۹/۱۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۹/۲۹
محمد شکری – رئیس ثبت اسناد و املاک ناحیه سه کرج
از طرف حسین رضا نوری شاد

آگهی فقدان سند مالکیت

**سند مالکیت ششداگک عرصه واعیان یک دستگاه آپارتمان مسکونی قطعه اول تفکیکی واقع در طبقه اول به پلاک ثبتی ۴۱۲۳۱۳ فرعی از ۲۳۹۵ اصلی فرموز و مجزی شده از ۴۱۲۲۴۹ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۰ تهران به مساحت ۵۲/۵۶ متر مربع به انضمام انباری مسکونی قطعه دوم تفکیکی به مساحت ۳۵/۷۶ متر مربع واقع در زیرزمین اول با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمانها و آیین نامه اجرایی آن ذیل دفتر ۳۵۷ و صفحه ۳۵۹ به شماره چاپی ۱۸۷۳۷۴ بنام مژگان شریفی ثبت و صادر و تسلیم شده است و به موجب اسناد ۱۲۹۰۲۶-۱۲۹۳/۹/۲۵ و ۱۳۳۷۱۲-۱۲۹۸/۸/۱۶-دخترخانه ۵۲ تهران در رهن بانک مسکن قرار دارد حال نامبرده با ارایه دو برگ استشهادیه که به امضا شهود رسیده است و ذیل آن طی شماره ۹۷۲۳۷۶-۱۴۰۰/۸/۱۷-دفترخانه ۳۸۸ تهران گواهی گردیده است مدعی است که سند مذکور به علت جابجایی مفقود گردیده است و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ملک مورد نظر را دارد لذا مراتب بااستناد ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت مجلس اصل سند مالکیت به ارایه کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارایه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضا مدت مذکور و عدم گونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد شد.**

۱۴۵۱۵ رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهر آرا تهران