

شبکه خبری «فرانس ۲۴» در گزارشی به حضور موفق و علاقه روزافزون مخاطبان فرانسوی به سینمای ایران در چند سال اخیر پرداخته است.

به گزارش ایسنا، طیف متنوعی از فیلم‌های ایرانی در سال گذشته توجه مخاطبان فرانسوی مشتاق به ایران را به خود جلب کرده است. قدرت این آثار سینمایی به همراه هزینه نسبتا پایین تولید آنها، به ایجاد عصر طلایی سینمای ایران در فرانسه منجر شده است.

در یک تعقیب و گریز نفس گیر در کوچه پس کوچه‌های پر پیچ و خم تهران، یک افسر پلیس یک فروشنده «کراک» را تعقیب می‌کند که در نهایت در یک «میکسر بُنن» پایان ماجرا را رقم می‌زند. این بخشی از اوج فیلم «متری شیش و نیم» ساخته سعید روستایی است، فیلمی که با دیالوگ‌های دیوانه‌کننده شخصیت‌های پرحرف و توقف ناپذیرش شناسخته می‌شود و محبوب‌ترین فیلم در میان موجی از فیلم‌های ایرانی است که طی سال‌ گذشته سینماگران فرانسوسی را مجذوب خود کرده است و از زمان آغاز اکران در ماه جولای بیش از ۱۵۰ هزار بلیت فروخته شده است.

عسل باقری، کارشناس سینمای ایران در دانشگاه سرزری پاریس در این باره می‌گوید: «۲۰ سال پیش، این نوع موفقیت در سینماهای فرانسه برای یک فیلم ایرانی غیرقابل تصور بود.»

او ادامه می‌دهد: «متری شیش و نیم» تنها فیلم ایرانی نیست که اخیرا در سینمای فرانسه سر و صدا کرده است. موارد دیگر عبارت‌اند از فیلم «قصیده گاو سفید» ساخته بهشتاش صناعی‌ها و مریم مقدم، درباره بیوه‌ا ۳۰ ساله که تلاش می‌کند حقیقت اعدام شوهرش را برای جنایتی که او مرتکب نشده کشف کند؛ «شیطان وجود ندارد» از محمد رسول آف که به چهار روایت مختلف درباره مجازات پرداخته و «پهران» ساخته جدید اصغر فرهادی، درباره مردی که به دلیل ناتوانی در بازپرداخت بدهی مالی زندانی شده و و تلاش ناامیدانه برای رهایی دارد.

کارشناس سینمای ایران در فرانسه در این باره توضیح می‌دهد: این فیلم‌ها رئالیسم اجتماعی خاصی را نشان می‌دهند و تصویری از افراد در جامعه‌ای درگیر بین سنت و مدرنیته را به تصویر می‌کشد و فرانسوی‌ها بسیار کنجکاو

«فرانس ۲۴» گزارش می‌دهد

حضور موفق سینمای ایران در فرانسه



هیچ ربطی به درگیری‌ها ژئوپلیتیکی ندارد. توزیع‌کنندگان خارجی بسه کار او علاقه نشان دادند زیرا فیلم‌هایی را می‌خواستند که کلاسیکف نداشته باشند. آنها خواهان نوعی سینمایی بودند که ایران بسیار متفاوتی را با آنچه در اخبار می‌بینیم به تصویر بکشد.

در حالی که کیارستمی از تحسین پرشور منتقدان برخوردار بود و این موفقیت با دریافت نخل طلایی جشنواره کن ۱۹۹۷ برای فیلم «طعم گیلان»، درباره مردی میانسال که در حومه تهران در حال جستجوی کسی است که بتواند پس از خودکشی او را دفن کند، به اوج رسید، اما سبک هنری آرام و متمایز او نتوانست مخاطبان انبوهی را در غرب جلب کند و حالا نوبت ظهور اصغر فرهادی بود تا سینمای ایران را در فرانسه با اقبال عمومی همراه کند. فیلم «جدایی» او در سال ۲۰۱۱، درباره جدایی زوجی از طبقه متوسط در تهران، موجی در فرانسه و دنیای انگلیسی زبان به راه انداخت که سال بعد جایزه اسکار بهترین فیلم خارجی زبان را برای او و سینمای ایران به ارمغان آورد. در نتیجه بازاریابی سینمای ایران در یک دهه گذشته

هستند که ببینند زندگی روزمره در ایران چگونه است چرا که رسانه‌ها واقعا این جنبه را نشان نمی‌دهند، در حالی که در حال حاضر سفر به ایران دشوار است. این سبک رئالیستی چیز جدیدی در سینمای ایران نیست اما برای مدت طولانی جشنواره‌های فیلم و توزیع‌کنندگان بین‌المللی توجه چندانی به آن نداشتند. عسل باقری در ادامه می‌افزاید: پس از انقلاب ایران در سال ۱۹۷۹، دنیای فیلم علاقه چندانی به تماشای سینمای ایران نداشت چرا که فکر می‌کردند، سینما پس از جنگ ایران و عراق (۱۹۸۰–۱۹۸۸) جان سالم به در نمی‌برد و سینمای ایران پس از آن دوران دوام چندانی نخواهد داشت، اما ایران در مقابل حمله وحشیانه عراق با صدام حسین تاب آورد، در حالی که سینمای ایران به شوکفایی خود ادامه داد. سپس عباس کیارستمی آمد و با پرتره‌های ظریف خود از زندگی روزمره – به ویژه سه گانه کوکر (۱۹۸۷–۱۹۹۴) توجه سینماگران خارجی را به خود جلب کرد. سبک کیارستمی پالایش‌شده و شاعرانه بود و مسائل شخصی و فلسفی با طنین جهانی را بررسی می‌کرد که

تهیه‌کننده فیلم «بی‌همه‌چیز» مطرح کرد

انتقاد از درخواست حوزه هنری برای سانسور فیلمی با بازی هدیه تهرانی

جدید دوباره فیلم بررسی شد و سه روز مانده به اکران اعضای شورای پروانه نمایش جدید که در میان آن‌ها رییس سازمان تبلیغات اسلامی هم حضور دارد سه مورد ممیزی دیگر بر فیلم وارد کردند که من همه آن‌ها را اصلاح کردم. یکی از این موارد، مدنظر حوزه هنری هم بود اما آن‌ها (حوزه هنری) خواستار اصلاح یک مورد دیگر هم هستند که من تحت هیچ شرایطی زیر بار آن نخواهم رفت چراکه اگر مشکلی وجود داشت وزارت ارشاد ایراد می‌گرفت‌و تاکید می‌کند: بنده به طور قانونی موظف هستم از سازمان سینمایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مجوز بگیرم و آنچه را هم آن‌ها خواستند انجام دادم، حالا چرا باید برای اکران فیلم به خواسته‌ی یک سازمان دیگر هم تن بدهم؟

من قائل به اجرای قانون هستم و اقایان در حوزه هنری بگویند کجسای قانون اکران فیلم قرار دارند که برای نمایش فیلم در سانس‌های مناسب و شهرهای مختلف شرط سانسور می‌گذارند؟
ظهور برای «گشت ارشاد» و «بن‌بانت» تمام ظرفیت خود را دادند، اما به «بی‌همه‌چیز» به عنوان فیلمی که در جشنواره فجر در ۱۴ بخش نامزد جایزه بود، سانس و سائل کافی داده نمی‌شود؟
اصلا این اختلاف



رواهم را بسا اطرافیان هرگز دگرگون نکرده است.
صرفا باعث شده فیلم‌هایم گستره اکران شوند و آمار تماشاگران آن در دنیا افزایش یابد.»
فرهادی که چهار سال پیش برای حضور در مراسم اسکار و گرفتن جایزه «فروشنده» به دراصل سیاست‌های ضد سلفلمان داندل ترانه به آمریکا سفر نکرده بود، سفرهایش را آغاز کرده است: «دو سه سال است از ایران بیرون نرفته‌ام که دلایل اصلی آن همه‌گیری کرونا و البته گریزی در ساختن فیلم بود. حالا سفرهایم را شروع کرده‌ام.»

روایت کژال فخری از نمایشگاه «نشانی‌های نامعین» در گالری سو

محو شدن زیبایی

داد: در مرحله پیش‌تولید مدت زیادی به عکاسی از گل‌ها پرداختم. گل‌های مختلف را مطالعه کردم و بیشتر بر گل گلاب متمرکز شدم. این گل در فرهنگ‌های مختلف نماد چیزهای خاصی است و کشیدگی آن هم فرم بدن انسان را تداعی می‌کند. از سبوی دیگر هم‌زمان که به صورت تکی نشان دهنده فردیت است، قرار گرفتن گل‌های مختلف روی یک شاخه مانند یک جمعیت به چشم می‌آید.

او درباره تکنیک‌های مختلف که در این مجموعه استفاده کرده است توضیح داد: این مجموعه ابتدا با طراحی شروع شد و طراحی‌ها جنبه مطالعه و بازی فرمی دارند. از عکس به صورت غیر مستقیم و به صورت الگو در کارهایم استفاده کرده و سعی کردم آن حس عکاسانه در چاپ‌ها نیز وجود داشته باشد. پروسه چاپ کمک کرد این حالت بازماندانه در کارهایم حفظ شود. کلاژها نیز کارهای نهایی این مجموعه است که

نگاه تماشاگران در سی‌ونهمین دوره جشنواره فیلم فجر یعنی «بی‌همه‌چیز» افتاده است. جواد نوروزبیگی – تهیه‌کننده این فیلم در گفت‌وگویی با ایسنا بیان می‌کند: اکران «بی‌همه‌چیز» از ۲۴ آذرماه آغاز شده، اما بسیاری از سینماها در سراسر کشور در اختیار حوزه هنری است و آن‌ها نه تنها سینماهای کمی را در اختیار این فیلم گذاشته‌اند بلکه در همان سینماهایی که اختصاص داده‌اند، بیشتر سالن‌ها کوچک و سانس‌های اول صبح و آخر شب را در نظر گرفته‌اند. درواقع حوزه هنری فقط ۳۰–۴۰ درصد از ظرفیت سینماهای خود را برای نمایش «بی‌همه‌چیز» در اختیار گذاشته؛ اگر اسم این کار تحریم نیست، پس چیست؟

وی اضافه می‌کند: به نظر می‌رسد دلیل اصلی این تصمیم‌گیری به درخواستی باشد؛ که از سوی بنده با پاسخ منفی مواجه شده؛ آن درخواست هم این است که حوزه هنری می‌خواهد ممیزی‌های خود را بر فیلم اعمال کند ولی من به عنوان تهیه‌کننده موظف به اجرای قانون بر مبنای پروانه نمایشی هستم که از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دریافت کرده‌ام. البته فیلم «بی‌همه‌چیز» یک بسار در دولت دوازدهم پروانه نمایش گرفته بود، اما در دولت

اصغر فرهادی در لس آنجلس از «قهرمان» و اسکار سوم می‌گوید

مهم‌ترین تماشاگران دنیا برای من مردم ایران هستند

«برخی تماشاگران او را دوست دارند و برخی دیگر گمان می‌کنند خیلی سست است. رحیم در واقع مردی ساده و منفعل است که اجازه می‌دهد تا پایان فیلم دیگران به جایش تصمیم بگیرند و این چیزی نیست که ما تماشاگران بپسندیم.»
نقش پسر رحیم را در «قهرمان» صالح کریمایی بازی می‌کند؛ نوجوانی که لکنت زبان دارد و به پدرش وفادار است. فرهادی درباره فرآیند سخت یافتن بازیگر این نقش می‌گوید: «ها در پی کسی بودیم که هم در حرف ندن مشکل داشته باشد هم بتواند بازی کند. او پسری بسیار باهوش و بااستعداد است. ما تمام شهر را دنبال نوجوانی با لکنت زبان گشتیم و سرانجام او را پیدا کردیم. دستیار من با این پسر تمرین می‌کرد و چون او در سن رشد بود و کار ما در دوران کرونا سخت پیش می‌رفتیم، نگران بزرگ شدنش بودم.»
فرهادی پس از ساختن «همه می‌دانند» در اسپانیا به ایران بازگشت. هر چند خودش روند تولید فیلم سینمایی خود را «یکی از آرام‌ترین دوره‌های» این فیلم می‌داند اما همچنان ترجیح می‌دهد کل زندگی» می‌داند اما همچنان ترجیح می‌دهد



تهیه‌کننده فیلم «بی‌همه‌چیز» به ممیزی‌های سلیقه‌ای حوزه هنری و اعمال نوعی تحریم برای اکران این فیلم در سینماهای زیرمجموعه حوزه هنری اعتراض کرد. تحریم با محدودیت در اکران فیلم‌ها از سوی حوزه هنری اتفاق تازم‌ای نیست و سال‌هاست

اصغر فرهادی اسال‌اگر بتواند با «قهرمان» سومین جایزه خود را از آکادمی اسکار بگیرد، نخستین فیلمساز تاریخ پس از اینگمار برگمان فقید لقب می‌گیرد که برنده سه اسکار بهترین فیلم بین‌المللی شده است.

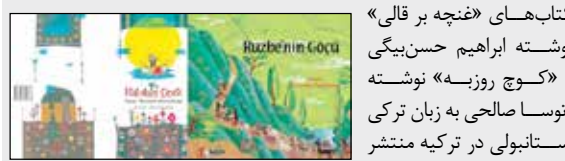
به گزارش هنرانلاین، نخستین و تنها سینماگر ایرانی برنده اسکار که پیش‌تر با «جدایی نادر از سیمین» و «فروشنده» این جایزه را به دست آورده، سه هفته پس از آغاز اکران «قهرمان» در ایران از لس‌آنجلس با جفر مک‌نب، خبرنگار و نویسنده اسکترین گفتگو می‌کند. تا روز انجام شدن این گفتگو فیلم فرهادی در سراسرزمین مادری‌اش بیش از ۲۵۰ هزار تماشاگر داشته و او از این میزان استقبال مردم آن هم در زمانه همه‌گیری کرونا خنثود است. آمازون حق پخش «قهرمان» را در آمریکا و انگلستان در دست دارد و آن را از هفتم ژانویه به سینماها به نمایش می‌گذارد. دو هفته بعد هم نوبت به پخش آنلاین فیلم در شبکه آمازون می‌رسد و فرهادی از عملکرد غول‌رسانه‌ای جهان در بخش اکران رضایت دارد. فیلم داستان



فرهنگی

اخبار کوتاه

انتشار ۲ کتاب ایرانی در ترکیه



کتاب‌های «غنچه بر قالی» نوشته ابراهیم حسن‌بیگی و «کوچ روزبه» نوشته اتوسا صالحی به زبان ترکی استانبولی در ترکیه منتشر شدند. به گزارش ایسنا، دفتر

آژانس ادبی و ترجمه پل در استانبول ترکیه در خبری اعلام کرد: این دو کتاب بر اساس قراردادهای رایتی که بین نویسنده کتاب «غنچه بر قالی» و ناشر کتاب «کوچ روزبه» (نشر افق) با انتشارات زنگین در استانبول توسط این آژانس ادبی منعقد شده بود، ترجمه و منتشر شده‌اند. بر اساس این خبر، این ناشر ترکیه‌ای

قبلا کتاب «کلاغ سفید» نوشته فریده جهاننده از انتشارات آنا پل را با همکاری آژانس ادبی پل به زبان ترکی استانبولی ترجمه و منتشر کرده بود.

فروش تاریخی «مرد عنکبوتی» در دوران کرونا

فیلم جدید «مرد عنکبوتی: راهی به خانه نیست» با فروش ۲۲۰ میلیون دلاری در آغاز اکران، چهارمین فروش آغازین تاریخ سینما را به نام خود ثبت کرد. به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، فیلم ابرقهرمانی «مرد عنکبوتی: راهی به خانه نیست» محصول کمپانی سونی و استودیو مارول در حالی در چند روز نخست اکران به فروش خیره‌کننده ۲۲۰ میلیون دلاری دست یافت که نه تنها تاکنون چهارمین فیلم پر فروش سینما در اکران آغازین است بلکه رکورد پر فروش‌ترین فیلم دوران کرونا را در اکران اولیه به نام خود ثبت کرد. این فیلم همچنین نخستین فیلم در سینمای آمریکا و در دوران کروناست که به فروش آغارین بیش از ۱۰۰ میلیون دلاری دست یافته است. «مرد عنکبوتی: راهی به خانه نیست» در روز نخست و پیش نمایش خود در روز پنجشنبه به فروش ۵۰ میلیونری دست یافت تا پس از فیلم‌های «فراقتمه جوانان: آخر بازی» (۵۰ میلیون دلار) و «جنگ ستارگان: نیرو برمی‌خیزد» (۵۷ میلیون دلار)، سومین فروش پیش نمایش سینما را در تمام ادوار کسب کرده باشد.

فیلم جدید «مرد عنکبوتی: راهی به خانه نیست» محصول کمپانی سونی و استودیو مارول در حالی در چند روز نخست اکران به فروش خیره‌کننده ۲۲۰ میلیون دلاری دست یافت که نه تنها تاکنون چهارمین فیلم پر فروش سینما در اکران آغازین است بلکه رکورد پر فروش‌ترین فیلم دوران کرونا را در اکران اولیه به نام خود ثبت کرد. این فیلم همچنین نخستین فیلم در سینمای آمریکا و در دوران کروناست که به فروش آغارین بیش از ۱۰۰ میلیون دلاری دست یافته است. «مرد عنکبوتی: راهی به خانه نیست» در روز نخست و پیش نمایش خود در روز پنجشنبه به فروش ۵۰ میلیونری دست یافت تا پس از فیلم‌های «فراقتمه جوانان: آخر بازی» (۵۰ میلیون دلار) و «جنگ ستارگان: نیرو برمی‌خیزد» (۵۷ میلیون دلار)، سومین فروش پیش نمایش سینما را در تمام ادوار کسب کرده باشد.

آخرین سرنوشت کمدی با بازی پیمان قاسم خانی و رامبد جوان

در حالی‌که قسر بود کمدی سیاسی «چپ راست» به جشنواره فیلم فجر سال گذشته رونمایی شود، سرانجام به اکران عمومی، آن هم تنها یک ماه پیش از جشنواره چهلم رسیده است. به گزارش ایسنا، «چپ، راست» به کارگردانی حامد محمدی و تهیه‌کنندگی منوچهر محمدی فیلمی است که از زمان خبری شدن داستانش، به فیلم «هارمولک» دیگر اثر تهیه‌شده توسط منوچهر محمدی تشبیه می‌شود. ساخت این فیلم که نامش به دو جناح سیاسی چپ و راست اشاره دارد، از سال ۱۳۹۸ شروع شد ولی با شیوع کرونا فلجمبردار ی برای مدتی متوقف ماند. پس از تمام شدن مراحل فنی، «چپ، راست» متقاضی حضور در سی‌ونهمین جشنواره فیلم فجر شد ولی میزان ممیزی‌های فیلم آنقدر بود که آن را به یکی از حاشیه‌سازهای پیش از شروع جشنواره بدل کرد. این فیلم در نهایت از حضور در جشنواره بازماند و اخیرا در بازبینی مجدد شورای جدید پروانه نمایش مجوز اکرانش صادر شده است. براساس مصوبه شورای صنفی نمایش، اکران فیلم «چپ، راست» که فعلا مشخص نیست تا چه حد دچار ممیزی شده، از روز چهارشنبه اول دی ماه آغاز می‌شود و بخش آن با شرکت نمایش گستران است.

گزارش

تکاهی به باوبون نیوزلند

باز تعریف معماری با فرهنگ بومی در اکسبو

درسا بخشندگی

هدف اصلی باوبون نیوزیلند در اکسبو ۲۰۲۰ دومی نشان‌دهنده ارزش مردم بومی است و بر ارتباط عمیق بین مردم و محیط زیست تمرکز دارد. به گزارش هنرانلاین، باوبون نیوزیلند در اکسبو ۲۰۲۰ دومی توسط شرکت معماری Jasmx با عنوان «مراقبت از مردم و مکان» در منطقه پایداری طراحی شده است. موضوع غرفه از خصایص بومی kaitiakianga الهام گرفته شده به این معنا که انسان و طبیعت به طور جدایی ناپذیری به هم مرتبط هستند. این یک باورعمیق است که انسان‌ها مسئولیت مراقبت و محافظت از زمین، آسمان و آب را برعهده دارند و طبیعت نیز به نوبه خود مراقبت از انسان‌ها و محافظت از آیندگان را انجام می‌دهد. این مراقبت از مردم و مکان موضوع غرفه و فعالیت‌های کشورنیوزلند در نمایشگاه اکسبو ۲۰۲۰ دبی را تشکیل می‌دهد.

ظروف ساخته شده توسط ماٹواری‌ها(مردم بومی نیوزلند) نمادی برای محافظت از ارزش‌های ذاتی هستند که الهام بخش طراحی غرفه این کشور ست. هدف اصلی این غرفه نشان دهنده ارزش مردم بومی نیوزلند است و بر ارتباط عمیق بین مردم و محیط زیست تمرکز دارد. کلیتون کیمپتون، کمیساری عالی باوبون نیوزلند گفته است:«بازدیدکنندگان در غرفه نیوزلند با یک تیزر مواجه می‌شوند که در مورد موضوع «مراقبت از مردم و مکان» توضیح داده است.

نیوزلند به عنوان یک جامعه فراگیر و چندفرهنگی، دیدگاهی بلندمدت و چند نسلی به مسائل اجتماعی و زیست محیطی دارد که برخی از آنها را می‌توان در فیلم مشاهده کرد. تجربه غرفه ما در اکسبو ۲۰۲۰ نشان خواهد داد که چگونه مراقبت از مردم و مکان را در تمام جنبه‌های زندگی بیه کار می‌گیریم، به ویژه زمانی که صحبت از تجارت، مسائل اجتماعی، توانمندسازی زنان، جوانان، تولید مواد غذایی و کشاورزی باشد. ما معتقدیم که این رویکرد یک مزیت اقتصادی مهم برای نیوزلند است که به همکاری با دیگر کشورها در اکسبو

۲۰۲۰ کمک می‌کند.»
ویکرلد داستان‌گونه و طراحی غرفه نیوزلند در واقع بازمانی این چیزی است که در ذات انسان‌ها قرار دارد، بنابراین بازدیدکنندگان غرفه سفری چندرسانه‌ای و چندحسی در فضاهای متعدد را تجربه می‌کنند. در یکی دیگر از اولین رویندهای جهانی، نیوزیلند پیشرو است. با مردمان بومی و قبایل بین‌المللی همکاری می‌کند تا اولین سمپوزیوم جهانی بومی را در یک نمایشگاه جهانی ارائه دهد. این برنامه در ماه نوامبر برگزار شد تا مشارکت و پتانسیل مردم بومی را افزایش دهد. سارا دیلامور، مدیر طراحی و معمار پروژه گفته است: «میدواریم طراحی غرفه نیوزلند آگاهی جهانی را از رویکردی متمایز و قدرتمند به پایداری افزایش دهد، جایی که رفاه مردم به طور ذاتی با رفاه جهان اطراف آنها مرتبط است. اگر ما مراقب طبیعت باشیم طبیعت هم مراقب ما خواهد بود. ما همچنین امیدواریم که فرآیند طراحی غرفه نیوزلند بتواند

آینده طراحی و معماری را نشان دهد و روند طراحی مشترک و طراحی فرهنگی را به صحنه جهانی بیاورد و نشان دهد که چگونه یک فرهنگ بومی می‌تواند نه تنها معماری را بازتعریف کند، بلکه می‌تواند تعریف کند که ما چطور دنیا را می‌بینیم.»
غرفه نیوزلند همچنین دارای یک رستوران با خدمات کامل است که توسط یک شرکت اماراتی اداره می‌شود، جایی که بازدیدکنندگان می‌توانند کیفیت فوق‌العاده غذا و نوشیدنی این کشور را بچشند. این رستوران که «تیاکا» به معنای مراقبت، محافظت، حفاظت و نگهداری در مائوری است، ارتباط ویژه نیوزلند با آشپزی و دریا را نشان می‌دهد. ابطه‌ای که به ما احترام و درک این موضوع مشترک است که وقتی طبیعت شکوفا می‌شود، همه ما شکوفا می‌شویم. مراعات سرسبز، خاک حاصلخیز، آب‌های خنک و شفاف این کشور با هم ترکیب می‌شوند تا محصولی فوق‌العاده، با طعم عالی و مغذی را از یک منبع مطمئن بدست آورند. اکسبو ۲۰۲۰ دبی فرصتی بی‌نظیر برای نیوزیلند فراهم می‌کند تا برند بین‌المللی معتبر خود را از طریق افزایش تجارت و سرمایه‌گذاری ایجاد کند به‌ویژه برای بخش صادراتی که به سرعت در حال رشد هستند مانند

کشاورزی، مراقبت‌های بهداشتی، تولید و غذا و نوشیدنی.

از دیگر برنامه‌های این غرفه، سفر صادرکنندگان نیوزلند در طول شش ماه اکسبو ۲۰۲۰ به دبی است تا با رهبران تجاری کشورهای دیگر تعامل داشته باشند، نوآوری‌ها را ترویج کنند و به دنبال سرمایه‌گذاری باشند.