



رئیس جمهور و سازمان برنامه و بودجه به نگرانی‌ها درباره افزایش قیمت ارز واکنش نشان دادند

دلار بالای ۲۰۰ هزار تومان فضا سازی کاذب یا پیش‌بینی منطقی؟

گزارش «مردم سالاری» از پیامدهای غفلت از افزایش ظرفیت نیروگاهی

خاموشی در زمستان هم گریبانگیر مردم می‌شود

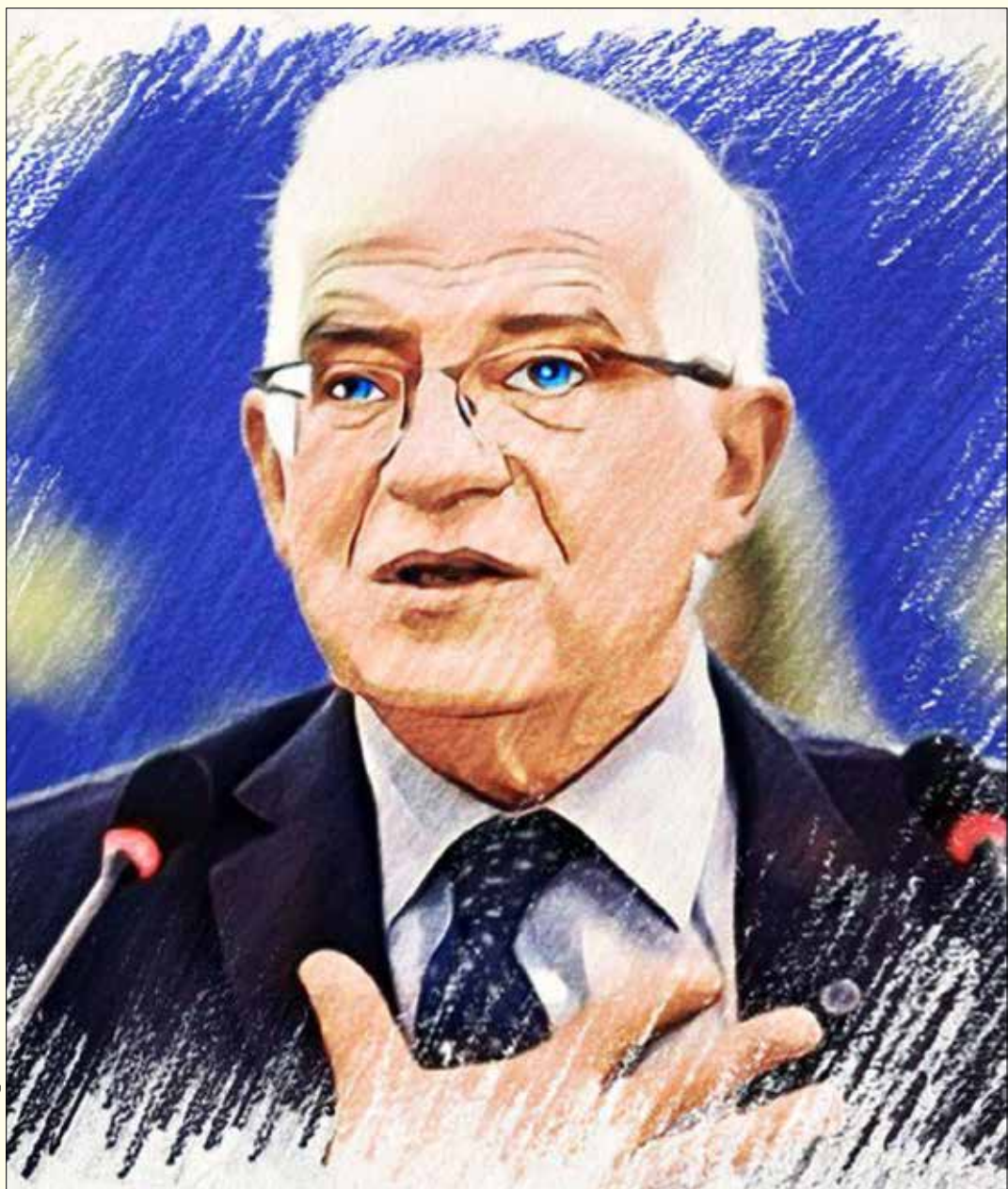
هشدار درباره موج ششم کرونا در کشور

یک آینده‌پژویشست و رئیس کمیته راهبری مطالعات واکسن‌سازان وزارت بهداشت، ضمن ابراز نگرانی از بروز موج ششم کرونا در کشور، گفت: به نظر می‌رسد که سرعت کاهش بیماری در کشور کند و یا حتی متوقف شده و نگرانیم که همانطور که هنوز موج چهارم تمام نشده بود، وارد موج پنجم شدیم؛ در حال حاضر هم هنوز موج پنجم تمام نشده وارد موج ششم شویم. دکتر مسعود یونسین در گفت‌وگو با ایسنا، درباره وضعیت بیماری کرونا در کشور، گفت: از نظر شناسایی و تعداد موارد جدید، به نظر می‌رسد که...

مجلس بررسی لایحه رتبه‌بندی معلمان را در اولویت قرار داد

فرجی راد در گفت‌وگو با «مردم‌سالاری» هشدار داد استفاده دشمنان ایران از فضای اقلیم

۲ صفحه ۳ صفحه



طرح: مردم سالاری

بول بر از سرگیری سریع مذاکرات احیای برجام تاکید کرد نگرانی اروپا درباره پلن B

صفحه ۳

سر مقاله



منصور انصاری

حل ریشه‌ای مشکل گرانی‌ها یا مقابله با گرانی‌فروشان؟

رئیس قوه قضائیه بعد از آخرین نشست سران سه قوه با اشاره به این نشست؛ موضوع کنترل بازار و کمک به رفع نابسامانی آن را مطرح و از دادستان‌های سراسر کشور تقاضا کرد که دادگستری‌ها را به هر میزان که نیاز به تعزیرات دارند، کمک کنند تا روند افزایش قیمت‌ها کنترل شود؛ طبعاً از نظر رئیس قوه قضائیه برخورد با افزایش قیمت محصولات کشاورزی، فرآورده‌های دامی و مواد غذایی که مستقیماً با معاش مردم ارتباط دارد، از حساسیت بیشتری برخوردار است. به نظر می‌رسد که رئیس قوه قضائیه می‌خواهد با کمک دادستان‌های سراسر کشور جلوی گرانی‌ها را بگیرد تا حداقل حسب آنچه که خود گفته، روند رو به افزایش آنها را مهار یا کنترل کند. باید گفت این اولین بار نیست که دولت، قوه مقننه یا قضائیه بلکه سران قوا می‌خواهند با ابزارهایی که دارند با موضوع بازار، گرانی، قاچاق کالا به داخل از داخل به خارج و نهایتاً وضعیت نابسامان اقتصاد کشور برخورد کنند و نابسامانی‌های آن را سامان دهند یا قیمت‌ها را کنترل کنند. اما موفقیتی چشمگیر تا آن اندازه که در زندگی مردم موثر باشد حاصل نشده است. پرسش‌های بسیاری در ماهیت این عدم موفقیت وجود دارد که طرح آنها موجب اطلاع کلام و پراکنندگی در بحث می‌شود، اصولاً طرح بحث اشتباه است. زیرا گرانی یا ارزانی در چارچوب یک اقتصاد ملی معنی دقیقی ندارند، معیار سنجش گرانی و ارزانی در یک اقتصاد سالم

با کمترین میزان تورم و بحران با حداقل دستمزد در آن اقتصاد تعریف می‌شود. یعنی گرانی و ارزانی رابطه‌ای مستقیم با قدرت خرید مردم در دهک‌های مختلف اجتماعی دارد، خانواده‌ای که به طور متوسط ماهانه ۶۰ تا ۷۰ میلیون تومان درآمد یا دستمزد دارد، هیچ درک یا حسی در مورد قیمت تخم مرغ شانه‌ای ۶۰ هزار تومان و شیر یک لیتری ۱۲ تا ۱۵ هزار تومان ندارد. یک خریدار با چنین درآمدی هنگام خرید، اول به برند کالا، دوم به تاریخ مصرف مواد غذایی و در مورد میوه و سبزی به تازگی آن، سوم به کیفیت یا ظاهر بسته‌بندی توجه می‌کند و در آخرین واکنش، به قیمتی که نمی‌داند افزایش یافته یا نه ممکن است دقت نماید. حال اگر فرض کنیم حداقل دستمزد یک کارگر در جامعه ما ۲۵ میلیون تومان باشد و مکانیزمی در اقتصاد باشد که نرخ دستمزد این کارگر با تورم یک ماهه، سه ماهه یا حتی ۶ ماهه افزایش یابد، آیا باز هم بحثی در مورد گرانی این یا آن کالا بویژه اقلام غذایی به میان می‌آید؟ مسلماً خیر و اگر این بحث مطرح شود چندان برجسته نخواهد شد. لذا کوجه غلط این موضوع که گرانی فروش را پیدا کنیم این است که جای گرانی فروش و تورم در اقتصاد عوض می‌شود. وقتی بحث گرانی فروش یا فساد گرانی مطرح می‌شود، بی آنکه به تورم توجه کنیم دادستان‌ها یا نظام نظارتی و تعزیراتی دنبال شخص خاطی و تادیب یا تعزیر و جریمه آن می‌گردد. اما وقتی بحث تورم و پایین بودن دستمزد‌ها به میان می‌آید، موضوع بحران و گرانی کالاها به طور عام از جمله محصولات کشاورزی و مواد غذایی را در اقتصاد و بازار گانی نادرس و بحرانی جستجو می‌کنیم. اگر بپذیریم

یادداشت

چرا سیاست خارجی ایران تغییر ناپذیر است؟



معمد امین سرایی

جنگ تحمیلی روابط خارجی تجاری و اقتصادی به کشورهای اروپایی و ژاپن و بعضاً چین تغییر جهت داد. با توجه به وابستگی اقتصادی ایران به نفت و محدود شدن روابط خارجی اقتصادی به خرید کالا و خدمات، اقتصاد ایران بین‌المللی نیست. یعنی به میزانی که اقتصاد کره جنوبی، چین، سنگاپور، مالزی، برزیل و ترکیه طی بیش از ۲۰ سال اخیر بین‌المللی شده‌اند و برای صدور کالا و خدمات به بازارهای جهانی قفل شده‌اند، اقتصاد ایران به شدت داخلی است. صادرات ایران و کره جنوبی در سال ۱۳۹۰ به ترتیب حدود ۲۵ و ۸۰ میلیارد دلار بود. طبیعی است که کره جنوبی به شدت به وضعیت جهانی وابسته است و اجبار دارد که سیاست خارجی و اقتصاد ملی خود را با یکدیگر هماهنگ کند. در مقابل، سیاست خارجی جمهوری اسلامی که بر اصول غرب ستیزی، حمایت از نهضت‌ها و حفظ فاصله استراتژیک با قدرت‌های بزرگ پایه‌ریزی شده است خیلی نیازی به تغییر ندارد. اقتصاد و سیاست خارجی جمهوری اسلامی در دو

ریل متفاوت در حرکت هستند. اگر ایران نفت و گاز نداشته باشد ترکیه و مالزی مجبور می‌شوند به تولید کالا و خدمات بپردازند و وارد بازارهای بین‌المللی و مصرفی شده و با عناصر قدرت هماهنگ شود. در واقع منابع نفت و گاز باعث شده تا ایران بتواند در حوزه سیاست خارجی آنچه اعتقاد دارد را حفظ کند، چراکه حفظ اصول با امکانات میسر می‌شود. داشتن ثروت چه از طریق تولید مانند چین چه از طریق منابع زیرزمینی مانند ایران، سیاست خارجی ترجیحی را آسان می‌کند. ۲- ماهیت قدرت در جمهوری اسلامی عقیدتی است و در نتیجه سیاست خارجی نیز عقیدتی است. انگلستان علی‌رغم اختلافاتی که با جهان اسلام دارد بیش از ۳۰۰ میلیارد دلار از سرمایه بانک‌های اسلامی را به خود جذب کرده است. وزارت خارجه انگلستان در اکثر کشورهای اسلامی به دنبال جذب سرمایه خارجی است و شرایط را تسهیل می‌کند. ادامه در صفحه ۲

در شرایط فعلی جهانی و سیاست خارجی جمهوری اسلامی که بسیار شکننده است تغییر مطرح می‌کنند و انتظار در تغییر فضاهای تعاملی میان ایران و غرب را جست‌وجو می‌کنند. این یادداشت، علل ثبات در سیاست خارجی ایران را بیان می‌کند: ۱- سیاست خارجی ایران به نظام اقتصادی و روابط خارجی اقتصادی ایران متصل نیست. در عصر جهانی شدن و ارتباطات تنگاتنگ میان کشورها، ملاحظات اقتصادی، مالی و بازرگانی و به ویژه فناوری در بسیاری از سیاست‌گذاری‌ها موثر است. از ابتدای انقلاب اسلامی، اقتصاد و سیاست خارجی ایران به طرف جهان سوم، کشورهای در حال توسعه و فاصله گرفتن از کشورهای غربی و نگاهی بومی و داخلی به اقتصاد ملی متمایل گردید. پس از



شرکت پارس فولاد سبزوار (سهامی عام)

شرکت پارس فولاد سبزوار با نماد فسبزوار وارد بازار بورس شد

۶۰۰ میلیون سهم معادل ۱۵ درصد از سهام شرکت پارس فولاد سبزوار به عنوان پانصد و هشتاد و نهمین شرکت در فهرست شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بخش فلزات اساسی (۲۷۱۰) در فهرست نرخ‌های بازار دوم و در نماد (فسبزوار) به قیمت ۳۱۲۵۰ ریال عرضه شد.



نشانی دفتر تهران: تهران، سعادت آباد، خیابان علامه شمالی انتهای کوی بیستم غربی (تقاطع)، پلاک ۴۳، طبقه دوم کدپستی: ۱۹۹۷۹۸۶۳۶۱ تلفن: ۲۶۷۴۳۴۶۱، ۲۶۷۴۳۴۹۵

نشانی کارخانه: خراسان رضوی، کیلومتر ۵۰ جاده سبزوار-اسفراین کدپستی: ۹۶۴۸۱۸۴۳۱۱ تلفن: ۰۵۱۴۴۰۲۴۰۰