



عوامل سیاسی و اقتصادی تاثیرگذار بر وضعیت بورس در نیمه دوم امسال

شاخص بورس همچنان بر مدار نزول

صفحه ۵



احتمالاً مالکی و صدر مشترکاً پیروز انتخابات عراق می‌شوند

انتخابات پارلمانی عراق در آرامش

صفحه ۱۱

افزایش عرضه، راه حل موقت برای کاهش قیمت اقلام پرمصرف

راهکار موقت دولت برای کنترل بازار تخم مرغ

صفحه ۵

معاون وزیر بهداشت اعلام کرد

احتمال رفع محدودیت‌های کرونایی از اول آبان

فرمانده عملیات مقابله با کرونا در تهران:
واکسیناسیون شرط کافی برای کنترل کرونا نیست

صفحه ۴

شرکت توانیر هشدار داد

احتمال قطعی برق در زمستان

به دلیل استخراج غیرمجاز رمزارزها

صفحه ۱۰

رزمایش جمهوری آذربایجان

در دریای خزر

صفحه ۳

رئیس سازمان انرژی اتمی:

نامه‌ها و گفت و گوها با آژانس را محرمانه نکنیم

صفحه ۳

سرمقاله



احمد هشمی*

روابط با همسایگان و روابط بین الملل

و اجازه ندادیم به نتیجه مطلوب و مناسب برسند و با هر گفتگمان دیگری هم برای بهبود روابط با کشورهای دیگر از طرف افسراد و گروه‌های تندرو مخالفت شد یا لاقابل با گفتار و رفتار این عده در این مسیر سنگ اندازی شد و حتی فرمایش رهبر انقلاب مبنی بر اینکه باید با شرق و غرب عالم رابطه داشته باشیم و به جز رژیم صهیونیستی و در مورد آمریکا هم به جز واردات لوازم مصرفی آن، باید با همه جهان مراودات اقتصادی برقرار گردد در عمل با موانعی برخورد کرد و انتظار که باید اجرائی نشد. نکته مهم در این بین آن است که ما نتوانستیم حتی با همسایگان خود که با آن‌ها از نظر فرهنگی نزدیک بوده و منافع مشترک زیادی داریم روابط حسنه و گسترده‌ای داشته‌باشیم و به دلیل همین نداشتن مناسبات خوب است که از طرف همین همسایگان از شرق و غرب و شمال و جنوب تهدید

شده یا به چالش کشیده می‌شویم. اگر پایه و اساس روابط ما با کشورهای جهان بویژه همسایگان بر مبنای مشترکات، منافع مشترک و استفاده مناسب از ظرفیت‌های یکدیگر باشد قطعاً نتایج بهتری حاصل خواهد شد تا اینکه بخواهیم بر مبنای ایدئولوژیک این مناسبات را پایه‌گذاری نماییم. طبعاً تفاهات سیاسی و اقتصادی خیلی بهتر و زودتر به نتیجه خواهد رسید تا همگرایی ایدئولوژیک، چرا که در طول تاریخ معاصر و بویژه دهه‌های گذشته ثابت شده که نمی‌توان به راحتی با روشها و ابزار ایدئولوژیک بر ملت یا کشوری حاکم شد ولی از طریق سیاسی، اقتصادی و تکنولوژیک راحت‌تر و سریع‌تر می‌توان در عرصه بین‌المللی خودنمایی کرد و جایگاه مناسبی را بدست آورد. ادامه در صفحه ۲

صریح و شفاف با

مصطفی کواکبیان

دبیر کل حزب مردم سالاری

کلاب هاوس - اتاق کیستی ما

<https://www.clubhouse.com/event/PrDzWw2D>

صریح و شفاف با دکتر کواکبیان

کلاب کیستی ما



دوشنبه ساعت ۲۱

مدیرعامل شرکت سالیان کیش مطرح کرد

مبارزه با کالاهای تقلبی گامی موثر در ساماندهی تولید پوشاک



داشته است، خاطر نشان کرد: در سال ۱۳۹۹ که با افزایش نرخ ارز عملاً قاچاق پوشاک متوقف شده بود، فرصتی طلایی برای تولیدکنندگان پوشاک به وجود آمد تا بتوانند از فضای موجود استفاده و موجبات حدود ۱۵۰ هزار مشترک و خریدار در بانک اطلاعاتی مشتریان «سالیان» وجود دارد و خریداران بنا بر میزان خرید، مشترک ویژه سالیان می‌شوند و در طول سال محصولات مختلف را با تخفیفاتی خاصی خریداری می‌کنند. هر سال دو حراج فصلی و دو فروش فوق العاده فصلی برگزار می‌شود، که به مشترکان اطلاع‌رسانی می‌شود و همچنین با حضور فعال و موثر در اینستاگرام نیز بر مشتری مداری و جذب مشتری تاکید داریم.

کنند، وی اظهار کرد: همین اتفاق خود باعث اتفاقات بدتری شده است به طوری که زمینه برای سودجویان و قاچاقچی‌ها فراهم شده که با وارد کردن محصولات فیک یا تولید کالاهای زیرپله‌ای به نام برند اصل، شفافیت تولید و مشتری مداری را زیر سوال ببرند. مدیرعامل شرکت سالیان کیش، معتقد است: مبارزه با عرضه کالاهای تقلبی می‌تواند گامی موثر در ساماندهی عرضه و توزیع پوشاک، کیف و کفش تلقی شده و به تبع آن شرایط برای رقابت سالم بین برندهای داخلی و خارجی معتبر فراهم شود، متأسفانه در حال حاضر بازار کفش و کفشور مملو از کالاهای تقلبی بوده و هیچ‌گونه نظارتی در این زمینه از سوی مراجع

نیست. این در حالی است که ضرورت پشتیبانی هر چه بیشتر دستگاهها و نهادهای مسئول نیز از فعالان این حوزه احساس می‌شود. ارائه تسهیلات کم‌سود، اعمال تخفیف‌های مالی هر چه بیشتر، برخورد قاطعانه با قاچاق پوشاک، کیف و کفش و واردات بر رویه این محصولات از کشورهای چین، ترکیه و تایلند و اطلاع‌رسانی و آگاه شدن هر چه بیشتر مردم در ارتباط با خرید محصولات ایرانی از نمونه اقدامات و تدابیر سازنده‌ای است که با تحقق آن می‌توان این صنعت را به نحو مطلوبی احیا و بازار خالی از مشتری را زنده کرد.

توانمند و صاحب‌نام در تولید کیف و کفش، دولت تمام‌قد از فعالان این عرصه حمایت کرده و این موقعیت‌ها و پیشرفت‌ها اصلاً تصادفی نبوده و معجزه‌ای نیز انتساق نیفتاده است، بلکه حاصل همت نامرئیزی هوشمندانه، حمایت هدفمند و تلاش و همت مضاعف است، تصریح کرد: در ایران شرایط به گونه‌ای دیگر است. عدم اتصال به سیستم مالی جهانی و نپذیرفتن نظام شفافیت مالی (FAIF) موجب شده که شرکت‌های بزرگ و برندهای مطرح جهان از ایجاد نمایندگی رسمی در ایران اجتناب

روید پوشاک، کیف و کفش قاچاق و عرضه محصولات فیک در بازار، همچنان یکی از موانع اصلی رشد صنایع کشور است و فرصت‌های شغلی بسیاری را از بین می‌برد. این معضل به ویژه در بخش پوشاک و منسوجات، مشکلات جدی ایجاد کرده و مشاغل بسیاری را به خطر انداخته است. مدیرعامل شرکت «سالیان کیش»، با اشاره به مطلب بالا، گفت: معضل قاچاق و آسیب جدی آن بر پیکره تولید داخل از یکسو و مشکلات مالی و اقتصادی مردم از سوی دیگر باعث شده است تا ذائقه و گرایش عمومی به سمت انتخاب، گزینش و خرید کیف و کفش‌های ارزان قیمت چینی و فیک سوق پیدا کند که به تبع آن فلج شدن، تعطیلی و کاهش شدید ظرفیت‌های تولیدی در بسیاری از کارگاه‌های تولیدی پوشاک، کیف و کفش مشهود است.

سیدمحمود محمدی، گفت: بر این اساس فروش پوشاک، کیف و کفش با نام‌های تقلبی در ایران امری عادی تلقی شده و این حجم از تقلب توسط تولیدکننده و فروشنده و پذیرش آن توسط مصرف‌کنندگان در یک جامعه اخلاقاً پست‌سندیده نیست، به گفته وی، یکی از مواردی که افراد در زمان خرید اجناس به آن توجه می‌کنند برند آن کالا است که متأسفانه عدم رعایت قوانین کپی‌رایت در این صنعت خسارات جبران‌ناپذیری به برندهای داخلی و خارجی معتبر وارد ساخته است.

رئیس کمیسیون پوشاک، کیف و کفش اتحادیه کشوری فروشنده‌های زنجیرهای با بیان اینکه یکی از اتفاقات ناخوشایند که به صورت هشداردهنده‌ای در ایران در حال رشد بوده؛ تولید، توزیع و مصرف کالاهای جعلی و فیک برندهای معتبر و لوکس است، خاطر نشان کرد: امروزه تمام صنایع به دلیل شرایط حاکم بر اقتصاد کشور نیازمند حمایت هستند. صنعت پوشاک، کیف و کفش نیز از این قاعده مستثنا

در جهان دگردیسی دنیای مد رخ داده است و شما با انواع سلیقه‌ها، مدهای گوناگون را مشاهده می‌کنید و نسل جوان، پوشاکی بر تن می‌کنند که شاید برای نسل گذشته شگفت‌آور به نظر برسد؛ لذا «سالیان» نیز از منبع مشخصی جهت طراحی الگو نمی‌گیرد و بر اساس نیاز مصرف‌کنندگان و سلیقه مشتری محصولات خود را طراحی می‌کند. بخشی از طراحی‌ها، ایده‌پردازی گروه طراحی «سالیان» است می‌شود اما، کالایی که در این مجموعه طراحی می‌شود، به مراتب بهتر از نمونه اصلی آن است، چراکه متناسب با نیاز و سلیقه مصرف‌کننده ایرانی طراحی شده است. محمدی با بیان اینکه شیوع بیماری کرونا نیز تأثیراتی بر روند فعالیت‌های مجموعه «سالیان»

بسیاری از مواقع، نمونه اورجینال خریداری می‌شود اما، کالایی که در این مجموعه طراحی می‌شود، به مراتب بهتر از نمونه اصلی آن است، چراکه متناسب با نیاز و سلیقه مصرف‌کننده ایرانی طراحی شده است. محمدی با بیان اینکه شیوع بیماری کرونا نیز تأثیراتی بر روند فعالیت‌های مجموعه «سالیان»