



نتایج نهایی شمارش آرای انتخابات ریاست جمهوری اعلام شد

میزان مشارکت ۴۸/۸ درصد آرای رئیسی ۱۷/۹ میلیون

صفحه ۲

سخنگوی ستاد ملی مقابله با کرونا اعلام کرد

تکمیل دز دوم واکسیناسیون سنین بالای ۷۰ سال از امروز

صفحه ۴

بانک مرکزی اعلام کرد

ثبت تراز تجاری منفی در سال گذشته

بررسی‌ها نشان می‌دهد که صادرات ۱۲ ماهه سال گذشته ۳۴ میلیارد و ۹۹۸ میلیون دلار و واردات نیز با رقم ۳۸ میلیارد و ۸۹۳ میلیون دلار ثبت شده که حاکی از تراز تجاری منفی در سال گذشته است که تنها در مهر ماه تراز تجاری مثبت شده است. بانک مرکزی آمار ماهانه صادرات و واردات سال گذشته را منتشر کرد که بر این اساس بیشترین میزان صادرات در مهر ماه سال گذشته با رقم چهار میلیارد و ۶۷۲ میلیون دلار انجام شد.

صفحه ۵

مدیر دفتر برنامه‌ریزی و تلفیق ستاد احیای دریاچه ارومیه عنوان کرد

بدهی ۳۰ میلیارد متر مکعبی وزارت نیرو به دریاچه ارومیه

صفحه ۶

در نشست اجلاس سازمان جهانی کار اعلام شد

کرونا و تهدید ۱۳۰ میلیون فرصت شغلی در جهان

بر اساس گزارش‌ها کرونا ۸۷ درصد نیروهای کار در جهان را تحت تاثیر قرار داده و معادل ۲۵۵ میلیون شغل تمام وقت را از بین برده و همچنان بیش از ۱۳۰ میلیون فرصت شغلی در سال جاری را تهدید می‌کند. یکصد و نهمین نشست سازمان جهانی کار امسال به مدت سه روز برگزار شد. اجلاس سازمان جهانی کار سال گذشته به دلیل پاندمی کرونا به تعویق افتاد و امسال برای اولین بار به شکل مجازی برگزار شد و همچون سال‌های گذشته از کشورمان نمایندگان گروه‌های کارگری و کارفرمایی و دولت حضور داشتند؛ مدیرکل بازرسی کار...

صفحه ۱۰

ظریف با اشاره به انتخابات ریاست جمهوری:

بی‌توجهی مردم نگران کننده است

برجام در همین دولت به نتیجه می‌رسد

صفحه ۳



سرمقاله

تحلیل رفتار انتخاباتی

علوم اجتماعی می‌تواند در سه سطح خرد و میانه و کلان به رفتارشناسی انتخاباتی پرداخت. در حقیقت می‌توان برای سه سطح مذکور به ترتیب از سه الگوی روانشناسی سیاسی، اقتصاد سیاسی و جامعه‌شناسی سیاسی بهره گرفت.

در سطح خرد یا روانشناسی سیاسی الگوی نظری همانند مکتب شناختی، اینگلهارت و مکتب شیکاگو در خصوص ویژگی‌های روانی و شخصیتی افراد جامعه مورد توجه است. در این الگوها از میزان شناخت انسان‌ها از پیرامون خود به خصوص شناسایی احزاب، گروه‌های سیاسی، تعارضات و ایدئولوژی‌های جامعه سیاسی و دولت و حکومت همچنین توجه به سلسله مراتب نیازهای افراد و اهمیت ارضای نیازهای اولیه انسان‌ها همانند خوراک، مسکن، آب‌و هوای و امنیت برای ابقای نقش‌های اجتماعی تاکید دارند. در این چارچوب میزان مشارکت و شناخت رفتار انتخاباتی مردم ایران را می‌توان میزان برآورده شدن نیازهای اولیه زندگی از مایحتاج ضروری و خوراکی تا نیازهای جنسی، احترام و منزلت و امنیت همگی در میزان سوگیری نسبت به سیاست دخیل هستند. لذا آمارهای نهادهای پژوهشی که دقیق و بی‌طرفانه است در خصوص میزان فلاتک و سطح رفاه و آسایش به طور منظم مورد اندازه‌گیری قرار می‌دهد و در شناخت رفتار انتخاباتی شهروندان منبع مهم و اساسی تلقی می‌شود. بدینسان چنانچه افراد جامعه بیشتر درگیر معیشت و نیازهای اولیه باشند و از وعده و وعیدهای گذشته گروه‌های سیاسی اقلان نشده باشند مشارکت کمتری خواهند داشت.

سطح دوم یا سطح میانی که به حوزه اقتصاد مرتبط است از نظریه‌های مبادله و انتخاب عقلانی بهره می‌گیرد. در واقع در این الگوها بحث معامله و سود و زیان و تصمیم عاقلانه برای انتخاب

علم اجتماعی می‌تواند در سه سطح خرد و میانه و کلان به رفتارشناسی انتخاباتی پرداخت. در حقیقت می‌توان برای سه سطح مذکور به ترتیب از سه الگوی روانشناسی سیاسی، اقتصاد سیاسی و جامعه‌شناسی سیاسی بهره گرفت.

در سطح خرد یا روانشناسی سیاسی الگوی نظری همانند مکتب شناختی، اینگلهارت و مکتب شیکاگو در خصوص ویژگی‌های روانی و شخصیتی افراد جامعه مورد توجه است. در این الگوها از میزان شناخت انسان‌ها از پیرامون خود به خصوص شناسایی احزاب، گروه‌های سیاسی، تعارضات و ایدئولوژی‌های جامعه سیاسی و دولت و حکومت همچنین توجه به سلسله مراتب نیازهای افراد و اهمیت ارضای نیازهای اولیه انسان‌ها همانند خوراک، مسکن، آب‌و هوای و امنیت برای ابقای نقش‌های اجتماعی تاکید دارند. در این چارچوب میزان مشارکت و شناخت رفتار انتخاباتی مردم ایران را می‌توان میزان برآورده شدن نیازهای اولیه زندگی از مایحتاج ضروری و خوراکی تا نیازهای جنسی، احترام و منزلت و امنیت همگی در میزان سوگیری نسبت به سیاست دخیل هستند. لذا آمارهای نهادهای پژوهشی که دقیق و بی‌طرفانه است در خصوص میزان فلاتک و سطح رفاه و آسایش به طور منظم مورد اندازه‌گیری قرار می‌دهد و در شناخت رفتار انتخاباتی شهروندان منبع مهم و اساسی تلقی می‌شود. بدینسان چنانچه افراد جامعه بیشتر درگیر معیشت و نیازهای اولیه باشند و از وعده و وعیدهای گذشته گروه‌های سیاسی اقلان نشده باشند مشارکت کمتری خواهند داشت.

سطح دوم یا سطح میانی که به حوزه اقتصاد مرتبط است از نظریه‌های مبادله و انتخاب عقلانی بهره می‌گیرد. در واقع در این الگوها بحث معامله و سود و زیان و تصمیم عاقلانه برای انتخاب

علی اکبر مختاری



اینک سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری و ششمین دوره انتخابات شوراهای شهر و روستا به نقطه پایانی رسیده است. در عصر دموکراسی، انتخابات یکی از نقاط عطف تغییر و تحول جوامع است. انتخابات در ایران نیز از پدیده‌های مهم و منبع اصلی تحلیل و بررسی شرایط سیاسی اجتماعی کشور است. جزئیات و اطلاعات و سیگنال‌هایی که از این پدیده استخراج می‌شود در مولفه‌هایی چون میزان مشارکت، نسبت طبقات و اقشار شرکت کننده و سواد سیاسی و سطح رای دهندگان در تحلیل و بررسی سیاستگذاران در تصمیمات آینده مهم و تاثیرگذار است. در واقع انتخابات به صورت مستقیم رضایتمندی، نیازها و انتظارات یا خواسته‌های افراد جامعه از سیستم سیاسی را بیان می‌کند و پیام روشنی به حاکمان، مسئولین، دولتمردان و بیگانگان دارد. برای فهم رفتار انتخاباتی مردم ایران ابتدا به مولفه‌های ثابت و همیشگی شاید محققین را دچار خطا و انحراف کند از این‌رو نمی‌توان به فرآیندهای جهانشمول دست یافت که چرایی و چگونگی و محتوای رای‌دهی شهروندان را در همه کشورهای جهان و حتی در همه حوزه‌های انتخابیه درون یک واحد جغرافیایی براساس آن مورد تحلیل و ارزیابی قرار دهد. تغییرات و تحولات سریع و گسترده زمینه‌های و زمانه‌ای در جامعه در حال گذار و تاثیرپذیری از عوامل و نیروهای مختلف داخلی و خارجی کار هر پژوهشگری که در پی شناخت رفتار انتخاباتی مردم ایران است را سخت می‌کند. لذا با توجه به چارچوب‌ها و الگوهای نظری در

یادداشت

ماموریت دستگاه دیپلماسی پس از انتخابات

خود سازد و عوارض سختی در پی آورد. از همه مهمتر چنین اشاراتی منزلت ملت شریف ایران را نزد جهانیان و منطقه سخت فروکاست.

باری؛ ارزیابی داخلی مسائل در سرای سیاست ایران نه در دامنه بضاعت این قلم است و نه در صلاحیت صاحب این سخن، اما آنچه بیش از همه اسباب توجه شده است همانا «ترجمه نتیجه و تحولات انتخاباتی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور است».

شک نیست این بخش از کار ماموریت دستگاه دیپلماسی و اصحاب سیاست خارجی است. این هم سخن درستی است که «روایتی را ما سر دهیم و ترسیم کنیم، موضوع بحث و ارزیابی خواهد شد، و اگر نه هستند دیگرانی که این ماموریت را در برابر ما دنبال کنند». پس تا زمان تهی نشده و عفره در موعد نشسته باید درباره این موضوع ادامه در صفحه ۲

خود سازد و عوارض سختی در پی آورد. از همه مهمتر چنین اشاراتی منزلت ملت شریف ایران را نزد جهانیان و منطقه سخت فروکاست.

باری؛ ارزیابی داخلی مسائل در سرای سیاست ایران نه در دامنه بضاعت این قلم است و نه در صلاحیت صاحب این سخن، اما آنچه بیش از همه اسباب توجه شده است همانا «ترجمه نتیجه و تحولات انتخاباتی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور است».

شک نیست این بخش از کار ماموریت دستگاه دیپلماسی و اصحاب سیاست خارجی است. این هم سخن درستی است که «روایتی را ما سر دهیم و ترسیم کنیم، موضوع بحث و ارزیابی خواهد شد، و اگر نه هستند دیگرانی که این ماموریت را در برابر ما دنبال کنند». پس تا زمان تهی نشده و عفره در موعد نشسته باید درباره این موضوع ادامه در صفحه ۲



سیدعلی موجتادی

به نظر می‌رسد باید عمیقاً خرسند بود انتخابات ریاست جمهوری در دور اول نتیجه داد، زیرا تاب و توان جامعه با آن مناظرات و تبلیغاتی که بعضا وعید بود و وعده، یا در مواردی اتهام بود و کنایه سقفی داشت و بیم از آن بود استمرار آنگونه مباحث در جامعه التهاب ایجاد کند.

نکاتی چون مواعید تحقیرآمیز ماهانه ۲۰ دلاری برای اکثریتی از جامعه که با کمال تأسف مخاطبانی کم شمار هم نیافت. مشاهده آرای انتخاباتی حامیان و خواهان این گونه سرانه‌های بی زحمت نشان از آن داد که امر غیرقابل باور می‌تواند تا ۳ میلیون نفر از جامعه آملی رای دهندگان را متوجه و متمایل



حضرت آیت‌الله رئیسی

انتخاب شایسته جنابعالی را

از سوی ملت بزرگ ایران

به عنوان رئیس جمهور

تبریک و تهنیت عرض می‌نماییم.

شرکت صنایع امرسان

